

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

Лейфа А.В. Лейфа

26 апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ИМИДЖ, СТИЛЬ И МОДА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) образовательной программы – Реклама и связи с
общественностью

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 2 Семестр 4

Зачет 4 сем

Общая трудоемкость дисциплины 36.0 (академ. час), 1.00 (з.е)

Составитель А.П. Мякина, ассистент, отсутствует

Факультет дизайна и технологии

Кафедра сервисных технологий и общетехнических дисциплин

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.17 № 512

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры сервисных технологий и общетехнических дисциплин

01.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Абакумова И.В. Абакумова

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

26 апреля 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

26 апреля 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Иващенко Е.Г. Иващенко

26 апреля 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

26 апреля 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

- профессиональное становление будущего специалиста отрасли на основе усвоения широкого круга вопросов, связанных с изучением современной методологии формирования индивидуального стиля в одежде как существенной части имиджа профессионала;
- развитие личностно-профессиональных свойств будущего специалиста отрасли;
- формирование дополнительных профессиональных компетенций будущего специалиста отрасли.

Задачи дисциплины:

- обеспечить условия для овладения знаниями в области создания корректного делового стиля в одежде – важнейшего аспекта культуры делового общения;
- создать условия для развития навыков формирования индивидуального стиля в одежде как средства самопрезентации личности.

2. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Имидж, стиль и мода в профессиональной деятельности» является факультативной дисциплиной (свободный выбор) образовательных программ высшего образования по направлению подготовки бакалавров и реализуется в 4 семестре.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, приобретенных студентами после освоения курса «Введение в профессию».

Дисциплина «Имидж, стиль и мода в профессиональной деятельности» логически, содержательно и методически взаимосвязана с последующими дисциплинами, способствует профессиональному становлению будущих профессионалов отрасли и является основой производственной практики.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Дополнительные профессиональные компетенции

Код и наименование дополнительной профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения дополнительной профессиональной компетенции
ДПК-1. Способность решать личностные задачи в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории	ИД1ДПК-1 Знать стратегии достижения личностных целей в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории. ИД2ДПК-1 Уметь оценивать свои потребности, возможности, способности, перспективы, интересы, усилия в решении личностных задач с целью формирования индивидуальной образовательной

траектории.
ИДЗДПК-1 Владеть методами решения личностных задач в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории.

4. СТРУКТУРА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Общая трудоемкость учебного предмета составляет 1.00 зачетных единицы, 36.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) учебного предмета, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Одежда делового стиля как часть имиджа, факторы формирования	4					2						2.8	защита лабораторной работы
2	Индивидуальные особенности телосложения фигуры человека	4					2						3	защита лабораторной работы
3	Идеальные пропорции в одежде	4					4						4	защита расчетно-графической работы
4	Закономерности зрительного восприятия фигуры человека в одежде	4					4						5	защита расчетно-графической работы
5	Создание гардероба	4					4						5	защита расчетно-

	деловой одежды на фигуры с особенностями в телосложении												графической работы
6	Зачет	4						0.2					
	Итого		0.0	0.0	16.0	0.0	0.2	0.0	0.0	19.8			

5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

5.1. Лабораторные занятия

Наименование темы	Содержание темы
Одежда делового стиля как часть имиджа, факторы формирования.	Индивидуальный стиль в одежде. Особенности формирования гардероба делового мужчины. Особенности формирования гардероба деловой женщины. Факторы формирования.
Индивидуальные особенности телосложения фигуры человека.	Телосложение индивидуальных женских фигур. Характеристика участков внешней формы женской фигуры. Виды типов телосложения при рассмотрении фигуры спереди и сбоку. Пропорции тела женских фигур. Факторы осанки индивидуальных женских фигур.
Идеальные пропорции в одежде.	Подравнивания конкретной фигуры под фигуру условно идеальную. Схема определения пропорциональных отношений в рисунках, и в численных значениях.
Закономерности зрительного восприятия фигуры человека в одежде.	Иллюзии линий и форм, иллюзии заполненного промежутка, иллюзии соподчинения частей формы иллюзии постепенных переходов формы, иллюзии контраста и подравнивания, направленность внимания и расстановка акцентов, иллюзии цвета, рисунка и фактуры ткани.
Создание гардероба деловой одежды на фигуры с особенностями в телосложении.	Определение тактики корректировки формы тела формой одежды. Выбор композиционных и конструктивных решений одежды в зависимости от размеров и формы тела. Разработка условно идеальной модели.
Создание делового гардероба на фигуру: маленький рост, худое телосложение.	Создание делового гардероба на фигуру: маленький рост, худое телосложение.
Создание делового гардероба на фигуру: высокий рост, худое телосложение.	Создание делового гардероба на фигуру: высокий рост, худое телосложение.
Создание делового гардероба на широко сложенную фигуру.	Создание делового гардероба на широко сложенную фигуру.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Одежда делового стиля как часть имиджа, факторы формирования	Подготовка к лабораторным работам. Знакомство с технической литературой. Работа с периодическими изданиями. Подготовка к зачету.	2.8
2	Индивидуальные особенности телосложения фигуры человека	Подготовка к лабораторным работам. Знакомство с технической литературой. Работа с периодическими изданиями. Подготовка к зачету.	3
3	Идеальные пропорции в одежде	Подготовка к лабораторным работам. Знакомство с технической литературой. Работа с периодическими изданиями. Выполнение расчетно-графических работ. Подготовка к зачету.	4
4	Закономерности зрительного восприятия фигуры человека в одежде	Подготовка к лабораторным работам. Знакомство с технической литературой. Работа с периодическими изданиями. Выполнение расчетно-графических работ. Подготовка к зачету.	5
5	Создание гардероба деловой одежды на фигуры с особенностями в телосложении	Подготовка к лабораторным работам. Знакомство с технической литературой. Работа с периодическими изданиями. Выполнение расчетно-графических работ. Изготовление макета. Подготовка к зачету.	5

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине применяются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В образовательном процессе предусмотрено использование интерактивных методов обучения – поискового диалога, рефлексивного анализа действий и поступков, применение проблемных ситуаций, проблемного изложения материала, критически насыщенных ситуаций и др.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, а также методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков отражены в фонде оценочных средств по дисциплине «Имидж, стиль и мода в профессиональной деятельности».

Вопросы к зачету в 4 семестре

1. Виды иллюзий, используемых в проектировании одежды для индивидуальных

женских фигур.

2. Закономерности зрительного восприятия фигуры человека в одежде.
3. Иллюзии линий и форм
4. Иллюзии заполненного промежутка
5. Иллюзии соподчинения частей формы
6. Иллюзии постепенных переходов формы
7. Иллюзии контраста и подравнивания, направленность внимания и расстановка акцентов
8. Иллюзии цвета, рисунка и фактуры ткани
9. Характеристика геометрических фигур по статичности и динамичности форм.
10. Элементы конструкции одежды и их классификация.
11. Силуэт одежды как основная характеристика формы одежды
12. Корректировка в соответствии с индивидуальными особенностями телосложения заказчика.
13. Определение и анализ индивидуальных особенностей телосложения фигуры.
14. Последовательность снятия размерных признаков.
15. Тип осанки.
16. Высота плеч заказчика.
17. Тип телосложения.
18. Вариант телосложения по профильной конфигурации.
19. Индивидуальный стиль в одежде.
20. Особенности формирования гардероба делового мужчины.
21. Особенности формирования гардероба деловой женщины.
22. Факторы формирования.
23. Подравнивания конкретной фигуры под фигуру условно идеальную.
24. Схема определения пропорциональных отношений в рисунках, и в численных значениях.
25. Создание делового гардероба на фигуру: маленький рост, худое телосложение
26. Создание делового гардероба на фигуру: высокий рост, худое телосложение
27. Создание делового гардероба на широко сложенную фигуру.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

а) литература

1. Бодрякова, Л. Н. Технология изделий легкой промышленности : учебное пособие / Л. Н. Бодрякова, А. А. Старовойтова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 164 с. — ISBN 978-5-4497-1943-0, 978-5-93252-288-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129010.html> (дата обращения: 14.02.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Лашина, И. В. Проблемные вопросы и совершенствование процесса проектирования женской поясной одежды : монография / И. В. Лашина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 98 с. — ISBN 978-5-4497-1924-9, 978-5-93252-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128980.html> (дата обращения: 14.02.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Медведева, Т.В. Художественное конструирование одежды [Текст]: учеб. пособие / Т.В. Медведева. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. - 480 с.
4. Особенности ассортимента и задачи проектирования детской одежды различного назначения : монография / Е. А. Баландина, О. А. Рашева, О. В. Ревякина [и др.]. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 187 с. — ISBN 978-5-4497-1921-8, 978-5-93252-341-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128977.html> (дата обращения: 14.02.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Соснина, Н. О. Макетирование костюма : учебное пособие / Н. О. Соснина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 112 с. — ISBN 978-5-4497-1911-9, 978-5-93252-259-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128967.html> (дата обращения: 14.02.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система Linux	GNU-лицензия (GNU General Public License)
2	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
3	7-Zip	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL http://www.7-zip.org/license.txt .
4	Mozilla Firefox	Бесплатное распространение по лицензии MPL 2.0 https://www.mozilla.org/en-US/MPL/
5	Автоматизированная информационная библиотечная система «ИРБИС 64»	Лицензия коммерческая по договору №945 от 28 ноября 2011 года.
6	http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования, требованиям законодательства РФ в сфере образования
7	https://urait.ru	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов
8	https://e.lanbook.com	Электронно- библиотечная система Издательства «Лань» – это ресурс, включающий в себя как электронные версии книг ведущих издательств учебной и научной литературы (в том числе университетских издательств), так и электронные версии периодических изданий по различным областям знаний.
9	http://www.adipi.ru	Словарь швейных терминов. Ассоциация дизайнеров и производителей изделий России (АДИП)
10	http://www.gostedu.ru	ГОСТы, СНИПы, СанПиНы и др.
11	http://www.cniishp.ru	Официальный сайт Центрального научно-исследовательского института швейной промышленности.
12	http://www.legprominfo.ru	Сайт с наименованием «Информационный центр легкой промышленности». Открытое акционерное общество «Консенсус» – учредитель и издатель двух научно- технических журналов «Кожевенно- обувная

		промышленность» и «Швейная промышленность».
--	--	---

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	Консультант Плюс	База данных законодательства РФ: кодексы, законы, указы, постановления Правительства РФ.
2	Google Scholar	Поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин.
3	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	Российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования.
4	Мультитран.	Информационная справочная система «Электронные словари»
5	Культура безопасности жизнедеятельности	Портал Министерства РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий.
6	Экономика. Социология. Менеджмент.	Федеральный образовательный портал
7	Информационно-коммуникационные технологии в образовании	Федеральный образовательный портал, обеспечивающий информационную поддержку образования в области современных информационных и телекоммуникационных технологий, а также деятельности по применению ИКТ в сфере образования.
8	Росстандарт.	Каталог международных, межгосударственных и национальных стандартов, действующих технических регламентов
9	Вторая улица.	Сайт о модной одежде. База данных с более 40 000 мастер-классов, уроков о том, как шить модную одежду своими руками. Обзоры модных тенденций.
10	Fine Craft.	Сайт Центра информационно-образовательных технологий: Видеокурсы, статьи, полезные материалы для профессий fashion-индустрии. Методики конструирования и моделирования одежды, тренинги по работе с компьютерными программами по проектированию одежды. Статьи по технологии обработки, конструированию и материаловедению.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Занятия по дисциплине «Имидж, стиль и мода в профессиональной деятельности» проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, лабораторных работ с лабораторным оборудованием, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Все помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам. Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и

к электронной информационно-образовательной среде университета. Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университет.