

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

Лейфа А.В. Лейфа

27 марта 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ОРГАНАХ ВЛАСТИ»

Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль) образовательной программы – Система государственного и
муниципального управления

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 3 Семестр 6

Зачет 6 сем

Общая трудоемкость дисциплины 108.0 (академ. час), 3.00 (з.е)

Составитель В.В. Лазарева, доцент, канд. экон. наук

Экономический факультет

Кафедра экономической теории и государственного управления

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.20 № 1016

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономической теории и государственного управления

01.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Лазарева В.В. Лазарева

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

27 марта 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

27 марта 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Лазарева В.В. Лазарева

27 марта 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Годосейчук А.А. Годосейчук

27 марта 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

сформировать у студентов комплексное представление о месте и роли структур по связям с общественностью в системе государственной власти современного демократического общества; дать представление об организации и функционировании служб по связям с общественностью во властных структурах.

Задачи дисциплины:

- усвоение теоретической и нормативной основ деятельности служб по связям с общественностью в органах власти;
- осознание актуальности создания механизма постоянного взаимодействия государства и общества с целью консолидации интересов и координации действий различных групп населения и организаций;
- глубокое понимание особенностей работы государственных служб по связям с общественностью с информационными каналами, общественными объединениями, политическими партиями и властными структурами, необходимых для участия в процессе стратегического управления и планирования.

2. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в обязательную часть ОП по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, приобретенных студентами после освоения курсов в ВУЗе: Система государственного и муниципального управления, Введение в профессиональную деятельность, Государственная гражданская и муниципальная служба в Российской Федерации.

Знания, полученные при изучении дисциплины «Связи с общественностью в органах власти» будут использованы при изучении дисциплины Принятие и исполнение государственных решений. Необходимым условием принятия эффективных управленческих решений является глубокое понимание значимости постоянно действующего механизма взаимодействия властных структур с общественностью в целях согласования интересов разнонаправленных общественных сил. Сформированные компетенции проверяются в рамках защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-1УК-4 Знать: основы устной и письменной коммуникации на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах); ИД-2УК-4 Уметь: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

		ИД-ЗУК-4 Владеть: навыками грамотной письменной и устной речи в деловых коммуникациях; коммуникаций в профессиональной деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);
--	--	--

3.2 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-7 Способен осуществлять внутриорганизационные и межведомственные коммуникации, обеспечивать взаимодействие органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации;	ИД-1ОПК-7 Знать: технологии осуществления внутриорганизационных и межведомственных коммуникаций, взаимодействия органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации; ИД-2ОПК-7 Уметь: осуществлять внутриорганизационные и межведомственные коммуникации, обеспечивать взаимодействие органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации; ИД-3ОПК-7 Владеть: навыками анализа и применения на практике технологий в организации взаимодействия между органами власти и гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации;

4. СТРУКТУРА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Общая трудоемкость учебного предмета составляет 3.00 зачетных единицы, 108.0 академических часов.

- 1 – № п/п
- 2 – Тема (раздел) учебного предмета, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация
- 3 – Семестр
- 4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)
 - 4.1 – Л (Лекции)
 - 4.2 – Лекции в виде практической подготовки
 - 4.3 – ПЗ (Практические занятия)
 - 4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки
 - 4.5 – ЛР (Лабораторные работы)
 - 4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки
 - 4.7 – ИКР (Иная контактная работа)
 - 4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)
 - 4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Эволюция связей с общественностью: зарубежный и российский опыт	6	1		2								7.8	опрос, доклад, кейсы
2	Публичные коммуникации органов власти: цели, задачи и направления деятельности	6	2		4								6	опрос, доклад, кейсы
3	Правовое регулирование связей с общественностью государственных органов	6	1		4								6	опрос, доклад, кейсы
4	Структура и функционирование отделов в органах государственной власти по связям с общественностью: российский опыт.	6	2		4	2							6	опрос, доклад, кейсы
5	Особенности и инструменты взаимодействия бюджетных организаций с органами государственной власти	6	2		4	2							6	опрос, доклад, кейсы
6	Информационная открытость и разработка вэб-ресурсов органов государственной власти	6	2		4	4							6	опрос, доклад, кейсы
7	Технологии связей с общественностью в коммуникационном сопровождении	6	2		4	4							6	опрос, доклад, кейсы

	непопулярных политических решений												
8	Рекламные коммуникации в политике и государственном управлении	6	2		4	4						6	опрос, доклад, кейсы
9	Внешнеполитические связи с общественностью органов государственной власти	6	2		4	2						8	опрос, доклад, кейсы
10	Зачет	6								0.2			опрос
	Итого			16.0		34.0		0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	57.8

5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Эволюция связей с общественностью: зарубежный и российский опыт	История становления государственных связей с общественностью за рубежом. Развитие правительственных связей с общественностью в США и Западной Европе после 2 мировой войны и в настоящее время. Задачи современных западных PR- служб. Институционализация связей с общественностью в органах государственной власти в России. Особенности процесса институционализации PR-служб в 80-е гг. 20 века. Особенности 2-го этапа развития PR-служб в 90-начало 2000-х гг. Особенности 3-го этапа развития PR- служб в первой половине 2010 гг. – по настоящее время.
2	Публичные коммуникации органов власти: цели, задачи и направления деятельности	Определение публичной коммуникации. Акторы коммуникативных процессов. Функции политических коммуникаций. Цели и принципы публичной коммуникации органов власти. Функции информационной политики органов власти. Виды информационной политики органов власти. Основные направления работы PR-служб органов государственной власти. Основные принципы связей с общественностью в органах государственной власти. Цели и задачи пресс-служб органов государственной власти.
3	Правовое регулирование связей с общественностью государственных органов	Основные положения Федерального закона от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» («Закон о СМИ»); запрос информации, прием и аккредитация журналистов, ведение записи и другие обязанности пресс-служб. Положение «Об Управлении пресс- службы и информации Президента РФ». Основные функции Управления. Отношения государственных органов

		и редакций СМИ.
4	Структура и функционирование отделов в органах государственной власти по связям с общественностью: российский опыт.	Типовая структура службы по связям с общественностью в органах государственной власти. Основные задачи службы по связям с общественностью. PR- служба Совета Федерации РФ: цели, задачи, структура. Медиарилейшинз в органах власти. Принципы взаимодействия органов власти и СМИ. Проблемы взаимоотношений власти и СМИ в РФ в современных условиях. Отделы по связям с общественностью в органах государственной власти. Основные проблемы связей с общественностью на региональном уровне.
5	Особенности и инструменты взаимодействия бюджетных организаций с органами государственной власти	Понятие «бюджетное учреждение» и особенности его функционирования. Понятие «Government Relations»: субъекты и объекты деятельности. Особенности взаимодействия бюджетных организаций с органами государственной власти. Инструменты взаимодействия с органами государственной власти. Взаимодействие бюджетных организаций с органами государственной власти в сфере культуры.
6	Информационная открытость и разработка вэб- ресурсов органов государственной власти	Понятие информационной открытости. Основные принципы открытых данных. Особенности официальных вэб-сайтов органов государственной власти. Требования к вэб- сайтам. Критерии актуальности информации, размещаемой на вэб-сайтах. Специальные сервисы вэб- сайта для повышения уровня информационной открытости и повышения уровня доверия граждан к органу государственной власти. Принципы информационной открытости вэб- сайтов. Законодательная карта сайта государственного органа. Использование социальных медиа в работе органов государственной власти.
7	Технологии связей с общественностью в коммуникационном сопровождении непопулярных политических решений	Теоретические основы изучения феномена непопулярного политического решения. Непопулярное политическое решение: определение и классификация. Легитимация непопулярного политического решения. Коммуникационные технологии легитимации непопулярного политического решения. Скрытые манипуляционные технологии.
8	Рекламные коммуникации в политике и государственном управлении	История социальной рекламы в коммуникациях государственной власти. Понятие и содержание социальной рекламы. Государственная реклама. Рекламные коммуникации органов государственной власти: российский опыт.
9	Внешнеполитические связи с общественностью органов государственной власти	Внешнеполитический PR как коммуникативная деятельность по обеспечению государственных интересов на международной арене. Связи с общественностью во внешней политике: цели,

		задачи и содержание деятельности. Связи с общественностью и публичная дипломатия в международных отношениях: зарубежный опыт. Основные проблемы внешнеполитического PR. Внешнеполитический PR в России: уровни реализации, принципы функционирования и технологии работы.
--	--	---

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Эволюция связей с общественностью: зарубежный и российский опыт	История становления государственных связей с общественностью за рубежом. Развитие правительственных связей с общественностью в США и Западной Европе после 2 мировой войны и в настоящее время. Задачи современных западных PR-служб. Институционализация связей с общественностью в органах государственной власти в России. Особенности процесса институционализации PR-служб в 80-е гг. 20 века. Особенности 2-го этапа развития PR-служб в 90-начало 2000-х гг. Особенности 3-го этапа развития PR-служб в первой половине 2010 гг. – по настоящее время.
Публичные коммуникации органов власти: цели, задачи и направления деятельности	Определение публичной коммуникации. Акторы коммуникативных процессов. Функции политических коммуникаций. Цели и принципы публичной коммуникации органов власти. Функции информационной политики органов власти. Виды информационной политики органов власти. Основные направления работы PR-служб органов государственной власти. Основные принципы связей с общественностью в органах государственной власти. Цели и задачи пресс-служб органов государственной власти.
Правовое регулирование связей с общественностью государственных органов	Основные положения Федерального закона от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» («Закон о СМИ»): запрос информации, прием и аккредитация журналистов, ведение записи и другие обязанности пресс-служб. Положение «Об Управлении пресс-службы и информации Президента РФ». Основные функции Управления. Отношения государственных органов и редакций СМИ.
Структура и функционирование отделов в органах государственной власти по связям с общественностью: российский опыт.	Типовая структура службы по связям с общественностью в органах государственной власти. Основные задачи службы по связям с общественностью. PR-служба Совета Федерации РФ: цели, задачи, структура. Медиарилейшинз в органах власти. Принципы взаимодействия органов власти и СМИ. Проблемы взаимоотношений власти и СМИ в РФ в современных условиях. Отделы по связям с общественностью в органах государственной власти. Основные проблемы связей

	с общественностью на региональном уровне.
Особенности и инструменты взаимодействия бюджетных организаций с органами государственной власти	Понятие «бюджетное учреждение» и особенности его функционирования. Понятие «Government Relations»: субъекты и объекты деятельности. Особенности взаимодействия бюджетных организаций с органами государственной власти. Инструменты взаимодействия с органами государственной власти. Взаимодействие бюджетных организаций с органами государственной власти в сфере культуры.
Информационная открытость и разработка веб-ресурсов органов государственной власти	Понятие информационной открытости. Основные принципы открытых данных. Особенности официальных веб-сайтов органов государственной власти. Требования к веб-сайтам. Критерии актуальности информации, размещаемой на веб-сайтах. Специальные сервисы веб-сайта для повышения уровня информационной открытости и повышения уровня доверия граждан к органу государственной власти. Принципы информационной открытости веб-сайтов. Законодательная карта сайта государственного органа. Использование социальных медиа в работе органов государственной власти.
Технологии связей с общественностью в коммуникационном сопровождении непопулярных политических решений.	Теоретические основы изучения феномена непопулярного политического решения. Непопулярное политическое решение: определение и классификация. Легитимация непопулярного политического решения. Коммуникационные технологии легитимации непопулярного политического решения. Скрытые манипуляционные технологии.
Рекламные коммуникации в политике и государственном управлении	История социальной рекламы в коммуникациях государственной власти. Понятие и содержание социальной рекламы. Государственная реклама. Рекламные коммуникации органов государственной власти: российский опыт.
Внешнеполитические связи с общественностью органов государственной власти	Внешнеполитический PR как коммуникативная деятельность по обеспечению государственных интересов на международной арене. Связи с общественностью во внешней политике: цели, задачи и содержание деятельности. Связи с общественностью и публичная дипломатия в международных отношениях: зарубежный опыт. Основные проблемы внешнеполитического PR. Внешнеполитический PR в России: уровни реализации, принципы функционирования и технологии работы.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических
-------	-----------------------------	---------------------------	------------------------------

			часах
1	Эволюция связей с общественностью: зарубежный и российский опыт	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, докладов по теме практического занятия, выполнение кейсов	7.8
2	Публичные коммуникации органов власти: цели, задачи и направления деятельности	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, докладов по теме практического занятия, выполнение кейсов	6
3	Правовое регулирование связей с общественностью государственных органов	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, докладов по теме практического занятия, выполнение кейсов	6
4	Структура и функционирование отделов в органах государственной власти по связям с общественностью: российский опыт.	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, докладов по теме практического занятия, выполнение кейсов	6
5	Особенности и инструменты взаимодействия бюджетных организаций органами государственной власти с	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, докладов по теме практического занятия, выполнение кейсов	6
6	Информационная открытость и разработка веб-ресурсов органов государственной власти	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, докладов по теме практического занятия, выполнение кейсов	6
7	Технологии связей с общественностью в коммуникационном сопровождении непопулярных политических решений	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, докладов по теме практического занятия, выполнение кейсов	6
8	Рекламные коммуникации в политике и государственном управлении	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, докладов по теме практического занятия, выполнение кейсов	6
9	Внешнеполитические связи с общественностью	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, докладов по теме практического занятия, выполнение кейсов	8

органов государственной власти	кейсов	
--------------------------------------	--------	--

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интегральную модель образовательного процесса по дисциплине формируют технологии методологического уровня: технология поэтапного формирования умственных действий, технология развивающего обучения, элементы технологии критического мышления. На занятиях используются методы активного обучения: проблемные лекции, лекции с разбором конкретных ситуаций, дискуссии, мозговой штурм, решение конкретных ситуаций.

Рекомендуется использование информационных технологий при организации коммуникации со студентами для представления информации, выдачи рекомендаций и консультирования по оперативным вопросам (электронная почта), использование мультимедиа-средств при проведении лекционных и практических занятий.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к зачету:

1. История становления государственных связей с общественностью за рубежом.
2. Развитие правительственных связей с общественностью в США и Западной Европе после 2 мировой войны и в настоящее время.
3. Задачи современных западных PR-служб.
4. Определение публичной коммуникации. Акторы коммуникативных процессов. Функции политических коммуникаций.
5. Цели и принципы публичной коммуникации органов власти. Функции информационной политики органов власти.
6. Виды информационной политики органов власти.
7. Основные направления работы PR-служб органов государственной власти.
8. Основные принципы связей с общественностью в органах государственной власти.
9. Цели и задачи пресс-служб органов государственной власти.
10. Институционализация связей с общественностью в органах государственной власти в России.
11. Основные положения Федерального закона от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» («Закон о СМИ»).
12. Положение «Об Управлении пресс- службы и информации Президента РФ». Основные функции Управления.
13. Отношения государственных органов и редакций СМИ.
14. Типовая структура службы по связям с общественностью в органах государственной власти. Основные задачи службы по связям с общественностью.
15. PR-служба Совета Федерации РФ: цели, задачи, структура.
16. Медиарелейшинг в органах власти. Принципы взаимодействия органов власти и СМИ. Проблемы взаимоотношений власти и СМИ в РФ в современных условиях.
17. Отделы по связям с общественностью в органах государственной власти. Основные проблемы связей с общественностью на региональном уровне.
18. Особенности взаимодействия бюджетных организаций с органами государственной власти.
19. Инструменты взаимодействия с органами государственной власти.
20. Понятие информационной открытости. Основные принципы открытых данных.
21. Особенности официальных веб-сайтов органов государственной власти.
22. Требования к веб-сайтам. Критерии актуальности информации, размещаемой на веб-сайтах.
23. Специальные сервисы веб- сайта для повышения уровня информационной открытости и повышения уровня доверия граждан к органу государственной власти.
24. Принципы информационной открытости веб-сайтов.
25. Законодательная карта сайта государственного органа.

26. Использование социальных медиа в работе органов государственной власти.
27. Непопулярное политическое решение: определение и классификация.
28. Легитимация непопулярного политического решения.
29. Коммуникационные технологии легитимации непопулярного политического решения. Скрытые манипуляционные технологии.
30. Понятие и содержание социальной рекламы. Государственная реклама.
31. Рекламные коммуникации органов государственной власти: российский опыт.
32. Внешнеполитический PR как коммуникативная деятельность по обеспечению государственных интересов на международной арене.
33. Связи с общественностью во внешней политике: цели, задачи и содержание деятельности.
34. Связи с общественностью и публичная дипломатия в международных отношениях: зарубежный опыт.
35. Основные проблемы внешнеполитического PR.
36. Внешнеполитический PR в России: уровни реализации, принципы функционирования и технологии работы.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

а) литература

1. Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти: учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15901-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539699>
2. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / В. А. Ачкасова [и др.]; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07448-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541072>
3. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / В. А. Ачкасова [и др.]; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07448-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541072>
4. Связи с общественностью в органах власти : учебник для вузов / М. М. Васильева [и др.]; под редакцией М. М. Васильевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 432 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14228-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535904>
5. GR и лоббизм: теория и технологии : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.]; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14000-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536278>
6. Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18185-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534505>

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Mozilla Firefox	Бесплатное распространение по лицензии MPL 2.0 https://www.mozilla.org/en-US/MPL/
2	Операционная система специального	Лицензионный договор № РБТ-14/1607-01- ВУЗ на предоставление права использования программы для

	назначения «Astra Linux Special Edition» РУСБ.10015-01	ЭВМ.
3	Программный комплекс «КонсультантПлюс»	Лицензия коммерческая по договору №21 от 29 января 2015 года.
4	Автоматизированная информационная библиотечная система «ИРБИС 64»	Лицензия коммерческая по договору №945 от 28 ноября 2011 года.
5	http://www.kremlin.ru/	Администрация Президента России
6	http://services.government.ru/press/	Пресс-служба Правительства РФ
7	Журнал «Связи с общественностью в государственных структурах». https://www.gospr.ru/	Единственный специализированный журнал о пиаре для сотрудников органов власти, местного самоуправления, силовых структур, судов, министерств, ведомств, департаментов, а также госкорпораций, ГУПов, МУПов и бюджетных организаций.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования.
2	https://urait.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
3	eLIBRARY.RU https://www.elibrary.ru/	крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и анализа научной информации. Библиотека интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ) - созданным по заказу Минобрнауки РФ бесплатным общедоступным инструментом измерения публикационной активности ученых и организаций. eLIBRARY.RU и РИНЦ разработаны и поддерживаются компанией "Научная электронная библиотека".

10. МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Занятия по дисциплине проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Все помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.