

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной  
работе

                    Лейфа                     А.В. Лейфа

28 мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
«ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ»

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Направленность (профиль) образовательной программы – Социологические и маркетинговые исследования

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс       2       Семестр       4      

Зачет 4 сем

Общая трудоемкость дисциплины 72.0 (академ. час), 2.00 (з.е)

Составитель А.К. Леонов, доцент, канд. социол. наук

Факультет социальных наук

Кафедра философии и социологии



## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель дисциплины:

получение знаний и навыков организации прикладного социологического исследования на всех этапах.

### Задачи дисциплины:

1. Формирование представлений об этапах и принципах организации прикладного социологического исследования на всех этапах.
2. Получение навыков организации прикладного социологического исследования полного цикла: подготовительного этапа, этапа сбора данных, этапа анализа данных, методической рефлексии.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Данная дисциплина относится к обязательной части ОП ВО. Данный курс читается в течении одного семестра на втором году обучения, так как требует определенной теоретической подготовки студентов, которая дается в рамках курса «Основы социологии» и первого семестра "Методологии и методов социологического исследования". Освоение дисциплины как базовой необходимо для последующего изучения таких дисциплин как «Социология маркетинга», «Социология общественного мнения», «Социологии медиакоммуникаций», прохождения учебной, производственной и преддипломной практик, подготовки ВКР.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

### 3.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1УК-1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИД-2УК-1 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; ИД-3УК-1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; ИД-4УК-1 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения ИД-5УК-1 Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки

## 4. СТРУКТУРА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Общая трудоемкость учебного предмета составляет 2.00 зачетных единицы, 72.0

академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) учебного предмета, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7	
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9				
1	Подготовительный этап социологического исследования		6		4									10	Подготовка к практикумам Подготовка к экспресс-опросам
2	Этап сбора данных		6		4									10	Подготовка к практикумам Подготовка к экспресс-опросам
3	Этап обработки и анализа данных		6		4									10	Подготовка к практикумам Подготовка к экспресс-опросам
4	Этап методической рефлексии				4									7.8	Подготовка к практикумам
5	зачет									0.2					
	Итого		18.0		16.0		0.0	0.0	0.2	0.0	0.0		37.8		

## 5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

### 5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Подготовительный этап	Общение с заказчиком. Разработка юридических

	социологического исследования	документов, программы и сметы. Подготовка инструментария и вспомогательных материалов. Рекрутинг исполнителей.
2	Этап сбора данных	Инструктаж исполнителей. Работа с инструкцией. Психология респондента. Контроль работы исполнителей.
3	Этап обработки и анализа данных	Обработка полученных данных в количественной парадигме. Визуализация результатов исследования. Подготовка отчета по результатам исследования.

## 5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Подготовительный этап социологического исследования	Общение с заказчиком. Разработка юридических документов, программы и сметы. Подготовка инструментария и вспомогательных материалов. Рекрутинг исполнителей.
Этап сбора данных	Инструктаж исполнителей. Работа с инструкцией. Психология респондента. Проведение формализованных интервью. Контроль работы исполнителей.
Этап обработки и анализа данных	Обработка полученных данных в количественной парадигме. Визуализация результатов исследования. Подготовка отчета по результатам исследования.
Этап методической рефлексии	Понятие и принципы методической рефлексии. Практикум по методической рефлексии в социологических исследованиях.

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Подготовительный этап социологического исследования		10
2	Этап сбора данных		10
3	Этап обработки и анализа данных		10
4	Этап методической рефлексии		7.8

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках технологического подхода будут использованы следующие технологии:

- классическое лекционно- семинарское обучение: информационная лекция, проблемная лекция, лекция- визуализация; развернутая беседа, система семинарских докладов, семинар-дискуссия;
- обучение с помощью аудиовизуальных средств (мультимедиа);
- система «малых групп»;
- «рецензирование» выступлений студентами;

- мастер-классы с экспертами (специалистами);
- информационные технологии (компьютерное тестирование, электронные учебные издания, обучающие тренажерные программы, видеоконференции, обсуждения в блоге преподавателя).

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости находятся в фонде оценочных средств по дисциплине «Организация социологического исследования».

Вопросы к зачету:

1. Общение с заказчиком.
2. Разработка юридических документов, программы и сметы.
3. Подготовка инструментария и вспомогательных материалов.
4. Рекрутинг исполнителей.
5. Инструктаж исполнителей.
6. Работа с инструкцией.
7. Психология респондента.
8. Контроль работы исполнителей.
9. Обработка полученных данных в количественной парадигме.
10. Визуализация результатов исследования.
11. Подготовка отчета по результатам исследования.
12. Методическая рефлексия.

## **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

а) литература

1. Бондаренко, В. Ф. Социологическое исследование. Назначение, программа, организация : учебное пособие / В. Ф. Бондаренко. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2008. — 87 с. — ISBN 978-5-98079-409-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/8621.html> (дата обращения: 06.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Горшков, М. К. Прикладная социология : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536907> (дата обращения: 06.03.2024).
3. Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для вузов / Е. Л. Могильчак ; под научной редакцией А. В. Меренкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08487-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492151> (дата обращения: 06.03.2024).
4. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16954-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537603> (дата обращения: 06.03.2024).
5. Методология и методы социологических исследований [Электронный ресурс] : сб. учеб.-метод. материалов для направления подготовки 39.03.01 "Социология" / АмГУ, ФСН ; сост. А. К. Леонов. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. - 32 с. - Режим доступа: [http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU\\_Edition/10699.pdf](http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/10699.pdf)
6. Социологический практикум [Текст] : учеб. пособие / АмГУ, ФСН ; сост. М. Г. Ветрова. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2010. - 188 с.

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
---	--------------	----------

1	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL <a href="https://ru.libreoffice.org/about-us/license/">https://ru.libreoffice.org/about-us/license/</a>
2	Операционная система Linux	GNU-лицензия (GNU General Public License)
3	Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту: <a href="http://www.ecsocman.edu.ru">http://www.ecsocman.edu.ru</a>	Учебные и учебно- методические материалы, тексты (книги, статьи: аннотации, рецензии, полные тексты) по общей и отраслевой социологии
4	Электронно-библиотечная система IPRbooks: <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>	Научно- образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования.
5	Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ: <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>	Виртуальный читальный зал литературы по многим отраслям знаний. Фонд электронной библиотеки составляет более 5000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
6	<a href="http://wciom.ru">http://wciom.ru</a> ; <a href="http://www.fom.ru">http://www.fom.ru</a> ; <a href="http://romir.ru">http://romir.ru</a> ; <a href="http://www.gfk.ru">http://www.gfk.ru</a> ; <a href="http://www.cipkr.ru">http://www.cipkr.ru</a> ; <a href="http://www.cessi.ru">http://www.cessi.ru</a> ; <a href="http://www.zircon.ru">http://www.zircon.ru</a>	Сайты исследовательских компаний

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	<a href="http://sophist.hse.ru/">http://sophist.hse.ru/</a>	Единый архив экономических и социологических данных НИУ- ВШЭ: доступ к результатам более 600 исследований (доступны линейные и перекрестные распределения на отдельные вопросы).
2	<a href="https://rosstat.gov.ru/">https://rosstat.gov.ru/</a>	Федеральная служба государственной статистики: статистическая информация, в т.ч.: итоги всероссийской переписи населения, картографический материал и т.п.
3	<a href="http://www.isras.ru/Databank.html">http://www.isras.ru/Databank.html</a>	Институт социологии РАН. Банк социологических данных. Архив содержит результаты более чем 700 социологических исследований, проведенных и Институтом социологии РАН и другими социологическими Центрами страны.
4	<a href="http://bd.fom.ru/">http://bd.fom.ru/</a>	Фонд «Общественное мнение» . Официальный сайт. База данных социологических исследований. Архив с 1994 г.
5	<a href="https://bd.wciom.ru/">https://bd.wciom.ru/</a>	Всероссийский центр изучения общественного мнения.

		Официальный сайт. База социологических данных ВЦИОМ. (включает результаты социологических исследований, рейтинги государственных и общественных институтов, доклады конференций, научного совета, открытые проекты и актуальные темы)
6	<a href="https://28.rosstat.gov.ru/">https://28.rosstat.gov.ru/</a>	Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Амурской области.

#### **10. МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

Используются: Мультимедиапроектор, набор слайдов и кинофильмов, ноутбук. Занятия проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Материально- техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам. Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду университета.