

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

 Лейфа А.В. Лейфа

13 мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ПУБЛИЧНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) образовательной программы – Реклама и связи с
общественностью

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 1 Семестр 2

Зачет 2 сем

Общая трудоемкость дисциплины 72.0 (академ. час), 2.00 (з.е)

Составитель М.А. Куроедова, доцент, канд. филол. наук

Филологический факультет

Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.17 № 512

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики

01.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Иващенко Е.Г. Иващенко

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

13 мая 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

13 мая 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Иващенко Е.Г. Иващенко

13 мая 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

13 мая 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

Получить целостное представление о современной публичной коммуникации; овладеть умениями эффективного коммуникативного воздействия и взаимодействия с целью формирования успешной коммуникативной личности, способной к продуктивному общению в профессиональных и социально-значимых ситуациях.

Задачи дисциплины:

- * сформировать представление об особенностях, законах и правилах профессиональной риторики;
- * выработать умение владеть средствами убеждения;
- * научить владеть голосом, дикцией, интонацией, жестами, мимикой;
- * выработать потребность в повышении общей гуманитарной культуры будущего специалиста рекламы и связей с общественностью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа курса «Публичные коммуникации в рекламе и связях с общественностью» составлена в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавра по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Для изучения дисциплины необходимы знания, формируемые у студентов при изучении дисциплин «Основы теории коммуникации», «Профессиональная этика».

Данная дисциплина соотносится с изучением профессиональных дисциплин по связям с общественностью и рекламе «Теория и практика медиакоммуникации», «Теория и практика связей с общественностью», при прохождении «Производственная практика (профессионально-творческая практика)», сформированные компетенции проверяются в ходе Государственной итоговой аттестации

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

| Код и наименование профессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции |
|--|---|
| ПК 2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта | ИД-1ПК-2 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ИД-2ПК-2 Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта ИД-3ПК-2 Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампаний ИД-4ПК-2 Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде |

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2.00 зачетных единицы, 72.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

| 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | | | | | 5 | 6 | 7 |
|---|--|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|------|--|
| | | | 4.1 | 4.2 | 4.3 | 4.4 | 4.5 | 4.6 | 4.7 | 4.8 | 4.9 | | | |
| 1 | Авторская деятельность специалиста ПР | 2 | 4 | | 6 | | | | | | | | 4.36 | Проверка конспектов. Публичные выступления |
| 2 | Модель профессиональной риторической коммуникации специалиста по связям с общественностью. Основные категории риторики | 2 | 2 | | | | | | | | | | 4.36 | Проверка конспектов. Публичные выступления |
| 3 | Риторика пиармена. Спичрайтинг как специфическая PR-технология | 2 | 8 | | 22 | | | | | | | | 8.72 | Проверка конспектов. Публичные выступления |
| 4 | Коммуникативный консалтинг, | 2 | 2 | | 6 | | | | | | | | 4.36 | Проверка конспектов. Публичные |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|--|--|-------------|
| | коммуникативные тренинги, их технологии как практические методы риторической коммуникации | | | | | | | | | | | | выступления |
| 5 | зачет | 2 | | | | | | | 0.2 | | | | |
| | Итого | | 16.0 | 34.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 21.8 | | | |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

| № п/п | Наименование темы (раздела) | Содержание темы (раздела) |
|-------|--|---|
| 1 | Авторская деятельность специалиста ПР | Знакомство общественности с деятельностью компании. Инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде. Создание основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампаний. |
| 2 | Модель профессиональной риторической коммуникации специалиста по связям с общественностью. Основные категории риторики | Риторическая коммуникация специалиста по рекламе и связям с общественностью. Понятие эффективности и целенаправленности риторической коммуникации. Проблема ее оптимизации. Учение о риторическом дискурсе (речевом событии). Диалогичность как свойство риторического дискурса. |
| 3 | Риторика пиармена. Спичрайтинг как специфическая PR-технология | Определение понятия «Спичрайтинг». Риторика пиармена. Личные контакты и беседы. Публичные выступления. Интервью. Дискуссии в различных аудиториях, беседы по телефону. Спичрайтинг Технологии коммуникативного консалтинга как практические методы профессиональной риторической коммуникации Методы риторического исследования: риторический анализ; эксперимент в риторике. Учет межкультурных особенностей при подготовке специалиста в области рекламы и связей с общественностью. |
| 4 | Коммуникативный консалтинг, коммуникативные тренинги, их технологии | Риторические жанры, применительно к разным видам и формам коммуникативной профессиональной деятельности. Реализация риторических функций через |

| | |
|---|--|
| как практические методы риторической коммуникации | информативную, интерактивную, перцептивную, экспрессивную сферы. Анализ интерактивной, перцептивной и экспрессивной сферы. Риторика как часть профессиональной компетенции пиармена. Цели публичного выступления, подготовленного PR-специалистом. Консалтинг руководителя базисного субъекта PR по организации публичного выступления и его исполнению. Спичрайтерский текст. Мнимое авторство. |
|---|--|

5.2. Практические занятия

| Наименование темы | Содержание темы |
|---|---|
| Авторская деятельность специалиста PR | Закон профессиональной риторики и гармония речевого события. Инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде. Создание сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампаний. |
| Риторика пиармена. Спичрайтинг как специфическая PR-технология | Публичные выступления с учетом профессиональной деятельности. Спичрайтинг как специфическая PR-технология, представленная в виде техники подготовки и написания PR-текста, предназначенного для устного исполнения. Консалтинг первого лица в организации самого выступления. Эпидейктическая речь. Информационная речь. Аргументирующая речь. Мозговой штурм: основы диалектики в системе аргументации Способы вступления и обращения как проявление контактоустанавливающей (фатической) функции общения. Развитие воображения ратора, способы создания образной речи. Техника речи. |
| Коммуникативный консалтинг, коммуникативные тренинги, их технологии как практические методы риторической коммуникации | Разработка способов предотвращения коммуникативного кризиса. Пути совершенствования собственных коммуникативно – риторических компетенций. Риторические жанры, применительно к разным видам и формам коммуникативной профессиональной деятельности. Реализация риторических функций через информативную, интерактивную, перцептивную, экспрессивную сферы. Анализ интерактивной, перцептивной и экспрессивной сферы. Виды тренингов. Тренинг как эффективный инструмент |

| | |
|--|---|
| | совершенствования коммуникативно – риторических компетенций. Роль ведущего как активного ситуационно образующего субъекта коммуникации |
|--|---|

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

| № п/п | Наименование темы (раздела) | Содержание темы (раздела) | Трудоемкость в академических часах |
|-------|--|--|------------------------------------|
| 1 | Авторская деятельность специалиста ПР | Чтение и конспектирование спец. литературы Подбор текстов для анализа речевого события, речевой ситуации | 4.36 |
| 2 | Модель профессиональной риторической коммуникации специалиста по связям с общественностью. Основные категории риторики | Чтение и конспектирование спец. литературы. Подготовка к собеседованию Подготовка публичных выступлений | 4.36 |
| 3 | Риторика пиармена. Спичрайтинг как специфическая PR-технология | Чтение и конспектирование спец. литературы. Подготовка публичных выступлений | 8.72 |
| 4 | Коммуникативный консалтинг, коммуникативные тренинги, их технологии как практические методы риторической коммуникации | Чтение и конспектирование спец. литературы. Подготовка публичных выступлений Выполнение контрольно- тренировочных упражнений по технике речи | 4.36 |

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Темы дисциплины

Спичрайтинг как специфическая PR-технология Интерактивная форма

Проблемная лекция

Разбор публичных выступлений, нарушающих законы риторики в определенной речевой ситуации профессиональной деятельности

Модель риторической коммуникации

Анализ речевого события.

Моделирование речевых ситуаций

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Публичная коммуникация. Риторическая теория и практика.
2. История риторики.
3. Основные категории риторики. Их значимость в современной риторике.
4. Коммуникативная модель риторики. Традиционное учение об идеоречевом цикле.
5. Речевое событие как основная единица речевого общения. Речевая ситуация. Поток речевого поведения. Дискурс.
6. Понятие речевого действия (акта). Речевой акт как единица речевого поведения. Типы речевых действий и типы дискурса.
7. Коммуникативный кризис и риторические способы его разрешения.
8. Коммуникативное воздействие и взаимодействие в различных риторических жанрах
9. Эффективность речи и личность говорящего. Требования к поведению говорящего (речевой артистизм, уверенность, дружелюбие, искренность, объективность, увлеченность предметом речи).
10. Законы современной риторики, их взаимосвязь.
11. Принцип коммуникативного сотрудничества в публичной речи. Разговорность речи. Зрительный контакт. Голосовой контакт.
12. Эпидейктическая речь, ее особенности и принципы ведения. Виды эпидейктической речи. Жанры эпидейктической речи.
13. Аргументирующая речь. Разновидности аргументирующей речи. Особенности и принципы ведения. Жанры аргументирующей речи.
14. Информационная речь, ее особенности и принципы ведения. Задачи оратора в информирующей речи, ее этапы.
15. Принципы и приемы подготовки к речи: своевременная подготовка, репетиция речи, наличие плана выступления и др.
16. Виды и особенности митинговых выступлений. Свойства митинговой аудитории.
17. Техника речевой импровизации. Принципы и приемы подготовки.
18. Способы подготовки к публичному выступлению: эксперимент, план-конспект, текст выступления, воспроизведение. Комбинация различных способов.
19. Методы риторического исследования: риторический анализ, эксперимент. Коммуникативное воздействие и взаимодействие в различных риторических жанрах.
20. Риторическая сущность консалтинга. Виды коммуникативного консалтинга.
21. Тренинг как инструмент коммуникативного консалтинга.
22. Понятие спичрайтинга. Риторика пиармена. Спичрайтинг как специфическая PR-технология.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Дзялошинский, И. М. Риторика : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 232 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02665-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536379> (дата обращения: 02.04.2024).
2. Риторика : учебник для вузов / В. Д. Черняк [и др.]; под общей редакцией В. Д. Черняк. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6672-5. — Текст : электронный // Образовательная

платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/535594](https://urait.ru/bcode/535594) (дата обращения: 02.04.2024).

3. Захарова, Л. Л. Риторика : учебное пособие / Л. Л. Захарова. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012. — 198 с. — ISBN 978-5-4332-0047-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: [https:// www.iprbookshop.ru/13901.html](https://www.iprbookshop.ru/13901.html) (дата обращения: 02.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Богданова, Ю. З. Тренинг профессионально-ориентированных риторике, дискуссии и общения : практикум / Ю. З. Богданова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 131 с. — ISBN 978-5-4486-0212-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: [https:// www.iprbookshop.ru/71593.html](https://www.iprbookshop.ru/71593.html) (дата обращения: 02.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/71593>

5. Будильцева, М. Б. Основы риторики и коммуникации. Нормативный и коммуникативный аспекты современной риторики : учебное пособие / М. Б. Будильцева, И. Ю. Варламова, И. А. Пугачёв. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2013. — 118 с. — ISBN 978-5-209-05484-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: [https:// www.iprbookshop.ru/22232.html](https://www.iprbookshop.ru/22232.html) (дата обращения: 02.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

| № | Наименование | Описание |
|---|--|---|
| 1 | LibreOffice | Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/ |
| 2 | Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru | Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. |
| 3 | Электронная библиотечная система «Юрайт» https://urait.ru/ | Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов |

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

| № | Наименование | Описание |
|---|---|--|
| 1 | https://minobrnauki.gov.ru/ | Министерство науки и высшего образования Российской Федерации |
| 2 | http://window.edu.ru | Единое окно доступа к образовательным ресурсам |
| 3 | https://scholar.google.ru/G | oogle Scholar — поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин. |
| 4 | http://neicon.ru | Полнотекстовый архив ведущих западных научных журналов на российской платформе Национального электронно-информационного консорциума (НЭИКОН) |

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран, – и учебно-наглядные пособия (видеоролики с примерами ситуаций, демонстрационные тексты).

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах.

Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.