

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

Лейфа А.В. Лейфа

7 июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ»

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Направленность (профиль) образовательной программы – Социологические и маркетинговые исследования

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 4 Семестр 7

Экзамен 7 сем

Общая трудоемкость дисциплины 180.0 (академ. час), 5.00 (з.е)

Составитель И.А. Шахова, доцент, канд. ист. наук

Факультет социальных наук

Кафедра философии и социологии

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

ознакомление студентов указанного направления в первую очередь с представлениями о социологическом подходе к понятию социальной организации как целевой группе, как способ руководства и управления людьми, как системы форм деятельности, обеспечивающий порядок социальной жизни общества; формирование социально-организационного мировоззрения на основе знания комплекса законов и принципов, раскрывающих определяющую роль в созидании общественной жизни и на этой основе – общие взаимосвязи человека и общества; воспитание навыков социально-организационной культуры.

Задачи дисциплины:

- дать представление о сущности социальной организации как компонента социальной структуры общества в социологическом аспекте.
- ознакомление студентов с социологическим пониманием уровней социальной организации, типами организационных связей в организациях, механизмами функционирования социальной организации, а также сущностью организованных и социально-психологических отношений в ней: спецификой взаимосвязей и взаимовлияний, в т.ч. формального и неформального характера этих связей в организации.
- выявление социологического содержания социальной организации и дезорганизации.
- формирование понимания главных социологических проблем организации жизни социальных групп российского общества в условиях формирования рыночных отношений через проводимые в стране социально-экономические и другие реформы.
- формирование навыков исследования проблематики различных организаций методами социологических исследований.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Данная дисциплина относится к дисциплинам "Часть, формируемая участниками образовательных отношений" учебного плана. Дисциплине предшествует изучение дисциплин: история России, философия, социология семьи и гендера, социальная антропология, экономическая социология. Дисциплина предшествует дисциплинам: преддипломная практика.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД-1УК-6 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; ИД-2УК-6 Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста ИД-3УК-6 Оценивает требования рынка труда и предложения

		образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста ИД-4УК-6 Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития
--	--	--

3.2 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК - 1 Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	ИД-1ПК-1 Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии ИД-2ПК-1 Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; ИД-3ПК-1 Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5.00 зачетных единицы, 180.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			

1	Социология организаций как наука	7	3		2							6	Экспресс-опрос
2	Институциональное взаимодействие организационных и рыночных структур	7	3		6							6	Конспект лекции
3	Исторические тенденции развития организаций	7	3		6							6	Оценка работы на практикуме
4	Организационные структуры	7	3		6							6	Оценка работы на практикуме
5	Организационные процессы	7	3		6							6	Конспект лекции
6	Организационная культура	7	3		6							6	Конспект лекции
7	Детерминация применения социологических знаний в управлении организации	7	3		6							6	Подготовка к проверочной работе
8	Управление организацией	7	3		6							6	Конспект лекции
9	Управление риском в организациях	7	3		6							6	Оценка работы на практикуме
10	Коммуникация в организации	7	3									6	Оценка работы на практикуме
11	Социологические исследования в менеджменте	7	2										Оценка работы на практикуме
12	Глобализация как фактор трансформации организации	7	2										
13	Экзамен	7							0.3		35.7		
	Итого			34.0	50.0	0.0	0.0	0.3	0.0	35.7	60.0		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Социология организаций как наука	Предмет социологии организаций. Формирование социологии организаций в рамках теории менеджмента. Классическая школа научного

		управления.
2	Институциональное взаимодействие организационных и рыночных структур	Базовые различия организации и рынка. Организация и транзакционные издержки. Рациональность организации и иррациональность рынка. Организация и рынок в различных сферах общественной жизни.
3	Исторические тенденции развития организаций	Организация в доиндустриальную и индустриальную эпохи. Тенденции развития организаций в постиндустриальную эпоху. Уменьшение численности персонала. Участие персонала в прибылях организации.
4	Организационные структуры	Структуры на основе распределения ответственности. Линейная структура. Функциональная структура. Линейно-функциональная структура. Дивизиональная структура. Проектная структура. Матричная структура. Смешанная структура.
5	Организационные процессы	Организационная структура и этапы жизненного цикла организации.
6	Организационная культура	Понятие организационной культуры. Структурные элементы организационной культуры. Практические аспекты организационной культуры. Управление организационной культурой.
7	Детерминация применения социологических знаний в управлении организацией	Социальная инженерия и социальные технологии в управлении организацией.
8	Управление организацией	Сущность управления организацией. Функция планирования. Функция организации.
9	Управление риском в организациях	Выявление и оценка рисков. Выработка и оценка вариантов решений с риском. Принятие и реализация рискованных решений
10	Коммуникация в организации	Менеджмент как коммуникативная система. Формы и виды коммуникации, модели коммуникативных процессов. Цели коммуникативной политики организации.
11	Социологические исследования в менеджменте	Основные виды социологического исследования. Этапы социологического исследования. Методы социологического исследования организации.
12	Глобализация как фактор трансформации организации	Интеграция рынков, капиталов и технологий в организациях. Международные организации и управление.

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
	Школа человеческих отношений. Системно-ситуационная парадигма. Основные теоретические направления в социологии организаций. Менеджерально-ориентированное направление. Сущностно-ориентированное направление.

	Цели организаций и рынков. Организационное и рыночное сознание. Гибридные организационно-рыночные формы.
	Демократизация управления организациями. Развитие малоуровневых структур управления и организационных сетей. Возрастание роли телекоммуникационных систем.
	Классификация организационных структур. Централизованные и децентрализованные структуры. Механические и органические структуры.
	Процессы дифференциации и интеграции. Процессы адаптации и контрадаптации.
	Типологии организационной культуры. Национально ориентированные типологии. Управленческие типологии. Организационная культура современных российских компаний.
	Социальные и психологические основы принятия управленческих решений в организации.
	Функция координации. Функция контроля. Управленческие решения.
	Управление рискам. Особенности управления в экстремальной ситуации. Управление конфликтами.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Социология организаций как наука	Подготовка к экспресс-опросу	6
2	Институциональное взаимодействие организационных и рыночных структур	Конспект лекции	6
3	Исторические тенденции развития организаций	Оценка работы на практикуме	6

4	Организационные структуры	Оценка работы на практикуме	6
5	Организационные процессы	Конспект лекции	6
6	Организационная культура	Конспект лекции	6
7	Детерминация применения социологических знаний в управлении организации	Подготовка к проверочной работе	6
8	Управление организацией	Конспект лекции	6
9	Управление риском в организациях	Оценка работы на практикуме	6
10	Коммуникация в организации	Оценка работы на практикуме	6

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках технологического подхода будут использованы следующие технологии:

- классическое лекционно- семинарское обучение: информационная лекция, проблемная лекция, лекция- визуализация; развернутая беседа, система семинарских докладов, семинар-дискуссия;
- обучение с помощью аудиовизуальных средств (мультимедиа);
- система «малых групп»;
- «рецензирование» выступлений студентами;
- мастер-классы с экспертами (специалистами);
- информационные технологии (компьютерное тестирование, электронные учебные издания, обучающие тренажерные программы, видеоконференции, обсуждения в блоге преподавателя).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенции, а также методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков, отражены в фонде оценочных средств по дисциплине «Социология организаций».

Примерные вопросы к экзамену

1. Организация и рынок как формы экономической социальности.
2. Понятие трансакционных издержек как основа объяснения социально-экономического значения организаций.
3. Децентрализация управления современными организациями: причины, следствия.
4. Развитие сетей телекоммуникаций как основа преобразований в бизнес-организациях.
5. Участие в прибылях как современный метод управления фирмой.
6. Процесс интернационализации бизнеса и глобализации конкуренции.
7. Значение малых форм бизнеса в экономике конца XX века.
8. Преобразования структур управления в современных компаниях.
9. Виды организационных структур.
10. Понятие механической и органической моделей организации
11. Организационная культура: характеристики, элементы, уровни.
12. Управленческая типология организационных культур С.Ханди.

13. Характеристики национальных бизнес-культур в модели Хофштеде.
14. Процесс управления организационной культурой.
15. Организационные процессы интеграции и дифференциации..
16. Индивидуальное предпринимательство.
17. Полное товарищество как форма бизнеса.
18. Общество с ограниченной ответственностью как форма бизнеса.
19. Акционерные общества: создание, развитие, регулирование деятельности.
20. Кооператив как форма организации бизнеса.
21. Объединения компаний: формы, направления, преимущества, проблемы.
22. Планирование персонала в современных организациях.
23. Методы отбора кандидатов на вакантные должности.
24. Управление процессом рекрутирования кандидатов на вакантные должности.
25. Оценка трудовой деятельности: методы и функции.
26. Процесс определения вознаграждения работникам в рыночной организации.
27. Теоретические подходы к управлению персоналом.
28. Организационный механизм планирования карьеры.
29. Технология как основа построения организаций. Виды операционных систем.
30. Понятие конкурента: современные интерпретации и социально-экономическое значение.
31. Процесс исследования конкурентов организации.
32. Элементы конкурентной среды организации.
33. Базовые стратегии компании в конкурентной борьбе.
34. Системы оплаты труда работника в современной организации.
35. Клиентная среда организаций.
36. Особенности поведения индивидуальных клиентов организации.
37. Специфика государственных организаций как клиентов компании.
38. Особенности процесса принятия решения о покупке корпоративными клиентами организации
39. Специфика управления японскими компаниями.
40. Наем персонала в японских организациях.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

Литература:

1. Тощенко, Ж. Т. Социология управления: учебник и практикум для вузов / Ж. Т. Тощенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17977-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/534078> (дата обращения: 07.03.2024).
2. Тощенко, Ж. Т. Социология управления: учебник и практикум для вузов / Ж. Т. Тощенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17977-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/534078> (дата обращения: 07.03.2024).
3. Забродин, В. Ю. Социология и психология управления: учебник и практикум для вузов / В. Ю. Забродин. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 147 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09952-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/539019> (дата обращения: 07.03.2024).
4. Социология управления: учебник для вузов / В. И. Башмаков [и др.]; под редакцией В. И. Башмакова, Р. В. Ленькова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05080-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/534078>

www.ura.it.ru/bcode/535869 (дата обращения: 07.03.2024).

5. Полушкина, Т. М. Социология управления : учебник и практикум для вузов / Т. М. Полушкина, Е. Г. Коваленко, О. Ю. Якимова ; под редакцией Т. М. Полушкиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04613-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/536097> (дата обращения: 07.03.2024).

6. Социология управления : учебник и практикум для вузов / В. Г. Зарубин [и др.] ; ответственные редакторы В. Г. Зарубин, В. А. Семенов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12780-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/543439> (дата обращения: 07.03.2024).

7. Граждан, В. Д. Социология управления : учебник для бакалавров / В. Д. Граждан. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 607 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2628-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/508867> (дата обращения: 07.03.2024).

8. Тавокин, Е. П. Социология управления. Методы получения социальной информации : учебное пособие для вузов / Е. П. Тавокин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07728-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/538927> (дата обращения: 07.03.2024).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
2	Операционная система Linux	GNU-лицензия (GNU General Public License)
3	Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту: http://www.ecsocman.edu.ru	Учебные и учебно- методические материалы, тексты (книги, статьи: аннотации, рецензии, полные тексты) по общей и отраслевой социологии, в том числе по социологии науки.
4	Электронно-библиотечная система IPRbooks: http://www.iprbookshop.ru/	Научно- образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования.
5	Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ: https://ura.it.ru	Виртуальный читальный зал литературы по многим отраслям знаний. Фонд электронной библиотеки составляет более 5000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
6	http://wciom.ru ; http://www.fom.ru ; http://www.levada.ru ; http://romir.ru ;	Сайты исследовательских компаний

	http://www.gfk.ru ; http://www.cipkr.ru ; http://www.cessi.ru ; http://www.zircon.ru	
--	--	--

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http:// wciom.ru ; http://www.fom.ru ; http://romir.ru ; http://www.gfk.ru ; http://www.cipkr.ru ; http://www.cessi.ru ; http://www.zircon.ru	Единый архив экономических и социологических данных ГУ- ВШЭ: доступ к результатам более 600 исследований (доступны линейные и перекрестные распределения на отдельные вопросы). Сайты исследовательских компаний
2	http://sophist.hse.ru	Единый архив экономических и социологических данных ГУ- ВШЭ: доступ к результатам более 600 исследований (доступны линейные и перекрестные распределения на отдельные вопросы).
3	https://rosstat.gov.ru/	Федеральная служба государственной статистики: статистическая информация, в т.ч.: итоги всероссийской переписи на- селения, картографический материал и т.п.
4	http:// www.isras.ru/Databank.html	Институт социологии РАН. Банк социологических данных. Архив содержит результаты более чем 700 социологических исследований, проведенных и Институтом социологии РАН и другими социологическими Центрами страны.
5	http://bd.fom.ru/	Фонд «Общественное мнение». Официальный сайт. База данных социологических исследований. Архив с 1994 г.
6	https://bd.wciom.ru/	Всероссийский центр изучения общественного мнения. Официальный сайт. База социологических данных ВЦИОМ. (включает результаты социологических исследований, рейтинги государственных и общественных институтов, доклады конференций, научного совета, открытые проекты и актуальные темы)
7	https://28.rosstat.gov.ru/	Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Амурской области.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Используются: Мультимедиапроектор, набор слайдов и кинофильмов, ноутбук. Занятия проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

