

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

 Лейфа А.В. Лейфа

28 мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Направленность (профиль) образовательной программы – Социологические и маркетинговые исследования

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 4 Семестр 7

Экзамен 7 сем

Общая трудоемкость дисциплины 180.0 (академ. час), 5.00 (з.е)

Составитель А.К. Леонов, доцент, канд. социол. наук

Факультет социальных наук

Кафедра философии и социологии

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

ознакомление студентов с концептуальными основами социологии управления как современной основополагающей науки о управленческих отношениях и социальных основ управления, формирование системных представлений о управленческих отношениях и их влияния на общественную жизнь.

Задачи дисциплины:

- на социологическом уровне, на основе социологического материала раскрыть сущность социального управления, показать его общественные функции; дать представление об управленческих отношениях и о субъектах управления с позиций государства и гражданского общества; изложить основные методы и формы выработки и реализации социальных управленческих решений;
- дать представления о моделях социального управления, основных механизмах социального управления;
- приобщение студентов к НИР в области социологии управления, социологическому сопровождению управленческой деятельности.

2. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Социология управления» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Предшествующими дисциплинами являются философия, психология, основы социологии, методология и методы социологического исследования, экономическая социология. Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для следующих дисциплин: политическая социология, социология медиакоммуникаций, прохождения производственной и преддипломной практик, подготовки ВКР.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД-1УК-6 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; ИД-2УК-6 Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста ИД-3УК-6 Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста ИД-4УК-6 Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию

		профессионального развития
--	--	----------------------------

3.2 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1. Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	ИД-1ПК-1 Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии ИД-2ПК-1 Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; ИД-3ПК-1 Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации

4. СТРУКТУРА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Общая трудоемкость учебного предмета составляет 5.00 зачетных единицы, 180.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) учебного предмета, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Социология управления как наука	7	6		9								9	Экспресс-опрос по лекции Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме

2	Социальный аспект управления	7	10		15							18	Экспресс-опрос по лекции Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме
3	Социальное управление: практический аспект	7	10		15							15	Экспресс-опрос по лекции Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме
4	Социологическое обеспечение управленческой деятельности	7	8		11							18	Экспресс-опрос по лекции Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме
5	экзамен	7								0.3	35.7		
	Итого		34.0		50.0		0.0	0.0	0.0	0.3	35.7	60.0	

5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Социология управления как наука	Социология управления как наука Социология управления как наука. Управление и общество. Сущность социального управления. Предмет социологии управления. Проблематика социологии управления как науки. Значение социологических исследований в управленческих процессах. Социология управления и социальное управление Сущность социального управления Понятие социального управления в системе научного знания. Содержание и особенности социального управления. Модели социального управления Модель субординации. Модель координации. Модель реординации, как способ обновления отношений управления.
2	Социальный аспект управления	Управленческая и организационная культура, управленческий менталитет Понятие и основные элементы управленческой культуры. Традиции и инновации как фактор управленческой культуры. Виды управленческих культур. Основные тенденции развития

		<p>современной культуры управления. Культура управленца.</p> <p>Социальный аспект управленческих отношений</p> <p>Понятие управленческих отношений. Управление и манипулирование. Модели построения управленческих отношений. Общие, частные, корыстные интересы. Отношение централизма и самостоятельности. Отношение субординации и координации. Отношение ответственности. Отношение состязательности.</p> <p>Управление и манипулирование</p> <p>Манипулирование как реализация корыстных интересов. Экономическое манипулирование: сущность и содержание. Политическое манипулирование: основные технологии. Бюрократическое манипулирование.</p> <p>Коррупция как социальное явление</p> <p>Понятие коррупции в социологии. Истоки коррупции. Коррупционный рынок.</p> <p>Личность современного управленца</p> <p>Личностные черты управленца.</p> <p>Профессиональные качества управленца.</p>
3	Социальное управление: практический аспект	<p>Социальное управление в организации (в том числе управление конфликтами)</p> <p>Понятие управления в организации. Виды и функции управления в организации. Команда и ее виды.</p> <p>Управление человеческими ресурсами</p> <p>Понятие управления человеческими ресурсами. Методы социального менеджмента. Особенности современного управления человеческими ресурсами. Современный лидер управленческого типа. Выработка установок и технологии преодоления сопротивления изменениям.</p> <p>Социальное планирование и социальные технологии</p> <p>Понятие социального планирования. Виды социального планирования. Показатели социального планирования.</p>
4	Социологическое обеспечение управленческой деятельности	<p>Социологическое сопровождение деятельности органов управления</p> <p>Функции социологических исследований. Роль социологических исследований в управленческой деятельности. Направления социологического анализа деятельности органов власти.</p> <p>Социологические исследования в менеджменте</p> <p>Направления исследований в менеджменте.</p> <p>Методы социологических исследований в менеджменте.</p>

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Социология управления как	Социология управления как наука

наука	<p>Социологические методы как инструмент изучения социального аспекта управления. Основные виды социологических исследований управленческих процессов.</p> <p>Социология управления и социальное управление</p> <p>Разновидности социального управления.</p> <p>Классификация видов социального управления.</p> <p>Модели социального управления</p> <p>Бюрократия как составляющая отношения субординации в управлении социальной организацией. Стереотипы сознания бюрократического типа личности и их влияние на управленческие отношения.</p>
Социальный аспект управления	<p>Управленческая и организационная культура, управленческий менталитет</p> <p>Понятие управленческого менталитета. Стереотипы управленческого сознания. Понятие среды управления. Агрессивная социальная среда: сущность и определение. Внешняя и внутренняя среда организации. Организационная культура.</p> <p>Социальный аспект управленческих отношений</p> <p>Принципы социального управления. Связь социального управления с интересами классов, наций, государств. Общие, частные, корыстные интересы. «Классическая» теория организаций: Ф. Тейлора, М. Вебера и А. Файоля.</p> <p>Управление и манипулирование</p> <p>Способы защиты от манипулирования.</p> <p>Коррупция как социальное явление</p> <p>Понятия коррупционного рынка и коррупционной сделки. Методики изучения бытовой коррупции.</p> <p>Личность современного управленца</p> <p>Операционализация личностных и профессиональных качеств управленца.</p>
Социальное управление: практический аспект	<p>Социальное управление в организации (в том числе управление конфликтами)</p> <p>Понятия конфликта, организационного конфликта, управленческого конфликта. Способы диагностики и разрешения конфликтов. Особенности управления конфликтами.</p> <p>Управление человеческими ресурсами</p> <p>Мотивация в управлении человеческими ресурсами.</p> <p>Взаимодействие сотрудника и компании. Служба управления человеческими ресурсами. Командный труд.</p> <p>Социальное планирование и социальные технологии</p> <p>Понятие социальных технологий. Виды, формы и механизмы социальных технологий.</p> <p>Технологическая культура. Социальная инженерия (социолог как социальный инженер).</p>
Социологическое обеспечение управленческой деятельности	<p>Социологическое сопровождение деятельности органов управления</p> <p>Разработка программы социологического</p>

	<p>исследования оценок населением эффективности органов власти, ЖКХ, учреждений культуры, здравоохранения, образования.</p> <p>Социологические исследования в менеджменте</p> <p>Разработка дизайна социологического исследования в менеджменте.</p>
--	--

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Социология управления как наука	Подготовка к экспресс-опросам Подготовка к практическим занятиям	9
2	Социальный аспект управления	Подготовка к экспресс-опросам Подготовка к практическим занятиям	18
3	Социальное управление: практический аспект	Подготовка к экспресс-опросам Подготовка к практическим занятиям	15
4	Социологическое обеспечение управленческой деятельности	Подготовка к экспресс-опросам Подготовка к практическим занятиям	18

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках технологического подхода будут использованы следующие технологии:

- классическое лекционно- семинарское обучение: информационная лекция, проблемная лекция, лекция- визуализация; развернутая беседа, система семинарских докладов, семинар-дискуссия;
- обучение с помощью аудиовизуальных средств (мультимедиа);
- система «малых групп»;
- «рецензирование» выступлений студентами;
- мастер-классы с экспертами (специалистами);
- информационные технологии (компьютерное тестирование, электронные учебные издания, обучающие тренажерные программы, видеоконференции, обсуждения в блоге преподавателя).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости находятся в фонде оценочных средств по дисциплине «Социология управления».

Вопросы к экзамену

1. Социологические исследования в менеджменте.
2. Социология управления как наука
3. Социология управления и социальное управление
4. Модели социального управления
5. Управленческая и организационная культура, управленческий менталитет
6. Социальный аспект управленческих отношений
7. Управление и манипулирование
8. Коррупция как социальное явление
9. Личность современного управленца
10. Социальное управление в организации (в том числе управление конфликтами)
11. Управление человеческими ресурсами
12. Социальное планирование и социальные технологии

13. Социологическое сопровождение деятельности органов управления
Возможность исследовательской деятельности (НИР) предоставляется Центром социологических исследований АмГУ.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

а) литература

1. Социология управления : учебник для вузов / В. И. Башмаков [и др.] ; под редакцией В. И. Башмакова, Р. В. Ленькова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05080-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535869> (дата обращения: 11.03.2024).
2. Полушкина, Т. М. Социология управления: учебник и практикум для вузов / Т. М. Полушкина, Е. Г. Коваленко, О. Ю. Якимова ; под редакцией Т. М. Полушкиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04613-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536097> (дата обращения: 11.03.2024).
3. Ильиных, С. А. Социология управления : учебное пособие / С. А. Ильиных. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 180 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/69557.html> (дата обращения: 11.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Тощенко, Ж. Т. Социология управления : учебник и практикум для вузов / Ж. Т. Тощенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17977-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534078> (дата обращения: 11.03.2024).
5. Социология управления [Электронный ресурс] : сб. учеб.- метод. материалов для направления подготовки 39.03.01 "Социология", 38.03.04 "Гос. и муницип. упр." / АмГУ, ФСН ; сост. А. К. Леонов. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. - 9 с. - Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/8012.pdf

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
2	Операционная система Linux	GNU-лицензия (GNU General Public License)
3	Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту: http://www.ecsocman.edu.ru	Учебные и учебно- методические материалы, тексты (книги, статьи: аннотации, рецензии, полные тексты) по общей и отраслевой социологии
4	Электронно-библиотечная система IPRbooks: http://www.iprbookshop.ru/	Научно- образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования.
5	Электронно-	Виртуальный читальный зал литературы по многим

	библиотечная система ЮРАЙТ: https://urait.ru/	отраслям знаний. Фонд электронной библиотеки составляет более 5000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
6	http://wciom.ru/ ; http://www.fom.ru/ ; http://romir.ru/ ; http://www.gfk.ru/ ; http://www.cipkr.ru/ ; http://www.cessi.ru/ ; http://www.zircon.ru/	Сайты исследовательских компаний

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http://sophist.hse.ru	Единый архив экономических и социологических данных ГУ- ВШЭ: доступ к результатам более 600 исследований (доступны линейные и перекрестные распределения на отдельные вопросы).
2	https://rosstat.gov.ru/	Федеральная служба государственной статистики: статистическая информация, в т.ч.: итоги всероссийской переписи населения, картографический материал и т.п.
3	http://www.isras.ru/Databank.html	Институт социологии РАН. Банк социологических данных. Архив содержит результаты более чем 700 социологических исследований, проведенных и Институтом социологии РАН и другими социологическими Центрами страны.
4	http://bd.fom.ru/	Фонд «Общественное мнение». Официальный сайт. База данных социологических исследований. Архив с 1994 г.
5	https://bd.wciom.ru/	Всероссийский центр изучения общественного мнения. Официальный сайт. База социологических данных ВЦИОМ. (включает результаты социологических исследований, рейтинги государственных и общественных институтов, доклады конференций, научного совета, открытые проекты и актуальные темы)
6	https://28.rosstat.gov.ru/	Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Амурской области.

10. МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Используются: Мультимедиапроектор, набор слайдов и кинофильмов, ноутбук.

Занятия проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Материально- техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду

университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.