

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

 Лейфа А.В. Лейфа

13 мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«СОЦИОЛОГИЯ ИННОВАЦИЙ»

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Направленность (профиль) образовательной программы – Социологические и маркетинговые исследования

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 4 Семестр 7

Экзамен 7 сем

Общая трудоемкость дисциплины 180.0 (академ. час), 5.00 (з.е)

Составитель И.А. Шахова, доцент, канд. ист. наук

Факультет социальных наук

Кафедра философии и социологии

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта **ВО** для направления подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 05.02.18 № 75

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры философии и социологии

1.02.2024 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой А.К. Леонов

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

 Чалкина Н.А. Чалкина

13 мая 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

 Леонов А.К. Леонов

13 мая 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

 Петрович О.В. Петрович

13 мая 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

 Тодосейчук А.А. Тодосейчук

13 мая 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

систематизировать знания студентов о социальных инновациях, формирование у студентов целостного представления о социологии инноваций как разделе социологического знания

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с основными подходами в изучении инноваций как особого социального феномена;
- анализ истории формирования сущности социологических теорий инноваций в обществах различных типов;
- знакомство с основными понятиями социологии инноватики;
- формирование представления об инновационной инфраструктуре и её элементах

2. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Социология инноваций» относится к "Части, формируемой участниками образовательных отношений" учебного плана. Дисциплине «Социология инноваций» предшествуют дисциплины: социальные сети, философия. Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для следующих дисциплин: прохождение производственной и преддипломной практик, подготовки ВКР.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Дополнительные профессиональные компетенции

Код и наименование дополнительной профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения дополнительной профессиональной компетенции
ПК - 1	ИД-1ПК-1 Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии ИД-2ПК-1 Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; ИД-3ПК-1 Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации

4. СТРУКТУРА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Общая трудоемкость учебного предмета составляет 5.00 зачетных единицы, 180.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) учебного предмета, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Социология инноваций как научная дисциплина	7	4		6								6	Конспект лекции
2	Возникновение и развитие социологии инноваций: зарубежный и отечественный опыт	7	4		6								6	Экспресс-опрос
3	Система понятий социологии инноваций.	7	4		6								6	Оценка работы студента на практикуме
4	Структура и процесс социологического исследования инновационной сферы.	7	4		6								6	Экспресс-опрос
5	Общая характеристика, структура и функции инновационных систем.	7	4		6								6	Составление алгоритмической таблицы
6	Инновации и их место в обществе.	7	4		5								6	Конспект лекции
7	Социологический портрет новатора и инноватора.	7	4		5								8	Оценка работы студента на практикуме
8	Культура и этика	7	4		5								8	Конспект лекции

	управления инновационным процессом.												
9	Реализация инновационного процесса в организации.	7	2		5							8	Конспект лекции
10	Экзамен	7								0.3	35.7		
	Итого			34.0	50.0		0.0	0.0	0.0	0.3	35.7	60.0	

5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Социология инноваций как научная дисциплина	Формирование и развитие научных взглядов на социальную природу инноваций. Теоретико-методологические предпосылки возникновения социологии инноваций науки. Объект и предмет социологии инноваций. Характеристика инновации словно особого вида деятельности. Сущность социологического подхода к инновациям. Междисциплинарный характер исследований инноваций и связь социологии инноваций с другими науками.
2	Возникновение и развитие социологии инноваций: зарубежный и отечественный опыт	Сравнительный анализ зарубежных и отечественных подходов к управлению инновационной сферой общества. Современные концепции и направления изучения инноваций. Предпосылки, история и тенденции развития социологии инноваций (Г. Тард, Н.Д. Кондратьев, Й. Шумпетер, Г. Менш, Н.И. Лапин, Ю.В. Яковец, Ю.А. Карпова, П. Штомпка, Л.Я. Косалс и др.).
3	Система понятий социологии инноваций.	Понятийно- категориальный аппарат социологии инноваций. Взаимосвязь и взаимодействие понятий «творчество», «новация», «инновация», «новшество», «нововведение», «национальная инновационная система», «творчески-инновационная система», «интеллект», «интеллектуальная собственность» и другие. Система смежных понятий: «творчески-ориентированная личность», «изобретение», «инновационное мышление», «инновационный менеджмент» и др.
4	Структура и процесс социологического исследования инновационной сферы.	Количественные и качественные социологические методы в изучении инноваций.
5	Общая характеристика, структура и функции инновационных систем.	Сущность национальной инновационной системы и региональной инновационной системы, ее структура и выполняемые функции. Характеристика стадий инновационного процесса:

		социальный заказ, создание и разработка, апробация, распространение и рутинизация инноваций и их переход в традицию. Инновационный «зазор».
6	Инновации и их место в обществе.	Специфика инновационных процессов в обществах разного типа. Особенности реализации инновационных процессов в условиях глобализации. Государственная политика в сфере науки и инноваций России, США, Китая, Японии и Европы.
7	Социологический портрет новатора и инноватора.	Соотношение понятий «новатор» и «инноватор». Роль и основные социальные характеристики новатора как субъекта творческой (созидательной) деятельности. Роль и социальные характеристики инноватора как субъекта инновационной (внедренческой) деятельности.
8	Культура и этика управления инновационным процессом.	Современный мир и инновации. Социальный механизм регулирования инновационных процессов. Особенности взаимодействия социальных субъектов по поводу реализации конкретных нововведений. Социологическая экспертиза социальной эффективности инноваций. Принципы социальных изменений П.Штомпки. Критерии оценки инновационных изменений. Модели инновационных процессов Д.Шона.
9	Реализация инновационного процесса в организации.	Особенности реализации инновационного процесса в организациях различного уровня и сфер деятельности. Факторы, определяющие эффективность коллективного творчества. Социальный конфликт инновационного пресыщения: сущность и методы управления.

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
	Структура и функции инноваций. Сущность инноваций и подходы к их трактовке. Классификации функций инноваций в обществе. Перспективы изучения инноваций с позиции социологии. Управление инновационным процессом в различных сферах человеческой деятельности. Личность в инновационной деятельности. Взаимодействие науки, техники, экономики, управления и предпринимательства в инновационном процессе.
	Взаимосвязь инновационного процесса, образования и уровня развития науки. Этапы инновационного цикла и особенности их практической реализации. Особенности реализации нововведений в различных сферах жизни общества.
	Специфика реализации инновационных процессов. Типы и виды инноваций. Классификация инноваций

	по различным основаниям, их особенности, формы проявления и сферы реализации.
	Анализ российского и зарубежного опыта по управлению инновационными процессами.
	Взаимосвязь общественных и личных интересов субъектов инновационного процесса. Анализ барьеров, возникающих на различных стадиях функционирования инновационного процесса. Детерминированность инновационного процесса возрастом и гендерной принадлежностью. Социологическая интерпретация творчески-инновационной системы и ее подсистем – творческого (созидательного) и инновационного (внедренческого) процессов. Созидательная, внедренческая и потребленческая активность экономически активного населения.
	Социологический анализ различных компонентов структуры инновационного потенциала общества. Проблема имитации инноваций, псевдо-инновационная активность и инновационный конфликт.
	Современные социологические теории инновационной личности.
	Социологическое прогнозирование динамики осуществляемых нововведений. Идеология инноваций. Социальная ответственность инноваций. Конструктивные и деструктивные последствия реализации инноваций.
	Корпоративная культура организации и её связь с инновационным процессом. Анализ неопределенностей и рисков инновационного процесса. Классификация и характеристика видов риска в инновационной деятельности.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Социология инноваций как научная дисциплина	Подготовка к практическим занятиям	6
2	Возникновение и развитие социологии инноваций: зарубежный и отечественный опыт	Подготовка к практическим занятиям	6
3	Система понятий социологии инноваций.	Подготовка к практическим занятиям	6

4	Структура и процесс социологического исследования инновационной сферы.	Подготовка к практическим занятиям	6
5	Общая характеристика, структура и функции инновационных систем.	Подготовка к практическим занятиям	6
6	Инновации и их место в обществе.	Подготовка к практическим занятиям	6
7	Социологический портрет новатора и инноватора.	Подготовка к практическим занятиям	8
8	Культура и этика управления инновационным процессом.	Подготовка к практическим занятиям	8
9	Реализация инновационного процесса в организации.	Подготовка к практическим занятиям	8

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках технологического подхода будут использованы следующие технологии:

- классическое лекционно- семинарское обучение: информационная лекция, проблемная лекция, лекция- визуализация; развернутая беседа, система семинарских докладов, семинар-дискуссия;
- обучение с помощью аудиовизуальных средств (мультимедиа);
- система «малых групп»;
- «рецензирование» выступлений студентами;
- мастер-классы с экспертами (специалистами);
- информационные технологии (компьютерное тестирование, электронные учебные издания, обучающие тренажерные программы, видеоконференции, обсуждения в блоге преподавателя).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости находятся в фонде оценочных средств по дисциплине «Социология инноваций».

Вопросы к экзамену

1. Взаимодействие науки, техники, экономики, управления и предпринимательства в инновационном процессе.
2. Взаимосвязь и взаимодействие понятий «творчество», «новация», «инновация», «интеллектуальная собственность».
3. Типы инновационного цикла и особенности их практической реализации.
4. Виды барьеров, препятствующих созданию и внедрению инноваций в организациях и способы их преодоления.
5. Детерминированность инновационного процесса возрастом и гендерной принадлежностью.
6. Инновационная сфера как объект социальной реальности.
7. Классификация и функции инноваций.
8. Объект, предмет, структура и функции социологии инноваций как научной

дисциплины.

9. Особенности и отличительные функции инноваций в различных типах обществ: авторитарном, тоталитарном и демократическом.

10. Понятийно-категориальный аппарат социологии инноваций.

11. Социологический портрет новатора и инноватора.

Возможность исследовательской деятельности (НИР) предоставляется Центром социологических исследований АмГУ.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

а) литература

1. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики : учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11073-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542106> (дата обращения: 06.03.2024).

2. Шереги, Ф. Э. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / Ф. Э. Шереги. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10784-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540169> (дата обращения: 06.03.2024).

3. Забродин, В. Ю. Социология и психология управления : учебник и практикум для вузов / В. Ю. Забродин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 147 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09952-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539019> (дата обращения: 06.03.2024).

4. Полушкина, Т. М. Социология управления : учебник и практикум для вузов / Т. М. Полушкина, Е. Г. Коваленко, О. Ю. Якимова ; под редакцией Т. М. Полушкиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04613-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536097> (дата обращения: 06.03.2024).

5. Оганян, К. М. Социальные технологии : учебник и практикум для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08221-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537602> (дата обращения: 06.03.2024).

6. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535965> (дата обращения: 06.03.2024).

7. Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03469-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536060> (дата обращения: 06.03.2024).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
2	Операционная система Linux	GNU-лицензия (GNU General Public License)

3	Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту: http://www.ecsocman.edu.ru	Учебные и учебно- методические материалы, тексты (книги, статьи: аннотации, рецензии, полные тексты) по общей и отраслевой социологии, в том числе по социологии науки.
4	Электронно-библиотечная система IPRbooks: http://www.iprbookshop.ru/	Научно- образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования.
5	Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ: https://urait.ru	Виртуальный читальный зал литературы по многим отраслям знаний. Фонд электронной библиотеки составляет более 5000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
6	http://wciom.ru ; http://www.fom.ru ; http://www.levada.ru ; http://romir.ru ; http://www.gfk.ru ; http://www.cipkr.ru ; http://www.cessi.ru ; http://www.zircon.ru	Сайты исследовательских компаний

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http:// wciom.ru ; http://www.fom.ru ; http://romir.ru ; http://www.gfk.ru ; http://www.cipkr.ru ; http://www.cessi.ru ; http://www.zircon.ru	Сайты исследовательских компаний
2	http://sophist.hse.ru	Единый архив экономических и социологических данных ГУ- ВШЭ: доступ к результатам более 600 исследований (доступны линейные и перекрестные распределения на отдельные вопросы).
3	https://rosstat.gov.ru/	Федеральная служба государственной статистики: статистическая информация, в т.ч.: итоги всероссийской переписи на- селения, картографический материал и т.п.
4	http:// www.isras.ru/Databank.html	Институт социологии РАН. Банк социологических данных. Архив содержит результаты более чем 700 социологических исследований, проведенных и Институтом социологии РАН и другими социологическими Центрами страны.
5	http://bd.fom.ru/	Фонд «Общественное мнение». Официальный сайт.

		База данных социологических исследований. Архив с 1994 г.
6	https://bd.wciom.ru/	Всероссийский центр изучения общественного мнения. Официальный сайт. База социологических данных ВЦИОМ. (включает результаты социологических исследований, рейтинги государственных и общественных институтов, доклады конференций, научного совета, открытые проекты и актуальные темы)
7	https://28.rosstat.gov.ru/	Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Амурской области.

10. МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Используются: Мультимедиапроектор, набор слайдов и кинофильмов, ноутбук.

Занятия проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Материально- техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.