

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

Лейфа А.В. Лейфа

24 июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы – Менеджмент организации

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 4 Семестр 7

Экзамен 7 сем

Общая трудоемкость дисциплины 144.0 (академ. час), 4.00 (з.е)

Составитель А.В. Васильева, доцент, канд. экон. наук

Экономический факультет

Кафедра экономики и менеджмента организации

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.20 № 970

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономики и менеджмента организации

01.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Васильева А.В. Васильева

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

24 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

24 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Васильева А.В. Васильева

24 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

24 июня 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих приобретение профессиональных компетенций в области оценки и управления конкурентоспособностью предприятия.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические основы конкуренции, конкурентоспособности предприятия, современные формы, методы и стратегии конкурентной борьбы;
- развить практические навыки сбора, обработки и анализа информации о конкурентах;
- сформировать навыки анализа конкурентной среды отрасли;
- овладеть методами оценки конкурентоспособности предприятия и выявления его конкурентных преимуществ;
- приобрести практические навыки разработки конкурентной стратегии предприятия; использования инструментов управления конкурентоспособностью предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к блоку 1 дисциплин учебного плана, формируемых участниками образовательных отношений. Дисциплина связана с такими дисциплинами как экономическая теория, стратегический менеджмент, маркетинг.

Для освоения дисциплины необходимы следующие «входные» знания, умения, навыки: владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору средств ее достижения;

умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе;

стремление к личностному и профессиональному саморазвитию;

владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

знание основ математики, информатики.

Дисциплина является предшествующей для изучения таких дисциплин, как бизнес-планирование, антикризисное управление.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации стратегии организации с целью адаптации ее экономической деятельности и системы управления к изменяющимся внешним и внутренним условиям среды	ИД-1ПК-1 Знает задачи стратегического управления; методы анализа внешней среды; классификации стратегий организации, приемы их разработки; факторы, влияющие на выбор стратегии. ИД-2ПК-1 Умеет проводить анализ внутренней и внешней среды организации; оценивать конкурентоспособность организации; формулировать стратегические направления развития организации, направленные на обеспечение ее конкурентоспособности; разрабатывать планы реализации стратегических решений в организации.

	ИД-ЗПК-1 Владеет навыками разработки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации; стратегии организации или функциональных подразделений.
--	---

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4.00 зачетных единицы, 144.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Теоретические основы конкуренции	7	4		2								4	Выполнение заданий
2	Конкурентные рыночные структуры и развитие конкуренции на российском рынке	7	2		2								4	Выполнение заданий
3	Формы и методы недобросовестной конкуренции	7	2		2								4	Выполнение заданий
4	Теория конкурентных преимуществ	7	4		4								4	Выполнение заданий
5	Оценка конкурентоспособности	7	2		2								4	Выполнение заданий

	обности продукции													
6	Оценка конкурентоспособности предприятия	7	4		6								4	Выполнение заданий
7	Разработка и реализация базовых стратегий конкуренции	7	4		4								4	Выполнение заданий
8	Типовые стратегии конкурентной борьбы	7	4		4								3	Выполнение заданий
9	Разработка политики создания продукта	7	4		2								3	Выполнение заданий
10	Особенности выбора политик обеспечения конкурентоспособности предприятия	7	2		4								3	Выполнение заданий
11	Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях	7	2		2								3	Выполнение заданий
12	Экзамен	7									0.3	35.7		
	Итого			34.0	34.0	0.0	0.0	0.0	0.3	35.7	40.0			

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Теоретические основы конкуренции	Роль и значение конкуренции в рыночной экономике. Основные понятия и условия возникновения конкуренции. Функции конкуренции. Основные факторы конкуренции. Современные приоритеты в конкуренции. Виды конкуренции (ценовая и неценовая конкуренция). Преимущества неценовой конкуренции. Уровни конкуренции по Ф. Котлеру.
2	Конкурентные рыночные структуры и развитие конкуренции на российском рынке	Особенности конкурентных рыночных структур. Модель совершенной конкуренции. Модель монополистической конкуренции. Модель олигополистической конкуренции. Модель чистой

		<p>монополии.</p> <p>Объективные предпосылки усиления конкуренции в России (макро- и микроэкономические).</p> <p>Государственное регулирование конкурентных отношений.</p>
3	<p>Формы и методы недобросовестной конкуренции</p>	<p>Правовые основы защиты конкуренции.</p> <p>Злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением на рынке.</p> <p>Согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию.</p> <p>Формы недобросовестной конкуренции.</p> <p>Функции и полномочия антимонопольного органа.</p>
4	<p>Теория конкурентных преимуществ</p>	<p>Понятие и свойства конкурентного преимущества.</p> <p>Виды конкурентных преимуществ.</p> <p>Модель пяти сил конкуренции Майкла Портера.</p> <p>Влияние входных барьеров на конкурентные преимущества. Влияние поставщиков продукции на конкурентные преимущества. Влияние потребителей продукции на конкурентные преимущества. Влияние товаров-заменителей на конкурентные преимущества.</p> <p>Детерминанты конкурентного преимущества страны («национальный ромб»).</p> <p>Понятие конкурентного статуса фирмы.</p>
5	<p>Оценка конкурентоспособности продукции</p>	<p>Отличие понятия «конкурентоспособность» продукции от понятия «качество» продукции.</p> <p>Компоненты конкурентоспособности продукции.</p> <p>Показатели конкурентоспособности материальной продукции (показатели технического качества, экономические показатели, организационные показатели).</p> <p>Показатели конкурентоспособности услуги.</p> <p>Схема оценки конкурентоспособности продукта.</p> <p>Методы оценки конкурентоспособности продукции.</p>
6	<p>Оценка конкурентоспособности предприятия</p>	<p>Обзор определений конкурентоспособности предприятия.</p> <p>Виды конкурентоспособности предприятия.</p> <p>Показатели конкурентоспособности предприятий.</p> <p>Методики оценки конкурентоспособности предприятия.</p>
7	<p>Разработка и реализация базовых стратегий конкуренции</p>	<p>Классификация конкурентных стратегий по М. Портеру: стратегия лидерства в минимизации издержек; стратегия дифференциации; стратегии фокусирования.</p> <p>Конкурентные стратегии предприятия по А.А. Томпсону и А.Д. Стрикленду.</p> <p>Стратегии конкуренции по Г.Л. Азоеву, А.П. Челенкову. Стратегия снижения себестоимости продукции. Особенности ценовых стратегий вытеснения конкурентов. «Ценовые войны».</p>

		Стратегия дифференциации продукции. Стратегия сегментирования рынка. Стратегия внедрения новшеств. Степени новизны товаров. Стратегия немедленного реагирования на потребности рынка.
8	Типовые стратегии конкурентной борьбы	<p>Типовые стратегии конкурентной борьбы по А.Ю. Юданову (виолентная, пациентная, коммутантная, эксплерентная).</p> <p>Формы реакции фирм на повышение активности конкурентов (отсроченная реакция, избирательная реакция, «реакция тигра», стохастическая реакция).</p> <p>Роли предприятий в конкурентной борьбе (лидер, претендент на лидерство, последователи, окопавшиеся в рыночных нишах).</p> <p>Стратегии конкурентов в зависимости от их роли на рынке («оборона позиций», «фланговая оборона», «упреждающая оборона», «контрнаступление», «мобильная оборона», «сжимающая оборона»).</p> <p>Наступательные и оборонительные стратегии конкурентной борьбы.</p> <p>Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности. Преодоление сильных сторон конкурента. Наступление на слабые стороны конкурента. Одновременное наступление по многим направлениям. Обходные маневры. «Партизанские» наступления. Превентивные действия. Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества.</p>
9	Разработка политики создания продукта	<p>Политика обеспечения конкурентоспособности продукта, ориентированная на «завоевание» потребителя.</p> <p>Риски потребителей, связанные с политикой создания продукта.</p> <p>Риски производителей, связанные с политикой создания продукта.</p> <p>Области характеристик продукта.</p> <p>Модель удовлетворенности потребителя Нориаки Кано.</p>
10	Особенности выбора политик обеспечения конкурентоспособности предприятия	<p>Дистрибьютерная политика.</p> <p>Ценовая политика предприятия. Возможности ценовых политик в зависимости от уровня качества продукции предприятия. Альтернативные ценовые стратегии предприятий.</p> <p>Политика в области коммуникаций. Основные задачи политики в области коммуникаций.</p> <p>Матрица Германа Симона «Объективное/ субъективное качество».</p>
11	Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях	<p>Конкурентные стратегии в зарождающихся и быстрорастущих отраслях.</p> <p>Конкурентные стратегии в зрелых отраслях.</p>

		<p>Конкурентные стратегии в застойных и затухающих отраслях.</p> <p>Конкурентные стратегии в фрагментированных отраслях.</p> <p>Конкурентные стратегии на международных рынках.</p> <p>Стратегии для лидеров отрасли.</p> <p>Стратегии для компаний-преследователей.</p> <p>Стратегии для слабых бизнесов (аутсайдеров рынка).</p>
--	--	--

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Теоретические основы конкуренции	Обсуждение докладов по теме 1: Роль и значение конкуренции в рыночной экономике. Обсуждение дискуссионного вопроса: В чем отличие конкуренции от конфликта?
Конкурентные рыночные структуры и развитие конкуренции на российском рынке	Определение типа конкурентной рыночной структуры. Конкурентный анализ отрасли. Определение факторов, способствующих и препятствующих развитию конкуренции в отрасли.
Формы и методы недобросовестной конкуренции	Обсуждение примеров практики антимонопольного регулирования в России.
Теория конкурентных преимуществ	Анализ конкурентных преимуществ конкретного предприятия на рынке по различным классификациям. Выявление наличия конкурентных преимуществ компаний по практической ситуации.
Оценка конкурентоспособности продукции	Оценка конкурентоспособности товара по типовой методике.
Оценка конкурентоспособности предприятия	Оценка конкурентоспособности предприятий по типовой методике.
Разработка и реализация базовых стратегий конкуренции	Формулирование базовой конкурентной стратегии предприятия.
Типовые стратегии конкурентной борьбы	Определение типовой конкурентной стратегии предприятия. Определение наступательной и оборонительной стратегий конкурентной борьбы.
Разработка политики создания продукта	Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия с помощью ассортиментной политики.
Особенности выбора политик обеспечения конкурентоспособности предприятия	Повышение конкурентоспособности предприятия с помощью различных инструментов.
Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях	Формулирование конкурентной стратегии в различных рыночных ситуациях.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Теоретические основы конкуренции	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	4
2	Конкурентные рыночные структуры и развитие конкуренции на российском рынке	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	4
3	Формы и методы недобросовестной конкуренции	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	4
4	Теория конкурентных преимуществ	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	4
5	Оценка конкурентоспособности продукции	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	4
6	Оценка конкурентоспособности предприятия	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	4
7	Разработка и реализация базовых стратегий конкуренции	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	4
8	Типовые стратегии конкурентной борьбы	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	3
9	Разработка политики создания продукта	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	3
10	Особенности выбора политик обеспечения конкурентоспособности предприятия	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	3
11	Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	3

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В учебном процессе предполагается использовать помимо традиционных интерактивные формы проведения занятий. Среди интерактивных форм проведения занятий наиболее широко предполагается использовать принцип диалогового общения, работу в малых группах, метод дискуссий, метод кейсов с целью закрепления теоретического материала и формирования профессиональных навыков обучающихся.

Основными формами проведения занятий являются практические занятия в интерактивной форме. На данных занятиях важно сформировать интерес студентов к теоретическим аспектам и основным направлениям практической работы в сфере управления, что предполагает заинтересованность самого преподавателя изучаемой проблематикой, глубокую проработку каждой темы занятия, постоянное совершенствование своих умений, и повышение качества знаний.

Интерактивное практическое занятие дает возможность студентам работать индивидуально, в парах или небольшими группами, и позволяет преподавателю понять, насколько хорошо и быстро студенты усваивают предлагаемый им учебный материал. В ходе интерактивного занятия по дисциплине используется презентация (демонстрация слайдов), что дает возможность работы с текстом за счет выделения в них ключевых объектов; таких как слова, формулы, изображения; пользователь с помощью щелчка мыши может запросить уточнения терминов и определений.

Выполнение кейсов по сравнению с другими интерактивными формами проведения занятий, имеют ряд преимуществ, так как решение кейса в большей мере отвечает практическим нуждам обучающихся. Данный метод сочетает в себе с одной стороны широкий охват проблем, а, с другой, глубину их осмысления. При решении кейса лучше всего отрабатывается логика действий, а также имеет место социальное взаимодействие. Да и сам процесс решения кейса усиливает интерес участников и способствует их большей вовлеченности.

Метод дискуссии выступает основным в системе интерактивных методов обучения, включаясь в каждый из них как необходимая составляющая. В рамках изучения дисциплины данный метод предполагает обеспечение относительной объективности в процессе принятия решений в проблемной области, а также достижение убедительного обоснования содержания, не имеющего первоначальной ясности для всех участников дискуссии. Наличие обратной связи, обусловленной использованием интерактивных технологий в процессе обучения, позволяет преподавателю реализовать индивидуальный подход к каждому из студентов и корректировать имеющийся теоретический материал по мере необходимости.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно- библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета. Электронно- библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно- образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

Электронная информационно- образовательная среда вуза обеспечивает: доступ к учебному плану, рабочей программе дисциплины, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине «Конкурентоспособность предприятия» проводится в форме проверки выполнения заданий.

Вопросы к экзамену:

1. Роль и значение конкуренции в рыночной экономике.
2. Основные понятия и условия возникновения конкуренции.
3. Функции конкуренции.
4. Основные факторы конкуренции. Современные приоритеты в конкуренции.
5. Виды конкуренции (ценовая и неценовая конкуренция). Преимущества неценовой конкуренции.
6. Уровни конкуренции по Ф. Котлеру.
7. Особенности конкурентных рыночных структур.
8. Объективные предпосылки усиления конкуренции в России (макро- и

микроэкономические).

9. Государственное регулирование конкурентных отношений.

10. Правовые основы защиты конкуренции.

11. Злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением на рынке.

12. Согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию.

13. Формы недобросовестной конкуренции.

14. Функции и полномочия антимонопольного органа.

15. Понятие и свойства конкурентного преимущества.

16. Виды конкурентных преимуществ.

17. Модель пяти сил конкуренции Майкла Портера.

18. Детерминанты конкурентного преимущества страны («национальный ромб»).

19. Понятие конкурентного статуса фирмы.

20. Технология поиска конкурентных преимуществ фирмы

21. Стратегические выгоды от присутствия конкурентов на рынке

22. Отличие понятия «конкурентоспособность» продукции от понятия «качество» продукции. Компоненты конкурентоспособности продукции.

23. Показатели конкурентоспособности материальной продукции (показатели технического качества, экономические показатели, организационные показатели).

24. Показатели конкурентоспособности услуги.

25. Схема оценки конкурентоспособности продукта.

26. Методы оценки конкурентоспособности продукции.

27. Обзор определений конкурентоспособности предприятия.

28. Виды конкурентоспособности предприятия.

29. Показатели конкурентоспособности предприятий.

30. Методики оценки конкурентоспособности предприятия.

31. Классификация конкурентных стратегий по М. Портеру: стратегия лидерства в минимизации издержек; стратегия дифференциации; стратегии фокусирования.

32. Конкурентные стратегии предприятия по А.А. Томпсону и А.Д. Стрикленду.

33. Стратегии конкуренции по Г.Л. Азоеву, А.П. Челенкову. Стратегия снижения себестоимости продукции. Особенности ценовых стратегий вытеснения конкурентов. «Ценовые войны». Стратегия дифференциации продукции. Стратегия сегментирования рынка. Стратегия внедрения новшеств. Степени новизны товаров. Стратегия немедленного реагирования на потребности рынка.

34. Типовые стратегии конкурентной борьбы по А.Ю. Юданову (виолентная, пациентная, коммутантная, эксплерентная).

35. Формы реакции фирм на повышение активности конкурентов (отсроченная реакция, избирательная реакция, «реакция тигра», стохастическая реакция).

36. Роли предприятий в конкурентной борьбе (лидер, претендент на лидерство, последователи, окопавшиеся в рыночных нишах).

37. Стратегии конкурентов в зависимости от их роли на рынке («оборона позиций», «фланговая оборона», «упреждающая оборона», «контрнаступление», «мобильная оборона», «сжимающая оборона»).

38. Наступательные стратегии конкурентной борьбы.

39. Оборонительные стратегии конкурентной борьбы.

40. Политика обеспечения конкурентоспособности продукта, ориентированная на «завоевание» потребителя.

41. Риски потребителей, связанные с политикой создания продукта. Риски производителей, связанные с политикой создания продукта.

42. Области характеристик продукта.

43. Модель удовлетворенности потребителя Нориаки Кано.

44. Дистрибуторная политика обеспечения конкурентоспособности предприятия.

45. Ценовая политика предприятия обеспечения конкурентоспособности предприятия. Возможности ценовых политик в зависимости от уровня качества продукции

предприятия. Альтернативные ценовые стратегии предприятий.

46. Политика в области коммуникаций. Основные задачи политики в области коммуникаций. Матрица Германа Симона «Объективное/субъективное качество».

47. Конкурентные стратегии в зарождающихся и быстрорастущих отраслях.

48. Конкурентные стратегии в зрелых отраслях.

49. Конкурентные стратегии в застойных и затухающих отраслях.

50. Конкурентные стратегии в фрагментированных отраслях.

51. Конкурентные стратегии на международных рынках.

52. Стратегии для лидеров отрасли.

53. Стратегии для компаний-преследователей.

54. Стратегии для слабых бизнесов (аутсайдеров рынка).

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17128-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535750> (дата обращения: 20.06.2024).

2. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542968> (дата обращения: 20.06.2024).

3. Илякова, И. Е. Конкурентная разведка : учебное пособие для вузов / И. Е. Илякова, С. Э. Майкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14708-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544498> (дата обращения: 20.06.2024).

4. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09362-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538701> (дата обращения: 20.06.2024).

5. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебное пособие для вузов / И. М. Лифиц. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15784-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535384> (дата обращения: 20.06.2024).

6. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11498-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536578> (дата обращения: 20.06.2024).

7. Рубцова, Н. В. Анализ рыночных возможностей : учебное пособие для вузов / Н. В. Рубцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 175 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14910-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544391> (дата обращения: 20.06.2024).

8. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537325> (дата обращения: 20.06.2024).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks - научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
2	Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ http://www.urait.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	Научная электронная библиотека https://elibrary.ru	Научная электронная библиотека, в которой собраны электронные публикации по наиболее актуальным темам экономики и менеджмента организации
2	Электронная библиотека корпоративного менеджмента http://www.cfin.ru	Электронная библиотека корпоративного менеджмента. Среди публикаций аналитические статьи ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации журналов, курсы лекций, бизнес-планы реальных предприятий
3	Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» http://www.mevriz.ru	Журнал содержит материалы по теории, организации и экономике менеджмента, управлению персоналом, финансовому и отраслевому менеджменту, управлению международным бизнесом, управленческому консалтингу, новым технологиям менеджмента
4	Российский журнал менеджмента https://rjm.spbu.ru	Российский журнал менеджмента □ научный журнал в области менеджмента. Основной тематический профиль журнала □ менеджмент организаций
5	Управленческие науки https://managementscience.fa.ru/	Журнал ориентирован на освещение актуальных проблем мировой экономической и управленческой науки и достижений в области экономической, управленческой и предпринимательской практики с учетом отечественного и зарубежного опыта.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические

иллюстрации.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин и подлежит ежегодному обновлению.

Материально-техническая база соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.