МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Амурский государственный университет" (ФГБОУ ВО "АмГУ")

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 6 от 01.02.2024

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ *Плутенко А.Д.*
"01" 02 2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

39.03.01

39.03.01 Социология
Направленность (профиль) образовательной программы "Социологические и маркетинговые исследования"

Кафедра: Кафедра философии и социологии
Факультет: социальных наук

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 75 от 05.02.2018

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
01.012	СОЦИОЛОГ: СПЕЦИАЛИСТ ПО ФУНДАМЕНТАЛЬНЫМ И ПРИКЛАДНЫМ СОЦИОЛОГИЧЕСКИМ ИССЛЕДОВАНИЯМ

Типы задач профессиональной деятельности
научно-исследовательский
проектный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УиНР _____ */ Лейфа А.В./*

Начальник УМУ _____ */ Чалкина Н.А./*

И.о. декана _____ */ Романова Л.Л./*

И.о. зав. кафедрой _____ */ Леонов А.К./*

План Учебный план бакалавриата 'УУП-39.03.01.02-О-2024-3++ Социология-Социологические и маркетинговые исследования.plx', код направления 39.03.01, профиль : Социологические и

-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1																	
													Семестр 1									Семестр 2								
Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КТО	ИКР	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КТО	ИКР	СР	КЭ	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)					213	213		7996	7996	4082.5	2896.2	1017.3	30	261	16	303	1.6	14	376.4	0.9	107.1	30	226	36	318	1		387	1.5	178.5
Обязательная часть					151	151		5436	5436	2844.9	1841.4	749.7	20	173	16	201	1	14	243	0.6	71.4	28	208	36	268	0.6		315.4	1.5	178.5
История России			1		4	4	36	144	144	116.2	27.8		4	51		51	0.2	14	27.8											
Философия			4		3	3	36	108	108	50.2	57.8																			
Иностранный язык	4	123			9	9	36	324	324	136.9	151.4	35.7	2			34	0.2		37.8			2			34	0.2		37.8		
Русский язык и деловая коммуникация		2			2	2	36	72	72	34.2	37.8											2	18		16	0.2		37.8		
Основы экономических знаний		3			2	2	36	72	72	34.2	37.8																			
Психология		1			2	2	36	72	72	34.2	37.8		2	18		16	0.2		37.8											
Правовые основы антикоррупционного поведения		4			2	2	36	72	72	34.2	37.8																			
Математика	12				8	8	36	288	288	158.6	58	71.4	4	34		34			40	0.3	35.7	4	36	20	34			18	0.3	35.7
Теория вероятностей и математическая статистика		3			3	3	36	108	108	50.2	57.8																			
Информатика	2	1			5	5	36	180	180	68.5	75.8	35.7	2	18	16		0.2		37.8			3	18	16				38	0.3	35.7
Методы прикладной статистики для социологов		4			3	3	36	108	108	68.2	39.8																			
Безопасность жизнедеятельности			6		3	3	36	108	108	72.2	35.8																			
Основы социологии	12				9	9	36	324	324	168.6	84	71.4	4	34		50			24	0.3	35.7	5	34		50			60	0.3	35.7
История социологии	345				11	11	36	396	396	186.9	102	107.1																		
Современные социологические теории	6		5		6	6	36	216	216	132.5	47.8	35.7																		
Методология и методы социологического исследования	36		45	4	15	15	36	540	540	271	197.6	71.4																		
Экономическая социология	4		3		7	7	36	252	252	136.5	79.8	35.7																		
Социология культуры и духовной жизни	23				9	9	36	324	324	186.6	66	71.4										4	34		50			24	0.3	35.7
Политическая социология	8		7		9	9	36	324	324	148.5	139.8	35.7																		
Социология труда и неформальная экономика			6		4	4	36	144	144	96.2	47.8																			
Социология семьи и гендера	2				5	5	36	180	180	84.3	60	35.7										5	34		50			60	0.3	35.7
Социальная структура и стратификация	6				4	4	36	144	144	64.3	44	35.7																		
Социология региона		2			3	3	36	108	108	68.2	39.8											3	34		34	0.2		39.8		
Этносоциология	7				6	6	36	216	216	84.3	96	35.7																		
Основы обработки данных в социологических исследованиях	6				4	4	36	144	144	80.3	28	35.7																		
Социология медиакоммуникаций	8	7			8	8	36	288	288	164.5	87.8	35.7																		
Социальные сети		6			3	3	36	108	108	80.2	27.8																			
Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	34.2	37.8		2	18		16	0.2		37.8											
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					62	62		2560	2560	1237.6	1054.8	267.6	10	88		102	0.6		133.4	0.3	35.7	2	18		50	0.4		71.6		
Тайм-менеджмент		1			2	2	36	72	72	34.2	37.8		2	18		16	0.2		37.8											
Основы российской государственности		1			2	2	36	72	72	54.2	17.8		2	18		36	0.2		17.8											
Основы проектной деятельности		2			2	2	36	72	72	34.2	37.8											2	18		16	0.2		37.8		
Социальная антропология	1				4	4	36	144	144	68.3	40	35.7	4	34		34			40	0.3	35.7									
Социальная психология	3				5	5	36	180	180	34.3	110	35.7																		
Социология как профессия		1			2	2	36	72	72	34.2	37.8		2	18		16	0.2		37.8											
Организация социологического исследования		4			2	2	36	72	72	34.2	37.8																			
Социология маркетинга		5	6	6	6	6	36	216	216	116.4	99.6																			
Социологический практикум (включая анализ данных)	45				6	6	36	216	216	136.6	26	53.4																		
Социология общественного мнения	5			5	5	5	36	180	180	70.3	74	35.7																		
Основы социального прогнозирования и проектирования	7				5	5	36	180	180	84.3	60	35.7																		
Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.1		**3**			2	**2**		**72**	**72**	**34.2**	**37.8**																			
Культурология		3			2	2	36	72	72	34.2	37.8																			

План Учебный план бакалавриата 'УУП-39.03.01.02-О-2024-3++ Социология-Социологические и маркетинговые исследования.plx', код направления 39.03.01, профиль : Социологические и

Курс 2																		Курс 3																	
Семестр 3									Семестр 4									Семестр 5									Семестр 6								
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КТО	ИКР	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КТО	ИКР	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КТО	ИКР	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КТО	ИКР	СР	КЭ	Контроль
29	208	16	284	1.2		458.8	1.2	142.8	28	224	16	286	1.2	2	411.8	1.2	133.8	25	204		304	1.2	2	357.8	0.9	98.1	29	274		338	1	2	341	1.2	142.8
22	172	16	218	0.8		277.2	0.9	107.1	23	172	16	202	0.8	2	327.2	0.9	107.1	10	102		102	0.4		119.6	0.3	35.7	25	242		278	0.6		235.4	1.2	142.8
									3	34		16	0.2		57.8																				
2			34	0.2		37.8			3			34			38	0.3	35.7																		
2	18		16	0.2		37.8																													
									2	18		16	0.2		37.8																				
3	18	16	16	0.2		57.8																													
									3	18	16	34	0.2		39.8																				
																											3	34		38	0.2		35.8		
3	18		32			22	0.3	35.7	4	34		34			40	0.3	35.7	4	34		34			40	0.3	35.7									
																		3	34		34	0.2		39.8			3	32		32			8	0.3	35.7
4	34		34			40	0.3	35.7	4	34		34	0.2	2	73.8			3	34		34	0.2		39.8			4	32		32			44	0.3	35.7
3	34		34	0.2		39.8			4	34		34			40	0.3	35.7																		
5	50		52			42	0.3	35.7																											
																											4	48		48	0.2		47.8		
																											4	32		32			44	0.3	35.7
																											4	32		48			28	0.3	35.7
																											3	32		48	0.2		27.8		
7	36		66	0.4		181.6	0.3	35.7	5	52		84	0.4		84.6	0.3	26.7	15	102		202	0.8	2	238.2	0.6	62.4	4	32		60	0.4	2	105.6		
5	18		16			110	0.3	35.7																											
									2	18		16	0.2		37.8																				
																		2	18		32	0.2		21.8			4	32		32	0.2	2	77.8		
									3	34		34			13	0.3	26.7	3	34		34			13	0.3	26.7									
																		5	34		34		2	74	0.3	35.7									
2	**18**		**16**	**0.2**		**37.8**																													
2	18		16	0.2		37.8																													

План Учебный план бакалавриата 'УУП-39.03.01.02-О-2024-3++ Социология-Социологические и маркетинговые исследования.plx', код направления 39.03.01, профиль : Социологические и

Курс 4																	
Семестр 7									Семестр 8								
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КТО	ИКР	СР	КЭ	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КТО	ИКР	СР	КЭ	Конт роль
32	238		334	0.6		435.4	1.2	142.8	10	80		80			128	0.6	71.4
13	102		134	0.4		195.6	0.3	35.7	10	80		80			128	0.6	71.4
4	34		50	0.2		59.8			5	32		32			80	0.3	35.7
6	34		50			96	0.3	35.7									
3	34		34	0.2		39.8			5	48		48			48	0.3	35.7
19	136		200	0.2		239.8	0.9	107.1									
5	34		50			60	0.3	35.7									

План Учебный план бакалавриата 'УУП-39.03.01.02-О-2024-3++ Социология-Социологические и маркетинговые исследования.plx', код направления 39.03.01, профиль : Социологические и

-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1																	
													Семестр 1									Семестр 2								
Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КТО	ИКР	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КТО	ИКР	СР	КЭ	Контроль
Этика делового общения		3			2	2	36	72	72	34.2	37.8																			
Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.2		**5**			2	**2**		**72**	**72**	**34.2**	**37.8**																			
Профессиональный иностранный язык		5			2	2	36	72	72	34.2	37.8																			
Деловой иностранный язык		5			2	2	36	72	72	34.2	37.8																			
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		**23456**						**328**	**328**	**165**	**163**														**34**	**0.2**		**33.8**		
Общая физическая подготовка		23456						328	328	165	163														34	0.2		33.8		
Легкая атлетика		23456						328	328	165	163														34	0.2		33.8		
Спортивные игры		23456						328	328	165	163														34	0.2		33.8		
Элективные дисциплины (свободный выбор)		**5**			3	**3**		**108**	**108**	**50.2**	**57.8**																			
Прикладные пакеты векторной графики		5			3	3	36	108	108	34.2	73.8																			
Цифровая трансформация бизнес-процессов		5			3	3	36	108	108	50.2	57.8																			
Современная электроэнергетика		5			3	3	36	108	108	48.2	59.8																			
Цифровые технологии в профессиональной деятельности		5			3	3	36	108	108	50.2	57.8																			
История и культура Дальнего Востока		5			3	3	36	108	108	50.2	57.8																			
Логистика в международном бизнесе		5			3	3	36	108	108	50.2	57.8																			
Аналитический контроль качества нефтепродуктов		5			3	3	36	108	108	84.2	23.8																			
Неразрушающие методы контроля		5			3	3	36	108	108	50.2	57.8																			
Технологии бизнес-проектирования		5			3	3	36	108	108	50.2	57.8																			
Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		5			3	3	36	108	108	50.2	57.8																			
Интеллектуальная собственность: от идеи до патента		5			3	3	36	108	108	50.2	57.8																			
Дизайн цифровых продуктов		5			3	3	36	108	108	50.2	57.8																			
Правовое регулирование цифровых финансовых активов, цифровой валюты		5			3	3	36	108	108	50.2	57.8																			
Право интеллектуальной собственности		5			3	3	36	108	108	32.2	75.8																			
Мастерство публичного выступления		5			3	3	36	108	108	50.2	57.8																			
Иностранный язык для путешествий		5			3	3	36	108	108	34.2	73.8																			
Психология личностного роста и развития		5			3	3	36	108	108	32.2	75.8																			
Софт скиллз		5			3	3	36	108	108	32.2	75.8																			
Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.5			**7**		4	**4**		**144**	**144**	**84.2**	**59.8**																			
Социология потребления			7		4	4	36	144	144	84.2	59.8																			
Социология потребительского и покупательского поведения			7		4	4	36	144	144	84.2	59.8																			
Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.6	**7**				5	**5**		**180**	**180**	**84.3**	**60**	**35.7**																		
Социология организаций	7				5	5	36	180	180	84.3	60	35.7																		
Социология управления	7				5	5	36	180	180	84.3	60	35.7																		
Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.7	**7**				5	**5**		**180**	**180**	**84.3**	**60**	**35.7**																		
Социология инноваций	7				5	5	36	180	180	84.3	60	35.7																		
Социология предпринимательства	7				5	5	36	180	180	84.3	60	35.7																		
Блок 2.Практика					18	18		648	648	26	622																			
Обязательная часть					15	15		540	540	24	516																			
Производственная практика (научно-исследовательская работа)			6		3	3	36	108	108	2	106																			
Производственная практика (проектно-технологическая практика)			6		3	3	36	108	108	2	106																			
Производственная практика (преддипломная практика)			8		6	6	36	216	216	2	214																			
Производственная практика (научно-исследовательская работа)			8		3	3	36	108	108	18	90																			

План Учебный план бакалавриата 'УУП-39.03.01.02-О-2024-3++ Социология-Социологические и маркетинговые исследования.plx', код направления 39.03.01, профиль : Социологические и

Курс 2																		Курс 3																	
Семестр 3									Семестр 4									Семестр 5									Семестр 6								
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КТО	ИКР	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КТО	ИКР	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КТО	ИКР	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КТО	ИКР	СР	КЭ	Контроль
2	18		16	0.2		37.8																													
																		2			**34**	**0.2**		**37.8**											
																		2			34	0.2		37.8											
																		2			34	0.2		37.8											
			34	**0.2**		**33.8**						**34**	**0.2**		**33.8**						**34**	**0.2**		**33.8**						**28**	**0.2**		**27.8**		
			34	0.2		33.8						34	0.2		33.8						34	0.2		33.8						28	0.2		27.8		
			34	0.2		33.8						34	0.2		33.8						34	0.2		33.8						28	0.2		27.8		
			34	0.2		33.8						34	0.2		33.8						34	0.2		33.8						28	0.2		27.8		
																		3	**16**		**34**	**0.2**		**57.8**											
																		3		34		0.2		73.8											
																		3		34	16	0.2		57.8											
																		3	32		16	0.2		59.8											
																		3	16		34	0.2		57.8											
																		3	16		34	0.2		57.8											
																		3	16		34	0.2		57.8											
																		3	16	68		0.2		23.8											
																		3	16		34	0.2		57.8											
																		3	16		34	0.2		57.8											
																		3	16		34	0.2		57.8											
																		3	16	34		0.2		57.8											
																		3		50		0.2		57.8											
																		3	34		16	0.2		57.8											
																		3	16		16	0.2		75.8											
																		3	16		34	0.2		57.8											
																		3			34	0.2		73.8											
																		3	16		16	0.2		75.8											
																		3	16		16	0.2		75.8											
									3					2	106												6					4	212		
																											6					4	212		
																											3					2	106		
																											3					2	106		

План Учебный план бакалавриата 'УУП-39.03.01.02-О-2024-3++ Социология-Социологические и маркетинговые исследования.plx', код направления 39.03.01, профиль : Социологические и

Курс 4																	
Семестр 7									Семестр 8								
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КТО	ИКР	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КТО	ИКР	СР	КЭ	Контроль
4	**34**		**50**	**0.2**		**59.8**											
4	34		50	0.2		59.8											
4	34		50	0.2		59.8											
5	**34**		**50**			**60**	**0.3**	**35.7**									
5	34		50			60	0.3	35.7									
5	34		50			60	0.3	35.7									
5	**34**		**50**			**60**	**0.3**	**35.7**									
5	34		50			60	0.3	35.7									
5	34		50			60	0.3	35.7									
									9			16		4	304		
									9			16		4	304		
									6					2	214		
									3			16		2	90		

План Учебный план бакалавриата 'УУП-39.03.01.02-О-2024-3++ Социология-Социологические и маркетинговые исследования.plx', код направления 39.03.01, профиль : Социологические и

-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1																	
													Семестр 1									Семестр 2								
Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КТО	ИКР	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КТО	ИКР	СР	КЭ	Контроль
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					3	3		108	108	2	106																			
Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))			4		3	3	36	108	108	2	106																			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация					9	9		324	324	20	304																			
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			8		9	9	36	324	324	20	304																			
ФТД.Факультативы					13	13		468	468	163	305		1			18	0.2		17.8											
Адаптивный курс математики		1			1	1	36	36	36	18.2	17.8		1			18	0.2		17.8											
Научно-исследовательская работа студентов		3			1	1	36	36	36	18.2	17.8																			
Компьютерная графика		4			8	8	36	288	288	68.2	219.8																			
Конфликтология		5			2	2	36	72	72	34.2	37.8																			
Факультативные дисциплины (свободный выбор)		**5**			1	**1**		**36**	**36**	**24.2**	**11.8**																			
Энергосбережение и энергоэффективность		6			1	1	36	36	36	16.2	19.8																			
Дизайн оформления документов		4			1	1	36	36	36	16.2	19.8																			
Иностранный язык для специальных целей		6			1	1	36	36	36	16.2	19.8																			
Производственная и энергетическая безопасность		7			1	1	36	36	36	24.2	11.8																			
Экономическая политика РФ		4			1	1	36	36	36	16.2	19.8																			
Имидж, стиль и мода в профессиональной деятельности		4			1	1	36	36	36	16.2	19.8																			
Правовое регулирование деятельности в сети ИНТЕРНЕТ		6			1	1	36	36	36	22.2	13.8																			
Создание медиатекстов		4			1	1	36	36	36	16.2	19.8																			
Основы визуализации данных		5			1	1	36	36	36	24.2	11.8																			

План Учебный план бакалавриата 'УУП-39.03.01.02-О-2024-3++ Социология-Социологические и маркетинговые исследования.plx', код направления 39.03.01, профиль : Социологические и

Курс 2																		Курс 3																	
Семестр 3									Семестр 4									Семестр 5									Семестр 6								
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КТО	ИКР	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КТО	ИКР	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КТО	ИКР	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КТО	ИКР	СР	КЭ	Контроль
									3					2	106																				
									3					2	106																				
5		34	18	0.2		127.8			4		34		0.2		109.8			3	24	12	22	0.4		49.6											
1			18	0.2		17.8																													
4		34				110			4		34		0.2		109.8																				
																		2	18		16	0.2		37.8											
																		1	**6**	**12**	**6**	**0.2**		**11.8**											
																											1	16			0.2		19.8		
									1		16		0.2		19.8																				
																											1			16	0.2		19.8		
									1			16	0.2		19.8																				
									1		16		0.2		19.8																				
																											1	6		16	0.2		13.8		
									1			16	0.2		19.8																				
																		1	6	12	6	0.2		11.8											

План Учебный план бакалавриата 'УУП-39.03.01.02-О-2024-3++ Социология-Социологические и маркетинговые исследования.plx', код направления 39.03.01, профиль : Социологические и

Курс 4																	
Семестр 7									Семестр 8								
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КТО	ИКР	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КТО	ИКР	СР	КЭ	Контроль
									9					20	304		
									9					20	304		
1	8		16	0.2		11.8											