

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

Лейфа А.В. Лейфа

26 июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы – Управление логистикой
организации

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очно-заочная

Курс 4 Семестр 8

Зачет 8 сем

Общая трудоемкость дисциплины 108.0 (академ. час), 3.00 (з.е)

Составитель А.В. Ступникова, доцент, канд. экон. наук

Экономический факультет

Кафедра экономики и менеджмента организации

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.20 № 970

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономики и менеджмента организации

01.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Васильева А.В. Васильева

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

26 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

26 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Васильева А.В. Васильева

26 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

26 июня 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического и социального предпринимательства и управления инновационными и социальными проектами.

Задачи дисциплины:

- изучить особенности технологического и социального предпринимательства, правовые аспекты развития и реализации технологического и социального предпринимательства в Российской Федерации;
- получить необходимые знания по управлению проектами в области технологического и социального предпринимательства, включая маркетинг, разработку бизнес-плана, финансирование проектов и управление рисками в области социального и технологического предпринимательства;
- освоить методологию продвижения и развития социального инновационного проекта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Технологическое и социальное предпринимательство» относится к блоку дисциплин учебного плана, формируемых участниками образовательных отношений. Освоение дисциплины опирается на знания, полученные при изучении дисциплин: «Теория менеджмента», «Разработка управленческих решений в логистике», «Налоги и налогообложение».

Требования к «входным» знаниям и умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин следующие: способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; способен тактически управлять процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации.

Освоение дисциплины «Технологическое и социальное предпринимательство» необходимо при прохождении производственной практики (преддипломной практики), для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-4. Способен оценить экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, участвовать в разработке инвестиционного проекта	ИД-1ПК-4 Знает функции и виды предпринимательства; содержание инвестиционного проекта; методы оценки его эффективности; основные механизмы финансирования инвестиционных проектов; виды инвестиций. ИД-2ПК-4 Умеет оценить экономические и социальные условия

	<p>осуществления предпринимательской деятельности; разрабатывать предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, целями проекта; выбирать вариант инвестиционного проекта; формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта.</p> <p>ИД-ЗПК-4</p> <p>Владеет навыками прогнозирования доходов и расходов предпринимательской деятельности; оценки эффективности инвестиционного проекта в условиях неопределенности; определения рисков инвестиционного проекта к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды.</p>
--	--

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3.00 зачетных единицы, 108.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Введение в технологическое предпринимательство	8	0.5										4	Выполнение заданий
2	Выбор идеи для стартапа	8	0.5		1								4	Выполнение заданий
3	Формирование команды стартапа	8	0.5										4	Выполнение заданий
4	Целевая	8	0.5										4	Выполнение

	аудитория и ценностное предложение												заданий
5	Анализ конкурентов и оценка рынка	8	0.5									4	Выполнение заданий
6	MVP. От идеи к продукту	8	0.5									3	Выполнение заданий
7	Техническая архитектура	8	1									4	Выполнение заданий
8	Монетизация стартапа	8	1		4							4	Выполнение заданий
9	Метрики стартапа и экономика продукта	8	1									4	Выполнение заданий
10	Бизнес-модель	8	1		2							4	Выполнение заданий
11	Маркетинговые коммуникации	8	1									4	Выполнение заданий
12	PR стартапа	8	1									4	Выполнение заданий
13	Тестирование каналов	8	0.5									4	Выполнение заданий
14	Инвестиции	8	0.5		3							4	Выполнение заданий
15	Питч перед инвестором	8	1									4	Выполнение заданий
16	Социальное предпринимательство: основы создания и принципы управления	8	2		2							7	Выполнение заданий
17	Проектная деятельность субъекта социального предпринимательства	8	2		2							4.4	Выполнение заданий
18	Развитие и продвижение социального проекта	8	1		2							5.4	Выполнение заданий
19	Зачет	8							0.2				
	Итого			16.0	16.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0		75.8	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Введение в технологическое	Плюсы и минусы карьеры в компаниях различных типов; истории успеха сегодняшнего дня в сфере

	предпринимательство	интернет предпринимательства; как стартап ускоряет карьерный рост; виды технологического предпринимательства и интернет-бизнеса; шаги по созданию стартапа. Отличие корпорации от стартапа.
2	Выбор идеи для стартапа	Различные источники идей для стартапа; креативный подход к выбору идей для стартапа; методы формирования проектных идей.
3	Формирование команды стартапа	Принципы сбора команды и распределении ролей в ней; этапы и стадии развития команды; формирование команды; мотивация команды на успех; навыки вдохновения своей идеей или поддержка идеи коллег.
4	Целевая аудитория и ценностное предложение	Сегменты на рынке высоких технологий и на B2Bрынке; определение целевой аудитории проекта; выделение сегментов целевой аудитории; навыки составления портрета потребителя. Понятие ценностного предложения; формулировка полезности вашего продукта для потребителя; определение ценностного предложения для продукта. Customer Development. Структура проблемного и реченческого интервью. Составление структуры интервью с потенциальными клиентами, определение вопросов на интервью; принципы поиска и изучения клиентов.
5	Анализ конкурентов и оценка рынка	Наиболее важные вопросы по конкуренции в сфере интернет предпринимательства; карта позиционирования продукта; формулировка конкурентного преимущества продукта; навыки выделения прямых конкурентов и товаров заменителей. Понятие размера рынка; подсчет рынка сверху и снизу; подсчет навыком расчета SAM и SOM.
6	MVP. От идеи к продукту	Понятие MVP и его отличия от технологического прототипа; тестирование MVP на представителях целевой аудитории; создание MVP.
7	Техническая архитектура	Принцип организации современных ИС клиенты и; технологии разработки мобильных приложений; преимущества технологической платформы Microsoft; варианты получения ПО и облака в MicrosoftBizSpark; различать варианты развертывания облачных систем; методикой создания LandingPage на MicrosoftAzure.
8	Монетизация стартапа	Ключевые модели монетизации: подписка, микротранзакции, рекламная модель, модель генерирования продаж; выбор предпочтительной модели монетизации; проведение тестирования моделей монетизации по категориям "Основная"/"Запасная"/"Не подходящая", по отношению к вашему проекту.

9	Метрики стартапа и экономика продукта	Связь метрик продукта и экономики; метрики экономики стартапа; продуктовые метрики стартапа; применение алгоритма нахождения проблем в бизнесе; навыками расчета метрик стартапа, для разных бизнес-моделей.
10	Бизнес-модель	Бизнес- модель и карта бизнес- модели; Learnstarturi тестирование гипотез; описание бизнес- модель проекта; навыки тестирования гипотез.
11	Маркетинговые коммуникации	Необходимые каналы коммуникаций с клиентами; определение необходимых площадок для маркетинговых коммуникаций; разработка плана проведения рекламной кампании с использованием выбранных рекламных площадок. Навыки создания и запуска сообщества, сайта/ лендинга, страницы в соцсети для стартапа.
12	PR стартапа	Типы СМИ; СМИ vs социальные сети. Проведение работы со СМИ, которые могут быть потенциально заинтересованы в теме проекта. Навыки проведения переговоров с теми или иными авторами, с целью PR стартапа.
13	Тестирование каналов	Канал продаж, ценностное предложение для канала, привлечение пользователей из канала; понятие узкого места проекта. Применение алгоритма поиска узких мест проекта. Навыки определения текущего узкого места проекта.
14	Инвестиции	Венчурные инвестиции; источники инвестиций; краудфандинг; требования фондов. Подготовка списка целевых фондов для стартапа. Навыки поиска инвестиционного фонда или бизнес ангела используя социальные сети, отраслевые ресурсы и поисковые сервисы.
15	Питч перед инвестором	План хорошей инвестиционной презентации. Составление плана развития проекта. Навыки подготовки презентации своего проекта для инвестора.
16	Социальное предпринимательство: основы создания и принципы управления	Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе. Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства. Развитие социального предпринимательства в РФ. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства в РФ. Формы организации социально- предпринимательской деятельности. Юридические основы регистрации субъекта социального предпринимательства. Инновации в социальном предпринимательстве.
17	Проектная деятельность субъекта социального предпринимательства	Правовое обеспечение проекта (контракты, договоры, закупки) Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве. Анализ конкурентной среды и маркетинговый план.

		Разработка проектной документации. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.
18	Развитие и продвижение социального проекта	Коммуникационная активность социального предпринимателя. Особенности презентации проекта. Привлечение инвестиций. Информационное сопровождение проекта. Социально-предпринимательский маркетинг, маркетинг в социальных сетях.

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Выбор идеи для стартапа	Формирование проектных идей различными методами. Навыки выделения целевой аудитории и составления портрета потребителя.
Монетизация стартапа.	Выбор предпочтительной модели монетизации; проведение тестирования моделей монетизации по категориям “Основная”/”Запасная”/”Не подходящая”, по отношению к вашему проекту.
Бизнес модель	Навыки тестирования гипотез, формирование бизнес-модели и карты бизнес-модели.
Инвестиции	Поиск инвестиционного фонда и инвестиционная презентация проекта.
Социальное предпринимательство: основы создания и принципы управления	Формирование социальных проектных идей различными способами. Навыки выделения целевой аудитории и анализ рынка для социального предпринимательства.
Проектная деятельность субъекта социального предпринимательства	Работа над социальным проектом. Определение потребности в ресурсах Поиск источников финансирования социального проекта.
Развитие и продвижение социального проекта	Выбор способа продвижения социального проекта. Обоснование эффективности выбора источника продвижения. Разработка стратегии продвижения социального проекта.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Введение в технологическое предпринимательство	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
2	Выбор идеи для стартапа	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
3	Формирование команды стартапа	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
4	Целевая аудитория и	Изучение рекомендуемой литературы.	4

	ценностное предложение	Подготовка к практическим занятиям.	
5	Анализ конкурентов и оценка рынка	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
6	MVP. От идеи к продукту	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	3
7	Техническая архитектура	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
8	Монетизация стартапа	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
9	Метрики стартапа и экономика продукта	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
10	Бизнес-модель	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
11	Маркетинговые коммуникации	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
12	PR стартапа	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
13	Тестирование каналов	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
14	Инвестиции	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
15	Питч перед инвестором	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
16	Социальное предпринимательство: основы создания и принципы управления	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	7
17	Проектная деятельность субъекта социального предпринимательства	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4.4
18	Развитие и продвижение социального проекта	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к зачету.	5.4

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Организация обучения дисциплины обеспечивается сочетанием таких форм аудиторной и внеаудиторной форм обучения, как лекции; практические занятия; консультации; самостоятельная аудиторная и самостоятельная внеаудиторная работы студентов, используемые для формирования общеобразовательных компетенций.

При освоении дисциплины на лекциях используется как односторонняя форма коммуникации - пассивный метод, так и многосторонний - активный метод в форме лекции- беседы, лекции- дискуссии, лекции с запланированными ошибками (лекции-провокации), лекции- диалога, проблемной лекции. Лекции состоят из трех основных частей: вводная часть (формирование цели и задачи лекции, краткая характеристика проблемы, список рекомендуемой литературы, установление связи с предыдущими темами); изложение, доказательства, анализ, освещение событий, характеристика

различных точек зрения, показ связей с практикой; заключение (формулирование основного вывода, установка для самостоятельной работы, методические советы, ответы на вопросы).

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине обеспечивается как за счет аудиторной работы, так и за счет самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа студентов используется для выполнения домашних заданий, а также для знакомства с дополнительной литературой по проблематике дисциплины.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме зачета.

Вопросы для зачета

1. Введение в технологическое предпринимательство.
2. Выбор идеи для стартапа.
3. Формирование команды стартапа
4. Формирование команды стартапа
5. Целевая аудитория и ценностное предложение
6. Анализ конкурентов и оценка рынка.
7. MVP. От идеи к продукту
8. Техническая архитектура.
9. Модели монетизации.
10. Метрики стартапа и экономика продукта.
11. Бизнес-модель.
12. Маркетинговые коммуникации.
13. PR стартапа
14. Тестирование каналов
15. Инвестиции
16. Питч перед инвестором
17. Социальное предпринимательство: основы создания и принципы управления
18. Проектная деятельность субъекта социального предпринимательства
19. Развитие и продвижение социального проекта

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Производственный менеджмент : учебник и практикум для вузов / Л. С. Леонтьева [и др.]; под редакцией Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16694-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535963> (дата обращения: 30.01.2024).
2. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14499-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536570> (дата обращения: 30.01.2024).
3. Теоретическая инноватика : учебник и практикум для вузов / И. А. Брусакова [и др.]; под редакцией И. А. Брусаковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04909-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539707> (дата обращения: 30.01.2024).
4. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17986-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538134> (дата обращения: 30.01.2024).

5. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11478-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542613> (дата обращения: 30.01.2024).
6. Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16407-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530954> (дата обращения: 30.01.2024).
7. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05721-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540259> (дата обращения: 30.01.2024).
8. Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат : учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16385-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538928> (дата обращения: 30.01.2024).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks - научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования.
2	Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ https://urait.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	Федеральная служба государственной статистики http://www.gks.ru	Предоставление официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Российской Федерации.
2	Территориальный орган Федеральной службы государственной	Предоставление официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Амурской области.

	статистики по Амурской области http://amurstat.gks.ru/	
3	Консультант + http://www.consultant.ru	Справочно- правовая система, содержит нормативно-правовую базу информации, фирменные обновляемые разъяснения.
4	Научная электронная библиотека https://elibrary.ru	Научная электронная библиотека, в которой собраны электронные публикации по наиболее актуальным темам экономики и менеджмента организации.
5	Электронная библиотека корпоративного менеджмента http://www.cfin.ru	Электронная библиотека корпоративного менеджмента. Среди публикаций аналитические статьи ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации журналов, курсы лекций, бизнес- планы реальных предприятий.
6	Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» http://www.mevriz.ru	Журнал содержит материалы по теории, организации и экономике менеджмента, управлению персоналом, финансовому и отраслевому менеджменту, управлению международным бизнесом, управленческому консалтингу, новым технологиям менеджмента.
7	Российский журнал менеджмента https://rjm.spbu.ru	Российский журнал менеджмента - научный журнал в области менеджмента. Основной тематический профиль журнала - менеджмент организаций.
8	Журнал «Экономика и менеджмент систем управления» http://www.sbook.ru/emsu/	В журнале представлена тематика исследования экономических аспектов систем управления.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Конкретные требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению определены в образовательной программе. Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Учебный процесс обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочей программе дисциплины) и подлежит ежегодному обновлению.

Материально-техническая база соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.