

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Амурской государственной университет" (ФГБОУ ВО "АмГУ")

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 6 от 01.02.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность Реклама и связи с общественностью
(профиль)
образовательной программы:
Кафедра: Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики
Факультет: филологический

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017


Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

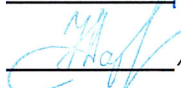
Типы задач профессиональной деятельности
авторский
маркетинговый
организационный

СОГЛАСОВАНО


Проректор по УиНР

 / Лейфа А.В./

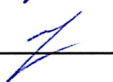
Начальник УМУ

 / Чалкина Н.А./

Декан

 / Иващенко Е.Г./

И.о. завкафедрой

 / Иващенко Е.Г./



Курс 2																	Курс 3																			
Семестр 3								Семестр 4									Семестр 5								Семестр 6											
з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Конт роль	
28	136	34	218		1	534	1.2	151.8	27	186		250	0.2	0.8	441	1.5	160.5	29	154		284		1.2	528.8	1.5	142.5	25	220		248	2	1.2	376.8	1.2	106.8	
25	136		184		0.6	426.4	1.2	151.8	25	170		182	0.2	0.4	385.4	1.5	160.5	18	136		132		0.4	262.6	1.2	115.8	14	154		102		0.4	166.6	0.9	80.1	
									3	34		16	0.2		57.8																					
2			34		0.2	37.8			3			34			38	0.3	35.7																			
																											3	34		38		0.2	35.8			
2	18		16		0.2	37.8																														
2	18		16		0.2	37.8																														
									2	18		16			0.2	37.8																				
									3	18		16				47	0.3	26.7																		
																		3	18		16			47	0.3	26.7										
									2	16		34			0.2	21.8										3	16		34			31	0.3	26.7		
																		3	34		16			0.2	57.8											
																											3	34		16			31	0.3	26.7	
5	34		34			76	0.3	35.7	5	34		16			94	0.3	35.7																			
5	16		34			94	0.3	35.7										3	18		16			0.2	73.8											
4	34		16			49	0.3	44.7	4	34		16			58	0.3	35.7																			
																		3	34		16				31	0.3	26.7	3	34		16			31	0.3	26.7
5	16		34			94	0.3	35.7																												
									3	16		34			31	0.3	26.7	3	16		34			22	0.3	35.7										
																											2	18		16		0.2	37.8			
3		34	34		0.4	107.6			2	16		68			0.4	55.6										11	18		152		0.8	266.2	0.3	26.7		
									2	16		34			0.2	21.8										3			34		0.2	73.8				
																											2	34		16		0.2	21.8			
																		3	18		16				47	0.3	26.7									
																											3	16		34			31	0.3	26.7	

План Учебный план бакалавриата 'УУП-42.03.01.02-О-2024-3++ Реклама и связи с общественностью-Реклама и связи с общественностью.plx', код направления 42.03.01, направленность (г

Курс 2																Курс 3																			
Семестр 3								Семестр 4								Семестр 5								Семестр 6											
з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Конт роль
6	18	34	16		0.2	147.8			4		34			0.2	109.8												2	16		16		0.4	39.6		
																											1			16		0.2	19.8		
4		34				110			4		34			0.2	109.8																				
2	18		16		0.2	37.8																					1	16				0.2	19.8		
																											1	16				0.2	19.8		
									1		16			0.2	19.8												1			16		0.2	19.8		
									1			16		0.2	19.8																				
									1		16			0.2	19.8												1	6		16		0.2	13.8		
									1			16		0.2	19.8												1	6	12	6		0.2	11.8		

