МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Амурской государственный университет" (ФГБОУ ВО "АмГУ")

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Плутенко А.Д.

"01" 02 2024 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 6 от 01.02.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

Факультет: филологический

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Типы задач профессиональной деятельности
авторский
маркетинговый
организационный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УиНР _____ / *Лейфа А.В.*/

Начальник УМУ _____ / *Чалкина Н.А.*/

Декан _____ / *Иващенко Е.Г.*/

И.о. завкафедрой _____ / *Иващенко Е.Г.*/

План Учебный план бакалавриата 'УУП-42.03.01.02-О-2024-3++ Реклама и связи с общественностью-Реклама и связи с общественностью.plx', код направления 42.03.01, направленность (г

-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1																	
													Семестр 1									Семестр 2								
Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)					198	198		7456	7456	3098.8	3429.6	927.6	31	243	32	217	14	1.4	491.6	0.9	116.1	28	188	34	216		1.2	492.8	1.2	142.8
Обязательная часть					147	147		5292	5292	2169.7	2355.2	767.1	31	243	32	217	14	1.4	491.6	0.9	116.1	26	172	34	148		0.8	437.2	1.2	142.8
Философия			4		3	3	36	108	108	50.2	57.8																			
История России			1		4	4	36	144	144	116.2	27.8		4	51		51	14	0.2	27.8											
Иностранный язык	4	123			9	9	36	324	324	136.9	151.4	35.7	2			34		0.2	37.8			2			34		0.2	37.8		
Безопасность жизнедеятельности			6		3	3	36	108	108	72.2	35.8																			
Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	34.2	37.8		2	18		16		0.2	37.8											
Русский язык и деловая коммуникация		2			2	2	36	72	72	34.2	37.8											2	18		16		0.2	37.8		
Тайм-менеджмент		3			2	2	36	72	72	34.2	37.8																			
Основы российской государственности		1			2	2	36	72	72	54.2	17.8		2	18		36		0.2	17.8											
Основы проектной деятельности		2			2	2	36	72	72	34.2	37.8											2	18		16		0.2	37.8		
Основы экономических знаний		3			2	2	36	72	72	34.2	37.8																			
Правовые основы антикоррупционного поведения		4			2	2	36	72	72	34.2	37.8																			
Введение в профессию		1			3	3	36	108	108	34.2	73.8		3	18		16		0.2	73.8											
Социология	4				3	3	36	108	108	34.3	47	26.7																		
Современные информационно-коммуникационные технологии		1			3	3	36	108	108	50.2	57.8		3	18	32			0.2	57.8											
Информатика	5				3	3	36	108	108	34.3	47	26.7																		
Маркетинг в профессиональной деятельности	56	4			8	8	36	288	288	150.8	83.8	53.4																		
Менеджмент в профессиональной деятельности	6	57			8	8	36	288	288	134.7	126.6	26.7																		
Основы профессионального мастерства	2				4	4	36	144	144	50.3	58	35.7										4	16		34			58	0.3	35.7
Основы теории коммуникации	1				5	5	36	180	180	50.3	94	35.7	5	34		16			94	0.3	35.7									
Теория и практика медиакоммуникации	34				10	10	36	360	360	118.6	170	71.4																		
Психология массовой коммуникации		5			3	3	36	108	108	34.2	73.8																			
Стилистика и редактирование текста	3				5	5	36	180	180	50.3	94	35.7																		
Мировая литература и искусство в профессиональной деятельности	1234				16	16	36	576	576	201.2	223	151.8	3	34		16			22	0.3	35.7	5	34		16			94	0.3	35.7
Социология медиакоммуникаций	56				6	6	36	216	216	100.6	62	53.4																		
Математические методы в проведении социологических исследований в рекламе и связях с общественностью		2			3	3	36	108	108	52.2	55.8											3	18	34			0.2	55.8		
Профессиональная этика	2				5	5	36	180	180	50.3	94	35.7										5	34		16			94	0.3	35.7
Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью		7			3	3	36	108	108	34.2	73.8																			
Развитие рекламы в контексте культурно-исторического процесса	1				5	5	36	180	180	50.3	85	44.7	5	34		16			85	0.3	44.7									
Теория и практика рекламы	23	1			10	10	36	360	360	134.8	153.8	71.4	2	18		16		0.2	37.8			3	34		16			22	0.3	35.7
Теория и практика связей с общественностью	45				6	6	36	216	216	100.6	53	62.4																		
Современные языковые тенденции в медиатекстах		67			5	5	36	180	180	68.4	111.6																			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					51	51		2164	2164	929.1	1074.4	160.5										2	16		68		0.4	55.6		
Технологии копирайтинга		45			5	5	36	180	180	84.4	95.6																			
Языковая прагматика		7			2	2	36	72	72	34.2	37.8																			
Технологии связей с общественностью в избирательной кампании		67			4	4	36	144	144	84.4	59.6																			
Имиджмейкинг в рекламе и связях с общественностью	5				3	3	36	108	108	34.3	47	26.7																		
Основы медиапланирования	7				4	4	36	144	144	50.3	58	35.7																		
Организация работы отделов рекламы и ПР	67				7	7	36	252	252	100.6	89	62.4																		

План Учебный план бакалавриата 'УУП-42.03.01.02-О-2024-3++ Реклама и связи с общественностью-Реклама и связи с общественностью.plx', код направления 42.03.01, направленность (г

Курс 2																		Курс 3																	
Семестр 3									Семестр 4									Семестр 5									Семестр 6								
з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Конт роль
28	136	34	218		1	534	1.2	151.8	27	186		250	0.2	0.8	441	1.5	160.5	29	154		284		1.2	528.8	1.5	142.5	25	220		248	2	1.2	376.8	1.2	106.8
25	136		184		0.6	426.4	1.2	151.8	25	170		182	0.2	0.4	385.4	1.5	160.5	18	136		132		0.4	262.6	1.2	115.8	14	154		102		0.4	166.6	0.9	80.1
									3	34		16	0.2		57.8																				
2			34		0.2	37.8			3			34			38	0.3	35.7																		
																											3	34		38		0.2	35.8		
2	18		16		0.2	37.8																													
2	18		16		0.2	37.8																													
									2	18		16		0.2	37.8																				
									3	18		16			47	0.3	26.7																		
																		3	18		16			47	0.3	26.7									
									2	16		34		0.2	21.8			3	16		34			31	0.3	26.7	3	34		16			31	0.3	26.7
																		3	34		16		0.2	57.8			3	34		16			31	0.3	26.7
5	34		34			76	0.3	35.7	5	34		16			94	0.3	35.7																		
																		3	18		16		0.2	73.8											
5	16		34			94	0.3	35.7																											
4	34		16			49	0.3	44.7	4	34		16			58	0.3	35.7																		
																		3	34		16			31	0.3	26.7	3	34		16			31	0.3	26.7
5	16		34			94	0.3	35.7																											
									3	16		34			31	0.3	26.7	3	16		34			22	0.3	35.7									
																											2	18		16		0.2	37.8		
3		34	34		0.4	107.6			2	16		68		0.4	55.6			11	18		152		0.8	266.2	0.3	26.7	11	66		146	2	0.8	210.2	0.3	26.7
									2	16		34		0.2	21.8			3			34		0.2	73.8											
																											2	34		16		0.2	21.8		
																		3	18		16			47	0.3	26.7									
																											3	16		34			31	0.3	26.7

План Учебный план бакалавриата 'УУП-42.03.01.02-О-2024-3++ Реклама и связи с общественностью-Реклама и связи с общественностью.plx', код направления 42.03.01, направленность (г

Курс 4																	
Семестр 7									Семестр 8								
з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Контроль
30	188		216	2	1.4	564.6	0.9	107.1									
8	54		48		0.6	185.4											
2	18		16		0.2	37.8											
3	18		16		0.2	73.8											
3	18		16		0.2	73.8											
22	134		168	2	0.8	379.2	0.9	107.1									
2	16		18		0.2	37.8											
2	18		16		0.2	37.8											
4	34		16			58	0.3	35.7									
4	34		16			58	0.3	35.7									

План Учебный план бакалавриата 'УУП-42.03.01.02-О-2024-3++ Реклама и связи с общественностью-Реклама и связи с общественностью.plx', код направления 42.03.01, направленность (г

-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1																	
													Семестр 1									Семестр 2								
Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Контроль
Публичные коммуникации в рекламе и связях с общественностью		2			2	2	36	72	72	50.2	21.8											2	16		34		0.2	21.8		
Брендинг	7				3	3	36	108	108	50.3	22	35.7																		
Современная пресс-служба		7			2	2	36	72	72	50.2	21.8																			
Спецсеминар (технологии в рекламе и связях с общественностью)		567		67	12	12	36	432	432	106.6	325.4																			
Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.1		**5**			2	**2**		**72**	**72**	**34.2**	**37.8**																			
Профессиональный иностранный язык		5			2	2	36	72	72	34.2	37.8																			
Деловой иностранный язык		5			2	2	36	72	72	34.2	37.8																			
Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.2		**6**			2	**2**		**72**	**72**	**50.2**	**21.8**																			
Креативные стратегии в рекламе		6			2	2	36	72	72	50.2	21.8																			
Креативное творчество в рекламе		6			2	2	36	72	72	50.2	21.8																			
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		**23456**						**328**	**328**	**165**	**163**														**34**		**0.2**	**33.8**		
Общая физическая подготовка		23456						328	328	165	163														34		0.2	33.8		
Легкая атлетика		23456						328	328	165	163														34		0.2	33.8		
Спортивные игры		23456						328	328	165	163														34		0.2	33.8		
Элективные дисциплины (свободный выбор)		**3**			3	**3**		**108**	**108**	**34.2**	**73.8**																			
Прикладные пакеты векторной графики		3			3	3	36	108	108	34.2	73.8																			
Цифровая трансформация бизнес-процессов		3			3	3	36	108	108	50.2	57.8																			
Современная электроэнергетика		3			3	3	36	108	108	48.2	59.8																			
Цифровые технологии в профессиональной деятельности		3			3	3	36	108	108	50.2	57.8																			
История и культура Дальнего Востока		3			3	3	36	108	108	50.2	57.8																			
Логистика в международном бизнесе		3			3	3	36	108	108	50.2	57.8																			
Аналитический контроль качества нефтепродуктов		3			3	3	36	108	108	84.2	23.8																			
Неразрушающие методы контроля		3			3	3	36	108	108	50.2	57.8																			
Технологии бизнес-проектирования		3			3	3	36	108	108	50.2	57.8																			
Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		3			3	3	36	108	108	50.2	57.8																			
Интеллектуальная собственность: от идеи до патента		3			3	3	36	108	108	50.2	57.8																			
Дизайн цифровых продуктов		3			3	3	36	108	108	50.2	57.8																			
Правовое регулирование цифровых финансовых активов, цифровой валюты		3			3	3	36	108	108	50.2	57.8																			
Право интеллектуальной собственности		3			3	3	36	108	108	32.2	75.8																			
Мастерство публичного выступления		3			3	3	36	108	108	50.2	57.8																			
Иностранный язык для путешествий		3			3	3	36	108	108	34.2	73.8																			
Психология личностного роста и развития		3			3	3	36	108	108	32.2	75.8																			
Софт скиллз		3			3	3	36	108	108	32.2	75.8																			
Блок 2.Практика					33	33		1188	1188	10	1178											3				2		106		
Обязательная часть					6	6		216	216	4	212											3				2		106		
Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)			24		6	6	36	216	216	4	212											3				2		106		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					27	27		972	972	6	966																			
Производственная практика (профессионально-творческая практика)			68		18	18	36	648	648	4	644																			
Производственная практика (преддипломная практика)			8		9	9	36	324	324	2	322																			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация					9	9		324	324	20	304																			

План Учебный план бакалавриата 'УУП-42.03.01.02-О-2024-3++ Реклама и связи с общественностью-Реклама и связи с общественностью.plx', код направления 42.03.01, направленность (г

Курс 2																		Курс 3																	
Семестр 3									Семестр 4									Семестр 5									Семестр 6								
з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Контроль
																		3			34		0.2	73.8			4			34	2	0.2	107.8		
																		2			**34**		**0.2**	**37.8**											
																		2			34		0.2	37.8											
																		2			34		0.2	37.8											
																											2	**16**		**34**		**0.2**	**21.8**		
																											2	16		34		0.2	21.8		
																											2	16		34		0.2	21.8		
			34		**0.2**	**33.8**						**34**		**0.2**	**33.8**						**34**		**0.2**	**33.8**						**28**		**0.2**	**27.8**		
			34		0.2	33.8						34		0.2	33.8						34		0.2	33.8						28		0.2	27.8		
			34		0.2	33.8						34		0.2	33.8						34		0.2	33.8						28		0.2	27.8		
			34		0.2	33.8						34		0.2	33.8						34		0.2	33.8						28		0.2	27.8		
3		**34**			**0.2**	**73.8**																													
3		34			0.2	73.8																													
3		34	16		0.2	57.8																													
3	32		16		0.2	59.8																													
3	16		34		0.2	57.8																													
3	16		34		0.2	57.8																													
3	16		34		0.2	57.8																													
3	16	68			0.2	23.8																													
3	16		34		0.2	57.8																													
3	16		34		0.2	57.8																													
3	16		34		0.2	57.8																													
3	16	34			0.2	57.8																													
3		50			0.2	57.8																													
3	34		16		0.2	57.8																													
3	16		16		0.2	75.8																													
3	16		34		0.2	57.8																													
3			34		0.2	73.8																													
3	16		16		0.2	75.8																													
3	16		16		0.2	75.8																													
									3				2		106												6				2		214		
									3				2		106																				
									3				2		106																				
																											6				2		214		
																											6				2		214		

План Учебный план бакалавриата 'УУП-42.03.01.02-О-2024-3++ Реклама и связи с общественностью-Реклама и связи с общественностью.plx', код направления 42.03.01, направленность (г

Курс 4																	
Семестр 7									Семестр 8								
з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Контроль
3	16		34			22	0.3	35.7									
2	16		34		0.2	21.8											
5			34	2	0.2	143.8											
									21				4		752		
									21				4		752		
									12				2		430		
									9				2		322		
									9				20		304		

План Учебный план бакалавриата 'УУП-42.03.01.02-О-2024-3++ Реклама и связи с общественностью-Реклама и связи с общественностью.plx', код направления 42.03.01, направленность (г

-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1																	
													Семестр 1									Семестр 2								
Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Контроль
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	36	324	324	20	304																			
ФТД.Факультативы					13	13		468	468	151	317											1			16		0.2	19.8		
Адаптивный курс русского языка		2			1	1	36	36	36	16.2	19.8											1			16		0.2	19.8		
Научно-исследовательская работа студента		6			1	1	36	36	36	16.2	19.8																			
Компьютерная графика		4			8	8	36	288	288	68.2	219.8																			
Конфликтология		3			2	2	36	72	72	34.2	37.8																			
Факультативные дисциплины (свободный выбор)		**6**			1	**1**		**36**	**36**	**16.2**	**19.8**																			
Энергосбережение и энергоэффективность		6			1	1	36	36	36	16.2	19.8																			
Дизайн оформления документов		4			1	1	36	36	36	16.2	19.8																			
Иностранный язык для специальных целей		6			1	1	36	36	36	16.2	19.8																			
Производственная и энергетическая безопасность		7			1	1	36	36	36	24.2	11.8																			
Экономическая политика РФ		4			1	1	36	36	36	16.2	19.8																			
Имидж, стиль и мода в профессиональной деятельности		4			1	1	36	36	36	16.2	19.8																			
Правовое регулирование деятельности в сети ИНТЕРНЕТ		6			1	1	36	36	36	22.2	13.8																			
Создание медиатекстов		4			1	1	36	36	36	16.2	19.8																			
Основы визуализации данных		5			1	1	36	36	36	24.2	11.8																			

План Учебный план бакалавриата 'УУП-42.03.01.02-О-2024-3++ Реклама и связи с общественностью-Реклама и связи с общественностью.plx', код направления 42.03.01, направленность (г

Курс 2																		Курс 3																	
Семестр 3									Семестр 4									Семестр 5									Семестр 6								
з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Контроль
6	18	34	16		0.2	147.8			4		34			0.2	109.8												2	16		16		0.4	39.6		
																											1			16		0.2	19.8		
4		34				110			4		34			0.2	109.8																				
2	18		16		0.2	37.8																													
																											1	**16**				**0.2**	**19.8**		
																											1	16				0.2	19.8		
									1		16			0.2	19.8																				
																											1			16		0.2	19.8		
									1			16		0.2	19.8																				
									1		16			0.2	19.8																				
																											1	6		16		0.2	13.8		
									1			16		0.2	19.8																				
																		1	6	12	6		0.2	11.8											

План Учебный план бакалавриата 'УУП-42.03.01.02-О-2024-3++ Реклама и связи с общественностью-Реклама и связи с общественностью.plx', код направления 42.03.01, направленность (г

Курс 4																	
Семестр 7									Семестр 8								
з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Контроль
									9				20		304		
1	8		16		0.2	11.8											