

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

 Лейфа А.В. Лейфа

14 мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ОСНОВЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

Направление подготовки 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности

Направленность (профиль) образовательной программы – Технология моды

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 3 Семестр 6

Экзамен 6 сем

Общая трудоемкость дисциплины 144.0 (академ. час), 4.00 (з.е)

Составитель Е.В. Гурова, старший преподаватель, отсутствует

Факультет дизайна и технологии

Кафедра сервисных технологий и общетехнических дисциплин

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 22.09.17 № 962

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры сервисных технологий и общетехнических дисциплин

01022024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Абакумова И.В. Абакумова

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

14 мая 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

14 мая 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Абакумова И.В. Абакумова

14 мая 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

14 мая 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

профессиональное становление будущего конструктора швейных изделий на основе обучения его основам в области защиты прав потребителей; обеспечение понимания обучающимися значения законодательства в области защиты прав потребителей как инструмента обеспечения качества и безопасности продукции, процессов, услуг; развитие личностно- профессиональных свойств будущего конструктора швейных изделий на основе изучения нормативно- правовой базы в области защиты прав потребителей; формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций будущего конструктора швейных изделий.

Задачи дисциплины:

обеспечить условия для овладения знаниями в области основ защиты прав потребителей;
обеспечить условия для становления личностно- профессиональных свойств будущего конструктора швейных изделий;
создать условия для развития умений и навыков самостоятельной постановки задач и выбора способов их решения на основе действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

2. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Предлагаемая дисциплина относится к обязательной части образовательной программы и реализуется в 6 семестре.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных на предыдущих этапах обучения в рамках дисциплин: «Русский язык и деловая коммуникация», «Основы проектной деятельности», «Основы правовых знаний», «Конфликтология», «Материаловедение в производстве швейных изделий».

Дисциплина логически и содержательно связана с последующей дисциплиной «Метрология, стандартизация и сертификация».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 УК-2 Знать: понятие и методологические основы принятия управленческого решения ИД-2 УК-2 Уметь: анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ ИД-3 УК-2 Владеть: методиками разработки цели и задач проекта; методами

		оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах
--	--	--

3.2 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Оценка качества	ОПК-8 Способен проводить оценку качества материалов и изделий легкой промышленности в соответствии с предъявляемыми требованиями	ИД-1 ОПК-8 Знать: методы исследования и стандартных испытаний для оценки качества материалов и изделий легкой промышленности в соответствии с предъявляемыми требованиями ИД-2 ОПК-8 Уметь: обоснованно выбирать методы исследования и стандартных испытаний для оценки качества материалов и изделий легкой промышленности в соответствии с предъявляемыми требованиями ИД-3 ОПК-8 Владеть: навыком проведения исследования и стандартных испытаний для оценки качества материалов и изделий легкой промышленности в соответствии с предъявляемыми требованиями

4. СТРУКТУРА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Общая трудоемкость учебного предмета составляет 4.00 зачетных единицы, 144.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) учебного предмета, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7	
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9				
1	Общие положения в области защиты прав потребителей	6	20					20						17	защита лабораторной работы, тестирование
2	Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям	6	4					4						8	защита лабораторной работы, тестирование
3	Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)	6	4					4						8	защита лабораторной работы, тестирование
4	Судебная защита прав потребителей	6	2					4						8	защита лабораторной работы, тестирование
5	Государственная и общественная защита прав потребителей	6	4					2						8	защита лабораторной работы, тестирование
6	Экзамен	6										0.3	26.7		
	Итого			34.0		0.0		34.0		0.0	0.0	0.3	26.7	49.0	

5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Общие положения в области защиты прав потребителей	<p>1.1 Законодательство о защите прав потребителей. Действие законодательства о защите прав потребителей: понятия «потребитель», «изготовитель», «продавец», «исполнитель».</p> <p>Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей. Понятие о защите прав потребителей как системе нормативных актов. Структура законодательства о защите прав потребителей: законодательство, регулирующее отношения с участием потребителей, закрепляющее основные права потребителей, и договорные отношения, законодательство о государственной и общественной защите прав потребителей.</p> <p>1.2 Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг.</p> <p>Философское, экономическое и правовое понятия</p>

		<p>качества товаров, работ и услуг. Нормативные документы, определяющие требования к качеству товаров, работ и услуг □ государственные стандарты, национальные стандарты, международные / региональные стандарты, правила, нормы и рекомендации по стандартизации, общероссийские классификаторы технико-экономической информации, стандарты организаций, технические условия.</p> <p>Способы определения качества товаров, работ и услуг. Определение качества товаров, работ и услуг в случае, если оно договором не определено, понятие «обычное качество».</p> <p>1.3 Право потребителя на безопасность товаров (работ, услуг)</p> <p>Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей, а также окружающей среды. Понятие безопасности товаров (работ, услуг). Срок годности и срок службы □ средство обеспечения безопасности жизни, здоровья потребителей. Сертификация товаров (работ, услуг) □ средство обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей. Ответственность за нарушение правил по сертификации товаров (работ, услуг).</p> <p>1.4 Право потребителей на информацию</p> <p>Общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации. Достоверность информации. Формы доведения информации до потребителя: устная, письменная, демонстрация товара. Наглядность и доступность формы доведения информации до потребителя.</p> <p>1.5 Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров (работ, услуг)</p> <p>Возмещение вреда, причиненного имуществу.</p> <p>Возмещение вреда, причиненного здоровью.</p> <p>Возмещение вреда, причиненного жизни.</p> <p>Возмещение вреда в случае ликвидации или реорганизации продавца (изготовителя, исполнителя), причинившего вред.</p> <p>Лица, имеющие право требовать возмещение вреда.</p> <p>Сроки, когда причиненный вред подлежит возмещению. Возмещение морального вреда.</p>
2	Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям	<p>Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества</p> <p>Последствия продажи товаров ненадлежащего качества. Понятие «недостатки товара», «явные недостатки», «скрытые недостатки», «существенные недостатки». Общие последствия продажи товаров с недостатками. Порядок безвозмездного устранения недостатков.</p>

		Сроки обнаружения недостатков, наличие которых дает потребителю право на предъявление требований по поводу качества приобретенного товара. Правовые последствия обнаружения недостатков по истечении общих сроков или гарантийного срока. Имущественная ответственность за нарушение сроков выполнения требований потребителя. Обмен товаров надлежащего качества.
3	Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)	<p>Обязанность исполнителя заключить договор на выполнение работ и оказание услуг. Нормативные акты, регулирующие правила выполнения отдельных видов работ и оказания отдельных видов услуг.</p> <p>Сроки выполнения работ (оказания услуг). Порядок определения выполнения работ (оказания услуг). Сроки начала и окончания выполнения работ. Порядок исчисления сроков начала и окончания работ (оказания услуг).</p> <p>Последствия обнаружения недостатков в работе (услуге). Основания удовлетворения требований по поводу недостатков выполненной работы (услуги). Сроки обнаружения недостатков в работе (услуге), наличие которых дает потребителю право предъявить требования по поводу качества выполнения работ (услуг). Сроки устранения недостатков в выполненной работе (услуге).</p> <p>Имущественная ответственность исполнителя за просрочку устранения недостатков в выполненной работе (услуге) в форме неустойки и убытков.</p>
4	Судебная защита прав потребителей	<p>Общественные и государственные органы, которые вправе предъявлять иски в защиту прав потребителей. Иски в защиту неопределенного круга потребителей.</p> <p>Освобождение потребителей от уплаты государственной пошлины.</p> <p>Распределение судебных расходов между сторонами.</p> <p>Требования, предъявляемые к иску. Форма и содержание искового заявления. Соединение и разъединение нескольких исковых требований.</p>
5	Государственная и общественная защита прав потребителей	<p>Государственная защита прав потребителей. Полномочия федерального органа исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей (его территориальных органов). Роль Ростехрегулирования в осуществлении условий и контроля безопасности товаров (работ, услуг). Санкции, налагаемые уполномоченным федеральным органом исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей. Порядок выдачи предписаний. Порядок обжалования изготовителем</p>

		(исполнителем), продавцом решений о применении санкций. Полномочия органов по защите прав потребителей при местной администрации. Общественная защита прав потребителей. Полномочия общественных организаций потребителей. Защита интересов неопределенного круга потребителей.
--	--	--

5.2. Лабораторные занятия

Наименование темы	Содержание темы
Законодательство о защите прав потребителей	Понятие, предмет и особенности законодательства о защите прав потребителей. Структура законодательства о защите прав потребителей. Субъектный состав законодательства о защите прав потребителей. Международные правовые акты в структуре законодательства о защите прав потребителей. Особенности гражданско- правового договора с участием потребителя.
Право потребителей на надлежащее качество товаров (работ, услуг)	Понятие категории «качество товаров, работ и услуг» и права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг Основные средства обеспечения надлежащего качества товаров, работ и услуг. Понятие и значение гарантийного срока Экономические и правовые аспекты понятия качества товаров, работ и услуг Стандарты Российской Федерации Способы определения качества товаров, работ и услуг Подтверждение соответствия. Сертификация продукции: обязательная, добровольная
Право потребителя на безопасность товаров (работ, услуг)	Понятие безопасности товаров, работ и услуг. Основные средства обеспечения безопасности товаров, работ и услуг. Срок годности и срок службы как средства обеспечения безопасности жизни, здоровья и имущества потребителей, окружающей их природной среды. Техническое регулирование как правовое средство обеспечения безопасности жизни, здоровья и имущества потребителей. Порядок подтверждения соответствия товаров (работ, услуг) обязательным требованиям, установленным законодательством. Правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия потребителей в РФ.
Право потребителя на информацию	Общая характеристика потребительской информации.

	<p>Понятие права потребителя на информацию. Способы доведения информации до потребителя. Правовое регулирование рекламы как особой формы доведения информации о товарах (работах и услугах).</p>
<p>Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров (работ, услуг)</p>	<p>Виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей. Особенность гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителя. Компенсация морального вреда. Недействительность условий договора, ущемляющих права потребителя. Формы гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителя (возмещение убытков, уплата неустойки, установление ответственности за неисполнение денежного обязательства, взыскание с контрагента потребителя двойной суммы задатка, компенсация морального вреда). Юридическая ответственность за нарушение права потребителя на безопасность товаров, работ и услуг. Юридическая ответственность за нарушение права потребителя на надлежащее качество товаров (работ, услуг).</p>
<p>Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества</p>	<p>Понятия «недостаток», «существенный недостаток». Правовые последствия продажи потребителю товаров с недостатками. Особенности обмена товара надлежащего качества. Особенности защиты прав потребителей при продаже отдельных видов товаров. Особенности продажи текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви.</p>
<p>Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг</p>	<p>Особенности договоров бытового подряда и возмездного оказания услуг. Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения исполнения сроков выполнения работ (оказания услуг). Защита прав потребителей при выполнении отдельных видов работ и оказании отдельных видов услуг.</p>
<p>Судебная защита прав потребителей</p>	<p>Общее понятие юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей. Виды юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей. Общая характеристика отдельных видов ответственности. Процессуальные аспекты защиты прав потребителей. Досудебный порядок урегулирования споров между потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем). Порядок предъявления претензии и удовлетворения претензионных требований. Судебная защита прав потребителей. Круг лиц,</p>

	имеющих право предъявлять иск и участвовать в деле. Порядок судебной защиты прав потребителей.
Государственная и общественная защита прав потребителей	Понятие и виды публичной защиты прав потребителей: государственная; общественная. Государственная защита прав потребителей на различных уровнях: федеральный уровень; уровень субъекта РФ; муниципальный уровень. Порядок рассмотрения дел о нарушении прав потребителей и наложения штрафов за неисполнение предписаний антимонопольного органа. Правовой статус и функции Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Полномочия органов по защите прав потребителей при местной администрации. Общественная защита прав потребителей. Полномочия общественных организаций потребителей. Понятие неопределенного круга потребителей. Защита неопределенного круга потребителей

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Общие положения в области защиты прав потребителей	Знакомство со статьями периодических изданий и Интернет-ресурсами. Подготовка к лабораторным занятиям. Подготовка отчета по лабораторной работе. Проработка конспекта лекции. Подготовка к текущему контролю, экзамену.	17
2	Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям	Знакомство со статьями периодических изданий и Интернет-ресурсами. Подготовка к лабораторным занятиям. Подготовка отчета по лабораторной работе. Проработка конспекта лекции. Подготовка к текущему контролю, экзамену.	8
3	Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)	Знакомство со статьями периодических изданий и Интернет-ресурсами. Подготовка к лабораторным занятиям. Подготовка отчета по лабораторной работе. Проработка конспекта лекции. Подготовка к текущему контролю, экзамену.	8
4	Судебная защита прав потребителей	Знакомство со статьями периодических изданий и Интернет-ресурсами.	8

		Подготовка к лабораторным занятиям. Подготовка отчета по лабораторной работе. Проработка конспекта лекции. Подготовка к текущему контролю, экзамену.	
5	Государственная и общественная защита прав потребителей	Знакомство со статьями периодических изданий и Интернет-ресурсами. Подготовка к лабораторным занятиям. Подготовка отчета по лабораторной работе. Проработка конспекта лекции. Подготовка к текущему контролю, экзамену.	8

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения данной дисциплине применяются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития универсальных и общепрофессиональных навыков обучающихся. Наряду с объяснительно- иллюстративной формой обучения, используемой для передачи большого массива информации на лекциях, используются репродуктивные, проблемные, частично- поисковые методы обучения. В образовательном процессе предусмотрено использование интерактивных методов обучения – поискового диалога, рефлексивного анализа действий и поступков, применение проблемных ситуаций, проблемного изложения материала, критически насыщенных ситуаций и др.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к экзамену

1. Понятие законодательства защиты прав потребителей. Структура законодательства защиты прав потребителей.
2. Закон «О защите прав потребителей», дата принятия, структура закона, его значение; отношения, регулируемые законом.
3. Качество товара, работы, услуги: технико- экономическое определение качества, диапазон качества, условия, в соответствии с которыми потребителю должен быть передан качественный товар (результат работы, услуги).
4. Документы, устанавливающие требования к качеству товаров.
5. Понятие информации. Формы и способы доведения информация до потребителя. Количественные и качественные требования к информации.
6. Сведения, которые должна содержать информация о товарах, работах, услугах.
7. Сведения, которые должна содержать информация об изготовителе, продавце.
8. Содержание понятий «срок годности», «срок службы», «гарантийный срок», их отличие.
9. Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги). Роль технических регламентов в обеспечении безопасности товара (работы, услуги).
10. Ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги). Виды причиненного вреда, способы его возмещения.
11. Размеры возмещения убытков потерпевшему в случае причинения вреда: а) жизни; б) здоровью; в) имуществу.
12. Понятие морального вреда, способы его возмещения.
13. Последствия продажи товара ненадлежащего качества. Обязанные лица, к которым могут быть предъявлены требования по товарам ненадлежащего качества.
14. Сроки и условия, при которых потребитель вправе предъявить требования по поводу продажи товаров с недостатками.
15. Сроки удовлетворения требований потребителя по поводу продажи товаров с недостатками.

16. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества. Товары, не подлежащие обмену.
17. Осуществление расчетов с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.
18. Понятие работы. Понятие услуги. Сроки выполнения работы (услуги) и последствия их нарушения.
19. Договор возмездного оказания услуг. Виды договоров возмездного оказания услуг.
20. Сроки удовлетворения требований потребителя по поводу обнаружения недостатков выполненной работы (оказанной услуги)
21. Правила бытового обслуживания населения в Российской Федерации (из постановления Правительства РФ от 15 августа 1997 г. № 1025)
22. Смета, ее правовое значение.
23. Требования, предъявляемые к материалам исполнителя, из которых выполняется работа. Имущественная ответственность, которую несет исполнитель за утрату и повреждение материала потребителя.
24. Защита прав потребителей судами.
25. Государственная защита прав потребителей на федеральном уровне.
26. Государственная защита прав потребителей на уровне субъекта РФ, на муниципальном уровне.
27. Общественная защита прав потребителей. Полномочия, которыми наделены общественные организации потребителей при защите прав потребителей.
28. Защита интересов неопределенного круга потребителей.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

а) литература

1. Горбашко, Е. А. Управление качеством : учебник для вузов / Е. А. Горбашко. □ 5-е изд., перераб. и доп. □ Москва : Издательство Юрайт, 2024. □ 427 с. □ (Высшее образование). □ ISBN 978-5-534-17580-6. □ Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. □ URL: [https:// urait.ru/ bcode/535547](https://urait.ru/bcode/535547) (дата обращения: 21.02.2024).
2. Защита прав потребителей в Российской Федерации: учебник для вузов / С. Д. Людвиг, О. Д. Носкова, А. В. Павлов [и др.]; под редакцией С. И. Помазкова. □ Москва : Российский новый университет, 2008. □ 352 с. □ ISBN 978-5-89789-042-2. □ Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. □ URL: <https://www.iprbookshop.ru/21272.html> (дата обращения: 21.02.2024). □ Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Гуляева, И. Н. Защита прав потребителей в вопросах и ответах / И. Н. Гуляева. □ Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2009. □ 185 с. □ Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. □ URL: [https:// www.iprbookshop.ru/1674.html](https://www.iprbookshop.ru/1674.html) (дата обращения: 21.02.2024). □ Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Гусятникова, Д. Е. Все формы документов по защите прав потребителей / Д. Е. Гусятникова, И. Ш. Резепов. □ Москва: Эксмо, 2010. □ 104 с. □ ISBN 978-5-699-38654-3. □ Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. □ URL: <https:// www.iprbookshop.ru/1655.html> (дата обращения: 21.02.2024). □ Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Гусятникова, Д. Е. Клиент всегда прав! Как потребителю отстоять свои интересы в магазине и на предприятии общественного питания / Д. Е. Гусятникова. □ Саратов: Ай

Пи Эр Медиа, 2009. □ 119 с. □ Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. □ URL: [https:// www.iprbookshop.ru/1689.html](https://www.iprbookshop.ru/1689.html) (дата обращения: 21.02.2024). □ Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Марочкина, Ю. Н. Покупка товаров и услуг / Ю. Н. Марочкина. □ Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2008. □ 232 с. □ Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. □ URL: [https:// www.iprbookshop.ru/1707.html](https://www.iprbookshop.ru/1707.html) (дата обращения: 21.02.2024). □ Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	7-Zip	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL http://www.7-zip.org/license.txt .
2	Mozilla Firefox	Бесплатное распространение по лицензии MPL 2.0 https://www.mozilla.org/en-US/MPL/
3	Программный комплекс «КонсультантПлюс»	Лицензия коммерческая по договору №21 от 29 января 2015 года.
4	Операционная система Linux	GNU-лицензия (GNU General Public License)
5	Автоматизированная информационная библиотечная система «ИРБИС 64»	Лицензия коммерческая по договору №945 от 28 ноября 2011 года.
6	Помошник юриста. Професионал	Лицензия коммерческая по договору №7 от 22 сентября 2018 г.
7	Электронная библиотечная система «IPRbooks» http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks □ научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
8	https://urait.ru Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ	Электронно- библиотечная система предоставляет доступ к учебной и научной литературе в электронном виде с соответствующими сервисами
9	https://e.lanbook.com	Электронно- библиотечная система Издательства «Лань» – это ресурс, включающий в себя как электронные версии книг ведущих издательств учебной и научной литературы (в том числе университетских издательств), так и электронные версии периодических изданий по различным областям знаний.
10	http://www.gostedu.ru	Стандарты, СНиПы, СанПиНы и др.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	Российский информационно- аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования

2	Мультитран.	Информационная справочная система «Электронные словари»
3	Информационно-коммуникационные технологии в образовании	Федеральный образовательный портал, обеспечивающий информационную поддержку образования в области современных информационных и телекоммуникационных технологий, а также деятельности по применению ИКТ в сфере образования.
4	Росстандарт.	Каталог международных, межгосударственных и национальных стандартов, действующих технических регламентов

10. МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

АмГУ располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лекционных и лабораторных занятий обучающихся, предусмотренных рабочей программой дисциплины «Основы защиты прав потребителей». Занятия по дисциплине проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Все помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно- библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета. Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.