

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

 Лейфа А.В. Лейфа

28 мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ (ВКЛЮЧАЯ АНАЛИЗ ДАННЫХ)»

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Направленность (профиль) образовательной программы – Социологические и маркетинговые исследования

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 2,3 Семестр 4,5

Экзамен 4,5 сем

Общая трудоемкость дисциплины 216.0 (академ. час), 6.00 (з.е)

Составитель А.К. Леонов, доцент, канд. социол. наук

Факультет социальных наук

Кафедра философии и социологии

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование достаточного комплекса знаний, умений, навыков в методологии, методах и методиках сбора и анализа социологических данных.

Задачи дисциплины:

- 1) получение знаний, умений и навыков сбора и анализа количественных и качественных социологических данных;
- 2) получение знаний, умений и навыков организации социологического исследования в количественном и качественном подходах.

2. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В рамках дисциплины «Социологический практикум (включая анализ данных)» студентам предлагается на основе уже имеющихся теоретических знаний по основам социологии и методологии и методам социологического исследования получить практические умения и навыки. Научиться свободно и уверенно применять основные методы сбора и анализа первичной социологической информации в аспекте организации социологических исследований; обрабатывать и анализировать полученные в ходе социологического исследования данные. А также грамотно представлять результаты социологического исследования в виде научного отчета. Данная дисциплина необходимо для последующего успешного прохождения производственной и преддипломной практик и подготовки ВКР.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1. Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	ИД-1ПК-1 Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии ИД-2ПК-1 Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; ИД-3ПК-1 Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации
ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ИД-1ПК-2 Описывает проблемную ситуацию ИД-2ПК-2 Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ИД-3ПК-2 Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования

4. СТРУКТУРА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Общая трудоемкость учебного предмета составляет 6.00 зачетных единицы, 216.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) учебного предмета, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Методология сбора и анализа социологических данных	4	6		4								5	Экспресс-опрос по лекции Конспект лекции Практические задания
2	Сбор и анализ количественных данных	4	28		12								8	Экспресс-опрос по лекции Конспект лекции Практические задания
3	Практикум по организации количественного социологического исследования	4			18								3	Практические задания
4	экзамен	4									0.3	26.7		
5	Сбор и анализ качественных данных	5	30		24								7	Экспресс-опрос по лекции Конспект лекции Практические задания
6	Практикум по организации качественного	5	4		10								3	Экспресс-опрос по лекции

	социологическое исследование												Конспект лекции Практические задания
7	экзамен	5								0.3	26.7		
	Итого		68.0	68.0	0.0	0.0	0.0	0.6	53.4	26.0			

5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Методология сбора и анализа социологических данных	<p>Методологические аспекты сбора и анализа социологических данных</p> <p>Понятие методологии. Эмпирическая социология. Эмпирическая информация. Понятие признака. Стратегии получения социологических данных. Проблемы эмпирической социологии. Модель изучения свойства объекта и типы эмпирических данных</p> <p>Модель изучения свойства объекта. Логическая цепочка исследовательских вопросов. Уровни социологического исследования. Понятие свойства. Эмпирические объекты. Индикаторы. Типы эмпирических данных. Источники эмпирических данных.</p> <p>Роль математической статистики в анализе данных</p> <p>Математические методы как средство познания социальных явлений. Актуальность для социологии задач, решаемых математической статистикой.</p> <p>Описание и объяснение социальных явлений и процессов как ключевые задачи социолога</p> <p>Основные принципы описания и объяснения социальных явлений и процессов.</p>
2	Сбор и анализ количественных данных	<p>Анализ одномерного распределения. Меры средней тенденции</p> <p>Описательная статистика. Одномерные частотные распределения. Меры средней тенденции. Меры разброса значений.</p> <p>Анализ двумерного распределения. Корреляция</p> <p>Анализ связи между номинальными и порядковыми данными. Корреляционный анализ: понятие, коэффициенты.</p> <p>Сравнительный анализ в социологии</p> <p>Сравнительный подход и его методология. Этапы и принципы сравнительного анализа в социологическом исследовании.</p> <p>Пространственные и временные сравнения в социологии.</p> <p>Построение социального портрета</p> <p>Понятие социального портрета. Основные и дополнительные параметры социального портрета. Прикладное значение социального</p>

		<p>портрета. Основные принципы построения и анализа социального портрета.</p> <p>Эксперимент в социологии: аспект сбора и анализа данных</p> <p>Понятие эксперимента в социологии. Основные принципы анализа в эксперименте.</p> <p>Анализ текстовой информации: контент-анализ</p> <p>Понятие документа в социологии. Его типы и особенности. Основные принципы контент-анализа. Количественный анализ текста.</p> <p>Анализ результатов структурированного наблюдения</p> <p>Понятие и типы наблюдения в социологии. Особенности структурированного наблюдения. Простой и перекрестный анализ в наблюдении.</p> <p>Многомерный анализ социологических данных</p> <p>Понятие многомерного анализа. Корреляционно-регрессионный анализ. Кластерный анализ. Факторный анализ.</p>
3	Сбор и анализ качественных данных	<p>Принципы и организация сбора и анализа качественных данных</p> <p>Качественный подход в социологии. Понятие качественного исследования и качественных данных. Особенности сбора и анализа качественных данных.</p> <p>Анализ транскриптов интервью и фокус-групп</p> <p>Обработка результатов интервью. Методы интерпретации текстов интервью. Тактика аналитического описания. Анализ результатов фокус- групп. Кодировка и группировка данных. Создание категорий анализа.</p> <p>Традиционный анализ документов</p> <p>Понятие традиционного анализа документов. Внешний и внутренний анализ текста. Специфические методы обработки документальной информации.</p> <p>Анализ во включенном неструктурированном наблюдении</p> <p>Особенности включенного неструктурированного наблюдения. Маркеры наблюдения как основа фиксации и анализа поведенческих актов. Выявление типов социального поведения.</p> <p>Визуальная социология</p> <p>Понятие визуальной социологии П. Штомпки. Основные принципы и направления анализа визуальной информации.</p> <p>Семиотический анализ рекламных сообщений</p> <p>Понятие семиотики и знака. Типы знаков. Алгоритм семиотического анализа.</p>
4	Практикум по организации качественного социологического исследования	<p>Презентация результатов социологического исследования</p> <p>Понятие и функции презентации. Особенности презентации результатов социологического исследования. Подготовка презентации и доклада.</p>

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
<p>Методология сбора и анализа социологических данных</p>	<p>Тема 1. Количественный и качественный подходы в социологическом исследовании. Сравнительный анализ количественной и качественной парадигмы в социологическом исследовании. Сочетание статистического и гуманитарного подходов при изучении социальных феноменов.</p> <p>Тема 2. Модель изучения свойства объекта и типы эмпирических данных Составление модели изучения конкретного социального свойства. Поиск источников эмпирической информации. Определение необходимых для изучения свойства объекта видов информации.</p> <p>Тема 3. Роль математической статистики в анализе данных Математическая статистика и анализ данных: линия размежевания. Специфика использования методов анализа данных в социологии.</p> <p>Тема 4. Описание и объяснение социальных явлений и процессов как ключевые задачи социолога Рассмотрение принципов описания и объяснения социальных явлений и процессов в реальных социологических исследованиях (кейсы).</p>
<p>Сбор и анализ количественных данных</p>	<p>Тема 5. Анализ одномерного распределения. Меры средней тенденции Анализ одномерных частотных распределений. Анализ мер средней тенденции: среднего арифметического, медианы и моды. Анализ мер разброса значений: дисперсии, стандартного отклонения.</p> <p>Тема 6. Анализ двумерного распределения. Корреляция Анализ таблиц сопряженности и их статистических характеристик. Анализ коэффициентов корреляции.</p> <p>Тема 7. Сравнительный анализ в социологии. Анализ результатов межрегиональных (внутри- и межстрановых) социологических исследований. Анализ динамики социальных показателей.</p> <p>Тема 8. Построение социального портрета. Построение и сравнительный анализ портрета благовещенского и амурского электората различных политических субъектов.</p>

	<p>Тема 9. Эксперимент в социологии: аспект сбора и анализа данных Понятие и особенности эксперимента в социологии. Основные принципы и логика анализа в социологическом эксперименте. Анализ результатов конкретных социологических экспериментов.</p> <p>Тема 10. Анализ текстовой информации: контент-анализ Анализ результатов контент- анализа «Протестная активность в Амурской области».</p> <p>Тема 11. Анализ результатов структурированного наблюдения Анализ результатов конкретного социологического исследования «Культура поведения студентов АмГУ».</p> <p>Тема 12. Многомерный анализ социологических данных Применение в социологии кластерного и факторного анализа. Анализ регрессионных моделей.</p>
<p>Практикум по организации количественного социологического исследования</p>	<p>Тема 13. Подготовительный этап Общение с заказчиком. Разработка юридических документов, программы и сметы. Подготовка инструментария и вспомогательных материалов. Рекрутинг исполнителей.</p> <p>Тема 14. Этап сбора данных Инструктаж исполнителей. Работа с инструкцией. Психология респондента. Контроль работы исполнителей.</p> <p>Тема 15. Этап обработки и анализа данных Обработка полученных данных в количественной и качественной парадигме. Визуализация результатов исследования. Подготовка отчета по результатам исследования.</p>
<p>Сбор и анализ качественных данных</p>	<p>Тема 16. Принципы и организация сбора и анализа качественных данных Анализ качественных данных, полученных в ходе глубинного интервью, нестандартизованного наблюдения. Традиционный анализ документов.</p> <p>Тема 17. Анализ транскриптов интервью и фокус-групп Анализ транскриптов глубинного интервью «Состояние малого бизнеса в малом городе». Анализ транскриптов фокус- групп «Корпоративная газета</p>

	<p>АмГУ глазами студентов».</p> <p>Тема 18. Традиционный анализ документов Анализ студенческих эссе «Я и мой выбор социологии», «Мое будущее».</p> <p>Тема 19. Анализ во включенном неструктурированном наблюдении Проведение и анализ автоэтнографического наблюдения «Стратегии поведения студентов на учебных занятиях».</p> <p>Тема 20. Визуальная социология Социологический анализ конкретных фотографий и их серий (синтагматическая и парадигматическая реляция).</p> <p>Тема 21. Семиотический анализ рекламных сообщений Семиотический анализ конкретных рекламных плакатов в Благовещенске: поиск достоинств и недостатков.</p>
Практикум по организации качественного социологического исследования	<p>Тема 22. Практикум по организации качественного социологического исследования Проектирование качественного исследования. Подбор рабочей группы. Метод «длинного стола». «Двойная рефлексивность». Презентация результатов социологического исследования.</p>

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Методология сбора и анализа социологических данных	Подготовка к практикумам Подготовка к экспресс-опросам	5
2	Сбор и анализ количественных данных	Подготовка к практикумам Подготовка к экспресс-опросам	8
3	Практикум по организации количественного социологического исследования	Подготовка к практикумам	3
4	Сбор и анализ качественных данных	Подготовка к практикумам Подготовка к экспресс-опросам	7
5	Практикум по организации	Подготовка к практикумам	3

	качественного социологического исследования		
--	---	--	--

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках технологического подхода будут использованы следующие технологии:

- классическое лекционно- семинарское обучение: информационная лекция, проблемная лекция, лекция- визуализация; развернутая беседа, система семинарских докладов, семинар-дискуссия;
- обучение с помощью аудиовизуальных средств (мультимедиа);
- система «малых групп»;
- «рецензирование» выступлений студентами;
- мастер-классы с экспертами (специалистами);
- информационные технологии (компьютерное тестирование, электронные учебные издания, обучающие тренажерные программы, видеоконференции, обсуждения в блоге преподавателя).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости находятся в фонде оценочных средств по дисциплине «Социологический практикум (включая анализ данных)».

Вопросы к экзамену

Семестр 5

Методологические аспекты анализа социологических данных

Количественный и качественный подходы в социологическом исследовании

Модель изучения свойства объекта

Типы эмпирических данных

Роль математической статистики в анализе данных

Описание и объяснение социальных явлений и процессов как ключевые задачи социолога

Анализ одномерного распределения.

Меры средней тенденции и разброса признака

Анализ двумерного распределения.

Корреляция

Сравнительный анализ в социологии

Построение социального портрета

Эксперимент в социологии: аспект анализа данных

Анализ текстовой информации: контент-анализ

Анализ результатов структурированного наблюдения

Основы многомерного анализа социологических данных

Подготовительный этап социологического исследования

Этап сбора данных

Этап обработки и анализа данных

Семестр 6

Принципы и организация анализа качественных данных

Анализ транскриптов интервью

Анализ транскриптов фокус-групп

Роль обоснованной теории в анализе качественных данных

Традиционный анализ документов

Специфические методы анализа текстов

Анализ во включенном неструктурированном наблюдении

Визуальная социология

Герменевтический подход к анализу фотографий

Семиотический подход к анализу фотографий

Структурный подход к анализу фотографий

Дискурс-анализ фотографий

Семиотический анализ рекламных сообщений

Проектирование качественного исследования

Презентация результатов социологического исследования

Возможность исследовательской деятельности (НИР) предоставляется Центром социологических исследований АмГУ.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

а) литература

1. Бондаренко, В. Ф. Социологическое исследование. Назначение, программа, организация : учебное пособие / В. Ф. Бондаренко. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2008. — 87 с. — ISBN 978-5-98079-409-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/8621.html> (дата обращения: 06.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Горшков, М. К. Прикладная социология : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 334 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536907> (дата обращения: 06.03.2024).

3. Леонов, Аркадий Константинович. Основы анализа социологических данных [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. К. Леонов; АмГУ, ФСН. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. - 160 с. - Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/7372.pdf

4. Основы обработки анализа данных в социологических исследованиях [Электронный ресурс]: сб. учеб.-метод. материалов для направления подготовки 39.03.01 "Социология" / АмГУ, ФСН; сост. А. К. Леонов. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. - 16 с. - Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/8014.pdf

5. Социологический практикум [Текст]: учеб. пособие / АмГУ, ФСН; сост. М. Г. Ветрова. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2010. - 188 с.

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
2	Операционная система Linux	GNU-лицензия (GNU General Public License)
3	Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту: http://www.ecsocman.edu.ru	Учебные и учебно-методические материалы, тексты (книги, статьи: аннотации, рецензии, полные тексты) по общей и отраслевой социологии
4	Электронно-библиотечная система IPRbooks: http://www.iprbookshop.ru/	Научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования.
5	Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ: https://urait.ru/	Виртуальный читальный зал литературы по многим отраслям знаний. Фонд электронной библиотеки составляет более 5000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
6	http://wciom.ru ; http://www.fom.ru ; http://romir.ru ; http://www.gfk.ru ; http://www.cipkr.ru ; http://www.cessi.ru ; http://www.zircon.ru	Сайты исследовательских компаний

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http://sophist.hse.ru	Единый архив экономических и социологических данных ГУ-ВШЭ: доступ к результатам более 600 исследований (доступны линейные и перекрестные

		распределения на отдельные вопросы).
2	https://rosstat.gov.ru/	Федеральная служба государственной статистики: статистическая информация, в т.ч.: итоги всероссийской переписи населения, картографический материал и т.п.
3	http://www.isras.ru/Databank.html	Институт социологии РАН. Банк социологических данных. Архив содержит результаты более чем 700 социологических исследований, проведенных и Институтом социологии РАН и другими социологическими Центрами страны.
4	http://bd.fom.ru/	Фонд «Общественное мнение». Официальный сайт. База данных социологических исследований. Архив с 1994 г.
5	https://bd.wciom.ru/	Всероссийский центр изучения общественного мнения. Официальный сайт. База социологических данных ВЦИОМ. (включает результаты социологических исследований, рейтинги государственных и общественных институтов, доклады конференций, научного совета, открытые проекты и актуальные темы)
6	https://28.rosstat.gov.ru/	Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Амурской области

10. МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Используются: Мультимедиапроектор, набор слайдов и кинофильмов, ноутбук.

Занятия проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Материально- техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.