

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

Лейфа А.В. Лейфа

21 июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЯ»

Направление подготовки 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность (профиль) образовательной программы – Азиатские исследования (Китай)

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 3 Семестр 5

Зачет 5 сем

Общая трудоемкость дисциплины 108.0 (академ. час), 3.00 (з.е)

Составитель С.А. Мясоедов, профессор, д-р экон. наук

Экономический факультет

Кафедра экономики и менеджмента организации

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 41.03.01 Зарубежное регионоведение, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.17 № 553

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономики и менеджмента организации

01.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Васильева А.В. Васильева

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

21 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

21 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Хаймурзина М.А. Хаймурзина

21 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

21 июня 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих приобретение профессиональных компетенций в области предпринимательства и развития бизнеса.

Задачи дисциплины:

- научиться находить и оценивать новые бизнес-возможности и формулировать бизнес-идею, а также оценивать риски ведения бизнеса на основе анализа факторов внешней и внутренней среды;
- развить навыки работы в команде, научиться организовывать командную работу для реализации бизнес-планов по созданию нового продукта/предприятия и диверсификации существующего бизнеса;
- научиться осуществлять маркетинговое, инвестиционное и организационное планирование при разработке и обосновании бизнес-планов, а также анализировать и оценивать параметры эффективности реализуемых бизнес-проектов;
- освоить различные финансовые инструменты, а также научиться оценивать и обосновывать потребность в финансировании бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части дисциплин учебного плана, формируемых участниками образовательных отношений. Дисциплина связана с такими дисциплинами как «Введение в китаеведение, включая информационно-библиографическую культуру», "Мировая экономика", "Основы экономических знаний", "Тайм-менеджмент", "Основы проектной деятельности".

Для освоения дисциплины необходимы следующие «входные» знания, умения, навыки: владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору средств ее достижения; умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе; стремление к личностному и профессиональному саморазвитию; владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

Дисциплина является предшествующей для изучения таких дисциплин, как «Безопасность жизнедеятельности», «Теория международных отношений», "История российско-китайских отношений", "Формирование внешней политики и дипломатия", "Политические системы и политические культуры Азии".

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Дополнительные профессиональные компетенции

Код и наименование дополнительной профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения дополнительной профессиональной компетенции
ДПК - 2 Способность к самостоятельной постановке целей к профессиональному саморазвитию в процессе	ИД1ДПК-2 Знать свои потребности и мотивы в профессиональном саморазвитии. ИД2ДПК-2 Уметь самостоятельно ставить перед собой личностные цели в процессе получения новых

реализации индивидуальной образовательной траектории	знаний, планировать результат, понимать свой стиль обучения, свои сильные и слабые стороны, личностные интересы в реализации индивидуальной траектории. ИДЗДПК-2 Владеть: навыками постановки образовательной цели, самоанализа, самоконтроля, рефлексии, выбора пути (вариантов) реализации поставленной цели, решения личностных задач в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории.
--	--

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3.00 зачетных единицы, 108.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Общая характеристик предпринимательства	5	2		4								6	опрос
2	Наша команда и бизнес-идея	5	2		4								6	опрос
3	Целевая группа	5	2		4								8	выполнение заданий
4	Планирование рабочего процесса	5	2		4								8	выполнение заданий
5	Маркетинговое планирование	5	2		4								8	выполнение заданий
6	Устойчивое развитие	5	2		4								8	выполнение заданий

7	Технико-экономическое обоснование проекта	5	2		4							6	выполнение заданий
8	Риски проекта	5	2		6							7.8	выполнение заданий
9	Зачёт	5							0.2				
	Итого			16.0		34.0		0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	57.8

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Общая характеристик предпринимательства	Сущность предпринимательства. Функции и факторы предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства.
2	Наша команда и бизнес-идея	Требования к качествам участников команды. Сущность и назначение ролей участников команды. Нормы и правила командной работы. Этапы формирования команд. Методы генерации идей: мозговой штурм, синектика, метод фокальных объектов, морфологический анализ, латеральный маркетинг, метод 6 шляп. Методы анализа внешней среды.
3	Целевая группа	Сущность сегментирования и выбор стратегии охвата рынка. Принципы сегментирования потребительских рынков и товаров производственно-технического назначения. Порядок сегментирования рынка. Выбор предпочтительных сегментов рынка.
4	Планирование рабочего процесса	Виды организационных структур предприятия. Характеристика и классификация бизнес-процессов организации. Моделирование и визуализация бизнес-процессов. Определение потребности в ресурсах. Методы расчета постоянных и переменных издержек на производство, объемов производства и сбыта, расчета себестоимости продукции. Антикризисный и перспективный план развития бизнеса.
5	Маркетинговое планирование	Сущность, принципы и функции маркетинга. Маркетинговые исследования рынка. Комплекс маркетинга. Товар и товарная политика (процесс разработки нового товара, жизненный цикл товара, товарный ассортимент, марочная продукция, брендинг, упаковка). Ценообразование и ценовая политика фирмы (цели ценообразования, виды ценовых политик,

		<p>методы расчета цен).</p> <p>Продвижение товаров и услуг на рынке (этапы планирования рекламной кампании, стимулирование сбыта).</p> <p>Распределение товаров (формирование каналов сбыта, прямой маркетинг).</p> <p>Структура и содержание плана маркетинга</p>
6	Устойчивое развитие	<p>Классификация целей устойчивого развития бизнеса.</p> <p>Типы стратегий предприятия. Этапы формирования стратегии предприятия.</p> <p>Классы производственных и бытовых отходов, потребность в переработке и утилизации сырья или отходов.</p> <p>Оценка устойчивости спроса.</p> <p>Экономический аспект устойчивого развития (расчет точки безубыточности).</p> <p>Экономика труда (создание благоприятных условий для труда и отдыха сотрудников, их профессионального развития).</p> <p>Содержание плана по устойчивому развитию бизнеса.</p>
7	Технико-экономическое обоснование проекта	<p>Общая потребность в инвестициях.</p> <p>Источники финансирования.</p> <p>Прогноз продаж.</p> <p>Смета затрат (бюджет затрат).</p> <p>Бюджет прибылей / убытков.</p> <p>Бюджет движения денежных средств.</p> <p>Показатели эффективности и чувствительность проекта.</p> <p>Дисконтирование денежного потока.</p> <p>Внутренняя норма прибыльности (IRR).</p>
8	Риски проекта	<p>Понятие и виды рисков в предпринимательстве.</p> <p>Методы анализа рисков.</p> <p>Методы снижения рисков и форс-мажорных моментов при реализации бизнес-плана.</p>

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Общая характеристик предпринимательства	<p>Определение мотивов к предпринимательству.</p> <p>Источники предпринимательских идей: самоанализ.</p> <p>Ваши компетенции. Варианты новых бизнесов.</p> <p>Критерии отбора предпринимательских возможностей и идей.</p>
Наша команда и бизнес-идея	<p>Обоснование названия команды, распределение функциональных обязанностей, осмысление наиболее выигрышных деловых и личностных качеств каждого участника команды.</p> <p>Ключевые факторы успеха команды.</p> <p>Выбор конкретной бизнес-идеи.</p> <p>Анализ внешней среды: анализ отрасли, PEST-анализ, анализ модели 5 сил М.Портера. Оценка</p>

	конкурентоспособности продукта/ предприятия. SWOT-анализ
Целевая группа	Анализ рынка сбыта (оценка размера рынка и возможных тенденций его развития, оценка доли рынка и объема продаж, сегментация рынка и определение ниши продукта бизнеса). Описание целевых групп, на которые будет нацелен продукт/ услуга компании. Характеристики типичного клиента (портрет клиента), Оценка размера целевой группы, на которую нацелен производимый компанией продукт/услуга. Оценка размера прогнозируемой доли от общей величины целевой группы, которую планирует занять компания в процессе своей деятельности.
Планирование рабочего процесса	Построение организационной структуры предприятия. Моделирование и визуализация бизнес- процессов. Определение управляющих, операционных и поддерживающих бизнес-процессов. Определение потребности в ресурсах. Расчет постоянных и переменных издержек на производство, объемов производства и сбыта, расчет себестоимости продукции. Составление антикризисного плана развития бизнеса.
Маркетинговое планирование	Маркетинговое исследование рынка товара / услуги. Анализ комплекса маркетинга. Анализ товарного ассортимента. Построение модифицированной матрицы БКГ. Выбор ценовой политики и определение цены товара. Планирование продвижения товаров и услуг на рынке. Формирование каналов сбыта. Составление плана маркетинга.
Устойчивое развитие	Определение целей устойчивого развития бизнеса. Разработка стратегий предприятия. Определение класса производственных и бытовых отходов, определение потребности в переработке и утилизации сырья или отходов. Оценка устойчивости спроса. Расчет точки безубыточности. Экономика труда (создание благоприятных условий для труда и отдыха сотрудников, их профессионального развития). Составление плана по устойчивому развитию бизнеса.
Технико-экономическое обоснование проекта	Определение общей потребности в инвестициях, источниках финансирования. Планирование прогноза продаж. Составление сметы затрат (бюджета затрат). Расчет бюджета прибылей/ убытков, бюджета

	<p>движения денежных средств. Определение показателей эффективности и чувствительности проекта. Дисконтирование денежного потока. Расчет внутренней нормы прибыльности (IRR).</p>
Риски проекта	<p>Определение перечня возможных рисков и форс-мажорных моментов при реализации бизнес-плана. Определение вероятности возникновения риска и отрицательного влияния на ожидаемую прибыль от реализации проекта. Формулировка мероприятий по снижению рисков реализации бизнес-плана.</p>

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Общая характеристик предпринимательства	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	6
2	Наша команда и бизнес-идея	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	6
3	Целевая группа	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	8
4	Планирование рабочего процесса	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	8
5	Маркетинговое планирование	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	8
6	Устойчивое развитие	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	8
7	Технико-экономическое обоснование проекта	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	6
8	Риски проекта	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	7.8

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В учебном процессе предполагается использовать помимо традиционных и интерактивные формы проведения занятий. Среди интерактивных форм проведения занятий наиболее широко предполагается использовать принцип диалогового общения, работу в малых группах, метод дискуссий, метод кейсов с целью закрепления теоретического материала и формирования профессиональных навыков обучающихся. Основными формами проведения занятий являются практические занятия в

интерактивной форме. На данных занятиях важно сформировать интерес обучающихся к сфере исследования, что предполагает заинтересованность самого преподавателя изучаемой проблематикой, глубокую проработку каждой темы занятия, постоянное совершенствование своих умений, и повышение качества знаний.

Интерактивное практическое занятие дает возможность обучающимся работать индивидуально, в парах или небольшими группами, и позволяет преподавателю понять, насколько хорошо и быстро обучающиеся усваивают предлагаемый им учебный материал. В ходе интерактивного занятия по дисциплине используется презентация (демонстрация слайдов), что дает возможность работы с текстом за счет выделения в них ключевых объектов; таких как слова, формулы, изображения; пользователь с помощью щелчка мыши может запросить уточнения терминов и определений.

Выполнение кейсов по сравнению с другими интерактивными формами проведения занятий, имеют ряд преимуществ, так как решение кейса в большей мере отвечает практическим нуждам обучающихся. Данный метод сочетает в себе с одной стороны широкий охват проблем, а, с другой, глубину их осмысления. При решении кейса лучше всего отрабатывается логика действий, а также имеет место социальное взаимодействие. Да и сам процесс решения кейса возбуждает интерес участников и способствует их большей вовлеченности.

Метод дискуссии выступает основным в системе интерактивных методов обучения, включаясь в каждый из них как необходимая составляющая. В рамках изучения дисциплины данный метод предполагает обеспечение относительной объективности в процессе принятия решений в проблемной области, а также достижение убедительного обоснования содержания, не имеющего первоначальной ясности для всех участников дискуссии. Наличие обратной связи, обусловленной использованием интерактивных технологий в процессе обучения, позволяет преподавателю реализовать индивидуальный подход к каждому из студентов и корректировать имеющийся теоретический материал по мере необходимости.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно- библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета. Электронно- библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно- образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

Электронная информационно- образовательная среда вуза обеспечивает: доступ к учебному плану, рабочей программе дисциплины, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, а также методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, отражены в фонде оценочных средств дисциплины.

Основным видом контроля уровня учебных достижений студентов является текущий контроль, который осуществляется в формах устного опроса, контрольных заданий.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме зачета.

Вопросы к зачету

1. Сущность предпринимательства. Функции и факторы предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности.

2. Виды предпринимательства.
3. Требования к качествам участников команды.
4. Сущность и назначение ролей участников команды.
5. Нормы и правила командной работы.
6. Этапы формирования команд.
7. Методы генерации идей: мозговой штурм, синектика, метод фокальных объектов, морфологический анализ, латеральный маркетинг, метод 6 шляп.
8. Методы анализа внешней среды.
9. Сущность сегментирования и выбор стратегии охвата рынка.
10. Принципы сегментирования потребительских рынков и товаров производственно-технического назначения.
11. Порядок сегментирования рынка.
12. Выбор предпочтительных сегментов рынка.
13. Виды организационных структур предприятия.
14. Характеристика и классификация бизнес-процессов организации.
15. Моделирование и визуализация бизнес-процессов.
16. Определение потребности в ресурсах.
17. Методы расчета постоянных и переменных издержек на производство, объемов производства и сбыта, расчета себестоимости продукции.
18. Антикризисный и перспективный план развития бизнеса.
19. Сущность, принципы и функции маркетинга.
20. Маркетинговые исследования рынка.
21. Комплекс маркетинга.
22. Товар и товарная политика (процесс разработки нового товара, жизненный цикл товара, товарный ассортимент, марочная продукция, брендинг, упаковка).
23. Ценообразование и ценовая политика фирмы (цели ценообразования, виды ценовых политик, методы расчета цен).
24. Продвижение товаров и услуг на рынке (этапы планирования рекламной кампании, стимулирование сбыта).
25. Распределение товаров (формирование каналов сбыта, прямой маркетинг).
26. Структура и содержание плана маркетинга.
27. Классификация целей устойчивого развития бизнеса.
28. Типы стратегий предприятия.
29. Этапы формирования стратегии предприятия.
30. Классы производственных и бытовых отходов, потребность в переработке и утилизации сырья или отходов.
31. Оценка устойчивости спроса.
32. Экономический аспект устойчивого развития (расчет точки безубыточности).
33. Экономика труда (создание благоприятных условий для труда и отдыха сотрудников, их профессионального развития).
34. Содержание плана по устойчивому развитию бизнеса.
35. Общая потребность в инвестициях.
36. Источники финансирования.
37. Прогноз продаж.
38. Смета затрат (бюджет затрат).
39. Бюджет прибылей / убытков.
40. Бюджет движения денежных средств.
41. Показатели эффективности и чувствительность проекта.
42. Дисконтирование денежного потока.
43. Внутренняя норма прибыльности (IRR).
44. Понятие и виды рисков в предпринимательстве.
45. Методы анализа рисков.
46. Методы снижения рисков и форс-мажорных моментов при реализации бизнес-плана.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Купцова, Е. В. Бизнес- планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536212> (дата обращения: 22.02.2024).
2. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536463> (дата обращения: 22.02.2024).
3. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542326> (дата обращения: 22.02.2024).
4. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13526-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535525> (дата обращения: 22.02.2024).
5. Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14352-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540488> (дата обращения: 22.02.2024).
6. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17914-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536465> (дата обращения: 22.02.2024).
7. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для вузов / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15960-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535911> (дата обращения: 22.02.2024).
8. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 534 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16695-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544948> (дата обращения: 22.02.2024).
9. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16461-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535692> (дата обращения: 22.02.2024).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
---	--------------	----------

1	Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
2	Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ https://urait.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	Научная электронная библиотека https://elibrary.ru	Научная электронная библиотека, в которой собраны электронные публикации по наиболее актуальным темам экономики и менеджмента организации
2	Электронная библиотека корпоративного менеджмента http://www.cfin.ru	Электронная библиотека корпоративного менеджмента. Среди публикаций аналитические статьи ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации журналов, курсы лекций, бизнес-планы реальных предприятий
3	Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» http://www.mevriz.ru	Журнал содержит материалы по теории, организации и экономике менеджмента, управлению персоналом, финансовому и отраслевому менеджменту, управлению международным бизнесом, управленческому консалтингу, новым технологиям менеджмента
4	Российский журнал менеджмента https://rjm.spbu.ru	Российский журнал менеджмента □ научный журнал в области менеджмента. Основной тематический профиль журнала □ менеджмент организаций
5	Управленческие науки https://managementscience.fa.ru/	Журнал ориентирован на освещение актуальных проблем мировой экономической и управленческой науки и достижений в области экономической, управленческой и предпринимательской практики с учетом отечественного и зарубежного опыта

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин и подлежит ежегодному обновлению.

Материально-техническая база соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.