

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Амурский государственный университет" (ФГБОУ ВО "АмГУ")

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 6 от 03.02.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

39.03.01

39.03.01 Социология

Направленность (профиль) образовательной программы "Социологические и маркетинговые исследования"

Кафедра: Кафедра философии и социологии

Факультет: социальных наук

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 75 от 05.02.2018

Срок получения образования: 4г

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
01.012	СОЦИОЛОГ: СПЕЦИАЛИСТ ПО ФУНДАМЕНТАЛЬНЫМ И ПРИКЛАДНЫМ СОЦИОЛОГИЧЕСКИМ ИССЛЕДОВАНИЯМ

Типы задач профессиональной деятельности

научно-исследовательский

проектный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УиНР

Начальник УМУ

Декан

И.о. зав. кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Плутенко А.Д.

"01"

09

2022 г.



 / Лейфа А.В./

 / Чалкина Н.А./

 / Еремеева Т.С./

 / Тарутина Е.И./

Наименование	Форма контроля				з.е.			Итого акад.часов					Курс 1															
	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1							Семестр 2								
													з.е.	Лек	Лаб	Пр	КТО	ИКР	СР	КЭ	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КТО	ИКР	СР
Блок 1.Дисциплины (модули)					210	210		7888	7888	3991.9	3003.6	892.5	28	226	34	232	1.4	406.6	0.9	107.1	29	226	36	318	1.2	386.8	1.2	142.8
Обязательная часть					165	165		5940	5940	3061.5	2128.8	749.7	20	156	34	166	1	291	0.6	71.4	27	208	36	268	0.8	315.2	1.2	142.8
История (история России, всеобщая история)	1				4	4	36	144	144	50.3	58	35.7	4	34		16		58	0.3	35.7								
Философия	4				4	4	36	144	144	50.3	58	35.7																
Иностранный язык	4	123			9	9	36	324	324	136.9	151.4	35.7	2		34	0.2	37.8			2			34	0.2	37.8			
Русский язык и деловая коммуникация		2			2	2	36	72	72	34.2	37.8										2	18		16	0.2	37.8		
Основы экономических знаний		3			2	2	36	72	72	34.2	37.8																	
Психология		1			2	2	36	72	72	34.2	37.8		2	18		16	0.2	37.8										
Основы правовых знаний		4			2	2	36	72	72	34.2	37.8																	
Математика	2	1			8	8	36	288	288	158.5	93.8	35.7	3	34		34	0.2	39.8			5	36	20	34		54	0.3	35.7
Теория вероятностей и математическая статистика		3			3	3	36	108	108	50.2	57.8																	
Информатика		1	2		5	5	36	180	180	86.4	93.6		3	18	34		0.2	55.8			2	18	16		0.2	37.8		
Методы прикладной статистики для социологов			4		4	4	36	144	144	68.2	75.8																	
Безопасность жизнедеятельности		6			2	2	36	72	72	34.2	37.8																	
Основы социологии	12				8	8	36	288	288	168.6	48	71.4	4	34		50		24	0.3	35.7	4	34		50		24	0.3	35.7
История социологии	345				11	11	36	396	396	186.9	102	107.1																
Современные социологические теории	6		5		6	6	36	216	216	132.5	47.8	35.7																
Методология и методы социологического исследования	6		345	4	13	13	36	468	468	270.9	161.4	35.7																
Экономическая социология	4		3		7	7	36	252	252	138.5	77.8	35.7																
Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	34.2	37.8		2	18		16	0.2	37.8										
Социология культуры и духовной жизни	3				5	5	36	180	180	102.3	42	35.7																
Политическая социология	8		7		10	10	36	360	360	180.5	143.8	35.7																
Социология труда и неформальная экономика			6		4	4	36	144	144	96.2	47.8																	
Социология инноваций и предпринимательства	7				5	5	36	180	180	84.3	60	35.7																
Социология семьи и гендера	2				5	5	36	180	180	84.3	60	35.7									5	34		50		60	0.3	35.7
Социология массовых коммуникаций		6			3	3	36	108	108	64.2	43.8																	
Социальная структура и стратификация		6			4	4	36	144	144	80.2	63.8																	
Социология образования и науки	2				4	4	36	144	144	84.3	24	35.7									4	34		50		24	0.3	35.7
Социология организаций и управления	7				5	5	36	180	180	84.3	60	35.7																
Социология региона		2			3	3	36	108	108	68.2	39.8										3	34		34	0.2	39.8		
Этносоциология	7				6	6	36	216	216	84.3	96	35.7																
Основы обработки данных в социологических исследованиях	5				4	4	36	144	144	84.3	24	35.7																
Социология рекламы и связей с общественностью	8				6	6	36	216	216	96.3	84	35.7																
Социальные сети			6		3	3	36	108	108	80.2	27.8																	
Социология потребления			7		4	4	36	144	144	84.2	59.8																	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					45	45		1948	1948	930.4	874.8	142.8	8	70		66	0.4	115.6	0.3	35.7	2	18		50	0.4	71.6		
Тайм-менеджмент		1			2	2	36	72	72	34.2	37.8		2	18		16	0.2	37.8										
Конфликтология		5			3	3	36	108	108	50.2	57.8																	
Основы проектной деятельности		2			2	2	36	72	72	34.2	37.8										2	18		16	0.2	37.8		
Социальная антропология	1				4	4	36	144	144	68.3	40	35.7	4	34		34		40	0.3	35.7								
Социальная психология	3				5	5	36	180	180	34.3	110	35.7																
Введение в профессию		1			2	2	36	72	72	34.2	37.8		2	18		16	0.2	37.8										
Логика		4			2	2	36	72	72	34.2	37.8																	
Социология маркетинга			56	6	5	5	36	180	180	116.4	63.6																	

