

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

Лейфа А.В. Лейфа

13 июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ»

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Направленность (профиль) образовательной программы – Социологические и маркетинговые исследования

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 4 Семестр 7,8

Экзамен 8 сем

Зачет с оценкой 7 сем

Общая трудоемкость дисциплины 324.0 (академ. час), 9.00 (з.е)

Составитель В.В. Проказин, доцент, канд. филос. наук

Факультет социальных наук

Кафедра философии и социологии

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта **ВО** для направления подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.02.18 № 75

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры философии и социологии

01.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой А.К. Леонов

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

 Чалкина Н.А. Чалкина

13 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

 Леонов А.К. Леонов

13 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

 Петрович О.В. Петрович

13 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

 Тодосейчук А.А. Тодосейчук

13 июня 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

освоение теоретических оснований и формирование представлений об основных понятиях и проблемах социологии политики, овладение умениями применять теоретический, методологический и методический аппарат социологической науки для анализа сферы политики; знакомство со спецификой и основными тенденциями современной российской и международной политической жизни.

Задачи дисциплины:

усвоения обучающимися базовых теоретических подходов в исследовании основных тем и проблем политической социологии; усвоение особенностей организационных, технологических и управленческих процедур в механизмах формирования, функционирования и развития политических систем;
формирование навыков анализа и обобщения социальной, демографической, политической, экономической, культурной и иной информации на основе познавательных и объяснительных возможностей политической социологии;
формирование представлений о реальных механизмах формирования, функционирования и развития социально-политической системы Российской Федерации;
формирование общего представления о прикладной политической социологии, о ее целях и методах;
формирование владения основными приемами и методами изучения общественного мнения по вопросам политики; формирование понимания техники проведения массовых опросов и основные подходы к анализу данных репрезентативных массовых опросов; формирования умения использовать данные социологических опросов для прогнозирования результатов политических кампаний и выборов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

Предшествующими дисциплинами являются «Основы социологии», «Современные социологические теории», «Социологический практикум», «Методология и методы социологического исследования», которые создают необходимую теоретическую базу и формируют в определенной степени навыки эмпирической социологии. Курс позволяет студентам овладеть знаниями в области прикладной политической социологии и навыками анализа социально-политических процессов в современных обществах, необходимыми для работы в сфере внутренней и международной политики в различных государственных и негосударственных организациях, и подготавливает студентов к прохождению преддипломной практике, итоговой государственной аттестации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Анализ социальных явлений и процессов	ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению	ИД-1 ОПК-2 Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об

	социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	исследуемых социальных группах, процессах и явлениях ИД-2ОПК-2 Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; ИД-3ОПК-2 Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии
Выявление и решение социально- значимых проблем	ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ИД-1ОПК-4 Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ИД-2ОПК-4 Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ИД-3ОПК-4 Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9.00 зачетных единицы, 324.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Объект и предмет политической социологии	7	2		2								3	Экспресс-опрос Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме
2	Теоретические основы и методы политической социологии	7	2		2								4	Экспресс-опрос Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме
3	Основные этапы развития социально-политической мысли	7	2		6								4	Экспресс-опрос Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме
4	Власть как социальное явление	7	2		2								3	Экспресс-опрос Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме
5	Политическая система	7	2		2								4	Экспресс-опрос Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме
6	Политическое представительство	7	2		2								3	Экспресс-опрос Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме
7	Социальные механизмы политического поведения и участия	7	2		2								4	Экспресс-опрос Конспект лекции Оценка работы студента на

																		практикуме	
8	Общественное мнение в политике	7	2		2													3	Экспресс-опрос Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме
9	Политическая социализация и политическая культура	7	2		2													4	Экспресс-опрос Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме
10	Социология политических партий, групп интересов и общественных движений	7	2		6													4	Экспресс-опрос Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме
11	Социология политических элит	7	2		4													3	Экспресс-опрос Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме
12	Социология бюрократии	7	2		2													4	Экспресс-опрос Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме
13	Социология политического лидерства	7	2		2													3	Экспресс-опрос Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме
14	Социология политических конфликтов и кризисов	7	2		2													4	Экспресс-опрос Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме
15	Социология политических	7	2		4													3	Экспресс-опрос

	реформ																	Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме	
16	Социология внешней политики и международных отношений.	7	2		4													4	Экспресс-опрос Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме
17	Социология геополитики	7	2		4													2.8	Экспресс-опрос Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме
18	Зачет с оценкой	7											0.2						
19	Предмет и метод прикладной политической социологии	8	2		2													8	Экспресс-опрос Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме
20	Техника и технология проведения массовых опросов по вопросам политики	8	4		4													8	Экспресс-опрос Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме
21	Общие принципы анализа данных массовых опросов	8	4		4													8	Экспресс-опрос Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме
22	Организация и использование фокус-групп в прикладной политической социологии	8	4		4													8	Экспресс-опрос Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме
23	Исследование и прогнозирование	8	12		12													8	Экспресс-опрос Конспект

	электорального поведения												лекции Оценка работы студента на практикуме
24	Анализ социальной и политической стратификации	8	6		6							8	Экспресс-опрос Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме
25	Определение протестного потенциала общества	8	6		6							6	Экспресс-опрос Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме
26	Анализ социальной базы политических партий и движений	8	4		4							10	Экспресс-опрос Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме
27	Прикладная политическая социология и политические технологии	8	4		4							8	Экспресс-опрос Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме
28	Проблема прогнозирования политических изменений и политического развития	8	2		2							8	Экспресс-опрос Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме
29	Экзамен	8								0.3	35.7		
	Итого			82.0	98.0	0.0	0.0	0.2	0.3	35.7	139.8		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Объект и предмет политической социологии	Политика как объект исследования общественных наук. Междисциплинарный характер изучения политических явлений. Объектная область политологии и политической социологии.

		Взаимодействие социальных субъектов как механизм образования поля политики. Специфика социологического подхода к исследованию политических процессов и явлений. Исследование социальных механизмов власти и влияния в обществе на различных этапах его развития и в разных фазах его функционирования – предмет политической социологии. Структура политической социологии. Система основных категорий и понятий политической социологии. Функции политической социологии
2	Теоретические основы и методы политической социологии	Классификация методов политической социологии. Теоретические методы политической социологии: исторический, сравнительный, структурно-функциональный, моделирование политических процессов. Эмпирические методы. Соотношение количественных и качественных методов в исследовании политических явлений.
3	Основные этапы развития социально-политической мысли	Этапы становления и развития политической социологии. Политическая мысль Древнего Востока и античности (Платон, Аристотель, Полибий). Политические идеи Рима. Христианство о политике. Политические идеи Нового времени (Макиавелли, Боден, Локк, Монтескье, Вольтер, Руссо, Кант). Политические теории социалистов (марксизм, анархизм). Возникновение либерализма. Спенсер, Гумплович. Американская политическая мысль. Современные теории политики и государства. Русская политическая мысль: средневековье и новое время. Ленин.
4	Власть как социальное явление	Понятие политической власти. Специфика социологического подхода к определению понятия власти. Структура властных отношений. Субъекты и объекты власти. Многомерная модель политической власти: власть как представительство, борьба за участие в разработке и принятии управленческих решений, технология решения социальных проблем. Субъекты и объекты власти. Ресурсы власти. Ценности и способы реализации власти в отношениях господства и подчинения. Понятие легитимности и способы легитимации политической власти. Механизм политического властвования: структура и функционирование. Властные отношения как объект социологического исследования.
5	Политическая система	Понятие, структура и функции политической системы. Модели политической системы Д.Истона, Г.Алмонда, К.Дойча. Социально-политическая система как иерархия взаимодействующих социальных и политических институтов. Механизм функционирования социально-политических систем. Индикаторы сравнительного анализа

		<p>социально- политических систем. Понятие среды политики. Внесоциальная и социальная среда политики. Географические, биологические, демографические и экономические факторы политической жизни. Влияние национального характера, религиозных традиций, типа рациональности, уровня образования граждан на политическую жизнь общества.</p>
6	<p>Политическое представительство</p>	<p>Политическое представительство как основа властных отношений современных государств. Многоступенчатая структура современных форм политического представительства. Субъекты отношений политического представительства. Представительство как неформальное отношение и институализированные формы. Типы и механизмы политического представительства.</p> <p>Понятие «политического рынка» как особого рода обмена возможностями социальных субъектов по поводу власти. Отличие политического рынка от экономического и информационного. Ресурсы и способы обмена на политическом рынке, основные стратегии поведения его участников. Понятие и виды политического капитала. Социальный статус как средство доступа к ресурсам общества.</p> <p>Теории социальной и политической стратификации К.Маркса (1818-1883), М.Вебера (1864-1920), П.А.Сорокина (1889-1968), П.Бурдьё (1930 - 2002). Каналы артикуляции интересов социальных групп в политике. Легитимация отношений политического представительства и формирование политической структуры. Типы легитимации отношений представительства.</p>
7	<p>Социальные механизмы политического поведения и участия</p>	<p>Понятия политического интереса, политического поведения и политического участия. Роль политических интересов в системе властных отношений. Факторы участия субъекта в политике: среда политики, уровень социальной напряженности, уровень социальной ущемленности, степень идеологической мобилизации, тип политической культуры. Модели политического рекрутирования. Формы и способы политического поведения и участия. Индивидуальное, групповое и массовое политическое участие. Формы массового политического участия: организованные и стихийные, конвенциональные и не конвенциональные. Абсентеизм и его причины. Корпоративная солидарность и конформизм как механизм групповой сплоченности. Девиантное политическое поведение и его причины. Активность, включенность, рациональность как индикаторы политического поведения и участия. Механизмы политической мобилизации социальных субъектов. Социологический анализ</p>

		типичных моделей политического поведения и участия.
8	Общественное мнение в политике	<p>Понятие и основные подходы к исследованию общественного мнения. Общественное мнение как реализация принципа обратной связи в управлении социумом. Структура, содержание и функции общественного мнения. Формы отражения политических реалий в общественном мнении. Роль общественного мнения в демократических и авторитарных политических системах. Общественное мнение как системный элемент властных отношений.</p> <p>Механизмы формирования и каналы выражения общественного мнения. Специфика политических коммуникаций. Особенности воздействия общественного мнения на политические институты, должностных лиц и политических лидеров. Эффективность мобилизационных и манипулятивных политических технологий в формировании и управлении общественным мнением. Роль общественного мнения в разработке и реализации политических проектов.</p>
9	Политическая социализация и политическая культура	<p>Понятие и основные подходы к исследованию политической социализации. Стадии, факторы и агенты политической социализации. Первичная и вторичная политическая социализация. Понятие ресоциализации. Политическая социализация как социальный механизм включения индивида в систему политических ценностей общества и воспроизводства существующих политических отношений. Особенности политической социализации в различных национальных, конфессиональных, профессиональных и возрастных группах. Социологические исследования роли основных агентов политической социализации: семьи, школы, групп сверстников, молодежных и религиозных организаций, армейского, учебного и трудового коллектива. Влияние средств массовой информации на процесс политической социализации.</p> <p>Роль политической социализации в механизме формирования политической культуры. Типология политических культур. Понятие гражданской политической культуры. Социологические методики исследования процессов политической социализации.</p>
10	Социология политических партий, групп интересов и общественных движений	<p>Понятие, генезис, организационная структура и формы институализации политических партий и общественных движений. Признаки и функции политических партий и общественных движений. Место политических партий, общественных движений, групп интересов в механизме</p>

		<p>функционирования политических систем. Политическая партия, общественные движения, группы интересов как объекты социологического исследования. Показатели и эмпирические индикаторы функционирования политической партии как института социально-политического представительства. Типология современных политических партий и партийных систем.</p> <p>Особенность становления, основные этапы и проблемы развития многопартийности в Российской Федерации. Законодательное регулирование деятельности политических партий в современной России. Социальная и электоральная база российских политических партий.</p> <p>Методики социологического сопровождения деятельности политических партий, групп интересов и общественных движений в механизме функционирования политических систем.</p>
11	Социология политических элит	<p>Понятие и основные подходы к исследованию политических элит. Классические теории элит В. Парето (1848-1923), Г. Моска (1858-1941), Р. Михельса (1876-1936). Методологические проблемы исследования политической элиты. Меритократический (ценностный) и альтиметрический (функциональный) критерии выделения элит. Соотношение понятий «правящая элита», «бюрократия», «политическая элита», «политический класс». Правящая элита как коллективный субъект, распределяющий власть, статусы и ресурсы общества. Структура правящей элиты. Функции политических элит. Способы легитимации правящей элиты. Теневые структуры власти и особенности их функционирования. Особенности формирования, функционирования и воспроизводства политической элиты в современной России. Методы и методики социологического анализа политических элит.</p>
12	Социология бюрократии	<p>Аппарат управления как организационная форма власти и политический институт. Типы организационных структур власти и управления. Понятие, виды и функции бюрократии. Бюрократия как политический субъект. Теория рациональной бюрократии М. Вебера. Социальные и политические функции чиновничества в разных типах политических систем.</p> <p>Бюрократия и бюрократизм. Социальные предпосылки и последствия бюрократизации аппарата управления. Критерии эффективности аппарата управления. Демократические институты и механизмы социального контроля аппарата власти и управления. Формальные и неформальные механизмы социального контроля.</p>

		<p>Социальный состав и механизмы формирования российского чиновничества.</p> <p>Методики оценки эффективности функционирования властных и управленческих структур. Коррупция в аппарате управления и методы ее ограничения. Социологические исследования как средство оптимизации аппарата власти и управления и как форма общественного контроля.</p>
13	Социология политического лидерства	<p>Понятие, структура и функции политического лидерства. Основные теории и типология политического лидерства. Феномен вождизма. Социологические методики оценки личностных качеств и рейтингов политического лидера.</p> <p>Политическое лидерство как механизм интеграции социальной общности. Социальная база политического лидера и способы взаимодействия с ней. Типы связей лидера со своими последователями: формальные и не формальные, непосредственные и опосредованные, традиционные и инновационные. Механизм восприятия личностных качеств лидера. Социальный портрет политического лидера и его имидж. Технологии продвижения имиджа политического лидера в различных социальных средах. Особенности политического лидерства в современной России.</p> <p>Методы и методики социологического и информационно-аналитического сопровождения политического лидерства.</p>
14	Социология политических конфликтов и кризисов	<p>Понятие, структура и формы проявления политического конфликта. Причины и функции политических конфликтов. Динамика и основные этапы политического конфликта. Понятие порога толерантности в динамике политического конфликта. Соотношение понятий «политическая стабильность», «политический конфликт», «политическое развитие». Типология политических конфликтов. Типовые стратегии политического поведения в условиях конфликта и его роль в политическом развитии. Способы разрешения политических конфликтов.</p> <p>Методики социологического анализа конфликта. Прогнозирование и способы предупреждения политических конфликтов. Требования к информационно-аналитическому сопровождению переговорного процесса и составу участников переговоров. Стадии переговорного процесса и критерии его эффективности.</p> <p>Понятие политического кризиса. Соотношение понятий «стабильного» и «устойчивого развития» политической системы, «политического конфликта» и «политического кризиса». Внешние и внутренние условия развития политического</p>

		<p>кризиса. Социологические показатели предкризисной ситуации. Структура и этапы кризисного развития. Типология политических кризисов. Социальные последствия политических кризисов. Политический кризис как источник обновления политической системы.</p> <p>Социологические методики прогнозирования, анализа и информационно-аналитического сопровождения политических кризисов. Особенности проявления и динамики политических кризисов в странах транзитного типа.</p>
15	Социология политических реформ	<p>Понятие социальных и политических реформ. Структура и функции социально-политических реформ. Эволюционная и революционная модели развития общества. Реформа как реализация интересов и потребностей общества и реакция политической системы на нарушение механизмов ее функционирования. Типология социально-политических реформ.</p> <p>Соотношение объективных и субъективных факторов проведения социально-политических реформ. Источники и субъекты социально-политических реформ. Контрреформы и реставрационные процессы в политике. Особенности и проблемы реализации социально-политических реформ в странах транзитного типа. Проблемно-исторический контекст социально-политических реформ в современной России.</p> <p>Методики социологического и информационно-аналитического сопровождения процесса социально-политических реформ. Способы моделирования и прогнозирования последствий социально-политических реформ.</p>
16	Социология внешней политики и международных отношений.	<p>Международные отношения как объект социологии. Предмет социологии международных отношений. Структура международного сообщества. Проблемы войны и мира. Международные конфликты. Глобализация. Транснациональные и наднациональные акторы в международных отношениях. Мировой порядок, его типы. Россия в системе международных отношений.</p>
17	Социология геополитики	<p>Предмет геополитики. Понятие геополитики. Функции геополитики. Основные геополитические категории. Региональные школы геополитики. Геополитика современного мира.</p>
18	Предмет и метод прикладной политической социологии	<p>Прикладная политическая социология как направление политической социологии. Предмет прикладной политической социологии. Цели и задачи прикладной политической социологии. Основные методы и подходы прикладной политической социологии.</p>

19	Техника и технология проведения массовых опросов по вопросам политики	Массовые опросы, техника и технология их проведения. Репрезентативная и нерепрезентативная выборка. Средняя статистическая погрешность данных массовых опросов. Критическая оценка данных телевизионных телефонных опросов, опросов “на улице”, журналистских опросов: причины их несостоятельности. Организация служб изучения общественного мнения
20	Общие принципы анализа данных массовых опросов	Общественное мнение по вопросам политики и практические условия его изучения с помощью массовых опросов в работе П.Бурдые “Общественное мнение не существует”. Анализ динамики социологических данных. Конструирование “виртуальных” социальных групп и его значение для анализа данных массовых опросов.
21	Организация и использование фокус-групп в прикладной политической социологии	Общие принципы организации и проведения фокус- групп. Использование фокус- групп в политических кампаниях и при исследовании политических ориентаций.
22	Исследование и прогнозирование электорального поведения	Социологические методы изучения избирательного процесса и электорального поведения. Основные подходы к изучению общественного мнения перед выборами. Потенциальный и реальный электорат, методы их оценки. Причины ошибок при прогнозировании результатов выборов на основании рейтингов.
23	Анализ социальной и политической стратификации	Социальная и политическая стратификация ее значение для политической практики. Объективные и субъективные критерии стратификации. Понятие среднего класса. Объективные и субъективные критерии принадлежности к среднему классу. Средний класс как фактор политической стабильности и политического динамизма. Специфика идентификации со средним классом в современном российском обществе.
24	Определение протестного потенциала общества	Понятие протестного потенциала и его значение для выработки политической тактики и стратегии. Использование данных массовых опросов и фокус-групп. Протестный потенциал современного российского общества и его динамика.
25	Анализ социальной базы политических партий и движений	Понятие социальной базы политического движения. Динамизм социальной базы. Социальная база массовых и кадровых политических партий. Основные подходы к определению социальной базы политических партий и движений с помощью методов прикладной политической социологии. Социальная база российских политических партий.
26	Прикладная политическая	Общее представление о политических технологиях

	социология и политические технологии	и их использовании в политической практике. Взаимодействие прикладной политической социологии и политических технологий. Определение адресных социальных групп в предвыборной кампании. Рейтинги и манипулирование общественным мнением. Выявление потребностей и убеждений избирателей, их учет в предвыборной кампании. Формирование образа политика как цель политической кампании. Методы определения восприятия политика представителями разных социальных групп. Технологии изменения имиджа политика.
27	Проблема прогнозирования политических изменений и политического развития	Понятия политических изменений и политического развития. Значение проблемы политического прогнозирования. Прогнозирование политического поведения социальных групп. Основные подходы к прогнозированию политических изменений и политического развития общества. Прогнозирование политических настроений и политического поведения на основе динамики общественного мнения. Возможности и границы прогнозирования социально-политического поведения.

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Объект и предмет политической социологии	Исследование социальных механизмов власти и влияния в обществе на различных этапах его развития и в разных фазах его функционирования – предмет политической социологии. Структура политической социологии. Система основных категорий и понятий политической социологии. Функции политической социологии
Теоретические основы и методы политической социологии	Классификация методов политической социологии. Теоретические методы политической социологии. Эмпирические методы. Соотношение количественных и качественных методов в исследовании политических явлений.
Основные этапы развития социально-политической мысли	Этапы становления и развития политической социологии. Социально-политическая мысль античности и средневековья. Социально-политическая мысль нового времени Социально-политическая мысль России.
Власть как социальное явление	Понятие политической власти. Специфика социологического подхода к определению понятия власти. Структура властных отношений. Субъекты и объекты власти. Многомерная модель политической власти.

	<p>Субъекты и объекты власти. Ресурсы власти.</p> <p>Понятие легитимности и способы легитимации политической власти.</p> <p>Механизм политического властвования: структура и функционирование.</p> <p>Властные отношения как объект социологического исследования.</p>
Политическая система	<p>Понятие, структура и функции политической системы.</p> <p>Социально- политическая система как иерархия взаимодействующих социальных и политических институтов. Механизм функционирования социально- политических систем. Индикаторы сравнительного анализа социально- политических систем.</p>
Политическое представительство	<p>Политическое представительство как основа властных отношений современных государств.</p> <p>Понятие «политического рынка» как особого рода обмена возможностями социальных субъектов по поводу власти.</p> <p>Теории социальной и политической стратификации.</p>
Социальные механизмы политического поведения и участия	<p>Понятия политического интереса, политического поведения и политического участия.</p> <p>Модели политического рекрутирования.</p> <p>Формы и способы политического поведения и участия.</p> <p>Абсентеизм и его причины.</p> <p>Девиантное политическое поведение и его причины.</p> <p>Активность, включенность, рациональность как индикаторы политического поведения и участия.</p> <p>Механизмы политической мобилизации социальных субъектов. Социологический анализ типичных моделей политического поведения и участия.</p>
Общественное мнение в политике	<p>Структура, содержание и функции общественного мнения. Формы отражения политических реалий в общественном мнении.</p> <p>Роль общественного мнения в демократических и авторитарных политических системах.</p> <p>Механизмы формирования и каналы выражения общественного мнения.</p> <p>Роль общественного мнения в разработке и реализации политических проектов.</p>
Политическая социализация и политическая культура	<p>Понятие и основные подходы к исследованию политической социализации.</p> <p>Стадии, факторы и агенты политической социализации.</p> <p>Роль политической социализации в механизме формирования политической культуры. Типология политических культур. Понятие гражданской политической культуры. Социологические методики исследования процессов политической социализации.</p>

Социология политических партий, групп интересов и общественных движений	<p>Понятие, генезис, организационная структура и формы институализации политических партий и общественных движений.</p> <p>Признаки и функции политических партий и общественных движений.</p> <p>Типология современных политических партий и партийных систем.</p> <p>Особенность становления, основные этапы и проблемы развития многопартийности в Российской Федерации.</p>
Социология политических элит	<p>Понятие и основные подходы к исследованию политических элит. Классические теории элит.</p> <p>Критерии выделения элит.</p> <p>Структура правящей элиты. Функции политических элит. Способы легитимации правящей элиты.</p> <p>Теневые структуры власти и особенности их функционирования.</p>
Социология бюрократии	<p>Понятие, виды и функции бюрократии. Бюрократия как политический субъект.</p> <p>Бюрократия и бюрократизм..</p> <p>Коррупция в аппарате управления и методы ее ограничения.</p>
Социология политического лидерства	<p>Понятие, структура и функции политического лидерства. Основные теории и типология политического лидерства. Феномен вождизма.</p> <p>Политическое лидерство как механизм интеграции социальной общности.</p>
Социология политических конфликтов и кризисов	<p>Понятие, структура и формы проявления политического конфликта. Причины и функции политических конфликтов. Типология политических конфликтов.</p> <p>Типовые стратегии политического поведения в условиях конфликта и его роль в политическом развитии.</p> <p>Способы разрешения политических конфликтов.</p> <p>Понятие политического кризиса.</p> <p>Внешние и внутренние условия развития политического кризиса.</p> <p>Социологические показатели предкризисной ситуации. Структура и этапы кризисного развития.</p> <p>Типология политических кризисов. Социальные последствия политических кризисов.</p>
Социология политических реформ	<p>Понятие социальных и политических реформ.</p> <p>Структура и функции социально- политических реформ. Эволюционная и революционная модели развития общества. Реформа как реализация интересов и потребностей общества и реакция политической системы на нарушение механизмов ее функционирования. Типология социально- политических реформ.</p> <p>Контрреформы и реставрационные процессы в политике. Особенности и проблемы реализации социально- политических реформ в странах</p>

	транзитного типа. Проблемно- исторический контекст социально- политических реформ в современной России.
Социология внешней политики и международных отношений.	Предмет социологии международных отношений. Структура международного сообщества. Мировой порядок, его типы. Россия в системе международных отношений.
Социология геополитики	Предмет геополитики. Функ-ции геополитики. Основные геополитические категории. Региональные школы геополитики. Геополитика современного мира.
Предмет и метод прикладной политической социологии.	Предмет прикладной политической социологии. Цели и задачи прикладной политической социологии. Основные методы и подходы прикладной политической социологии.
Техника и техно- логия проведения массовых опросов по вопросам политики	Массовые опросы, техника и технология их проведения. Репрезентативная и нерепрезентативная выборка. Критическая оценка данных телевизионных телефонных опросов, опросов “на улице”, журналистских опросов: причины их несостоятельности. Организация служб изучения общественного мнения
Общие принципы анализа данных массовых опросов	Общественное мнение по вопросам политики и практические условия его изучения с помощью массовых опросов в работе П.Бурдьё “Общественное мнение не существует”. Анализ динамики социологических данных.
Организация и использование фокус- групп в прикладной политической социологии.	Общие принципы организации и проведения фокус- групп. Использование фокус- групп в политических кампаниях и при исследовании политических ориентаций.
Исследование и прогнозирование электорального поведения	Социологические методы изучения избирательного процесса и электорального поведения. Основные подходы к изучению общественного мнения перед выборами. Потенциальный и реальный электорат, методы их оценки. Причины ошибок при прогнозировании результатов выборов на основании рейтингов.
Анализ социальной и политической стратификации	Социальная и политическая стратификация ее значение для политической практики. Понятие среднего класса. Средний класс как фактор политической стабильности и политического динамизма.
Определение протестного потенциала общества	Понятие протестного потенциала и его значение для выработки политической тактики и стратегии. Использование данных массовых опросов и фокус- групп. Протестный потенциал современного российского общества и его динамика.
Анализ социальной базы	Понятие социальной базы политического движения.

политических партий и движений.	Социальная база массовых и кадровых политических партий. Социальная база российских политических партий.
Прикладная политическая социология и политические технологии.	Общее представление о политических технологиях и их использовании в политической практике. Рейтинги и манипулирование общественным мнением. Выявление потребностей и убеждений избирателей, их учет в предвыборной кампании. Формирование образа политика как цель политической кампании. Методы определения восприятия политика представителями разных социальных групп. Технологии изменения имиджа политика.
Проблемы прогнозирования политических изменений и политического развития.	Понятия политических изменений и политического развития. Прогнозирование политического поведения социальных групп. Основные подходы к прогнозированию политических изменений и политического развития общества. Прогнозирование политических настроений и политического поведения на основе динамики общественного мнения. Возможности и границы прогнозирования социально-политического поведения.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Объект и предмет политической социологии	Подготовка к семинарским занятиям, чтение учебной и научной литературы	3
2	Теоретические основы и методы политической социологии	Подготовка к семинарским занятиям, чтение учебной и научной литературы	4
3	Основные этапы развития социально-политической мысли	Подготовка к семинарским занятиям, чтение учебной и научной литературы	4
4	Власть как социальное явление	Подготовка к семинарским занятиям, чтение учебной и научной литературы	3
5	Политическая система	Подготовка к семинарским занятиям, чтение учебной и научной литературы	4
6	Политическое представительство	Подготовка к семинарским занятиям, чтение учебной и научной литературы	3
7	Социальные механизмы политического поведения и участия	Подготовка к семинарским занятиям, чтение учебной и научной литературы	4

8	Общественное мнение в политике	Подготовка к семинарским занятиям, чтение учебной и научной литературы	3
9	Политическая социализация и политическая культура	Подготовка к семинарским занятиям, чтение учебной и научной литературы	4
10	Социология политических партий, групп интересов и общественных движений	Подготовка к семинарским занятиям, чтение учебной и научной литературы	4
11	Социология политических элит	Подготовка к семинарским занятиям, чтение учебной и научной литературы	3
12	Социология бюрократии	Подготовка к семинарским занятиям, чтение учебной и научной литературы	4
13	Социология политического лидерства	Подготовка к семинарским занятиям, чтение учебной и научной литературы	3
14	Социология политических конфликтов и кризисов	Подготовка к семинарским занятиям, чтение учебной и научной литературы	4
15	Социология политических реформ	Подготовка к семинарским занятиям, чтение учебной и научной литературы	3
16	Социология внешней политики и международных отношений.	Подготовка к семинарским занятиям, чтение учебной и научной литературы	4
17	Социология геополитики	Подготовка к семинарским занятиям, чтение учебной и научной литературы	2.8
18	Предмет и метод прикладной политической социологии	Подготовка к семинарским занятиям, чтение учебной и научной литературы	8
19	Техника и технология проведения массовых опросов по вопросам политики	Подготовка к семинарским занятиям, чтение учебной и научной литературы	8
20	Общие принципы анализа данных массовых опросов	Подготовка к семинарским занятиям, чтение учебной и научной литературы	8
21	Организация и использование фокус-групп в прикладной политической социологии	Подготовка к семинарским занятиям, чтение учебной и научной литературы	8
22	Исследование и прогнозирование электорального	Подготовка к семинарским занятиям, чтение учебной и научной литературы	8

	поведения		
23	Анализ социальной и политической стратификации	Подготовка к семинарским занятиям, чтение учебной и научной литературы	8
24	Определение протестного потенциала общества	Подготовка к семинарским занятиям, чтение учебной и научной литературы	6
25	Анализ социальной базы политических партий и движений	Подготовка к семинарским занятиям, чтение учебной и научной литературы	10
26	Прикладная политическая социология и политические технологии	Подготовка к семинарским занятиям, чтение учебной и научной литературы	8
27	Проблема прогнозирования политических изменений и политического развития	Подготовка к семинарским занятиям, чтение учебной и научной литературы	8

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках технологического подхода будут использованы следующие технологии:

- классическое лекционно- семинарское обучение: информационная лекция, проблемная лекция, лекция- визуализация; развернутая беседа, система семинарских докладов, семинар-дискуссия;
- обучение с помощью аудиовизуальных средств (мультимедиа);
- система «малых групп»;
- «рецензирование» выступлений студентами;
- мастер-классы с экспертами (специалистами);
- информационные технологии (компьютерное тестирование, электронные учебные издания, обучающие тренажерные программы, видеоконференции, обсуждения в блоге преподавателя).

№ темы

Образовательная технология

Лекции

Практические занятия

Тема 1

информационная лекция
обучение с помощью аудиовизуальных средств
(мультимедиа)

развернутая

беседа

Тема 2

информационная лекция,
обучение с помощью аудиовизуальных средств
(мультимедиа)

развернутая

беседа

Тема 3 дискуссия	информационная лекция, обучение с помощью аудиовизуальных средств (мультимедиа)		семинар-
Тема развернутая беседа	4	проблемная	лекция
Тема развернутая беседа	5	информационная	лекция
Тема 6 семинарских докладов, беседа	информационная лекция		система развернутая
Тема развернутая беседа	7	информационная	лекция
Тема развернутая беседа	8	информационная	лекция
Тема 9 семинарских докладов, беседа	информационная лекция		система развернутая
Тема 10 конференция	информационная лекция		семинар-
Тема развернутая беседа	11	информационная	лекция
Тема 12 беседа	информационная лекция, обучение с помощью аудиовизуальных средств (мультимедиа)		развернутая
Тема развернутая беседа	13	проблемная	лекция
Тема 14	информационная лекция		семинар-

дискуссия

Тема 15 информационная лекция,
обучение с помощью аудиовизуальных средств

(мультимедиа)

развернутая беседа

Тема
развернутая беседа

16

проблемная

лекция

Тема 17 информационная лекция
семинарских докладов,

система

развернутая беседа

Тема
развернутая беседа

18

информационная

лекция

Тема
развернутая беседа

19

информационная

лекция

Тема 20 информационная лекция
семинарских докладов,

система

развернутая беседа

Тема
развернутая беседа

21

информационная

лекция

Тема 22 информационная лекция
обучение с помощью аудиовизуальных средств

(мультимедиа)

развернутая беседа

Тема
развернутая беседа

23

информационная

лекция

Тема
развернутая беседа

24

информационная

лекция

Тема
развернутая беседа

25

информационная

лекция

развернутая беседа

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости находятся в фонде оценочных средств по дисциплине «Политическая социология».

Вопросы к зачету с оценкой

1. Объект, предмет, структура и система категорий политической социологии
2. Основные парадигмы социологического исследования политики.
3. Функции политической социологии.
4. Методы политической социологии.
5. Понятие и основные концептуальные подходы к исследованию политической власти.
6. Структура властных отношений как объект исследования политической социологии.
7. Многомерная модель политической власти. Механизм политического властвования: структура и функционирование.
8. Понятие, структура, функции и модели политической системы.
9. Понятие среды политики. Внесоциальная и социальная среда политики.
10. Механизм функционирования политической системы. Политическая система как объект социологического исследования.
11. Типология политических систем.
12. Политическое представительство как институт властных отношений. Механизмы и типы социального представительства.
13. Многоступенчатая структура современных форм политического представительства.
14. Выборы как политико-правовой институт и механизм социально-политического представительства. Функции института выборов.
15. Понятие и основные типы избирательных систем.
16. Понятие и основные этапы избирательной кампании. Методики социологического сопровождения избирательного процесса.
17. Понятие политического рынка и политического капитала.
18. Теории социальной и политической стратификации К. Маркса, М. Вебера, П. Сорокина, П. Бурдьё.
19. Понятие политического интереса, политического поведения и политического участия.
20. Факторы политического поведения и участия.
21. Формы и способы политического поведения и участия.
22. Механизмы политической мобилизации социальных субъектов.
23. Социологические показатели политического поведения и политического участия.
24. Понятие, подходы к исследованию, структура и функции общественного мнения в политике.
25. Механизмы формирования и каналы выражения общественного мнения.
26. Роль общественного мнения в проектировании и реализации политических технологий.
27. Понятие, стадии, факторы, агенты и функции политической социализации.
28. Типы политической социализации. Роль политической социализации в механизме формирования политической культуры.
29. Типология политических культур. Понятие гражданской политической культуры.
30. Социологические методы исследования политической социализации.

31. Политическая партия и группы интересов как объект социологического исследования.
32. Понятие, генезис, признаки, организационная структура и функции политических партий.
33. Понятие партийной системы. Типология групп интересов, политических партий и партийных систем.
34. Особенности развития российской партийной системы и проблемы партийной идентификации.
35. Методы социологического сопровождения деятельности политических партий в различных фазах функционирования политической системы.
36. Классические теории элит В. Парето, Г. Моска, Р. Михельса.
37. Меритократический (ценностный) и альтиметрический (функциональный) критерии выделения политических элит.
38. Соотношение понятий «правлящая элита», «бюрократия», «политическая элита», «политический класс».
39. Структура, способы легитимации и функции политической элиты.
40. Социальные и институциональные механизмы рекрутирования правящей элиты. Теневые структуры власти и особенности их функционирования.
41. Социологические методы анализа политических элит.
42. Аппарат управления как объект социологического исследования.
43. Понятие виды и функции бюрократии. Бюрократия как политический институт.
44. Теория рациональной бюрократии М. Вебера.
45. Механизмы социального контроля аппарата власти и управления.
46. Типология политического лидерства. Феномен вождизма.
47. Принципы проектирования и продвижения имиджа политического лидера.
48. Понятие, структура, объект, предмет, среда развития и форма проявления политического конфликта.
49. Типология и функции политического конфликта.
50. Прогнозирование и способы предупреждения политических конфликтов.
51. Стадии переговорного процесса и критерии его эффективности.
52. Требования к информационно-аналитическому сопровождению переговорного процесса и составу участников переговоров.
53. Понятие и основные подходы к исследованию политических кризисов.
54. Структура и этапы кризисного развития. Типология политических кризисов.
55. Социологические показатели предкризисной ситуации.
56. Социальные последствия политических кризисов. Политический кризис как источник обновления политической системы.
57. Понятие, подходы к исследованию и функции социально-политических реформ. Эволюционная и революционная модели развития общества.
58. Типология социально-политических реформ. Контрреформы и реставрационные процессы в политике.

Вопросы к экзамену

1. Предмет прикладной политической социологии. Прикладные социологические исследования в сфере политики и их значение для принятия политических решений.
2. Основные методы и подходы прикладной политической социологии: массовые опросы, углубленные интервью, фокус-группы, экспертные опросы (общая характеристика).
3. Возможности и ограничения каждого из метода прикладной политической социологии. Математические методы обработки данных и компьютерные программы в прикладной политической социологии.
4. Массовые опросы, техника и технология их проведения. Принципы составления анкеты.
5. “Открытые” и “закрытые” вопросы. Значение позиции “затрудняюсь ответить”.
6. Общественное мнение по вопросам политики и практические условия его изучения с помощью массовых опросов в работе П.Бурдьё “Общественное мнение не существует”.

7. Репрезентативная и нерепрезентативная выборка. Средняя статистическая погрешность данных массовых опросов.
8. Организация служб изучения общественного мнения (на примере ВЦИОМ и Фонда “Общественное мнение”).
9. Общие принципы анализа данных массовых опросов. “Пересечение” ответов на различные вопросы.
10. Общие принципы организации и проведения фокус- групп. Информация по вопросам политики, которую можно получить с помощью фокус-групп.
11. Использование фокус- групп в политических кампаниях и при исследовании политических ориентаций.
12. Основные подходы к изучению общественного мнения перед выборами. Рейтинги политических лидеров и политических партий. Рейтинги доверия и электоральные рейтинги, их определение.
13. Потенциальный и реальный электорат, методы их оценки. Причины ошибок при прогнозировании результатов выборов на основании рейтингов.
14. Социальная и политическая стратификация ее значение для политической практики. Объективные и субъективные критерии стратификации, их определение.
15. Понятие среднего класса. Объективные и субъективные критерии принадлежности к среднему классу.
16. Использование данных массовых опросов и фокус- групп для определения протестного потенциала.
17. Основные подходы к определению социальной базы политических партий и движений с помощью методов прикладной политической социологии: использование массовых опросов, фокус-групп, данных электоральной статистики.
18. Общее представление о политических технологиях и их использовании в политической практике. Взаимодействие прикладной политической социологии и политических технологий.
19. Формирование образа политика как цель политической кампании. Методы определения восприятия политика представителями разных социальных групп. Технологии изменения имиджа политика.
20. Прогнозирование политического поведения на основе данных массовых опросов и фокус-групп.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Елисеев, С. М. Политическая социология: учебник и практикум для вузов / С. М. Елисеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01227-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/536529](https://urait.ru/bcode/536529) (дата обращения: 11.06.2024).
2. Политическая социология: учебник для вузов / Ж. Т. Тощенко [и др.]; под редакцией Ж. Т. Тощенко. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 528 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15907-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/535715](https://urait.ru/bcode/535715) (дата обращения: 11.06.2024).
3. Политическая социология в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева [и др.]; под редакцией Т. В. Евгеньевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06016-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539633> (дата обращения: 11.06.2024).
4. Политическая социология в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева [и др.]; под редакцией Т. В. Евгеньевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 231 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-06017-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539657> (дата обращения: 11.06.2024).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
2	Операционная система Linux	GNU-лицензия (GNU General Public License)
3	Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту: http://www.ecsocman.edu.ru	Учебные и учебно- методические материалы, тексты (книги, статьи: аннотации, рецензии, полные тексты) по общей и отраслевой социологии, в том числе по социологии науки.
4	Электронно-библиотечная система IPRbooks: http://www.iprbookshop.ru/	Научно- образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования.
5	Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ: https://urait.ru/	Виртуальный читальный зал литературы по многим отраслям знаний. Фонд электронной библиотеки составляет более 5000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
6	http://wciom.ru ; http://www.fom.ru ; http://www.levada.ru ; http://romir.ru ; http://www.gfk.ru ; http://www.cipkr.ru ; http://www.cessi.ru ; http://www.zircon.ru	Сайты исследовательских компаний
7	http://elibrary.ru	Научная электронная библиотека научных журналов

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http://sophist.hse.ru	Единый архив экономических и социологических данных ГУ- ВШЭ: доступ к результатам более 600 исследований (доступны линейные и перекрестные распределения на отдельные вопросы).
2	http://www.gks.ru	Федеральная служба государственной статистики: статистическая информация, в

		т.ч.: итоги всероссийской переписи населения, картографический материал и т.п.
3	http:// www.isras.ru/Databank.html	Институт социологии РАН. Банк социологических данных. Архив содержит результаты более чем 700 социологических исследований, проведенных и Институтом социологии РАН и другими социологическими Центрами страны.
4	http://bd.fom.ru/	Фонд «Общественное мнение». Официальный сайт. База данных социологических исследований. Архив с 1994 г.
5	https:// wciom.ru/database/	Всероссийский центр изучения общественного мнения. Официальный сайт. База социологических данных ВЦИОМ. (включает результаты социологических исследований, рейтинги государственных и общественных институтов, доклады конференций, научного совета, открытые проекты и актуальные темы)
6	http:// amurstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/ amurstat/ ru/statistics/	Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Амурской области.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Используются: мультимедиапроектор, набор слайдов и кинофильмов, ноутбук.

Занятия проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.