МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Амурской государственный университет"
(ФГБОУ ВО "АмГУ")

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Плутенко А.Д.*

"01" 09 2022 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 6 от 03.02.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

Факультет: филологический

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Типы задач профессиональной деятельности
авторский
маркетинговый
организационный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УиНР _____ */Лейфа А.В./*

Начальник УМУ _____ */ Чалкина Н.А./*

Декан _____ */ Иващенко Е.Г./*

И.о. зав.кафедрой _____ */ Иващенко Е.Г./*

План Учебный план бакалавриата 'УУП-42.03.01.01-О-2022-3++ Реклама и связи с общественностью-Реклама и связи с общественностью.plx', код направления 42.03.01, направленность (г

-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1																	
													Семестр 1									Семестр 2								
Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)					198	198		7456	7456	3005	3505.4	945.6	29	208	32	164		1.2	521.8	0.9	116.1	28	206	34	198		1.2	492.8	1.2	142.8
Обязательная часть					145	145		5220	5220	2079.9	2355	785.1	29	208	32	164		1.2	521.8	0.9	116.1	26	190	34	130		0.8	437.2	1.2	142.8
Философия	4				4	4	36	144	144	50.3	58	35.7																		
История (история России, всеобщая история)	1				4	4	36	144	144	50.3	58	35.7	4	34		16			58	0.3	35.7									
Иностранный язык	4	123			9	9	36	324	324	136.9	151.4	35.7	2			34		0.2	37.8			2			34		0.2	37.8		
Безопасность жизнедеятельности		6			2	2	36	72	72	34.2	37.8																			
Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	34.2	37.8		2	18		16		0.2	37.8											
Русский язык и деловая коммуникация		2			2	2	36	72	72	34.2	37.8											2	18		16		0.2	37.8		
Основы правовых знаний		4			2	2	36	72	72	34.2	37.8																			
Тайм-менеджмент		3			2	2	36	72	72	34.2	37.8																			
Конфликтология		3			2	2	36	72	72	34.2	37.8																			
Основы проектной деятельности		2			2	2	36	72	72	34.2	37.8											2	18		16		0.2	37.8		
Основы экономических знаний		3			2	2	36	72	72	34.2	37.8																			
Правовые основы антикоррупционного поведения		3			2	2	36	72	72	34.2	37.8																			
Введение в профессию		1			3	3	36	108	108	34.2	73.8		3	18		16		0.2	73.8											
Социология		4			2	2	36	72	72	34.2	37.8																			
Современные информационно-коммуникационные технологии		1			3	3	36	108	108	50.2	57.8		3	18	32			0.2	57.8											
Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью	5				3	3	36	108	108	34.3	47	26.7																		
Маркетинг в профессиональной деятельности	56	4			8	8	36	288	288	150.8	83.8	53.4																		
Менеджмент в профессиональной деятельности	6	57			8	8	36	288	288	134.7	126.6	26.7																		
Основы теории коммуникации	12				9	9	36	324	324	100.6	152	71.4	5	34		16			94	0.3	35.7	4	34		16			58	0.3	35.7
Теория и практика медиакоммуникации	34				8	8	36	288	288	100.6	116	71.4																		
Психология массовой коммуникации		5			3	3	36	108	108	34.2	73.8																			
Стилистика и редактирование текста	3				4	4	36	144	144	50.3	58	35.7																		
Мировая литература и искусство в профессиональной деятельности	234	1			16	16	36	576	576	201.1	258.8	116.1	3	34		16		0.2	57.8			5	34		16			94	0.3	35.7
Социология медиакоммуникаций	56				6	6	36	216	216	100.6	62	53.4																		
Математические методы в проведении социологических исследований в рекламе и связях с общественностью		2			3	3	36	108	108	52.2	55.8											3	18	34			0.2	55.8		
Профессиональная этика	2				5	5	36	180	180	50.3	94	35.7										5	34		16			94	0.3	35.7
Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью		7			3	3	36	108	108	34.2	73.8																			
Развитие рекламы в контексте культурно-исторического процесса	1				5	5	36	180	180	50.3	85	44.7	5	34		16			85	0.3	44.7									
Теория и практика рекламы	23	1			10	10	36	360	360	152.8	126.8	80.4	2	18		34		0.2	19.8			3	34		16			22	0.3	35.7
Теория и практика связей с общественностью	45				6	6	36	216	216	100.6	53	62.4																		
Современные языковые тенденции в медиатекстах		67			5	5	36	180	180	68.4	111.6																			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					53	53		2236	2236	925.1	1150.4	160.5										2	16		68		0.4	55.6		
Технологии копирайтинга		45			6	6	36	216	216	84.4	131.6																			
Языковая прагматика		7			2	2	36	72	72	34.2	37.8																			
Технологии связей с общественностью в избирательной кампании		67			4	4	36	144	144	84.4	59.6																			
Имиджмейкинг в рекламе и связях с общественностью	5				3	3	36	108	108	34.3	47	26.7																		
Основы медиапланирования	7				4	4	36	144	144	50.3	58	35.7																		

План Учебный план бакалавриата 'УУП-42.03.01.01-О-2022-3++ Реклама и связи с общественностью-Реклама и связи с общественностью.plx', код направления 42.03.01, направленность (г

Курс 2																		Курс 3																	
Семестр 3									Семестр 4									Семестр 5									Семестр 6								
з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Контроль
30	172		266		1.4	546.6	1.2	160.8	27	186		250		1	432	1.5	169.5	29	136		302		1.2	528.8	1.5	142.5	25	204		226		1.2	416.8	1.2	106.8
27	172		198		1	439	1.2	160.8	24	170		182		0.6	340.4	1.5	169.5	18	118		150		0.4	262.6	1.2	115.8	13	138		80		0.4	168.6	0.9	80.1
									4	34		16			58	0.3	35.7																		
2			34		0.2	37.8			3			34			38	0.3	35.7																		
																											2	18		16		0.2	37.8		
									2	18		16		0.2	37.8																				
2	18		16		0.2	37.8																													
2	18		16		0.2	37.8																													
2	18		16		0.2	37.8																													
2	18		16		0.2	37.8																													
									2	18		16		0.2	37.8																				
																		3			34			47	0.3	26.7									
									2	16		34		0.2	21.8			3	16		34			31	0.3	26.7	3	34		16			31	0.3	26.7
																		3	34		16		0.2	57.8			3	34		16			31	0.3	26.7
4	34		16			58	0.3	35.7	4	34		16			58	0.3	35.7																		
																		3	18		16		0.2	73.8											
4	16		34			58	0.3	35.7																											
4	34		16			49	0.3	44.7	4	34		16			58	0.3	35.7																		
																		3	34		16			31	0.3	26.7	3	34		16			31	0.3	26.7
5	16		34			85	0.3	44.7																											
									3	16		34			31	0.3	26.7	3	16		34			22	0.3	35.7									
																											2	18		16		0.2	37.8		
3			68		0.4	107.6			3	16		68		0.4	91.6			11	18		152		0.8	266.2	0.3	26.7	12	66		146		0.8	248.2	0.3	26.7
									3	16		34		0.2	57.8			3			34		0.2	73.8											
																											2	34		16		0.2	21.8		
																		3	18		16			47	0.3	26.7									

План Учебный план бакалавриата 'УУП-42.03.01.01-О-2022-3++ Реклама и связи с общественностью-Реклама и связи с общественностью.plx', код направления 42.03.01, направленность (г

Курс 4																	
Семестр 7									Семестр 8								
з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Контроль
30	188		216		1.4	566.6	0.9	107.1									
8	54		48		0.6	185.4											
2	18		16		0.2	37.8											
3	18		16		0.2	73.8											
3	18		16		0.2	73.8											
22	134		168		0.8	381.2	0.9	107.1									
2	16		18		0.2	37.8											
2	18		16		0.2	37.8											
4	34		16			58	0.3	35.7									

План Учебный план бакалавриата 'УУП-42.03.01.01-О-2022-3++ Реклама и связи с общественностью-Реклама и связи с общественностью.plx', код направления 42.03.01, направленность (г

-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1																	
													Семестр 1									Семестр 2								
Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Контроль
Организация работы отделов рекламы и ПР	67				7	7	36	252	252	100.6	89	62.4																		
Публичные коммуникации в рекламе и связях с общественностью		2			2	2	36	72	72	50.2	21.8											2	16		34		0.2	21.8		
Брендинг	7				3	3	36	108	108	50.3	22	35.7																		
Современная пресс-служба		7			2	2	36	72	72	50.2	21.8																			
Спецсеминар (технологии в рекламе и связях с общественностью)		567		67	13	13	36	468	468	102.6	365.4																			
Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.1		**5**			2	**2**		**72**	**72**	**34.2**	**37.8**																			
Профессиональный иностранный язык		5			2	2	36	72	72	34.2	37.8																			
Деловой иностранный язык		5			2	2	36	72	72	34.2	37.8																			
Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.2		**6**			2	**2**		**72**	**72**	**50.2**	**21.8**																			
Креативные стратегии в рекламе		6			2	2	36	72	72	50.2	21.8																			
Креативное творчество в рекламе		6			2	2	36	72	72	50.2	21.8																			
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		**23456**						**328**	**328**	**165**	**163**														**34**		**0.2**	**33.8**		
Общая физическая подготовка		23456						328	328	165	163														34		0.2	33.8		
Легкая атлетика		23456						328	328	165	163														34		0.2	33.8		
Спортивные игры		23456						328	328	165	163														34		0.2	33.8		
Элективные дисциплины (свободный выбор)		**3**			3	**3**		**108**	**108**	**34.2**	**73.8**																			
Прикладные пакеты векторной графики		3			3	3	36	108	108	34.2	73.8																			
Цифровая трансформация бизнес-процессов		3			3	3	36	108	108	50.2	57.8																			
Современная электроэнергетика		3			3	3	36	108	108	48.2	59.8																			
Цифровые технологии в профессиональной деятельности		3			3	3	36	108	108	50.2	57.8																			
История и культура Дальнего Востока		3			3	3	36	108	108	50.2	57.8																			
Логистика в международном бизнесе		3			3	3	36	108	108	50.2	57.8																			
Аналитический контроль качества нефтепродуктов		3			3	3	36	108	108	84.2	23.8																			
Неразрушающие методы контроля		3			3	3	36	108	108	50.2	57.8																			
Технологии бизнес-проектирования		3			3	3	36	108	108	50.2	57.8																			
Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		3			3	3	36	108	108	50.2	57.8																			
Интеллектуальная собственность: от идеи до патента		3			3	3	36	108	108	50.2	57.8																			
Дизайн цифровых продуктов		3			3	3	36	108	108	50.2	57.8																			
Правовое регулирование цифровых финансовых активов, цифровой валюты		3			3	3	36	108	108	50.2	57.8																			
Право интеллектуальной собственности		3			3	3	36	108	108	32.2	75.8																			
Мастерство публичного выступления		3			3	3	36	108	108	50.2	57.8																			
Иностранный язык для путешествий		3			3	3	36	108	108	34.2	73.8																			
Психология личностного роста и развития		3			3	3	36	108	108	32.2	75.8																			
Софт скиллз		3			3	3	36	108	108	32.2	75.8																			
Блок 2.Практика					33	33		1188	1188	10	1178											3				2		106		
Обязательная часть					6	6		216	216	4	212											3				2		106		
Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)			24		6	6	36	216	216	4	212											3				2		106		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					27	27		972	972	6	966																			
Производственная практика (профессионально-творческая практика)			68		18	18	36	648	648	4	644																			
Производственная практика (преддипломная практика)			8		9	9	36	324	324	2	322																			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация					9	9		324	324	20	304																			

План Учебный план бакалавриата 'УУП-42.03.01.01-О-2022-3++ Реклама и связи с общественностью-Реклама и связи с общественностью.plx', код направления 42.03.01, направленность (г

Курс 2																		Курс 3																	
Семестр 3									Семестр 4									Семестр 5									Семестр 6								
з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Контроль
																											3	16		34			31	0.3	26.7
																		3			34		0.2	73.8			5			34		0.2	145.8		
																		2			**34**		**0.2**	**37.8**											
																		2			34		0.2	37.8											
																		2			34		0.2	37.8											
																											2	**16**		**34**		**0.2**	**21.8**		
																											2	16		34		0.2	21.8		
																											2	16		34		0.2	21.8		
			34		**0.2**	**33.8**						**34**		**0.2**	**33.8**						**34**		**0.2**	**33.8**						**28**		**0.2**	**27.8**		
			34		0.2	33.8						34		0.2	33.8						34		0.2	33.8						28		0.2	27.8		
			34		0.2	33.8						34		0.2	33.8						34		0.2	33.8						28		0.2	27.8		
			34		0.2	33.8						34		0.2	33.8						34		0.2	33.8						28		0.2	27.8		
3			**34**		**0.2**	**73.8**																													
3			34		0.2	73.8																													
3		34	16		0.2	57.8																													
3	32		16		0.2	59.8																													
3	16		34		0.2	57.8																													
3	16		34		0.2	57.8																													
3	16		34		0.2	57.8																													
3	16		68		0.2	23.8																													
3	16		34		0.2	57.8																													
3	16		34		0.2	57.8																													
3	16		34		0.2	57.8																													
3	16		34		0.2	57.8																													
3			50		0.2	57.8																													
3	34		16		0.2	57.8																													
3	16		16		0.2	75.8																													
3	16		34		0.2	57.8																													
3			34		0.2	73.8																													
3	16		16		0.2	75.8																													
3	16		16		0.2	75.8																													
									3				2		106												6				2		214		
									3				2		106																				
									3				2		106																				
																											6				2		214		
																											6				2		214		

План Учебный план бакалавриата 'УУП-42.03.01.01-О-2022-3++ Реклама и связи с общественностью-Реклама и связи с общественностью.plx', код направления 42.03.01, направленность (г

Курс 4																	
Семестр 7									Семестр 8								
з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Конт роль
4	34		16			58	0.3	35.7									
3	16		34			22	0.3	35.7									
2	16		34		0.2	21.8											
5			34		0.2	145.8											
									21				4		752		
									21				4		752		
									12				2		430		
									9				2		322		
									9				20		304		

План Учебный план бакалавриата 'УУП-42.03.01.01-О-2022-3++ Реклама и связи с общественностью-Реклама и связи с общественностью.plx', код направления 42.03.01, направленность (г

-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1																	
													Семестр 1									Семестр 2								
Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Контроль
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	36	324	324	20	304																			
ФТД.Факультативы					11	11		396	396	116.8	279.2																			
Адаптивный курс русского языка		3			1	1	36	36	36	16.2	19.8																			
Научно-исследовательская работа студента		5			1	1	36	36	36	16.2	19.8																			
Компьютерная графика		4			8	8	36	288	288	68.2	219.8																			
Факультативные дисциплины (свободный выбор)		**6**			1	**1**		**36**	**36**	**16.2**	**19.8**																			
Энергосбережение и энергоэффективность		6			1	1	36	36	36	16.2	19.8																			
Дизайн оформления документов		4			1	1	36	36	36	16.2	19.8																			
Иностранный язык для специальных целей		6			1	1	36	36	36	16.2	19.8																			
Производственная и энергетическая безопасность		7			1	1	36	36	36	24.2	11.8																			
Экономическая политика РФ		4			1	1	36	36	36	16.2	19.8																			
Имидж, стиль и мода в профессиональной деятельности		4			1	1	36	36	36	16.2	19.8																			
Правовое регулирование деятельности в сети ИНТЕРНЕТ		6			1	1	36	36	36	22.2	13.8																			
Создание медиатекстов		4			1	1	36	36	36	16.2	19.8																			
Основы визуализации данных		5			1	1	36	36	36	24.2	11.8																			

План Учебный план бакалавриата 'УУП-42.03.01.01-О-2022-3++ Реклама и связи с общественностью-Реклама и связи с общественностью.plx', код направления 42.03.01, направленность (г

Курс 2																		Курс 3																	
Семестр 3									Семестр 4									Семестр 5									Семестр 6								
з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Контроль
5		34	16		0.2	129.8			4		34			0.2	109.8			1			16		0.2	19.8			1	16				0.2	19.8		
1			16		0.2	19.8																													
																		1			16		0.2	19.8											
4		34				110			4		34			0.2	109.8																				
																											1	**16**				**0.2**	**19.8**		
																											1	16				0.2	19.8		
									1		16			0.2	19.8																				
																											1			16		0.2	19.8		
									1		16			0.2	19.8																				
									1			16		0.2	19.8																				
																											1	6		16		0.2	13.8		
									1			16		0.2	19.8																				
																		1	6	12	6		0.2	11.8											

План Учебный план бакалавриата 'УУП-42.03.01.01-О-2022-3++ Реклама и связи с общественностью-Реклама и связи с общественностью.plx', код направления 42.03.01, направленность (г

Курс 4																	
Семестр 7									Семестр 8								
з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КТО	СР	КЭ	Контроль
									9				20		304		
1	8	16			0.2	11.8											