

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

Лейфа А.В. Лейфа

20 июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы – Управление логистикой
организации

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очно-заочная

Курс 4 Семестр 7

Экзамен 7 сем

Общая трудоемкость дисциплины 216.0 (академ. час), 6.00 (з.е)

Составитель М.С. Бальцежак, ст. преподаватель, ученая степень отсутствует

Экономический факультет

Кафедра экономической безопасности и экспертизы

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.20 № 970

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономической безопасности и экспертизы

01.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Рычкова Е.С. Рычкова

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

20 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

20 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Васильева А.В. Васильева

20 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

20 июня 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование у бакалавров системы знаний и навыков в области планирования, организации и контроля деятельности интегрированных цепей поставок на основе логистической концепции.

Задачи дисциплины:

- в формировании понимания сущности интеграции в цепях поставок;
- в выработке навыков построения и контроля цепей поставок;
- в ознакомлении обучающихся с подходами к формированию логистической стратегии, формами и средствами ее реализации в современных условиях;
- в овладении многообразными комбинациями методов и технологий, позволяющих повысить эффективность бизнеса за счет снижения затрат в цепи поставок.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Управление цепями поставок» относится к обязательной части учебного плана образовательной программы. Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных при изучении дисциплин «Теория менеджмента», «Экономическая теория», «Логистика распределения», «Коммерческая логистика». В то же время компетенции, полученные при освоении дисциплины «Управление цепями поставок» необходимы для изучения следующих дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Управление проектами в логистике», «Транспортная логистика», «Антикризисное управление логистических систем».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-2. Способен выполнять работы по организация логистической деятельности в организации	ИД-1ПК-2 Знает понятийный аппарат и базовые концепции логистики; виды логистических функций и систем; основные методы управления функциональными областями логистики. ИД-2ПК-2 Умеет применять категориально-понятийный аппарат логистики и логистического менеджмента в профессиональной деятельности; ставить и решать типовые задачи управления логистическими процессами в разрезе общих и специальных функций управления. ИД-3ПК-2 Владеет навыками применения методов оптимизации в управлении материальными (товарными), информационными и финансовыми потоками в логистической системе (цепи поставок) организации, в функциональных областях логистики (логистики снабжения, логистики производства, логистики распределения).

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6.00 зачетных единицы, 216.0 академических

часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7	
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9				
1	Сущность и содержание управления цепями поставок	7	2		2									12	стный опрос на лекции, собеседование по результатам выполнения практического задания
2	Методология интегрированного планирования цепей поставок	7	4		4									12	стный опрос на лекции, собеседование по результатам выполнения практического задания
3	Стратегическое планирование цепей поставок	7	4		4									12	стный опрос на лекции, собеседование по результатам выполнения практического задания
4	Тактическое планирование	7	4		4									12	стный опрос на лекции, собеседование по результатам выполнения практического

	интегрированного планирования поставок цепей	интегрированного планирования в контуре управления. Роль интегрированного планирования в цепях поставок. Этапы внедрения интегрированного планирования. Система интегрированного планирования. Виды планирования в цепях поставок. Формы организации интегрированного планирования цепи поставок.
3	Стратегическое планирование поставок цепей	Основные понятия стратегического планирования.. Экономическое прогнозирование развития цепи поставок. Инструменты прогнозирования развития цепи поставок. Логистический аудит. Понятие стратегии цепей поставок. Элементы стратегии. Базовые стратегии цепи поставок. Достижение стратегического соответствия. Трудности разработки стратегии цепи поставок .
4	Тактическое планирование	Основные понятия тактического планирования цепей поставок. Прогнозирование спроса и планирование продаж. Планирование продаж и операций. Балансировка спроса и поставок. Планирование производства. Планирование дистрибуции. Планирование размещения запасов. Интегрированное планирование транспортировки грузов. Планирование инноваций в цепи поставок.
5	Экономическая оценка планов	Понятие эффективности цепи поставок. Показатели эффективности функционирования цепей поставок. Общие логистические затраты. Комплектность поставки. Качество поставляемой продукции. Срок поставки и эффективность участников цепи поставок. Интегральный показатель эффективности цепи поставок.
6	Информационная поддержка интегрированного планирования	Роль, перспективы и эффективность применения информационных систем и технологий в управлении цепями поставок. Технология электронного документооборота (EDI) в цепях поставок. Проблема создания единого информационного пространства контрагентов цепи поставок. Автоматическая идентификация параметров товарно- транспортных потоков цепей поставок. Использование штрих- кодовых технологий в управлении цепями поставок. Радиочастотная идентификация (RFID) упаковок и грузов в сетевой структуре цепей поставок. Основные задачи и технологии информационной системы мониторинга цепей поставок. Информационные системы слежения, связи и диспетчеризации транспорта. Спутниковые системы связи и навигации. Геоинформационные системы. Возможности использования Internet в управлении цепями поставок. Виртуальные логистические центры/ опе- раторы в цепях

		поставок. Информационная интеграция в управлении цепями поставок. Основные программные продукты, используемые в цепях поставок промышленных и торговых компаний. Проблемы выбора КИС для поддержки логистических бизнес-процессов в цепях поставок. Системы-планировщики. Системы планирования и операционного учета.
7	Кооперация и межорганизационное взаимодействие в цепях поставок	Проблемы межорганизационной координации и кооперации контрагентов цепей поставок. Роль и функции 4PL-провайдеров в координации бизнес-процессов в цепях поставок. Макропроцессы в цепях поставок. Союзы и альянсы как основа кооперации в цепях поставок. Виртуальные цепи поставок и проблемы межорганизационной координации.
8	Планирование деятельности участников цепи поставок по обеспечению ее надежности	Понятие надежности цепи поставок. Методика построения логиковероятностной модели надежности логистической системы. Методика планирования и управления риском потери надежности цепи поставок.
9	Способы совершенствования управления цепями поставок	Ошибки и недостатки существующих цепей поставок, новая концепция совершенствования УЦП – цепи, ориентированные на спрос (DDSN). Отличия УЦП от DDSN. Показатели эффективности цепей, ориентированных на спрос. Ключевые элементы цепей, ориентированных на спрос. Стратегическое и тактическое управление цепями, ориентированными на спрос. Кайдзен как способ совершенствования управления цепями поставок, придуманный в Японии. Сущность кайдзен, составляющие элементы кайдзен, колесо Деминга PDCA/ SDCA, мышление, ориентированное на процесс, а потом уже на результат, метод 5W и 1 H в кайдзен, 7 ненужностей в кайдзен, эффект 5 «S» в кайдзен, принцип 5 «R» в кайдзен. Эффект от внедрения кайдзен.

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Сущность и содержание управления цепями поставок	Вопросы для обсуждения на занятии: 1. Понятие цепи поставок. 2. Факторы, стимулирующие развитие управления цепями поставок. 3. История развития «управления цепями поставок» (Supply Chain Management) 4. Роль и эффективность SCM в экономике предприятия. Выполнение практической работы по теме занятия.
Методология интегрированного	Решение задачи на принятие решений в условиях

планирования цепей поставок	<p>неопределенности по схеме, называемой «Дерево решений».</p> <p>Вопросы для обсуждения на занятии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Преимущества интеграции бизнес- процессов в цепях поставок. 2. Внутренняя и внешняя интеграция. 3. Типы сотрудничества в цепях поставок.
Стратегическое планирование цепей поставок	<p>Решение задач на применение имитационных математических моделей для проектирования цепей поставок.</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем состоит назначение стратегического планирования? 2. В чем заключается различие стратегии развития от стратегии роста? 3. Каковы основные уровни стратегического планирования в цепях поставок? 4. В чем состоит сущность метода построения сценариев? 5. Что представляет собой жизненный цикл цепи поставок? Какие основные этапы он включает в себя? 6. Опишите влияние этапов жизненного цикла на выработку стратегии развития цепи поставок.
	<p>Решение кейс-ситуации.</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что представляет собой тактическое планирование цепей поставок? Каковы основные задачи тактического планирования? 2. Поясните этапы процесса тактического планирования. 3. Как составляется план продаж для цепи поставок? 4. Какие исходные данные нужны для составления прогноза спроса? 5. Перечислите наиболее распространенные модели прогнозирования спроса? 6. Опишите процесс формирования совместного плана спроса при взаимодействии производственного предприятия и дистрибутора. 7. Как с помощью инструмента «Планирование продаж и операций» происходит балансировка спроса и поставок?
Экономическая оценка планов	<p>Практическое задание по расчету ключевых показателей эффективности (КРІ) для осуществления контроллинга процессов в цепях поставок.</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какими показателями характеризуется экономическая эффективность деятельности цепи поставок? 2. Какими показателями измеряется качество поставляемой продукции? 3. Какими показателями измеряется критерий эффективности — срок поставки?

	<p>4. Что представляет собой интегральный показатель эффективности цепи поставок?</p> <p>5. Перечислите условия, обеспечивающие эффективность функционирования цепи поставок.</p>
<p>Информационная поддержка интегрированного планирования</p>	<p>Проведение семинара по применению современных информационных технологий на различных этапах прохождения материального потока от стадии закупок, через производство, транспортировку, складирование и сбыт до конечного потребителя.</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем заключается взаимосвязь внедряемой информационной технологии и продукта, продвигаемого по цепи поставок? 3. В чем состоит отличие APS- систем от систем класса MRP? 4. Перечислите основные функции APS-систем. 5. В чем заключаются различия систем ERP и SCM-класса? 6. Какие существуют системы интегрированного планирования цепей поставок на сегодняшний день? 7. Чем отличаются друг от друга системы CPFR, CSRP и ECR? 8. Как вы думаете, какие основные требования предъявляются к информационным системам планирования цепей поставок?
<p>Кооперация и межорганизационное взаимодействие в цепях поставок</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современные проблемы межорганизационной координации и кооперации контрагентов цепей поставок 2. Роль и функции 4PL-провайдеров в координации бизнес-процессов в цепях поставок. 3. Макро- процесс SRM - «Управление взаимоотношениями с поставщиками» в цепях поставок. 4. Макро- процесс CRM - «Управление взаимоотношениями с потребителями» в цепях поставок.
<p>Планирование деятельности участников цепи поставок по обеспечению ее надежности</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>Объясните понятие надежности цепи поставок.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поясните взаимосвязь понятий «надежность» и «риск». 2. Какие структурные факторы деятельности вашей компании будут влиять на ее надежность? 3. Какие функции выполняет цепь поставок? 4. Как вы думаете, какие трудности могут возникнуть перед организацией в процессе разработки логико-вероятностной модели? 5. Каковы преимущества логико- вероятностной модели?

	6. Какие экономические методы снижения риска вы знаете?
Способы совершенствования управления цепями поставок	Кейс-стади по материалам книги М.Роттера «Учитесь видеть бизнес-процессы».

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Сущность и содержание управления цепями поставок	Изучение лекционного материала по теме; просмотр специальной литературы с целью более глубокого изучения темы; подготовка к вопросам для обсуждения на практическом занятии.	12
2	Методология интегрированного планирования цепей поставок	Изучение лекционного материала по теме; просмотр специальной литературы с целью более глубокого изучения темы; подготовка к вопросам для обсуждения на практическом занятии.	12
3	Стратегическое планирование цепей поставок	Изучение лекционного материала по теме; просмотр специальной литературы с целью более глубокого изучения темы; подготовка к вопросам для обсуждения на практическом занятии.	12
4	Тактическое планирование	Изучение лекционного материала по теме; просмотр специальной литературы с целью более глубокого изучения темы; подготовка к вопросам для обсуждения на практическом занятии.	12
5	Экономическая оценка планов	Изучение лекционного материала по теме; просмотр специальной литературы с целью более глубокого изучения темы; подготовка к вопросам для обсуждения на практическом занятии.	12
6	Информационная поддержка интегрированного планирования	Изучение лекционного материала по теме; просмотр специальной литературы с целью более глубокого изучения темы; подготовка к вопросам для обсуждения на практическом занятии.	12
7	Кооперация и межорганизационное взаимодействие в цепях поставок	Изучение лекционного материала по теме; просмотр специальной литературы с целью более глубокого изучения темы; подготовка к вопросам для обсуждения на практическом занятии.	12
8	Планирование деятельности участников цепи поставок по	Изучение лекционного материала по теме; просмотр специальной литературы с целью более глубокого изучения темы; подготовка к вопросам для обсуждения	14

	обеспечению ее надежности	на практическом занятии.	
9	Способы совершенствования управления цепями поставок	Изучение лекционного материала по теме; просмотр специальной литературы с целью более глубокого изучения темы.	14

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Основными формами проведения занятий являются лекции (информационно-объяснительная, проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-дискуссия, лекция-беседа), практические занятия (решение задач, работа в малых группах, использование принципа диалогового общения; метод дискуссий). На данных занятиях важно сформировать интерес студентов к теоретическим аспектам и основным направлениям практической работы в сфере маркетинга. В соответствии с требованиями стандарта по данному направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает использование в ходе изучения дисциплины «Управление цепями поставок» интерактивных форм проведения занятий. Лекции по дисциплине «Управление цепями поставок» содержат большое количество разнообразных примеров и анализ конкретных экономических ситуаций, возникающих в реальной практике организаций.

Интерактивное практическое занятие дает возможность студентам работать индивидуально, в парах или небольшими группами, и позволяет преподавателю понять, насколько хорошо и быстро студенты усваивают предлагаемый им учебный материал. В ходе интерактивного занятия по используется презентация (демонстрация слайдов), что дает возможность работы с текстом за счет выделения в них ключевых объектов; таких как слова, формулы, изображения. Совместное решение задач, по сравнению с другими интерактивными формами проведения занятий, имеют ряд преимуществ, так как решение задач в большей мере отвечает практическим нуждам обучающихся. Метод дискуссии выступает базовым в системе интерактивных методов обучения, включаясь в каждый из них как необходимая составляющая.

Наличие обратной связи, обусловленной использованием интерактивных технологий в процессе обучения, позволяет преподавателю реализовать индивидуальный подход к каждому из студентов и корректировать имеющийся теоретический материал по мере необходимости. Для проверки уровня усвоения учебного материала проводится устный и письменный опросы (тесты, решение задач).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знания, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, а также методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков отражены в фонде оценочных средств по дисциплине «Управление цепями поставок». Формой промежуточной аттестации по итогам освоения данной дисциплины является экзамен.

Вопросы к экзамену:

1. Сущность и значение управления цепями поставок.
2. Структура и классификация цепей поставок (жесткие, виртуальные, адаптивные, гибкие).
3. Современные тенденции развития цепей поставок.
4. Значение интеграции в управлении цепями поставок.
5. Виды интеграции: внешняя и внутренняя.
6. Выгоды внешней интеграции.
7. Проблемы внешней интеграции.
8. Типы сотрудничества в цепях поставок.
9. Виды интеграции: горизонтальная и вертикальная интеграция.

10. Типы вертикальной интеграции: интеграция «вперед» и «назад».
11. Определение логистической стратегии.
12. Типы стратегических решений.
13. Основные типы логистических стратегий.
14. Сравнительная характеристика тощей и динамической логистических стратегий.
15. Области решений и подходы к разработке логистической стратегии в цепях поставок
16. Способы реализации логистической стратегии в цепях поставок.
17. Основные драйверы и препятствия в цепи поставок.
18. Управление изменениями в организации.
19. Задача контроллинга деятельности в цепи поставок.
20. Измерители и основные показатели (KPI) эффективности функционирования цепи поставок.
21. Принцип функционирования KPI.
22. Методы расчета основных KPI оценивающих эффективность цепи поставок.
23. Основные отчетные формы оценки результатов операций в цепях поставок.
24. Преимущества применения сбалансированной системы показателей в управлении цепями поставок.
25. Количественные и качественные показатели работы логистической цепи. Согласование (балансировка) показателей.
26. Особенности учета издержек в логистике. Сравнение показателей логистической деятельности.
27. Анализ экономической эффективности цепи поставок.
28. Что такое логистический аудит. Цели и задачи логистического аудита.
29. Кто проводит логистический аудит.
30. Ключевой принцип логистического аудита.
31. Ключевые показатели логистического аудита.
32. Внешний и внутренний логистический аудит.
33. Количественный этап аудита.
34. Типичные проблемы, выявленные в ходе аудита и способы их решения.
35. Результаты логистического аудита.
36. Ошибки и недостатки существующих цепей поставок.
37. Новая концепция совершенствования УЦП – цепи, ориентированные на спрос (DDSN). Отличия УЦП от DDSN.
38. Показатели эффективности цепей, ориентированных на спрос. Ключевые элементы цепей, ориентированных на спрос.
39. Стратегическое и тактическое управление цепями, ориентированными на спрос.
40. Кайдзен как способ совершенствования управления цепями поставок, придуманный в Японии.
41. Роль, перспективы и эффективность применения информационных систем и технологий в управлении цепями поставок.
42. Технология электронного документооборота (EDI) в цепях поставок.
43. Проблема создания единого информационного пространства контрагентов цепи поставок.
44. Автоматическая идентификация параметров товарно-транспортных потоков цепей поставок. Использование штрих-кодовых технологий в управлении цепями поставок.
45. Радиочастотная идентификация (RFID) упаковок и грузов в сетевой структуре цепей поставок.
46. Основные задачи и технологии информационной системы мониторинга цепей поставок.
47. Информационные системы слежения, связи и диспетчеризации транспорта. Спутниковые системы связи и навигации. Геоинформационные системы.
48. Возможности использования Internet в управлении цепями поставок. Виртуальные логистические центры/операторы в цепях поставок.
49. Информационная интеграция в управлении цепями поставок. Основные

программные продукты, используемые в цепях поставок промышленных и торговых компаний.

50. Показатели эффективности управления цепями поставок.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Сергеев, В. И. Управление цепями поставок: учебник для вузов / В. И. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 480 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01356-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535967>
2. Управление цепями поставок: учебник для вузов / В. В. Щербаков [и др.]; под редакцией В. В. Щербакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07036-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538233>
3. Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок: учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18570-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536330>
4. Цифровая логистика: учебник для вузов / В. В. Щербаков [и др.]; под редакцией В. В. Щербакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 573 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09643-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535546>
5. Логистика и управление цепями поставок на транспорте: учебник для вузов / И. В. Карапетянц [и др.]; под редакцией И. В. Карапетянц, Е. И. Павловой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17524-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544544>

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Google Chrome	Бесплатное распространение по лицензии google chromium http://code.google.com/intl/ru/chromium/terms.html на условиях https://www.google.com/chrome/browser/privacy/eula_text.html .
2	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
3	Консультант + http://www.consultant.ru	Справочно-правовая система, содержит нормативно-правовую базу информации, фирменные обновляемые разъяснения
4	Google Scholar	Поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин
5	Научная электронная библиотека https://elibrary.ru	Научная электронная библиотека, в которой собраны электронные публикации по наиболее актуальным темам логистики
6	Территориальный орган Федеральной службы государственной	Предоставление официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Амурской области

статистики по Амурской области http://amurstat.gks.ru/	
--	--

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Занятия по дисциплине проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета. Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета. На занятиях применяется следующее техническое оборудование: мультимедиапроектор, ноутбук.