

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

 Лейфа А.В. Лейфа

31 мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы – Управление логистикой
организации

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очно-заочная

Курс 2 Семестр 4

Зачет 4 сем

Общая трудоемкость дисциплины 108.0 (академ. час), 3.00 (з.е)

Составитель А.К. Леонов, доцент, канд. социол. наук

Факультет социальных наук

Кафедра философии и социологии

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование у студентов теоретических знаний в области методологии, методики и техники проведения эмпирических социологических исследований и основ умений и навыков их практического применения в целях информационного обеспечения менеджмента.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов представлений об эмпирической и прикладной социологии, видах социологических исследований, технологии подготовки и проведения конкретных исследований, обработки, анализа и интерпретации социологических данных;
- формирование умений и навыков проведения социологических исследований в области менеджмента.

2. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Предшествующими дисциплинами являются Теория менеджмента, Маркетинг. Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для освоения дисциплин Разработка управленческих решений в логистике, Управление персоналом, а также для прохождения Производственной практики (технологической (проектно- технологической) практики), для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1УК-3 Знает основы социального взаимодействия, принципы и методы командной работы, теории лидерства, методы формирования команды и организации ее социального взаимодействия. ИД-2УК-3 Умеет определять и реализовывать свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; подбирать участников команды исходя из ролевого распределения и степени согласованности мнений участников команды; применять методы командной работы при принятии коллективных управленческих решений. ИД-3УК-3 Владеет навыками

		определения своей роли в команде и ролей других участников команды; приемами формирования команды; определения степени согласованности участников команды; методами организации командной работы и социального взаимодействия
--	--	---

4. СТРУКТУРА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Общая трудоемкость учебного предмета составляет 3.00 зачетных единицы, 108.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) учебного предмета, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Введение в социологию	4	2										7.5	Экспресс-опрос по лекции Конспект лекции
2	Введение в социологию организации	4	2										7.5	Экспресс-опрос по лекции Конспект лекции
3	Основы эмпирической социологии	4	2		2								15	Экспресс-опрос по лекции Конспект лекции Кейс-задания
4	Методы	4	2		2								45.8	Экспресс-

	социологическое исследование в сфере менеджмента												опрос по лекции Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме
5	Социологическое обеспечение менеджмента: практический аспект	4	2		2							16	Экспресс-опрос по лекции Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме Кейс-задания
6	зачет	4							0.2				
	Итого		10.0		6.0		0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	91.8	

5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Введение в социологию	Предметное поле социологии. Структура социологии. Понятие и структура общества. Социальные институты и организации. Социальные группы. Социальное взаимодействие. Социальная стратификация и мобильность. Социальные процессы. Личность и ее социализация.
2	Введение в социологию организации	Предметное поле социологии организации. Понятие организации. Виды организаций. Организационная структура. Коммуникация в организации. Контроль и власть в организации. Управление человеческими ресурсами.
3	Основы эмпирической социологии	Основные понятия эмпирической социологии Особенности эмпирической социологии. Основные проблемы эмпирической социологии. Качественная и количественная парадигмы. Понятие социологического исследования. Классификация методов социологического исследования. Программа социологического исследования Структура программы социологического исследования. Программирование КСИ. Объект, предмет, цель, задачи, гипотезы исследования. Аналитическая операционализация и интерпретация понятий. Инструментарий. Основы выборочного исследования Понятие выборочного метода. Генеральная и выборочная совокупности. Типы выборок. Ошибки выборок.

4	Методы социологического исследования в сфере менеджмента	<p>Метод наблюдения в социологии Понятие наблюдения. Виды наблюдения. Роль наблюдателя. Инструментарий наблюдения. Достоинства и недостатки, ограничения метода.</p> <p>Метод опроса в социологии Особенности опроса в социологии. Его виды. Интервьюирование и анкетирование. Методики опроса. Инструментарий опроса. Достоинства и недостатки, ограничения метода.</p> <p>Методы измерения социальных установок Понятие измерения. Понятие шкалы. Шкалирование. Типы шкал. Общие принципы построения шкал для измерения социальных установок. Шкала Терстоуна. Шкала Гуттмана. Шкала Богардуса. Кафетерий Лайкерта. Семантический дифференциал Осгуда.</p> <p>Метод экспертных оценок (опрос экспертов) Экспертные оценки в социологии. Виды опросов экспертов. Особенности экспертных опросов. Отбор экспертов. Методики экспертных опросов. Область применения метода.</p> <p>Метод фокус-группы Особенности метода фокус- групп. Роль модератора. Алгоритм фокус- группы. Отбор участников фокус- группы. Модификации фокус- групп. Метод открытой групповой дискуссии (ОГД). Достоинства и недостатки, ограничение и возможности фокус-групп и ОГД.</p> <p>Метод анализа документов Понятие документа в социологии. Традиционный анализ документов. Контент-анализ.</p>
5	Социологическое обеспечение менеджмента: практический аспект	<p>Особенности и этапы прикладного социологического исследования. Особенности программы прикладного КСИ. Общение заказчика и исполнителя социологического исследования. Рабочий план КСИ. Смета КСИ.</p> <p>Функции социологических исследований. Роль социологических исследований в управленческой деятельности. Направления социологического анализа деятельности органов власти.</p>

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
	<p>Виды социологического исследования Теоретическое и эмпирическое исследование. Фундаментальное, квазифундаментальное, прикладное и разведывательное исследование. Описательное и аналитическое исследование. Повторные исследования. Типы социологических исследований в качественной парадигме. Разбор кейсов.</p>

	<p>Программа социологического исследования</p> <p>Разработка программы конкретного социологического исследования в сфере менеджмента. Разбор кейсов.</p> <p>Основы выборочного исследования</p> <p>Обоснование выборки в конкретном социологическом исследовании в сфере менеджмента. Разбор кейсов.</p>
	<p>Анализ документов в социологии</p> <p>Понятие документа в социологии и его виды. Качественный анализ текстов. Внутренний и внешний анализ текста. Контент-анализ. Достоинства и недостатки, ограничение качественной и количественной форм метода.</p> <p>Метод опроса в социологии</p> <p>Особенности и разновидности анкетирования. Особенности и разновидности интервьюирования. Обоснование выбора методики опроса.</p> <p>Методы измерения социальных установок</p> <p>Составление шкал измерения социальных установок в конкретном социологическом исследовании в сфере менеджмента</p> <p>Метод социометрии</p> <p>Теоретические основы социометрического метода: социометрия Я. Морено. Суть метода. Социометрические критерии, социометрическая карточка (анкета). Процедуры социометрии. Социоматрица и социограмма. Интерпретация результатов социометрии и их использование в менеджменте</p> <p>Метод качественного интервью в социологии</p> <p>Особенности качественного интервью. Черты хорошего интервьюера. Помощники и ингибиторы общения. Виды качественного интервью. Достоинства и недостатки, ограничения метода</p> <p>Метод экспертных оценок (опрос экспертов)</p> <p>Обоснование отбора экспертов в конкретном социологическом исследовании. Составление инструментария опроса экспертов</p> <p>Метод фокус-группы</p> <p>Реализация метода фокус-группы при обсуждении конкретной управленческой проблемы</p> <p>Эксперимент в социологии</p> <p>Понятие и назначение эксперимента. Особенности эксперимента в социологии. Линейный и параллельный эксперименты. Виды переменных в эксперименте. Отбор испытуемых. Квази-эксперимент в социологии. Социально-психологические эксперименты. Возможности и ограничения эксперимента в социологии</p>
	<p>Разработка управленческих решений на основе представленных результатов конкретных социологических исследований (отчетов) в сфере</p>

	образования, культуры, наркоконтроля, антитеррористической деятельности, этнической политики и др.
--	--

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Введение в социологию	Подготовка к экспресс-опросам	7.5
2	Введение в социологию организации	Подготовка к экспресс-опросам	7.5
3	Основы эмпирической социологии	Подготовка к экспресс-опросам Подготовка к практическим занятиям	15
4	Методы социологического исследования в сфере менеджмента	Подготовка к экспресс-опросам Подготовка к практическим занятиям	45.8
5	Социологическое обеспечение менеджмента: практический аспект	Подготовка к экспресс-опросам Подготовка к практическим занятиям	16

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках технологического подхода будут использованы следующие технологии:

- классическое лекционно- семинарское обучение: информационная лекция, проблемная лекция, лекция- визуализация; развернутая беседа, система семинарских докладов, семинар-дискуссия;
- обучение с помощью аудиовизуальных средств (мультимедиа);
- система «малых групп»;
- мастер-классы с экспертами (специалистами);
- информационные технологии (компьютерное тестирование, электронные учебные издания, обучающие тренажерные программы, видеоконференции, обсуждения в блоге преподавателя).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости находятся в фонде оценочных средств по дисциплине «Социологические исследования в менеджменте».

Вопросы к зачету:

1. Основы социологии
2. Основы социологии организации
3. Основы эмпирической социологии
4. Основные понятия эмпирической социологии
5. Виды социологического исследования в количественном подходе
6. Виды социологического исследования в качественном подходе
7. Программа социологического исследования
8. Основы выборочного исследования
9. Виды выборок
10. Организация социологического исследования

11. Подготовительный этап социологического исследования
12. Этап сбора данных
13. Этап анализа данных
14. Социологическое обеспечение менеджмента: теоретический аспект
15. Методы социологического исследования в сфере управления
16. Метод наблюдения в социологии
17. Анализ документов в социологии
18. Метод опроса в социологии
19. Методы измерения социальных установок
20. Метод социометрии
21. Метод качественного интервью в социологии
22. Метод экспертных оценок (опрос экспертов)
23. Метод фокус-группы
24. Эксперимент в социологии
25. Социологическое обеспечение менеджмента: практический аспект

Возможность исследовательской деятельности (НИР) предоставляется Центром социологических исследований АмГУ.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

а) литература

1. Барков, С. А. Социология организаций : учебник для вузов / С. А. Барков, В. И. Зубков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03342-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535797> (дата обращения: 24.05.2024).
2. Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для вузов / Е. Л. Могильчак; под научной редакцией А. В. Меренкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08487-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492151> (дата обращения: 24.05.2024).
3. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16954-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537603> (дата обращения: 24.05.2024).
4. Барков, С. А. Социология организаций : учебное пособие / С. А. Барков. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2004. — 288 с. — ISBN 5-211-06084-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/13043.html> (дата обращения: 24.05.2024).
5. Тавокин, Е. П. Социология управления. Методы получения социальной информации : учебное пособие для вузов / Е. П. Тавокин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07728-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538927> (дата обращения: 24.05.2024).
6. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: сборник учебно- методических материалов для направления подготовки 39.03.01 – Социология / АмГУ, ФСН; Сост. А.К. Леонов. – Благовещенск: Изд-во Амурского гос. ун- та, 2017. – Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/10699.pdf

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
2	Операционная система Linux	GNU-лицензия (GNU General Public License)
3	Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту: http://www.ecsocman.edu.ru	Учебные и учебно- методические материалы, тексты (книги, статьи: аннотации, рецензии, полные тексты) по общей и отраслевой социологии
4	Электронно-библиотечная система IPRbooks: http://www.iprbookshop.ru/	Научно- образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования.
5	Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ: https://urait.ru/	Виртуальный читальный зал литературы по многим отраслям знаний. Фонд электронной библиотеки составляет более 5000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
6	http://wciom.ru ; http://www.fom.ru ; http://romir.ru ; http://www.gfk.ru ; http://www.cipkr.ru ; http://www.cessi.ru ; http://www.zircon.ru	Сайты исследовательских компаний

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http://sophist.hse.ru	Единый архив экономических и социологических данных ГУ- ВШЭ: доступ к результатам более 600 исследований (доступны линейные и перекрестные распределения на отдельные вопросы).
2	https://rosstat.gov.ru/	Федеральная служба государственной статистики: статистическая информация, в т.ч.: итоги всероссийской переписи населения, картографический материал и т.п.
3	http://www.isras.ru/Databank.html	Институт социологии РАН. Банк социологических данных. Архив содержит результаты более чем 700 социологических исследований, проведенных и Институтом социологии РАН и другими социологическими Центрами страны.
4	http://bd.fom.ru/	Фонд «Общественное мнение». Официальный сайт.

		База данных социологических исследований. Архив с 1994 г.
5	https://bd.wciom.ru/	Всероссийский центр изучения общественного мнения. Официальный сайт. База социологических данных ВЦИОМ. (включает результаты социологических исследований, рейтинги государственных и общественных институтов, доклады конференций, научного совета, открытые проекты и актуальные темы)
6	https://28.rosstat.gov.ru/	Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Амурской области.

10. МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Используются: Мультимедиапроектор, набор слайдов и кинофильмов, ноутбук.

Занятия проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Материально- техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.