

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

 Лейфа А.В. Лейфа

28 мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«СОЦИОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Направленность (профиль) образовательной программы – Социологические и маркетинговые исследования

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 4 Семестр 7

Экзамен 7 сем

Общая трудоемкость дисциплины 180.0 (академ. час), 5.00 (з.е)

Составитель А.К. Леонов, доцент, канд. социол. наук

Факультет социальных наук

Кафедра философии и социологии

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

ознакомление студентов с концептуальными основами социологии предпринимательства как современной основополагающей науки о экономических отношениях и предпринимательстве, способствующих формированию личности в современной экономической ситуации.

Задачи дисциплины:

- показать социальную обусловленность предпринимательства, его социальные функции и место в жизни общества, раскрыть предпринимательское поведение как социальное явление, определить специфику региональных особенностей предпринимательства;
- способствовать формированию у студентов навыков и умений социологического анализа предпринимательской среды, овладение ими методикой конкретных социологических исследований в области современного предпринимательства.

2. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Социология предпринимательства» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Предшествующими дисциплинами являются философия, психология, основы социологии, методология и методы социологического исследования, экономическая социология. Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для следующих дисциплин: политическая социология, социология медиакоммуникаций, прохождения производственной и преддипломной практик, подготовки ВКР.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1. Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	ИД-1ПК-1 Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии ИД-2ПК-1 Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; ИД-3ПК-1 Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации

4. СТРУКТУРА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Общая трудоемкость учебного предмета составляет 5.00 зачетных единицы, 180.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) учебного предмета, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Социология предпринимательства. Предмет социологии предпринимательства	7	4		6								6	Экспресс-опрос по лекции Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме
2	Предпринимательство как социальный институт	7	2		3								3	Экспресс-опрос по лекции Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме
3	Социологический подход к проблеме предпринимательства. Современные теории предпринимательства	7	4		6								6	Экспресс-опрос по лекции Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме
4	История "старого" российского предпринимательства. Становление нового российского предпринимательства	7	4		6								8	Экспресс-опрос по лекции Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме

5	Виды предпринимательства в экономической социологии.	7	2		3							5	Экспресс-опрос по лекции Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме
6	Модели социального поведения предпринимателей. Традиционализм и рациональность в поведении предпринимателей	7	4		6							6	Экспресс-опрос по лекции Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме
7	Предпринимательская среда и малый бизнес	7	4		6							6	Экспресс-опрос по лекции Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме
8	Системы поддержки малого предпринимательства в России	7	2		3							5	Экспресс-опрос по лекции Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме
9	Предпринимательство и предприниматели в глазах общественного мнения	7	2		3							5	Экспресс-опрос по лекции Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме
10	Инновационный аспект предпринимательской деятельности	7	6		8							10	Экспресс-опрос по лекции Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме
11	экзамен	7								0.3	35.7		
	Итого			34.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	35.7	60.0	

5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Социология предпринимательства. Предмет социологии предпринимательства	Экономические трактовки предпринимательской функции. Исходное определение предпринимательства и его основные виды. Социально-психологический портрет предпринимателя (Й.Шумпетер и др.). Исторические и социальные корни предпринимательского духа (М.Вебер, В.Зомбарт). Предприниматель, мещанин и бюрократ. Средневековое и капиталистическое предпринимательство. Социологический подход к проблеме предпринимательства. Социальный портрет современного предпринимателя. Маргинальность предпринимательских групп. Этническое предпринимательство. "Новая волна" предпринимательства. Предпринимательство и кризисы. Предпринимательство как вид идеологии.
2	Предпринимательство как социальный институт	Понятие социального института. Основные признаки. Признаки предпринимательства как социального института. Основные функции предпринимательства как социального института. Взаимосвязь предпринимательства с другими общественными институтами.
3	Социологический подход к проблеме предпринимательства. Современные теории предпринимательства	Теоретические и социальные предпосылки социологического изучения предпринимательства. Социологические концепции предпринимательства. Сравнение экономического и социологического изучения предпринимательства. Отличительные черты социологического подхода от других общественных наук.
4	История "старого" российского предпринимательства. Становление нового российского предпринимательства	Роль государства и милитаризма в формировании российского предпринимательства. Три предпринимательских сословия: дворяне, купцы и крестьяне. Маргинальное положение предпринимательских групп. Слабость рыночных институтов. Традиционализм и рациональность в поведении предпринимателей. Два корня предпринимательской активности.
5	Виды предпринимательства в экономической социологии.	Этническое предпринимательство. Вынужденное предпринимательство. Научная дискуссия о содержании этнического предпринимательства.
6	Модели социального поведения предпринимателей. Традиционализм и рациональность в поведении	Ранговые модели успешности предпринимателей. Инновационная модель предпринимательства. Инновационный потенциал. Силовое предпринимательство.

	предпринимателей	
7	Предпринимательская среда и малый бизнес	Определение "малого предприятия". Изменение критериев выделения малых предприятий в России. Специальные законы, по регулированию и поддержке малого предпринимательства.
8	Системы поддержки малого предпринимательства в России	Государственные программы поддержки малого предпринимательства (МП). Структура государственных органов поддержки МП. Финансовые механизмы поддержки малых предприятий. Школы бизнеса.
9	Предпринимательство и предприниматели в глазах общественного мнения	Социально- психологический портрет современного предпринимателя.
10	Инновационный аспект предпринимательской деятельности	<p>Понятийно- категориальный аппарат социологии инноваций. Взаимосвязь и взаимодействие понятий «творчество», «новация», «инновация», «новшество», «нововведение», «национальная инновационная система», «творчески-инновационная система», «интеллект», «интеллектуальная собственность» и другие. Система смежных понятий: «творчески-ориентированная личность», «изобретение», «инновационное мышление», «инновационный менеджмент» и др.</p> <p>Сущность национальной инновационной системы и региональной инновационной системы, ее структура и выполняемые функции. Характеристика стадий инновационного процесса: социальный заказ, создание и разработка, апробация, распространение и рутинизация инноваций и их переход в традицию. Инновационный «зазор».</p> <p>Особенности реализации инновационного процесса в организациях различного уровня и сфер деятельности. Факторы, определяющие эффективность коллективного творчества. Социальный конфликт инновационного пресыщения: сущность и методы управления.</p>

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Социология предпринимательства. Предмет социологии предпринимательства	Основы социологии предпринимательства. Определение предпринимательства в теоретической науке. Предпринимательство как функция. Предпринимательство как вид деятельности.
Предпринимательство как социальный институт	Понятие социального института. Основные признаки. Признаки предпринимательства как социального института. Основные функции предпринимательства как социального института. Взаимосвязь предпринимательства с другими общественными институтами.

Социологический подход к проблеме предпринимательства. Современные теории предпринимательства	Основные положения современных теорий предпринимательства. Функции предпринимательства в современном обществе. Модели социального поведения предпринимателей. Свобода предпринимательства: формирование человека «нового типа» с инновационной восприимчивостью, индивидуализмом. Социально-политические аспекты предпринимательства в теории Ф. Хайека. Концепция «единого индустриального общества» Дж. Гелбрейта.
История "старого" российского предпринимательства. Становление нового российского предпринимательства	Основные этапы в развитии предпринимательства в постсоветской России. Эволюция законодательной и нормативной базы. Каналы рекрутирования предпринимателей. Основные характеристики предпринимательских групп. Типы и образы российского предпринимателя. Предпринимательство и предприниматели в глазах общественного мнения.
Виды предпринимательства в экономической социологии.	Этническое предпринимательство. Вынужденное предпринимательство. Научная дискуссия о содержании этнического предпринимательства.
Модели социального поведения предпринимателей. Традиционализм и рациональность в поведении предпринимателей	Сущность традиционализма в поведении предпринимателей. Основные причины рациональности поведения предпринимателя. Операционализация инновационного потенциала предпринимательства.
Предпринимательская среда и малый бизнес	Система налогообложения. Налоговые льготы для малых предприятий. Система регистрации и лицензирования деятельности малых предприятий. Региональные характеристики предпринимательской среды.
Системы поддержки малого предпринимательства в России	Консультативная помощь малым предприятиям. Роль предпринимательских объединений и ассоциаций. Региональные структуры поддержки МП. Проблема политического представительства интересов малого предпринимательства.
Предпринимательство и предприниматели в глазах общественного мнения	Маргинальность современных предпринимателей. Основные признаки.
Инновационный аспект предпринимательской деятельности	Специфика реализации инновационных процессов. Типы и виды инноваций. Классификация инноваций по различным основаниям, их особенности, формы проявления и сферы реализации. Анализ российского и зарубежного опыта по управлению инновационными процессами. Корпоративная культура организации и её связь с инновационным процессом. Анализ неопределенностей и рисков инновационного процесса. Классификация и характеристика видов риска в инновационной деятельности.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Социология предпринимательства. Предмет социологии предпринимательства	Подготовка к экспресс-опросам Подготовка к практическим занятиям	6
2	Предпринимательство как социальный институт	Подготовка к экспресс-опросам Подготовка к практическим занятиям	3
3	Социологический подход к проблеме предпринимательства. Современные теории предпринимательства	Подготовка к экспресс-опросам Подготовка к практическим занятиям	6
4	История "старого" российского предпринимательства. Становление нового российского предпринимательства	Подготовка к экспресс-опросам Подготовка к практическим занятиям	8
5	Виды предпринимательства в экономической социологии.	Подготовка к экспресс-опросам Подготовка к практическим занятиям	5
6	Модели социального поведения предпринимателей. Традиционализм и рациональность в поведении предпринимателей	Подготовка к экспресс-опросам Подготовка к практическим занятиям	6
7	Предпринимательская среда и малый бизнес	Подготовка к экспресс-опросам Подготовка к практическим занятиям	6
8	Системы поддержки малого предпринимательства в России	Подготовка к экспресс-опросам Подготовка к практическим занятиям	5
9	Предпринимательство и предприниматели в глазах общественного мнения	Подготовка к экспресс-опросам Подготовка к практическим занятиям	5
10	Инновационный аспект предпринимательской деятельности	Подготовка к экспресс-опросам Подготовка к практическим занятиям	10

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках технологического подхода будут использованы следующие технологии:

- классическое лекционно- семинарское обучение: информационная лекция, проблемная лекция, лекция- визуализация; развернутая беседа, система семинарских докладов, семинар-дискуссия;
- обучение с помощью аудиовизуальных средств (мультимедиа);
- система «малых групп»;
- «рецензирование» выступлений студентами;
- мастер-классы с экспертами (специалистами);
- информационные технологии (компьютерное тестирование, электронные учебные издания, обучающие тренажерные программы, видеоконференции, обсуждения в блоге преподавателя).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости находятся в фонде оценочных средств по дисциплине «Социология предпринимательства».

Вопросы к экзамену

1. Система понятий социологии инноваций
2. Общая характеристика, структура и функции инновационных систем.
3. Реализация инновационного процесса в организации.
4. Социология предпринимательства.
5. Предмет социологии предпринимательства
6. Предпринимательство как социальный институт
7. Социологический подход к проблеме предпринимательства.
8. Современные теории предпринимательства
9. История "старого" российского предпринимательства.
10. Становление нового российского предпринимательства
11. Виды предпринимательства в экономической социологии.
12. Модели социального поведения предпринимателей.
13. Традиционализм и рациональность в поведении предпринимателей
14. Предпринимательская среда и малый бизнес
15. Системы поддержки малого предпринимательства в России
16. Предпринимательство и предприниматели в глазах общественного мнения

Возможность исследовательской деятельности (НИР) предоставляется Центром социологических исследований АмГУ.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

а) литература

1. Черникова, И. В. Социальные инновации : учебное пособие / И. В. Черникова. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 185 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/63137.html> (дата обращения: 11.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Аверченков, В. И. Инновационный менеджмент : учебное пособие для вузов / В. И. Аверченков, Е. Е. Ваинмаер. — Брянск : Брянский государственный технический университет, 2012. — 293 с. — ISBN 5-89838-134-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/6995.html> (дата обращения: 11.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Шереги, Ф. Э. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / Ф. Э. Шереги. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10784-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540169> (дата обращения: 11.03.2024).
4. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов /

М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05721-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540259> (дата обращения: 11.03.2024).

5. Алексеев, О. А. Социоэкономика труда и предпринимательства : интегративный подход / О. А. Алексеев, Ф. У. Мухаметлатыпов. — Саарбрюккен : LAP LAMBERT Academic Publishing, 2012. — 283 с. — ISBN 978-3-659-10908-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/33854.html> (дата обращения: 11.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
2	Операционная система Linux	GNU-лицензия (GNU General Public License)
3	Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту: http://www.ecsocman.edu.ru	Учебные и учебно- методические материалы, тексты (книги, статьи: аннотации, рецензии, полные тексты) по общей и отраслевой социологии
4	Электронно-библиотечная система IPRbooks: http://www.iprbookshop.ru/	Научно- образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования.
5	Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ: https://urait.ru/	Виртуальный читальный зал литературы по многим отраслям знаний. Фонд электронной библиотеки составляет более 5000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
6	http://wciom.ru ; http://www.fom.ru ; http://romir.ru ; http://www.gfk.ru ; http://www.cipkr.ru ; http://www.cessi.ru ; http://www.zircon.ru	Сайты исследовательских компаний

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http://sophist.hse.ru	Единый архив экономических и социологических данных ГУ- ВШЭ: доступ к результатам более 600 исследований (доступны линейные и перекрестные распределения на отдельные вопросы).
2	https://rosstat.gov.ru/	Федеральная служба государственной

		статистики: статистическая информация, в т.ч.: итоги всероссийской переписи населения, картографический материал и т.п.
3	http:// www.isras.ru/Databank.html	Институт социологии РАН. Банк социологических данных. Архив содержит результаты более чем 700 социологических исследований, проведенных и Институтом социологии РАН и другими социологическими Центрами страны.
4	http://bd.fom.ru/	Фонд «Общественное мнение». Официальный сайт. База данных социологических исследований. Архив с 1994 г.
5	https://bd.wciom.ru/	Всероссийский центр изучения общественного мнения. Официальный сайт. База социологических данных ВЦИОМ. (включает результаты социологических исследований, рейтинги государственных и общественных институтов, доклады конференций, научного совета, открытые проекты и актуальные темы)
6	https://28.rosstat.gov.ru/	Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Амурской области.

10. МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Используются: Мультимедиапроектор, набор слайдов и кинофильмов, ноутбук.

Занятия проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Материально- техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.