

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

Лейфа А.В. Лейфа

27 марта 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ТЕРРИТОРИЙ»

Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль) образовательной программы – Система государственного и
муниципального управления

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 3 Семестр 6

Зачет 6 сем

Общая трудоемкость дисциплины 108.0 (академ. час), 3.00 (з.е)

Составитель В.В. Лазарева, доцент, канд. экон. наук

Экономический факультет

Кафедра экономической теории и государственного управления

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.20 № 1016

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономической теории и государственного управления

01.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Лазарева В.В. Лазарева

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

27 марта 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

27 марта 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Лазарева В.В. Лазарева

27 марта 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

27 марта 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

сформировать у студентов научный подход к постановке и практическому решению проблем повышения уровня конкурентоспособности территорий.

Задачи дисциплины:

- * изучить теоретические основы конкурентоспособности территорий;
- * раскрыть сущность и методы оценки конкурентоспособности территорий;
- * рассмотреть основные формы и методы обеспечения процесса управления конкурентоспособностью на уровне региональной экономики.

Данная дисциплина является важной для специалистов в области государственного и муниципального управления, а также для экономистов, исследователей и предпринимателей, работающих в сфере анализа и развития региональной экономики.

2. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений и относится к элективным дисциплинам. Изучение дисциплины базируется на знаниях, приобретенных студентами после освоения курсов в ВУЗе: Экономическая теория, Система государственного и муниципального управления, Статистические методы в государственном и муниципальном управлении, Региональная экономика и управление и др.

Сформированные компетенции проверяются в рамках защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-3 Способен осуществлять маркетинговый анализ территории, организовывать продвижение территориальных продуктов, использовать современные методы, технологии и инструменты повышения конкурентоспособности территории	ИД-1ПК-3 Знать: общие основы управления территорией с позиции территориального маркетинга; механизмы сегментации рынка и позиционирования территории, эффективной коммуникации и позитивного влияния на общественное поведение; методы, технологии и инструменты повышения конкурентоспособности территории; механизмы формирования и продвижения имиджа территории, особенности брендинга в государственном секторе; ИД-2ПК-3 Уметь: осуществлять маркетинговый анализ территории; выявлять и анализировать мотивы выбора территории и критерии предпочтения территории для разных групп потребителей; выявлять и развивать конкурентные преимущества территории; применять необходимые механизмы для формирования и продвижения имиджа территории; разрабатывать маркетинговый план и применять необходимые механизмы для его реализации; особенности маркетинга территории

	<p>страны, региона, муниципального образования; ИД-ЗПК-3 Владеть: навыками планирования социально- экономического развития территории, формирования и улучшения имиджа территории, ее престижа, деловой и социальной конкурентоспособности; вовлечения бизнеса и общественности в процесс развития территории, методиками создания брендов территорий и объектов.</p>
--	--

4. СТРУКТУРА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Общая трудоемкость учебного предмета составляет 3.00 зачетных единицы, 108.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) учебного предмета, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Сущность конкурентоспособности территории как предмета исследования	6	2		4								7.8	опрос, аналитическая работа
2	Составляющие и факторы конкурентоспособности территорий	6	2		4								10	опрос, аналитическая работа
3	Стадии развития конкурентоспособности территорий	6	2		4								5	опрос, аналитическая работа
4	Методики	6	2		4								5	опрос,

	оценки конкурентоспособности территории												аналитическая работа	
5	Конкурентные преимущества территории: стратегический подход	6	2		4								5	опрос, аналитическая работа
7	Механизм и инструменты управления конкурентоспособностью территорий	6	2		6								5	опрос, аналитическая работа
8	Основные направления повышения конкурентоспособности территории	6	2		4								10	опрос, аналитическая работа
9	Конкурентоспособность Амурской области	6	2		4								10	опрос, аналитическая работа
11	Зачет	6							0.2					опрос
	Итого			16.0	34.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0			57.8	

5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Сущность конкурентоспособности территории как предмета исследования	Понятие и факторы конкурентоспособности. Источники конкурентоспособности. Типы конкурентоспособности. Внешняя и внутренняя конкурентоспособность. Микро- и макроэкономическая конкурентоспособность. Территория как объект конкурентоспособности. Цели конкурентоспособности территории. Уровни конкурентоспособности территории.
2	Составляющие и факторы конкурентоспособности территорий	Понятие конкурентных преимуществ и конкурентного потенциала территории. Составляющие конкурентоспособности территории. Теория «конкурентного ромба» М. Портера. Конкурентоспособность товара, фирм, отрасли, инфраструктуры как составляющие конкурентоспособности территории. Стратегические ресурсы территории. Факторы конкурентоспособности территории: структурные и функциональные; экономические, организационно- управленческие. Кумулятивный эффект факторов конкурентоспособности территорий
3	Стадии развития	Развитие территории на основе факторных

	конкурентоспособности территорий	преимуществ. Традиционные источники конкурентоспособности. Развитие конкурентных преимуществ на основе инвестиций. Стадия конкурентоспособности территории на основе инноваций. Условия создания и внедрения инноваций. Создание конкурентных преимуществ на основе богатства
4	Методики оценки конкурентоспособности территории	Индикаторы конкурентоспособности территории. Индекс глобальной конкурентоспособности (GlobalCompetitivenessIndex, GCI) и Индекс конкурентоспособности бизнеса (BusinessCompetitivenessIndex, BCI). Методы анализа конкурентной среды. Модель конкурентной среды (матрица Портера). Оценка «конкурентных сил» на рынке. Методы анализа конкурентоспособности продукции и фирмы. Применение SWOT- и PEST- анализа к конкурентоспособности территории
5	Конкурентные преимущества территории: стратегический подход	Характеристика стратегии конкурентного преимущества. Эффективность развития территории. Ее показатели. Цели стратегии. Предмет стратегии. Факторы выбора стратегии. Типы стратегий. Альтернативные стратегии и методология выбора. Субъекты выбора стратегии. Группы интересов и мотивы выбора стратегии. Этапы выбора и реализации стратегии. Планы и программы развития территории.
6	Механизм и инструменты управления конкурентоспособностью территорий	Государственная региональная политика. Территориальная политика как фактор конкурентоспособности территории. Цели и виды территориальной политики. Методы управления развитием территорий. Экономические, административные, организационно-управленческие методы управления конкурентоспособностью территорий. Направления управления конкурентоспособностью территорий. Региональная инвестиционная, промышленная и социальная политики как способы повышения конкурентоспособности территорий. ГЧП как способ повышения управления конкурентоспособностью территорий.
7	Основные направления повышения конкурентоспособности территории	Основные направления совершенствования конкурентоспособности территорий. Инструменты управления социально-экономическим развитием региона. Роль конкурентоспособности в формировании устойчивого развития территории. Проблемы и перспективы развития территорий разных типов в контексте инновационной модели экономического роста. Концепции формирования конкурентоспособности территорий. Модернизационные механизмы обеспечения конкурентоспособности и качества

		экономического роста территории. Инвестиционная привлекательность территории как важная характеристика его конкурентоспособности.
8	Конкурентоспособность Амурской области	Амурская область в рейтинге конкурентоспособности регионов России. Инвестиционная привлекательность Амурской области. Факторы внутренней и внешней конкурентоспособности Амурской области. Механизмы формирования конкурентоспособности Амурской области. Региональные целевые программы и стратегические приоритеты развития малого и среднего бизнеса как инструмента повышения конкурентоспособности региона. Развитие внешнеэкономического потенциала Амурской области как фактора повышения конкурентоспособности региона.

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Сущность конкурентоспособности территории как предмета исследования	Понятие и факторы конкурентоспособности. Источники конкурентоспособности. Типы конкурентоспособности. Внешняя и внутренняя конкурентоспособность. Микро- и макроэкономическая конкурентоспособность. Территория как объект конкурентоспособности. Цели конкурентоспособности территории. Уровни конкурентоспособности территории.
Составляющие и факторы конкурентоспособности территорий	Понятие конкурентных преимуществ и конкурентного потенциала территории. Составляющие конкурентоспособности территории. Теория «конкурентного ромба» М. Портера. Конкурентоспособность товара, фирм, отрасли, инфраструктуры как составляющие конкурентоспособности территории. Стратегические ресурсы территории. Факторы конкурентоспособности территории: структурные и функциональные; экономические, организационно-управленческие. Кумулятивный эффект факторов конкурентоспособности территорий
Стадии развития конкурентоспособности территорий	Развитие территории на основе факторных преимуществ. Традиционные источники конкурентоспособности. Развитие конкурентных преимуществ на основе инвестиций. Стадия конкурентоспособности территории на основе инноваций. Условия создания и внедрения инноваций. Создание конкурентных преимуществ на основе богатства
Методики оценки конкурентоспособности территории	Индикаторы конкурентоспособности территории. Индекс глобальной конкурентоспособности (GlobalCompetitivenessIndex, GCI) и Индекс

	<p>конкурентоспособности бизнеса (BusinessCompetitivenessIndex, BCI). Методы анализа конкурентной среды. Модель конкурентной среды (матрица Портера). Оценка «конкурентных сил» на рынке. Методы анализа конкурентоспособности продукции и фирмы. Применение SWOT- и PEST-анализа к конкурентоспособности территории</p>
<p>Конкурентные преимущества территории: стратегический подход</p>	<p>Характеристика стратегии конкурентного преимущества. Эффективность развития территории. Ее показатели. Цели стратегии. Предмет стратегии. Факторы выбора стратегии. Типы стратегий. Альтернативные стратегии и методология выбора. Субъекты выбора стратегии. Группы интересов и мотивы выбора стратегии. Этапы выбора и реализации стратегии. Планы и программы развития территории.</p>
<p>Механизм и инструменты управления конкурентоспособностью территорий</p>	<p>Государственная региональная политика. Территориальная политика как фактор конкурентоспособности территории. Цели и виды территориальной политики. Методы управления развитием территорий. Экономические, административные, организационно-управленческие методы управления конкурентоспособностью территорий. Направления управления конкурентоспособностью территорий. Региональная инвестиционная, промышленная и социальная политики как способы повышения конкурентоспособности территорий. ГЧП как способ повышения управления конкурентоспособностью территорий.</p>
<p>Основные направления повышения конкурентоспособности территории</p>	<p>Основные направления совершенствования конкурентоспособности территорий. Инструменты управления социально-экономическим развитием региона. Роль конкурентоспособности в формировании устойчивого развития территории. Проблемы и перспективы развития территорий разных типов в контексте инновационной модели экономического роста. Концепции формирования конкурентоспособности территорий. Модернизационные механизмы обеспечения конкурентоспособности и качества экономического роста территории. Инвестиционная привлекательность территории как важнейшая характеристика его конкурентоспособности.</p>
<p>Конкурентоспособность Амурской области</p>	<p>Амурская область в рейтинге конкурентоспособности регионов России. Инвестиционная привлекательность Амурской области. Факторы внутренней и внешней конкурентоспособности Амурской области. Механизмы формирования конкурентоспособности Амурской области. Региональные целевые программы и стратегические приоритеты развития малого и среднего бизнеса как инструмента</p>

	повышения конкурентоспособности региона. Развитие внешнеэкономического потенциала Амурской области как фактора повышения конкурентоспособности региона.
--	---

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Сущность конкурентоспособности территории как предмета исследования	подготовка к опросу, выполнение аналитических работ и кейсов	7.8
2	Составляющие и факторы конкурентоспособности территорий	подготовка к опросу, выполнение аналитических работ и кейсов	10
3	Стадии развития конкурентоспособности территорий	подготовка к опросу, выполнение аналитических работ и кейсов	5
4	Методики оценки конкурентоспособности территории	подготовка к опросу, выполнение аналитических работ и кейсов	5
5	Конкурентные преимущества территории: стратегический подход	подготовка к опросу, выполнение аналитических работ и кейсов	5
6	Механизм и инструменты управления конкурентоспособностью территорий	подготовка к опросу, выполнение аналитических работ и кейсов	5
7	Основные направления повышения конкурентоспособности территории	подготовка к опросу, выполнение аналитических работ и кейсов	10
8	Конкурентоспособность Амурской области	подготовка к опросу, выполнение аналитических работ и кейсов	10

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интегральную модель образовательного процесса по дисциплине формируют технологии методологического уровня: технология поэтапного формирования умственных действий, технология развивающего обучения, элементы технологии критического мышления. На занятиях используются методы активного обучения: проблемные лекции, лекции с разбором конкретных ситуаций, дискуссии, мозговой штурм, решение конкретных ситуаций.

Рекомендуется использование информационных технологий при организации коммуникации со студентами для представления информации, выдачи рекомендаций и консультирования по оперативным вопросам (электронная почта), использование мультимедиа-средств при проведении лекционных и практических занятий.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к зачету (6 семестр):

1. Понятие и факторы конкурентоспособности. Источники конкурентоспособности.
2. Типы конкурентоспособности.
3. Внешняя и внутренняя конкурентоспособность.
4. Микро- и макроэкономическая конкурентоспособность.
5. Территория как объект конкурентоспособности.
6. Цели конкурентоспособности территории.
7. Уровни конкурентоспособности территории.
8. Понятие конкурентных преимуществ и конкурентного потенциала территории.
9. Составляющие конкурентоспособности территории.
10. Теория «конкурентного ромба» М. Портера.
11. Конкурентоспособность товара, фирм, отрасли, инфраструктуры как составляющие конкурентоспособности территории.
12. Стратегические ресурсы территории.
13. Факторы конкурентоспособности территории: структурные и функциональные; экономические, организационно-управленческие.
14. Кумулятивный эффект факторов конкурентоспособности территорий
15. Развитие территории на основе факторных преимуществ.
16. Традиционные источники конкурентоспособности.
17. Развитие конкурентных преимуществ на основе инвестиций.
18. Стадия конкурентоспособности территории на основе инноваций.
19. Условия создания и внедрения инноваций.
20. Создание конкурентных преимуществ на основе богатства
21. Индикаторы конкурентоспособности территории.
22. Индекс глобальной конкурентоспособности (GlobalCompetitivenessIndex, GCI) и Индекс конкурентоспособности бизнеса (BusinessCompetitivenessIndex, BCI).
23. Методы анализа конкурентной среды.
24. Модель конкурентной среды (матрица Портера).
25. Оценка «конкурентных сил» на рынке.
26. Методы анализа конкурентоспособности продукции и фирмы.
27. Применение SWOT- и PEST- анализа к конкурентоспособности территории
28. Государственная региональная политика.
29. Территориальная политика как фактор конкурентоспособности территории.
30. Цели и виды территориальной политики.
31. Методы управления развитием территорий.
32. Экономические, административные, организационно- управленческие методы управления конкурентоспособностью территорий.
33. Направления управления конкурентоспособностью территорий.
34. Региональная инвестиционная, промышленная и социальная политики как способы повышения конкурентоспособности территорий.
35. ГЧП как способ повышения управления конкурентоспособностью территорий.
36. Основные направления совершенствования конкурентоспособности территорий.
37. Инструменты управления социально-экономическим развитием региона.
38. Роль конкурентоспособности в формировании устойчивого развития территории.
39. Проблемы и перспективы развития территорий разных типов в контексте инновационной модели экономического роста.
40. Концепции формирования конкурентоспособности территорий.
41. Модернизационные механизмы обеспечения конкурентоспособности и качества экономического роста территории.
42. Инвестиционная привлекательность территории как важнейшая характеристика

его конкурентоспособности.

43. Амурская область в рейтинге конкурентоспособности регионов России.
44. Инвестиционная привлекательность Амурской области.
45. Факторы внутренней и внешней конкурентоспособности Амурской области.
46. Механизмы формирования конкурентоспособности Амурской области.
47. Региональные целевые программы и стратегические приоритеты развития малого и среднего бизнеса как инструмента повышения конкурентоспособности региона.
48. Развитие внешнеэкономического потенциала Амурской области как фактора повышения конкурентоспособности региона.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

а) литература

1. Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17128-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535750>
2. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542968>
3. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16821-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536865>
4. Абрамов, Р. А. Стратегическое управление развитием территории : учебное пособие / Р. А. Абрамов, И. В. Морозов. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2018. — 116 с. — ISBN 978-5-4497-0016-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92116.html> □ □ □ □ □ □

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система специального назначения «Astra Linux Special Edition» РУСБ.10015-01	Лицензионный договор № РБТ-14/1607-01- ВУЗ на предоставление права использования программы для ЭВМ.
2	Программный комплекс «КонсультантПлюс»	Лицензия коммерческая по договору №21 от 29 января 2015 года.
3	Mozilla Firefox	Бесплатное распространение по лицензии MPL 2.0 https://www.mozilla.org/en-US/MPL/
4	https://www.elibrary.ru/	Крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и анализа научной информации. Библиотека интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ) - созданным по заказу Минобрнауки РФ бесплатным общедоступным инструментом измерения публикационной активности ученых и организаций. eLIBRARY.RU и РИНЦ разработаны и поддерживаются компанией "Научная электронная библиотека".

5	https://www.amurobl.ru/	Официальный сайт Правительства Амурской области
---	---	---

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	https://urait.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
2	http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования.

10. МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Занятия по дисциплине проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Все помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно- библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду университета.