

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

Лейфа А.В. Лейфа

26 июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ЛОГИСТИКЕ»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы – Управление логистикой
организации

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очно-заочная

Курс 5 Семестр 9

Экзамен 9 сем

Общая трудоемкость дисциплины 252.0 (академ. час), 7.00 (з.е)

Составитель А.В. Ступникова, доцент, канд. экон. наук

Экономический факультет

Кафедра экономики и менеджмента организации

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.20 № 970

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономики и менеджмента организации

01.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Васильева А.В. Васильева

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

26 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

26 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Васильева А.В. Васильева

26 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

26 июня 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование у студентов знаний об основных достижениях теории бизнес-планирования и практических навыков, обеспечивающих развитие профессиональных компетенций в сфере бизнес-планирования.

Задачи дисциплины:

- изучить процесс бизнес-планирования в логистике, последовательность разработки бизнес-плана; содержание основных разделов бизнес-плана; среду для бизнеса, отрасль и создаваемую фирму; наиболее актуальные приложения к бизнес-плану; организацию процесса реализации бизнес-плана; проектирование организационных структур; способы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
- освоить описание вида деятельности (бизнеса), продукт (вид услуг) бизнеса; анализ рынка сбыта в бизнес-планировании, конкуренцию и конкурентное преимущество; план производства в бизнес-планировании; организационный план и менеджмент в бизнес-планировании; финансовый план в бизнес-планировании; участие в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; моделирование бизнес-процессов и использование методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;
- овладеть компьютерными программными продуктами, используемыми в бизнес-планировании; стратегией маркетинга в бизнес-планировании; оценкой рисков в бизнес-планировании; оценкой эффективности бизнес-планирования; навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Бизнес-планирование в логистике» относится к обязательной части дисциплин учебного плана. Освоение дисциплины опирается на знания, полученные при изучении дисциплин: «Экономика организации», «Статистика», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Управление персоналом», «Комплексный анализ хозяйственной деятельности», «Управление проектами в логистике», «Конкурентоспособность предприятия».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате предшествующих дисциплин: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; способен тактически управлять процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации; способен участвовать в разработке и реализации стратегии организации с целью адаптации ее экономической деятельности и системы управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям; способен участвовать в управлении персоналом, разработке организационно-управленческой документации с

использованием современных технологий электронного документооборота; способен оценить экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, участвовать в разработке бизнес-плана или инвестиционного проекта; способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.

Освоение дисциплины «Бизнес- планирование в логистике» необходимо при прохождении производственной практики (преддипломной практики).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес- планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ИД-1ОПК-4 Знает основные методы анализа угроз и возможностей внешней среды, типовую структуру и содержание основных разделов бизнес-плана ИД-2ОПК-4 Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес- идею, определять целевой рынок, составлять план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план, оценивать риски ведения бизнеса на основе анализа факторов внешней и внутренней среды ИД-3ОПК-4 Владеет методами оценки экономической эффективности реализуемых бизнес-планов.

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7.00 зачетных единицы, 252.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Процесс бизнес-планирования в логистике. Последовательность разработки бизнес-плана	9	2		2								10	Опрос
2	Содержание основных разделов бизнес-плана	9			2								7	Выполнение заданий
3	Компьютерные программные продукты, используемые в бизнес-планировании в логистике	9					2						7	Выполнение заданий
4	Среда для бизнеса. Отрасль и создаваемая фирма	9	1		2								7	Выполнение заданий
5	Описание вида деятельности (бизнеса). Продукт (вид услуг) бизнеса	9	1		2		2						7	Выполнение заданий
6	Анализ рынка сбыта в бизнес-планировании. Конкуренция и конкурентное преимущество	9	1		2		2						7	Выполнение заданий
7	Стратегия маркетинга в бизнес-планировании	9	1		2		2						7	Выполнение заданий
8	План производства в бизнес-планировании	9	1		4								9	Выполнение заданий
9	Организационный план и менеджмент в бизнес-планировании	9	1		2								7	Выполнение заданий
10	Финансовый	9	2		4		4						10	Выполнение

	план в бизнес-планировании												заданий	
11	Оценка рисков в бизнес-планировании	9	2		2		2						10	Выполнение заданий
12	Наиболее актуальные приложения к бизнес-плану	9			2								7	Выполнение заданий
13	Оценка эффективности бизнес-плана	9	2		4								10	Выполнение заданий
14	Организация процесса реализации бизнес-плана	9	2		2		2						8	Выполнение заданий
15	Курсовой проект	9						3					36	Выполнение курсового проекта
16	Экзамен	9								0.3	35.7			
	Итого			16.0		32.0		16.0	3.0	0.0	0.3	35.7	149.0	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Процесс бизнес-планирования в логистике. Последовательность разработки бизнес-плана	Малый бизнес: реальности и проблемы. Основные элементы бизнес-планирования в логистике. Распространенные области бизнес-планирования в логистике. Архитектурное построение процесса разработки бизнес-планирования. Задачи основных участников процесса бизнес-планирования.
2	Среда для бизнеса. Отрасль и создаваемая фирма	Описание отрасли (подотрасли). Создаваемая фирма. Стратегия выхода на рынок, рост производства и объема продаж.
3	Описание вида деятельности (бизнеса). Продукт (вид услуг) бизнеса	Юридический статус фирмы. Потребители продукции. Наглядное изображение товара или изделий, полученных с помощью будущих технологий. Характеристика основных качеств товара, преимущества его дизайна, особенности упаковки.
4	Анализ рынка сбыта в бизнес-планировании. Конкуренция и конкурентное преимущество	Определение целевого рынка. Возможные критерии сегментации рынка для частных лиц, фирм. Определение емкости рынка (рынков). Потребители продукта или услуги. Оценка рынка и возможных тенденций его развития. Оценка доли рынка и объема продаж. Сравнительная характеристика конкурентов. Сравнительный анализ достоинств фирмы перед конкурентами.
5	Стратегия маркетинга в бизнес-планировании	Выбор маркетинговой стратегии в бизнес-планировании. Выбор эффективного сочетания

		маркетинговых инструментов. Общая стратегия маркетинга бизнес-планирования. Ценообразование. Тактика реализации продукции. Политика послепродажного обслуживания и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок. Реализация продукции в бизнес-планировании.
6	План производства в бизнес-планировании	Схема производственных потоков бизнеса. Производственный цикл. Производственные мощности и их развитие. Стратегия в обеспечении и производственный план в бизнес-планировании. Наличие современной технологии. Затраты на получение технологии. Характеристика производственной базы.
7	Организационный план и менеджмент в бизнес-планировании	Временной график ключевых действий. Критические события в бизнес-планировании. Организационная структура управления бизнесом, эффективная команда.
8	Финансовый план в бизнес-планировании	Прогнозирование продаж в бизнес-планировании. Методы прогноза продаж. Формирование потребности в инвестициях. Планирование сметы затрат. Бюджет прибылей и убытков. Отчет о движении наличности (бюджет движения денежных средств). Цель формирования бюджета движения денежных средств. Денежные потоки. Управление кассовыми разрывами при формировании бюджета движения денежных средств. Поиск дополнительных источников финансирования в бизнес-планировании.
9	Оценка рисков в бизнес-планировании	Степень риска коммерческой неудачи в сфере бизнеса. Степень обеспеченности получения и продажи продукта. Конкретные виды рисков бизнеса. Мероприятия по уменьшению ущерба, связанного с предпринимательским риском.
10	Оценка эффективности бизнес-плана	Общая характеристика методов оценки эффективности бизнес-планирования. Дисконтирование. Выбор нормы (ставки) дисконта. Метод чистого современного значения (NPV- метод). Дисконтированный период окупаемости. Внутренняя норма прибыльности (IRR).
11	Организация процесса реализации бизнес-плана	Содержание работы по реализации бизнес-плана. Стадии реализации бизнес-плана. Управление реализацией бизнес-плана по результатам. Феномен сопротивления нововведениям и управления им. Последовательное решение и раннее осуществление этапов реализации проектов. Контроль за выполнением бизнес-плана и систематическое перепланирование.

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
-------------------	-----------------

Процесс бизнес- планирования. Последовательность разработки бизнес-плана	Два портрета одного бизнес- плана. Ключевые моменты бизнес- планирования. Создание бизнес- линий. Перспективность бизнес- идеи. Разработка бизнес- планирования социального назначения финансово-экономического характера.
Содержание основных разделов бизнес-плана	Титульный лист и оглавление. Аннотация. Резюме. Описание отрасли и предприятия. Методы сбора и обработки информации об отрасли, рынке. Описание продукции (услуг). Маркетинговый план. Методы прогнозирования. План производства. Организационный план. Финансовый план. Эффективность и чувствительность проекта. Риски проекта. Приложения. Продвижение (презентация) бизнес-плана.
Среда для бизнеса. Отрасль и создаваемая фирма	Емкость рынка сбыта, тенденции его роста и основные конкуренты. Концепция бизнеса. Ретроспективное описание отрасли.
Описание вида деятельности (бизнеса). Продукт (вид услуг) бизнеса	Назначение (функция) продукта и возможные сферы его использования. Оригинальные и уникальные черты продукта, делающие его конкурентоспособным.
Анализ рынка сбыта в бизнес-планировании. Конкуренция и конкурентное преимущество	Проведение анализа рынка сбыта в бизнес-планировании. Использование матрицы «Бостон консалтинг групп» для анализа конкурентоспособности изделий многопродуктовой фирмы в бизнес-планировании.
Стратегия маркетинга в бизнес-планировании	Разработка стратегии маркетинга и условий поставок в бизнес-планировании. Составление плана маркетинга в бизнес-планировании.
План производства в бизнес-планировании	Этапы создания нового производства. Описание сырья. Характеристика сырья. План подготовки производства в бизнес- планировании. Бюджет производства в бизнес- планировании. Расшивка узких мест производства. Бюджет капитальных затрат в бизнес-планировании.
Организационный план и менеджмент в бизнес-планировании	Составление квалификационной матрицы по видам работ в бизнес- планировании. Составление квалификационной матрицы для работ на внешнем рынке.
Финансовый план в бизнес-планировании	Составление схемы финансового плана в бизнес-планировании. Определение приблизительной цены продаж по каждому продукту для рынков А, В, С. Установление общего объема продаж для всех рынков по каждому году. Составление балансовой ведомости. Составление плана денежных потоков в бизнес- планировании. Традиционные способы финансирования проекта. Анализ чувствительности проекта. Разработка стратегии финансирования в бизнес-планировании.
Оценка рисков в бизнес-планировании	Построение матрицы рисков в бизнес-планировании. Факторная модель количественной

	оценки риска с учетом веса.
Наиболее актуальные приложения к бизнес-плану	Разработка соглашения о франчайзинге в бизнес-планировании. Разработка контрактов, связанных с менеджментом. Составление списка основных клиентов с указанием объемов закупок и их условий.
Оценка эффективности бизнес-плана	Расчет дополнительных показателей оценки эффективности бизнес-планирования (точка безубыточности, финансовый профиль проекта).
Организация процесса реализации бизнес-плана	Анализ чувствительности бизнес-плана к внешним факторам.

5.3. Лабораторные занятия

Наименование темы	Содержание темы
Компьютерные программные продукты, используемые в бизнес-планировании в логистике	Пакет «COMFAR». Пакет «PROSPIN». Пакет «АЛЪТ- Инвест». Программные комплексы фирмы «Про Инвест Консалтинг».
Описание вида деятельности (бизнеса). Продукт (вид услуг) бизнеса	Возможности и особенности фирмы, позволяющие обеспечить успешный выпуск и распространение продукта.
Анализ рынка сбыта в бизнес-планировании. Конкуренция и конкурентное преимущество	Жизненные циклы продуктов фирмы в различных типах производств бостонской матрицы.
Стратегия маркетинга в бизнес-планировании	Разработка обобщенной схемы маркетинга инноваций бизнес-планирования.
Финансовый план в бизнес-планировании	Расчет общего объема продаж в денежном выражении для каждого из рынков. Формирование отчетных финансовых документов. Расчет основных финансовых коэффициентов. Выбор денежной единицы для проведения расчетов показателей эффективности.
Оценка рисков в бизнес-планировании	Метод FMEA. Картографирование рисков. Расчет рентабельности бизнеса с учетом риска.
Организация процесса реализации бизнес-плана	Расчет и построение точки безубыточности. Разработка схемы реализации бизнес-проекта.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Процесс бизнес-планирования в логистике. Последовательность разработки бизнес-плана	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим, лабораторным занятиям.	10
2	Содержание	Изучение рекомендуемой литературы.	7

	основных разделов бизнес-плана	Подготовка к практическим, лабораторным занятиям.	
3	Компьютерные программные продукты, используемые в бизнес-планировании в логистике	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим, лабораторным занятиям.	7
4	Среда для бизнеса. Отрасль и создаваемая фирма	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим, лабораторным занятиям.	7
5	Описание вида деятельности (бизнеса). Продукт (вид услуг) бизнеса	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим, лабораторным занятиям.	7
6	Анализ рынка сбыта в бизнес-планировании. Конкуренция и конкурентное преимущество	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим, лабораторным занятиям.	7
7	Стратегия маркетинга в бизнес-планировании	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим, лабораторным занятиям.	7
8	План производства в бизнес-планировании	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим, лабораторным занятиям.	9
9	Организационный план и менеджмент в бизнес-планировании	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим, лабораторным занятиям.	7
10	Финансовый план в бизнес-планировании	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим, лабораторным занятиям.	10
11	Оценка рисков в бизнес-планировании	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим, лабораторным занятиям.	10
12	Наиболее актуальные приложения к бизнес-плану	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим, лабораторным занятиям.	7
13	Оценка эффективности бизнес-плана	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим, лабораторным занятиям.	10
14	Организация процесса реализации бизнес-плана	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим, лабораторным занятиям. Подготовка к экзамену	8
15	Курсовой проект	Выполнение курсового проекта	36

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Организация обучения дисциплины обеспечивается сочетанием таких форм

аудиторной и внеаудиторной форм обучения, как лекции; практические занятия; лабораторные занятия; консультации; самостоятельная аудиторная и самостоятельная внеаудиторная работы студентов, используемые для формирования общеобразовательных компетенций.

При освоении дисциплины на лекциях используется как односторонняя форма коммуникации - пассивный метод, так и многосторонний - активный метод в форме лекции- беседы, лекции- дискуссии, лекции с запланированными ошибками (лекции-провокации), лекции-диалога, проблемной лекции. Лекции состоят из трех основных частей: вводная часть (формирование цели и задачи лекции, краткая характеристика проблемы, список рекомендуемой литературы, установление связи с предыдущими темами); изложение, доказательства, анализ, освещение событий, характеристика различных точек зрения, показ связей с практикой; заключение (формулирование основного вывода, установка для самостоятельной работы, методические советы, ответы на вопросы).

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине обеспечивается как за счет аудиторной работы, так и за счет самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа студентов используется для выполнения домашних заданий, а также для знакомства с дополнительной литературой по проблематике дисциплины.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, а также методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, отражены в фонде оценочных средств дисциплины.

Основным видом контроля уровня учебных достижений студентов является текущий контроль, который осуществляется в формах тестов, опросов, контрольных заданий на практических, лабораторных занятиях.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме экзамена.

Вопросы к экзамену

1. Процесс и организация планирования на предприятии
2. Основные цели и задачи бизнес-планирования. Этапы разработки бизнес-плана
3. Описание отрасли и предприятия в бизнес-планировании
4. Описание продукции (работ, услуг) в бизнес-планировании
5. Выбор ценовой стратегии в бизнес-планировании
6. Разработка стратегии маркетинга в бизнес-планировании
7. Анализ рынка и конкурентов в бизнес-планировании
8. Система маркетинговых коммуникаций в бизнес-планировании
9. Планирование производства в бизнес-планировании
10. Определение потребности в основных фондах в бизнес-планировании
11. Формирование производственной программы в бизнес-планировании
12. Определение потребности в оборотных средствах в бизнес-планировании
13. Планирование потребности в персонале в бизнес-планировании
14. Планирование фонда оплаты труда в бизнес-планировании
15. Планирование себестоимости продукции в бизнес-планировании. Калькуляция себестоимости продукции
16. Организационный план в бизнес-планировании
17. Формирование организационной структуры в бизнес-планировании
18. Планирование общей потребности в инвестициях в бизнес-планировании
19. Планирование затрат предприятия (смета затрат) в бизнес-планировании
20. Планирование погашения и возврата кредита в бизнес-планировании
21. Планирование прибыли в бизнес-планировании
22. Составление бюджета движения денежных средств в бизнес-планировании
23. Общая характеристика методов оценки эффективности бизнес проектов

24. Метод чистого современного значения (NPV– метод) в оценке эффективности бизнес–проектов
25. Дисконтированный период окупаемости, внутренняя норма прибыльности и рентабельность проекта как показатели эффективности бизнес-планирования
26. Назначение анализа безубыточности в бизнес-планировании
27. Анализ чувствительности бизнес–проектов
28. Классификация рисков в бизнес-планировании
29. Методы оценки рисков проекта в бизнес-планировании
30. Финансовое планирование в бизнес-планировании
31. Реклама в бизнес-планировании и планирование бюджета рекламы
32. Необходимость и назначение маркетинговых исследований в бизнес-планировании

Примерная тематика курсовых проектов

1. Бизнес – план развития предприятия
2. Бизнес – план создания нового предприятия.
2. Инвестиционный - бизнес план по организации ...
3. Бизнес – план разработки и поставки на рынок товаров.
4. Инновационные бизнес- план ...
5. Бизнес – план финансового оздоровления предприятия.
6. Бизнес – план реконструкции предприятия.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Купцова, Е. В. Бизнес- планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/536212](https://urait.ru/bcode/536212) (дата обращения: 30.01.2024).
2. Лопарева, А. М. Бизнес- планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/542326](https://urait.ru/bcode/542326) (дата обращения: 30.01.2024).
3. Сергеев, А. А. Бизнес- планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/537710](https://urait.ru/bcode/537710) (дата обращения: 30.01.2024).
4. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес- процессов : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 534 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16695-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/544948](https://urait.ru/bcode/544948) (дата обращения: 30.01.2024).
5. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13526-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/535525](https://urait.ru/bcode/535525) (дата обращения: 30.01.2024).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Электронно-библиотечная система IPRbooks http://	Электронно-библиотечная система IPRbooks - научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС

	www.iprbookshop.ru	IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования.
2	Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ https://urait.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	Федеральная служба государственной статистики http://www.gks.ru	Предоставление официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Российской Федерации
2	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области http://amurstat.gks.ru/	Предоставление официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Амурской области
3	Консультант + http://www.consultant.ru	Справочно- правовая система, содержит нормативно-правовую базу информации, фирменные обновляемые разъяснения
4	Научная электронная библиотека https://elibrary.ru	Научная электронная библиотека, в которой собраны электронные публикации по наиболее актуальным темам экономики и менеджмента организации
5	Электронная библиотека корпоративного менеджмента http://www.cfin.ru	Электронная библиотека корпоративного менеджмента. Среди публикаций аналитические статьи ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации журналов, курсы лекций, бизнес- планы реальных предприятий
6	Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» http://www.mevriz.ru	Журнал содержит материалы по теории, организации и экономике менеджмента, управлению персоналом, финансовому и отраслевому менеджменту, управлению международным бизнесом, управленческому консалтингу, новым технологиям менеджмента
7	Российский журнал менеджмента https://rjm.spbu.ru	Российский журнал менеджмента - научный журнал в области менеджмента. Основной тематический профиль журнала - менеджмент организаций
8	Журнал «Экономика и менеджмент систем управления» http://www.sbook.ru/emsu/	В журнале представлена тематика исследования экономических аспектов систем управления

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических, лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Конкретные требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению определены в образовательной программе. Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Учебный процесс обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочей программе дисциплины) и подлежит ежегодному обновлению.

Материально-техническая база соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.