

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

Лейфа А.В. Лейфа

27 июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) образовательной программы – Реклама и связи с
общественностью

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 1 Семестр 1

Экзамен 1 сем

Общая трудоемкость дисциплины 180.0 (академ. час), 5.00 (з.е)

Составитель Д.Н. Павлова, доцент, канд. филол. наук

Филологический факультет

Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.17 № 512

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики

01.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Иващенко Е.Г. Иващенко

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

27 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Иващенко Е.Г. Иващенко

27 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

27 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

27 июня 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

ознакомление бакалавров с сутью категории «коммуникация», с различными коммуникационными теориями, с видами, типами и формами коммуникации, особенностями рекламной и ПР-коммуникации.

Задачи дисциплины:

- систематизированное изложение базового научного аппарата современной коммуникативистики, методов исследования коммуникации;
- знакомство с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в сфере рекламы и связей с общественностью;
- изучение прагматических аспектов вербальной и невербальной коммуникации;
- формирование умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сфере рекламной и ПР-коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Данная дисциплина относится к дисциплинам обязательной части. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе, а также при изучении дисциплины «Современный русский язык».

Сформированность компетенций проверяется в рамках подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД – 1 УК-5 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем; ИД – 2 УК-5 Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии ИД – 3 УК-5 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи ИД4 УК-5 Демонстрирует

		<p>толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</p> <p>ИД5 УК-5 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>ИД6 УК-5 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>ИД7 УК-5 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.</p>
--	--	--

3.2 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Общество и государство	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-1 ОПК-2 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ИД-2 ОПК-2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
Аудитория	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИД-1 ОПК-4 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ИД-2 ОПК-4 Использует основные инструменты поиска информации о

		текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/ групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и пиар и иных коммуникационных продуктов
--	--	--

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5.00 зачетных единицы, 180.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Предмет и базовые аспекты теории коммуникации. Виды и уровни коммуникационной деятельности.	1	2										5	Конспект, тест
2	Коммуникационный процесс	1	4		2								8	Конспект, тест
3	Коммуникативные стратегии и тактики	1	4		2								10	Конспект
4	Семиотика коммуникации. Формы коммуникации.	1	4		2								14	тест
5	Межличностная	1	6		4								20	тест

	коммуникация													
6	Коммуникация в малых группах	1	4		2								9	конспект
7	Массовая коммуникация	1	6		4								18	творческое задание
8	Межкультурные коммуникации	1	2										8	конспект
9	Коммуникация в различных сферах социальной жизни	1	2										2	конспект
10	Экзамен	1								0.3	35.7			
	Итого		34.0		16.0		0.0	0.0	0.0	0.3	35.7		94.0	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Предмет и базовые аспекты теории коммуникации. Виды и уровни коммуникационной деятельности.	Понятие коммуникации. Функции и единицы коммуникации. Методологический аспект коммуникации. Коммуникология как социальная наука. Исторические вехи развития коммуникаций. Виды, уровни и формы коммуникационной деятельности.
2	Коммуникационный процесс	Определение коммуникационного процесса. Структурные модели коммуникации. Модель Якобсона. Модель Шеннона-Вивера. Модель Ньюкомба. Модель Лотмана. Модель Эко. Особенности коммуникации в языках искусства. Прикладные модели коммуникации: религиозная, деловая, рекламная коммуникации.
3	Коммуникативные стратегии и тактики	Коммуникативная личность. Принципы коммуникации Г.Грайса, Дж.Лича и др. Понятие коммуникативной стратегии. Понятие коммуникативной тактики. Речевые тактики Т.ван Дейка. Параметры коммуникативной личности. Типы коммуникантов.
4	Семиотика коммуникации. Формы коммуникации.	Понятие знака. Типология знака. Синтактика, семантика и прагматика как основы отношения знаков. Устноречевая коммуникация. Письменноречевая коммуникация. Дискурсы как единицы вербальной коммуникации.
5	Межличностная коммуникация	Понятие межличностной коммуникации. Межличностная адаптация. Методы разрешения межличностного конфликта.
6	Коммуникация в малых группах	Понятия, виды, функции коммуникации в малой группе. Теории групповой коммуникации. Коммуникационные отношения в организации. Публичные коммуникации:

		планирование, подготовка и реализация выступления.
7	Массовая коммуникация	Сущность, функции массовой коммуникации. Аудитория массовой коммуникации. Теории массовых коммуникаций.
8	Межкультурные коммуникации	Понятия образа мира и языковой картины мира. Социально- психологическая обусловленность поведения людей в разных культурах. Национальный характер культуры. Проблема понимания в межкультурной коммуникации.
9	Коммуникация в различных сферах социальной жизни	Коммуникация в журналистике. Связи с общественностью как вид коммуникации. Коммуникация в кризисных ситуациях. Особенности рекламной коммуникации.

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Коммуникационный процесс.	Структурные модели коммуникации Основные элементы коммуникационного процесса. Коммуникативные барьеры
Коммуникативные стратегии и тактики.	Принципы коммуникации Г.Грайса, ДжЛича и др. Параметры коммуникативной личности. Типы коммуникантов.
Семиотика коммуникации. Формы коммуникации	Типология знака. Речевое общение как способ коммуникации. Формы речевой коммуникации (Диалог. Монолог). Спор как разновидность речевой коммуникации. Устноречевая коммуникация. Письменноречевая коммуникация. Проксемика, кинесика и другие науки, изучающие невербальную коммуникацию. Пространство физическое и пространство коммуникативное.
Межличностная коммуникация.	Понятие межличностной коммуникации. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации.
Межличностная коммуникация: приёмы активного слушания	Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии. Чувства и эмоции как коммуникативные действия. Активное слушание как вид слушания. Принципы и приёмы активного слушания.
Коммуникация в малых группах.	Понятие, виды и функции коммуникации в малой группе. Структура и динамика коммуникации в малой группе. Прагматика коммуникации в малых группах.
Массовая коммуникация	Понятие массовой коммуникации. Структура и функции массовой коммуникации. Эффективность массовой коммуникации
Массовая коммуникация: анализ коммуникативных ситуаций	Изучение содержания и структуры конкретных примеров массовой коммуникации.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Предмет и базовые аспекты теории коммуникации. Виды и уровни коммуникационной деятельности.	Чтение и конспектирование литературы, подготовка к тесту	5
2	Коммуникационный процесс	Чтение и конспектирование литературы, подготовка к тесту	8
3	Коммуникативные стратегии и тактики	Чтение и конспектирование литературы	10
4	Семиотика коммуникации. Формы коммуникации.	Чтение и конспектирование литературы	14
5	Межличностная коммуникация	Чтение и конспектирование литературы	20
6	Коммуникация в малых группах	Чтение и конспектирование литературы	9
7	Массовая коммуникация	Чтение и конспектирование литературы, подготовка письменной работы	18
8	Межкультурные коммуникации	Чтение и конспектирование литературы	8
9	Коммуникация в различных сферах социальной жизни	Чтение и конспектирование литературы	2

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках технологического подхода будут использованы следующие технологии:

- лекционно- семинарское обучение: информационная лекция, проблемная лекция; лекция-беседа; лекция-визуализация;
- обучение с помощью аудиовизуальных средств (мультимедиа);
- «рецензирование» выступлений студентами;
- разбор конкретных речевых ситуаций;
- работа в малых группах.

При освоении дисциплины на занятиях используется как односторонняя форма коммуникации - пассивный метод, так и многосторонний - активный метод в форме беседы, дискуссии, диалога.

Групповой и индивидуальный методы работы со студентами. Групповой метод обеспечивает участие в работе каждого студента и предполагает вариативность участия в работе студентов с различной степенью речевой активности и инициативности. Индивидуальный метод заключается в раскрытии личностных возможностей обучающихся: их качеств, уровня языковой подготовки, умения самостоятельно включаться в процесс общения, управлять ситуацией общения.

В ходе обучения по данной дисциплине применяются активные и интерактивные формы занятий с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. При проведении практических занятий в интерактивной форме

обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, в принятии решений, лидерских качеств.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины: экзамен.

1. Понятие коммуникации. Функции и единицы коммуникации. Законы и категории теории коммуникации. Коммуникология как социальная наука.
2. Виды, уровни и формы коммуникационной деятельности.
3. Основные элементы коммуникационного процесса. Коммуникативные барьеры
4. Формы речевой коммуникации
5. Вербальная коммуникация. Устноречевая коммуникация. Письменноречевая коммуникация. Дискурсы как единицы вербальной коммуникации.
6. Коммуникативные стратегии и тактики. Принципы коммуникации Г.Грайса, ДжЛича и др. Речевые тактики Т.ван Дейка.
7. Коммуникативная личность. Параметры коммуникативной личности. Типы коммуникантов.
8. Невербальная коммуникация. Просодические и экстралингвистические средства в невербальной коммуникации.
9. Понятие межличностной коммуникации. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии.
10. Межличностная адаптация. Методы разрешения межличностного конфликта.
11. Коммуникации в группах. Понятия, виды, функции коммуникации в малой группе.
12. Публичные коммуникации: планирование, подготовка и реализация выступления.
13. Сущность, функции массовой коммуникации. Аудитория массовой коммуникации.
14. Межкультурная коммуникация. Социально- психологическая обусловленность поведения людей в разных культурах. Проблема понимания в межкультурной коммуникации. Национальный характер и этностереотипы.
15. Особенности PR-коммуникаций.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Торгунакова, Е. В. Основы теории коммуникации : учебное пособие / Е. В. Торгунакова. — Санкт- Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2021. — 109 с. — ISBN 978-5-94047-875-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: [https:// e.lanbook.com/ book/246512](https://e.lanbook.com/book/246512) (дата обращения: 02.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16590-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/540164](https://urait.ru/bcode/540164) (дата обращения: 02.04.2024).
3. Таратухина, Ю. В. Межкультурная коммуникация. Семиотический подход : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, Л. А. Цыганова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17097-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/532389](https://urait.ru/bcode/532389) (дата обращения: 02.04.2024).
4. Михайлова, О. А. Лингвокультурологические аспекты толерантности : учебное пособие для вузов / О. А. Михайлова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08425-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/540227](https://urait.ru/bcode/540227) (дата обращения: 02.04.2024).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Mozilla Firefox	Бесплатное распространение по лицензии MPL 2.0 https://www.mozilla.org/en-US/MPL/
2	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
3	Операционная система Linux	GNU-лицензия (GNU General Public License)
4	https://trainingtechnology.ru/modeli-teorii-kommunikaczii/	Библиотека тренингов, содержащая теоретическую и практическую информацию, которая позволяет освоить новые навыки и получить новые знания необходимые для успешного выполнения профессиональных обязанностей.
5	http://window.edu.ru	Единое окно доступа к образовательным ресурсам
6	https://elibrary.ru/	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - российский информационно- аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http://www.gramota.ru/	Справочная база по русскому языку
2	http://rus-gos.spbu.ru/	База данных «Русский язык как государственный»: слова, которые активно используются в деловом стиле речи
3	http://www.advertme.ru/	Рекламный портал. Специализированный интернет-проект содержащий информацию о рекламном бизнесе, pr, брендинге, маркетинге и менеджменте

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация располагает материально- технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер – и учебно-наглядные пособия (презентации лекций, тестовые задания).

В университете имеются помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду организации.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Электронно- библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно- образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.