

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

Лейфа А.В. Лейфа

25 июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) образовательной программы – Реклама и связи с
общественностью

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 1 Семестр 2

Экзамен 2 сем

Общая трудоемкость дисциплины 180.0 (академ. час), 5.00 (з.е)

Составитель Т.В. Удалова, старший преподаватель,

Филологический факультет

Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.17 № 512

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики

01.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Иващенко Е.Г. Иващенко

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

25 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Иващенко Е.Г. Иващенко

25 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

25 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

25 июня 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

изучение применения в профессиональной деятельности правовых норм, а также документов, регламентирующих профессиональную этику.

Задачи дисциплины:

- приобретение навыка учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из этических норм регулирования;
- приобретение способности учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа дисциплины «Профессиональная этика» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, относится к дисциплинам обязательной части.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные обучающимися в рамках ранее изученных и изучаемых параллельно дисциплин, таких, как «Основы экономических знаний», «Маркетинг в профессиональной деятельности», «Менеджмент в профессиональной деятельности», «Теория и практика медиакоммуникации», «Межкультурная коммуникация», «Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью», «Психология массовой коммуникации», «Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)».

Сформированные компетенции проверяются в ходе Государственной итоговой аттестации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Медиакоммуникационная система	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИД-1ОПК-5 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ИД-2ОПК-5 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Эффекты	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей	ИД-1ОПК-7 Знает цеховые принципы социальной ответственности,

	профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ИД-2ОПК-7 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом
--	--	---

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5.00 зачетных единицы, 180.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Этика как наука о морали. История и развитие. Нравственные ценности.	2	12		6								32	Проверка конспекта, проверка знаний на практическом занятии
2	Профессиональная этика профессиональных сообществ в современном обществе.	2	12		6								32	Проверка конспекта, проверка знаний на практическом занятии
3	Этические	2	10		4								30	Проверка

	аспекты деятельности специалиста по связям с общественностью.												конспекта, проверка знаний на практическом занятии
4	Экзамен	2								0.3	35.7		Опрос на экзамене
	Итого		34.0	16.0	0.0	0.0	0.0	0.3	35.7	94.0			

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Этика как наука о морали. История и развитие. Нравственные ценности.	Понятие этики, объект и предмет этики как науки. Виды этики. Специфика морали. Происхождение морали. Появление и развитие этики на разных исторических этапах. Нравственные ценности: добро и зло, долг и совесть.
2	Профессиональная этика профессиональных сообществ в современном обществе.	Понятие и принципы профессиональной этики. Функции профессиональной этики. Виды профессиональной этики. Основные категории профессиональной этики. Основные принципы профессиональной этики. Профессионально-этические представления в разных сферах деятельности. Кодексы профессиональной деятельности.
3	Этические аспекты деятельности специалиста по связям с общественностью.	Связи с общественностью как сфера профессиональной деятельности. Вопросы профессиональной этики в отечественной и зарубежной практиках. Содержание кодексов профессионального поведения специалистов в области связей с общественностью. Проблемы становления профессиональных стандартов и этической культуры PR-специалистов в современной России.

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Этика как наука о морали. История и развитие. Нравственные ценности.	Понятие и предмет этики. История развития этики и характеристика основных этических категорий. История развития этики в период античности и средневековья. Основные тенденции развития этики в новое и новейшее время. Современное понимание этики. Международные законодательные акты в области этики и их значение. Генезис понятия «мораль». Сущность морали. Функции морали. Моральные нормы. Моральная оценка. Нравственная оценка. Нравственность.
Профессиональная этика профессиональных сообществ в современном обществе.	Профессиональная этика. Профессиональная этика в служебных коллективах. Нормы профессиональной этики в зависимости от рода деятельности

	профессионального коллектива. Деловая этика. Служебная этика. Управленческая этика. Профессиональный этикет.
Этические аспекты деятельности специалиста по связям с общественностью.	Связи с общественностью как сфера профессиональной деятельности. Вопросы профессиональной этики в отечественной и зарубежной практиках. Содержание кодексов профессионального поведения специалистов в области связей с общественностью. Проблемы становления профессиональных стандартов и этической культуры PR-специалистов в современной России

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Этика как наука о морали. История и развитие. Нравственные ценности.	Подготовка конспекта, подготовка к практическому занятию	32
2	Профессиональная этика профессиональных сообществ в современном обществе.	Подготовка конспекта, подготовка к практическому занятию	32
3	Этические аспекты деятельности специалиста по связям с общественностью.	Подготовка конспекта, подготовка к практическому занятию	30

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Интерактивные формы – элементы лекции-визуализации.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости находятся в фонде оценочных средств по дисциплине «Профессиональная этика»

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие и предмет этики.
2. Определение этики, морали и нравственности. Функции этики.

3. Основные этапы исторического развития этических учений (общая характеристика)
4. Понятие и содержание основных категорий этики.
5. Характерные вопросы периодов предэтики, античности (Платон, Аристотель, эллинизм).
6. Особенности этических воззрений Средневековья (Аврелий Августин, Петр Абеляр, Фома Аквинский).
7. Этические учения эпохи Возрождения (Лоренцо Валла, Джордано Бруно).
8. Характерные особенности этики Нового времени (Декарт, Спиноза, Лейбниц)
9. Этика в учениях Локка, Штефсбери, Хатчесона.
10. Этические принципы в трудах Адама Смита и Дэвида Юма.
11. Краткая характеристика этических воззрений Жан- Жака Руссо и Луи де Монтескье.
12. Этика немецкой классической философии (Кант, Фихте, Шеллинг, Гегель).
13. Этика в современной философии (Артур Шопенгауэр, Серен Кьеркегор).
14. Этика в современной философии (Фридрих Ницше, Анри Бергсон).
15. Общечеловеческие начала этики. Понятие и сущность морали.
16. Соотношение морали и права. Нравственная свобода выбора.
17. Понятие, признаки и виды социальных норм. Их иерархия.
18. Моральное сознание и моральная практика. Общечеловеческое, классовое и конкретно-историческое в морали.
19. Основные элементы структуры морали. Важнейшие социальные функции морали.
20. Профессиональная мораль. Основные принципы профессиональной морали.
21. Понятие и виды профессиональной этики.
22. Этические кодексы в различных профессиональных сферах. Сравнительная характеристика.
23. Деловая этика.
24. Служебная этика.
25. Управленческая этика.
26. Сущность и роль профессионального этикета.
27. Профессиональная этика в сфере связей с общественностью.
28. Кодексы профессиональной этики для PR-специалистов.
29. Кодексы профессиональной этики для специалистов в области рекламы.

9. УЧЕБНО- МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Профессиональная этика : учебник для высших учебных заведений / М. Н. Росенко, А. В. Бабаева, М. В. Чигирь [и др.]; под редакцией М. Н. Росенко. — Санкт-Петербург : Петрополис, 2006. — 200 с. — ISBN 5-9676-54-X. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/20338.html> (дата обращения: 02.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Денисов, А. А. Профессиональная этика и этикет : учебное пособие / А. А. Денисов. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2014. — 210 с. — ISBN 978-5-93252-337-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/32795.html> (дата обращения: 02.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Козловская, Т. Н. Профессиональная этика : учебно-методическое пособие / Т. Н. Козловская, Г. А. Епанчинцева, Л. В. Зубова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 218 с. — ISBN 978-5-7410-1196-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/54147.html> (дата обращения: 02.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Чернышова, Л. И. Этика, культура и этикет делового общения : учебное пособие для

вузов / Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16621-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/537058](https://urait.ru/bcode/537058) (дата обращения: 02.04.2024).

5. Алексина, Т. А. Деловая этика : учебник для вузов / Т. А. Алексина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06659-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536119> (дата обращения: 02.04.2024).

6. Виговская, М. Е. Профессиональная этика и этикет : учебное пособие для бакалавров / М. Е. Виговская. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2023. — 144 с. — ISBN 978-5-394-02409-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: [https:// www.iprbookshop.ru/137764.html](https://www.iprbookshop.ru/137764.html) (дата обращения: 02.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
2	Mozilla Firefox	Бесплатное распространение по лицензии MPL 2.0 https://www.mozilla.org/en-US/MPL/
3	Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу.
4	Электронная библиотечная система «Юрайт» https://urait.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	https://minobrnauki.gov.ru/	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
2	http://fgosvo.ru/	Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования
3	http://www.edu.ru/index.php	Российское образование. Федеральный портал
4	http://window.edu.ru	Единое окно доступа к образовательным ресурсам
5	http://pravo.fso.gov.ru/	Официальный интернет-портал правовой информации Государственная система правовой информации
6	https://www.consultant.ru/	База данных законодательства РФ «Консультант Плюс»: кодексы, законы, указы, постановления Правительства РФ
7	https://scholar.google.ru/	Google Scholar —поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин.
8	https://elibrary.ru/	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - российский информационно- аналитический портал в

		области науки, технологии, медицины и образования
9	https://www.runnet.ru	RUNNet (Russian UNiversity Network) - научно-образовательная телекоммуникационная сеть, обеспечивающая интеграцию с зарубежными научно-образовательными сетями (National Research and Education Networks, NREN) и с Интернет.
10	http://www.humanities.edu.ru/	Федеральный портал "Социально- гуманитарное и политологическое образование"
11	http://neicon.ru	Полнотекстовый архив ведущих западных научных журналов на российской платформе Национального электронно- информационного консорциума (НЭИКОН)
12	http://www.multitran.ru/	Мультитран. Информационная справочная система «Электронные словари»
13	http://www.ict.edu.ru/about	Информационно- коммуникационные технологии в образовании - федеральный образовательный портал.
14	http://ecsocman.hse.ru	Экономика. Социология. Менеджмент. Федеральный образовательный портал
15	http://conflictmanagement.ru/	Московская школа конфликтологии. Сайт для профессионалов-конфликтологов.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация располагает материально- технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран, – и учебно- наглядные пособия (видеоролики с примерами ситуаций, демонстрационные тексты).

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно- библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Электронно- библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно- образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах.

Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.