

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

 Лейфа А.В. Лейфа

13 мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ»

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Направленность (профиль) образовательной программы – Социологические и маркетинговые исследования

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 3 Семестр 6

Зачет 6 сем

Общая трудоемкость дисциплины 108.0 (академ. час), 3.00 (з.е)

Составитель И.А. Шахова, доцент, канд. ист. наук

Факультет социальных наук

Кафедра философии и социологии

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

ознакомление студентов с понятием социальных сетей как нового концепта современной социологии, их видами и методологическим значением для социологии как науки об обществе.

Задачи дисциплины:

- изучение основных концепций «социальных сетей» в современной социологии;
- изучение возможности применения различных математических методов анализа и теорий к сетевым измерениям с учетом их методологических проблем;
- выявление взаимосвязи сетевых подходов с такими социологическими теориями, как теория обмена, теории социального и человеческого капитала.

2. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Данная дисциплина относится к дисциплина обязательной части учебного плана. Дисциплине предшествует изучение дисциплин: история, философия, социология семьи и гендера, социальная антропология, экономическая социология. Дисциплина предшествует дисциплинам: политическая социология, социология инноваций и предпринимательства, этносоциология, преддипломная практика.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Анализ социальных явлений и процессов	ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ИД-1ОПК-2 Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях ИД-2ОПК-2 Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; ИД-3ОПК-2 Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии
Выявление и решение социально-значимых проблем	ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических	ИД-1ОПК-4 Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ИД-2ОПК-4 Выявляет социально

	общества, его отличие от институционального.												
3	Возникновение сетевых подходов в социологии. Антропометрический подход. Социометрия. Теория графов и ее применение к сетевым измерениям. Взаимосвязь сетевых подходов с теориями обмена. Теории социального обмена.	6	4		6								Оценка работы студента на практикуме
4	Взаимосвязь сетевых подходов с теориями социального и человеческого капитала. Понятие социального капитала.	6	4		6								Домашняя контрольная работа
5	Сетевое доверие как индикатор изучения социальных сетей.	6	4		6								Конспект лекции
6	Видовое разнообразие социальных сетей.	6	4		6							9	Подготовка и проведение м/ медийной презентации
7	Видовое разнообразие социальных сетей.	6	4		6							9	Подготовка и проведение м/ медийной презентации
8	Анализ социальных сетей.	6	4		6							9.8	Подготовка и проведение м/ медийной презентации
9	Зачет	6							0.2				
	Итого			32.0	48.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0		27.8	

5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
-------	-----------------------------	---------------------------

1	Социальные сети как новый концепт современной социологии. Предмет дисциплины. Основные понятия..	Что такое социальная сеть, область применения сетевых подходов и их ограничения. Достоинства и недостатки сетевых подходов по сравнению с традиционными статистическими методами. Включение статистических методов в сетевой анализ. Совместное использование сетевых и статистических методов. Принцип дискретности. Основные принципы моделирования. Сеть как отображение структуры. Сеть как отображение обменных потоков. Область применения социальных сетей. Социальные сети как междисциплинарный подход к решению конкретных задач. Теоретический потенциал применения сетевых методов в социологии.
2	Актуальность сетевого подхода в изучении общества, его отличие от институционального.	Отличие институционального и сетевого подхода. Понятие институциональной матрицы. Этологические интеграционные механизмы социальных сетей.
3	Возникновение сетевых подходов в социологии. Антропометрический подход. Социометрия. Теория графов и ее применение к сетевым измерениям. Взаимосвязь сетевых подходов с теориями обмена. Теории социального обмена.	Человеческая природа и социальный порядок. Экономисты, социологи и антропологи о природе социальных сетей. Проблема структурных переменных (П. Лазарсфельд). Дж. Морено и техника социометрии. Изучение коммуникаций в группе (А. Бейвлас и Х. Левитт). Гештальт и балансировый подход. Антропологические подходы, их вклад в становление сетевого анализа. Изучение сетевого общества (М. Кастельс). Теория обмена Хоманса. Обменные отношения как функция контроля П. Бурк. Основные элементы теории обмена Блау. Современная интерпретация теории обмена: Джеймс Коулмен. Экспериментальное изучение возникновения структур обмена (эксперимент Питера Коллока).
4	Взаимосвязь сетевых подходов с теориями социального и человеческого капитала. Понятие социального капитала.	Социальный капитал как параметр эффективности социальных сетей. Определение социального капитала по Коулману, Лоури, Бурдые. Определения человеческого капитала, его виды и функции по Г. Беккеру. Формы существования социального капитала. Взаимосвязь социального капитала с другими видами капитала. Источники и функции социального капитала. Социальный капитал как ресурс.
5	Сетевое доверие как индикатор изучения социальных сетей.	Доверие: сущность и видовое разнообразие. Классификации видов доверия: П.Штомпке, традиционная. Природа сетевого доверия.
6	Видовое разнообразие социальных сетей.	Виртуальные сетевые сообщества как современная тенденция глобализации. Межсемейные социальные сети: реципрокные особенности. Политические сети и структуры.
7	Видовое разнообразие социальных сетей.	Социальные особенности гендерных социальных сетей: формирование гендерного порядка в модусе

		настоящего современного времени. Социальные риски сетевого сообщества в здравоохранении.
8	Анализ социальных сетей.	Анализ связей между признаками и между объектами. Графическое и матричное представление данных. Два подхода работы с социоматрицами, их достоинства и недостатки. Индивидуальные и групповые социометрические индексы. Динамические индексы.

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социальная сеть, область применения сетевых подходов и их ограничения. 2. Достоинства и недостатки сетевых подходов по сравнению с традиционными статистическими методами. 3. Сеть как отображение структуры. 4. Сеть как отображение обменных потоков. 5. Социальные сети как междисциплинарный подход к решению конкретных задач. 6. Теоретический потенциал применения сетевых методов в социологии.
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Позиции и акторы, атрибуты акторов. Связи и сцепления, их свойства: число, на- правленность, взаимность, транзитивность, сила связей. 2. Размер сети. Сетевая плотность, ранг сети. Мосты, посредники, централи, эквива- лентности. Способы их измерений. 3. Уровни сетевого анализа и проблемы использования данных на разных уровнях. 4. Источники сетевых данных: обзоры и опросы, архивы, источники масс-медиа. 5. Определение границ сети. Способы построения сетевой выборки, подбор метода в каждом конкретном случае. Генератор имен. 6. Проблемы точности получаемых данных (свободные интервью и их перепроверки, встречные интервью, сравнение ответов с известным стандартом).
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теория обмена Хоманса. 2. Обменные отношения как функция контроля П. Бурк 3. Основные элементы теории обмена Блау. 4. Современная интерпретация теории обмена: Джеймс Коулмен 5. Экспериментальное изучение возникновения структур обмена (эксперимент Питера Коллока).
	Уровни существования социального капитала в социальном пространстве и времени: микроуровень, мезоуровень, мегауровень. Деструктивные факторы формирования социального капитала в социальных сетях.

	Условия формирования сетевого доверия. Социальные издержки обладания сетевым доверием: обязательность взаимопомощи участников сети; ограничение личной свободы; неверие в собственные силы индивидов.
	Межсемейные социальные сети. Реципрокность и рыночные механизмы взаимодействия. 1. Подходы западных исследователей к изучению проблемы межсемейного обмена. 2. Изучение мотивов обмена (Д. Кокс, Анреони, Л. Котиков). 3. Теория социального взаимодействия Г.Беккер. 4. Исследования, изучающие перераспределение частных трансфертов в России.
	Гендерные социальные сети. Гендерный политический дисплей на макроуровне: власть, политика, стереотипы. Гендерные элиты в мировой политике как составная часть нового гендерного порядка. Показатели измерения гендерного равноправия в мировом страновом социально-политическом дисплее. Индекс гендерного неравенства.
	1. Позиции и акторы, атрибуты акторов. Связи и сцепления, их свойства: число, направленность, взаимность, транзитивность, сила связей. 2. Размер сети. Сетевая плотность, ранг сети. Мосты, посредники, централи, эквивалентности. Способы их измерений. 3. Уровни сетевого анализа и проблемы использования данных на разных уровнях. 4. Источники сетевых данных: обзоры и опросы, архивы, источники масс-медиа. 5. Определение границ сети. Способы построения сетевой выборки, подбор метода в каждом конкретном случае. Генератор имен. 6. Проблемы точности получаемых данных (свободные интервью и их перепроверки, встречные интервью, сравнение ответов с известным стандартом).

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Видовое разнообразие социальных сетей.	Подготовка и организация мультимедийной презентации	9
2	Видовое разнообразие социальных сетей.	Подготовка и организация мультимедийной презентации	9
3	Анализ социальных	Подготовка и организация	9.8

	сетей.	мультимедийной презентации	
--	--------	----------------------------	--

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках технологического подхода будут использованы следующие технологии:

- классическое лекционно- семинарское обучение: информационная лекция, проблемная лекция, лекция- визуализация; развернутая беседа, система семинарских докладов, семинар-дискуссия;
- обучение с помощью аудиовизуальных средств (мультимедиа);
- система «малых групп»;
- «рецензирование» выступлений студентами;
- мастер-классы с экспертами (специалистами);
- информационные технологии (компьютерное тестирование, электронные учебные издания, обучающие тренажерные программы, видеоконференции, обсуждения в блоге преподавателя

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости находятся в фонде оценочных средств по дисциплине «Социальные сети».

Вопросы к зачету

1. Социальные сети как новый концепт современной социологии. Понятие социальных сетей. Сетевой подход.
2. Механизм интеграции социальных сетей.
3. Сетевое доверие. Природа сетевого доверия.
4. Политические сети и структуры.
5. Социальные сети и глобальное общество.
6. Сетевое структурирование пространства и времени.
7. Социальные сети и гражданское общество.
8. Управление социальными сетями.
9. Сетевые структуры бизнеса и занятости. Типология сетевых структур.
10. Семейные социальные сети и социальные закономерности их функционирования.
11. Виртуальные сетевые сообщества.
12. Анализ социальных сетей: методика и техника социологических исследований социальных сетей.
13. Понятие реципрокности при изучении социальных сетей.
14. Социальные сети в сфере образования и здравоохранения.
15. Глобализация и основные проблемы современной цивилизации.

Возможность исследовательской деятельности (НИР) предоставляется Центром социологических исследований АмГУ.

9. УЧЕБНО- МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

а) литература

1. Чугунов, А. В. Социальная информатика : учебник и практикум для вузов / А. В. Чугунов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09010-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536995> (дата обращения: 06.03.2024).
2. Гобозов, И. А. Социальная философия : учебник для вузов / И. А. Гобозов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8282-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512532> (дата обращения: 06.03.2024).
3. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. —

501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537412> (дата обращения: 06.03.2024).

4. Малашенко, А. В. Становление постиндустриальной цивилизации: от цифровизации до варварства : монография / А. В. Малашенко, Ю. А. Нисневич, А. В. Рябов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 212 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11581-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542685> (дата обращения: 06.03.2024).

5. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.]; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543732> (дата обращения: 06.03.2024).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
2	Операционная система Linux	GNU-лицензия (GNU General Public License)
3	Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту: http://www.ecsocman.edu.ru	Учебные и учебно- методические материалы, тексты (книги, статьи: аннотации, рецензии, полные тексты) по общей и отраслевой социологии, в том числе по социологии науки.
4	Электронно-библиотечная система IPRbooks: http://www.iprbookshop.ru/	Научно- образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования.
5	Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ: https://urait.ru	Виртуальный читальный зал литературы по многим отраслям знаний. Фонд электронной библиотеки составляет более 5000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
6	http://wciom.ru ; http://www.fom.ru ; http://www.levada.ru ; http://romir.ru ; http://www.gfk.ru ; http://www.cipkr.ru ; http://www.cessi.ru ; http://www.zircon.ru	Сайты исследовательских компаний

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http://wciom.ru ; http://www.fom.ru ;	Сайты исследовательских компаний

	romir.ru; http:// www.gfk.ru; http:// www.cipkr.ru; http:// www.cessi.ru; http:// www.zircon.ru	
2	http://sophist.hse.ru	Единый архив экономических и социологических данных ГУ- ВШЭ: доступ к результатам более 600 исследований (доступны линейные и перекрестные распределения на отдельные вопросы).
3	https://rosstat.gov.ru/	Федеральная служба государственной статистики: статистическая информация, в т.ч.: итоги всероссийской переписи на- селения, картографический материал и т.п.
4	http:// www.isras.ru/Databank.html	Институт социологии РАН. Банк социологических данных. Архив содержит результаты более чем 700 социологических исследований, проведенных и Институтом социологии РАН и другими социологическими Центрами страны.
5	http://bd.fom.ru/	Фонд «Общественное мнение». Официальный сайт. База данных социологических исследований. Архив с 1994 г.
6	https://bd.wciom.ru/	Всероссийский центр изучения общественного мнения. Официальный сайт. База социологических данных ВЦИОМ. (включает результаты социологических исследований, рейтинги государственных и общественных институтов, доклады конференций, научного совета, открытые проекты и актуальные темы)
7	https://28.rosstat.gov.ru/	Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Амурской области.

10. МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Используются: Мультимедиапроектор, набор слайдов и кинофильмов, ноутбук.

Занятия проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Материально- техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.