

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

Лейфа А.В. Лейфа

16 апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) образовательной программы – Реклама и связи с
общественностью

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 2 Семестр 3

Зачет 3 сем

Общая трудоемкость дисциплины 72.0 (академ. час), 2.00 (з.е)

Составитель Д.В. Енина, доцент, канд. экон. наук

Экономический факультет

Кафедра экономической теории и государственного управления

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.17 № 512

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономической теории и государственного управления

01.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Лазарева В.В. Лазарева

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

16 апреля 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

16 апреля 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Иващенко Е.Г. Иващенко

16 апреля 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

16 апреля 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование у студентов базового понятийного аппарата и формирование экономического мышления, соответствующего требованиям современного развития

Задачи дисциплины:

- изучить и осмыслить понятийный аппарат;
- сформировать понимание сущности и содержания экономических явлений и процессов;
- усвоение основных положений современной экономической науки;
- приобретение навыков работы с экономической литературой;
- формирование умения анализировать современные экономические процессы, проблемные ситуации;
- развитие способности логически верно, аргументированно строить устную и письменную речь по экономической проблематике.

2. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в обязательную часть дисциплин.

Для успешного освоения данной дисциплины необходимы базовые знания по экономике в объеме средней общеобразовательной школы. Сформированные компетенции проверяются в рамках защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 УК-9 Знает принципы и способы обоснования экономических решений в различных областях жизнедеятельности; ИД-2 УК-9 Умеет анализировать возможные альтернативные решения на основе знаний о экономике и финансах; ИД-3 УК-9 Владеет навыками выбора обоснованных экономических решений из нескольких альтернатив в различных жизненных ситуациях, требующих знаний в экономике и финансах.

3.2. Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Медиакоммуникационная система	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности	ИД-1 ОПК-5 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие

	тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ИД-2 ОПК-5 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
--	--	--

4. СТРУКТУРА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Общая трудоемкость учебного предмета составляет 2.00 зачетных единицы, 72.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) учебного предмета, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Введение в экономическую теорию	3	2		2								4	конспект, тест, доклад, аналитическая работа
2	Микроэкономика	3	8		6								16.9	конспект, тест, доклад, аналитическая работа
3	Макроэкономика	3	8		8								16.9	конспект, тест, доклад, аналитическая работа
4	Зачет	3									0.2			опрос

	Итого		18.0	16.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	37.8	
--	-------	--	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	------	--

5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Введение в экономическую теорию	Предмет и метод экономической теории. История развития экономической науки. Основные экономические категории: блага, потребности, ресурсы, факторы производства. Экономические субъекты.
2	Микроэкономика	Теория поведения потребителя. Теория спроса и предложения. Спрос как экономическая категория. Закон спроса. Кривая спроса. Предложение как экономическая категория. Кривая предложения. Факторы предложения. Эластичность спроса, ее факторы. Эластичность предложения по цене. Факторы эластичности предложения. Полезность в экономической теории. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило рационального потребительского поведения (максимизации общей полезности). Издержки производства. Экономические и бухгалтерские издержки и их классификация (постоянные, переменные, общие, средние, предельные). Доход (выручка) и прибыль фирмы. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Механизм рынка совершенной и несовершенной конкуренции. Несовершенная конкуренция: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Ценовая дискриминация. Определение степени монополизации рынка. Антимонопольная политика: сущность, цели, направления.
3	Макроэкономика	Национальная экономика как целое. Макроэкономическое равновесие. Экономический рост. Особенности макроэкономического анализа. Основные макроэкономические показатели (ВВП, ВНД, ЧВП, ЧНД, ЛД, РД, индексы цен и др.). СНС: понятие, необходимость. Особенности современного экономического роста. Политика государства в области создания условий для экономического роста. Экономические циклы и кризисы. Экономическая нестабильность: инфляция и безработица. Цикличность развития экономики. Особенности современного экономического цикла. Инфляция: понятие, причины и виды. Инфляция спроса и издержек. Антиинфляционная политика государства. Безработица и ее виды. Бюджетно-налоговая и денежно-кредитная политика государства. Денежное обращение и денежные системы. Спрос на деньги. Предложение денег. Денежный

	<p>мультипликатор. Кредитно-денежная система и ее структура. Инструменты кредитно-денежной политики. Налоги и их функции. Принципы налогообложения. Государственный бюджет и его структура. Государственный долг и способы его покрытия. Мировая экономика: сущность, факторы и тенденции развития. Понятие и сущность мирового (всемирного) хозяйства, МРТ и мирового рынка. Понятие международных экономических отношений, их основные формы. Трансформация международных экономических отношений в начале XXI столетия. Система современных международных экономических отношений. Концепция национальной безопасности РФ.</p>
--	---

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Введение в экономическую теорию	Производство. Распределение. Обмен. Потребление. Потребности: понятие, классификация. Блага: понятие, классификация. Экономическая система общества. Виды экономических систем и принципы их классификации. Экономическое и юридическое содержание собственности. Субъекты и объекты собственности.
Микроэкономика	Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса, ее факторы. Эластичность предложения по цене. Факторы эластичности предложения. Теория поведения потребителя. Правило рационального потребительского поведения (максимизации общей полезности): кривая безразличия, бюджетная линия. Механизм рынка совершенной и несовершенной конкуренции. Издержки производства. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Несовершенная конкуренция: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Ценообразование в условиях чистой монополии, олигополии, монополистической конкуренции. Ценовая дискриминация. Определение степени монополизации рынка. Формирование факторных доходов. Рынок факторов. Рынок труда, спрос и предложение труда. Заработная плата. Рынок капитала. Рынок земли, рента, цена земли. Предпринимательство.
Макроэкономика	Особенности макроэкономического анализа. Модель кругооборота доходов и расходов в рыночной экономике. Основные макроэкономические показатели. Основные положения классической и кейнсианской теории макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Экономический рост и его измерение. Факторы и типы

	<p>экономического роста. Модели экономического роста. Политика государства в области создания условий для экономического роста.</p> <p>Цикличность развития экономики. Инфляция: понятие, причины и виды. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Антиинфляционная политика государства. Безработица и ее виды. Кредитно-денежная система и ее структура. Центральный банк и его функции. Коммерческий банк и его основные операции. Денежно-кредитная политика и ее цели. Политика «дорогих» и «дешевых» денег. Налоги и их функции. Принципы налогообложения. Виды налогов. Элементы налога. Понятие международных экономических отношений, их основные формы. Трансформация международных экономических отношений в начале XXI столетия. Система современных международных экономических отношений. Международные экономические отношения на этапе глобализации мировой экономики.</p>
--	---

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Введение в экономическую теорию	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, подготовка докладов, выполнение конспекта по теме практического занятия	4
2	Микроэкономика	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, подготовка докладов, выполнение конспекта по теме практического занятия	16.9
3	Макроэкономика	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, подготовка докладов, выполнение конспекта по теме практического занятия	16.9

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интегральную модель образовательного процесса по дисциплине формируют технологии методологического уровня: технология поэтапного формирования умственных действий, технология развивающего обучения, элементы технологии критического мышления. На занятиях используются методы активного обучения: проблемные лекции, лекции с разбором конкретных ситуаций, дискуссии, мозговой штурм, решение конкретных ситуаций.

Рекомендуется использование информационных технологий при организации коммуникации со студентами для представления информации, выдачи рекомендаций и консультирования по оперативным вопросам (электронная почта), использование мультимедиа-средств при проведении лекционных и практических занятий.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины: зачет (3 семестр).

Вопросы к зачету (3 семестр):

1. Понятие потребностей, их классификация.
2. Производство. Его уровни и стадии.
3. Ресурсы и факторы и производства.
4. Блага и их классификация.
5. Проблема экономического выбора.
6. Экономические и правовые аспекты собственности.
7. Понятие экономической системы и ее типы.
8. Виды и формы собственности.
9. Модели экономических систем.
10. Формы хозяйствования.
11. Предпосылки формирования и развития рынка.
12. Сущность рынка. Принципы функционирования рыночной экономики.
13. Спрос, факторы его определяющие. Закон спроса.
14. Предложение, факторы предложения. Закон предложения.
15. Равновесие на рынке отдельного товара.
16. Эластичность спроса и предложения.
17. Устойчивость рыночного равновесия.
18. Сущность конкуренции. Типы рыночных структур.
19. Сущность издержек. Их виды и динамика.
20. Поведение фирмы в краткосрочном периоде.
21. Поведение фирмы в долгосрочном периоде.
22. Условия максимизации прибыли.
23. Особенности рынка монополии.
24. Необходимость антимонопольной политики.
25. Регулирование деятельности естественной монополии.
26. Особенности рынка олигополии.
27. Функция производства в краткосрочном периоде.
28. Оптимальная комбинация ресурсов.
29. Рынок земли: особенности спроса и предложения земли.
30. Абсолютная и дифференциальная рента. Цена земли.
31. Рынок труда: особенности спроса и предложения.
32. Особенности рынка услуг капитала.
33. Особенности рынка заемных средств.
34. Основные макроэкономические показатели.
35. Номинальный и реальный ВВП.
36. Номинальный и реальный ВНП.
37. Экономический цикл.
38. Особенности современного экономического цикла. Антициклическое регулирование.
39. Формы безработицы.
40. Инфляция. Виды инфляции.
41. Инфляция спроса и предложения.
42. Антиинфляционная политика.
43. Понятие экономического роста.
44. Типы экономического роста.
45. Факторы экономического роста.
46. Модели экономического роста.
47. Структура денежной массы и ее измерение.
48. Спрос на деньги.
49. Предложение денег.
50. Равновесие на денежном рынке.
51. Денежно-кредитная политика.
52. Государственный бюджет.
53. Дефицит государственного бюджета, способы его финансирования.
54. Государственный долг, его виды и последствия.

55. Налоговая система и принципы налогообложения.
56. Виды налогов.
57. Фискальная политика, ее цели и инструменты.
58. Понятие, принципы, способы реализации социальной политики государства.
59. Доходы населения: источники их формирования.
60. Неравенство распределения доходов.
61. Бедность и ее черты.
62. Государственное перераспределение доходов. Социальная защита населения.
63. Сущность мирового хозяйства.
64. Внешняя торговля и внешнеторговая политика.
65. Мировая валютная система. Валютный курс.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

а) литература

1. Кульков, В. М. Макроэкономика : учебник и практикум для вузов / В. М. Кульков, И. М. Теняков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15781-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536078> .
2. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 779 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15937-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540438> .
3. Макроэкономика : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 155 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16740-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538698> .
4. Нефедова, В. Н. Основы экономических знаний : учебное пособие для вузов / В. Н. Нефедова, В. Л. Бенин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 73 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14932-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544482> .
5. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Г. Е. Алпатов [и др.] ; под редакцией Г. Е. Алпатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 323 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16927-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536473> .

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Mozilla Firefox	Бесплатное распространение по лицензии MPL 2.0 https://www.mozilla.org/en-US/MPL/
2	Операционная система Linux	GNU-лицензия (GNU General Public License)
3	Программный комплекс «КонсультантПлюс»	Лицензия коммерческая по договору №21 от 29 января 2015 года.
4	http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и

		дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования.
5	ЭБС ЮРАЙТ https://urait.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
6	http://elibrary.ru	Научная электронная библиотека

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/	Информационная система, предоставляющая свободный доступ к каталогу образовательных Интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования.
2	Экономика. Социология. Менеджмент. Федеральный образовательный портал http://ecsocman.hse.ru/	Федеральный образовательный портал. Современная информационная система, предоставляющая различные возможности в поиске информации по экономике, социологии, менеджменту, философии и государственному и муниципальному управлению
3	Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) https://fedstat.ru/	Содержит официальную статистическую информацию, формируемую субъектами официального статистического учета в рамках Федерального плана статистических работ. ЕМИСС создана и введена в эксплуатацию в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 26 мая 2010г. № 367.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Занятия по дисциплине проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Все помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.