

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

 Лейфа А.В. Лейфа

« 1 » сентября 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ВВЕДЕНИЕ В ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ»

Направление подготовки 46.03.01 История

Направленность (профиль) образовательной программы – Историко-культурное наследие

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2023

Форма обучения – Очная

Курс 3 Семестр 5

Зачет 5 сем

Общая трудоемкость дисциплины 108.0 (академ. час), 3.00 (з.е)

Составитель Н.А. Журавель, Доцент, канд. ист. наук

Факультет международных отношений

КаКаКафедра религиоведения и истории

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 46.03.01 История, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.10.20 № 1291

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры религиоведения и истории

01.09.2023 г. , протокол № 1

Заведующий кафедрой Забияко А.П. Забияко

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Забияко А.П. Забияко

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

« 1 » сентября 2023 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование базовых представлений о развитии историко-культурного туризма и профессиональной деятельности в данной сфере.

Задачи дисциплины:

- сформировать представления о многообразном культурно- историческом пространстве, основных культурно-исторических центрах, истории их возникновения и развитии;
- дать общую характеристику сущности, структуры и особенностей историко-культурного туризма;
- сформировать представление о потенциале историко- культурного туризма в Амурской области.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина "Введение в историко- культурный туризм" относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений. Предлагаемый учебный курс имеет междисциплинарные связи с такими дисциплинами, как "Архивоведение и музееведение", «Историческое краеведение», «Охрана культурного и природного наследия в России и за рубежом», "Теория и практика экскурсионной и музейно- выставочной деятельности", "Международное сотрудничество в историко- культурной сфере", "Музеи, архивы и общество в XXI веке», "История музеев мира" и др. Также предполагается учет информации, предлагаемой дисциплинами модуля «История». Благодаря междисциплинарным связям студенты смогут получить комплексные представления об историко-культурном наследии и его использовании в развитии общества, организации профессиональной деятельности.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах	ИД-1. УК-5. Знает этапы исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений. ИД-2. УК-5. Умеет воспринимать и анализировать социокультурные различия социальных групп в социально-историческом, этическом и философском контекстах. ИД-3. УК-5. Владеет навыками сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем

		<p>мировоззренческого, общественного и личностного характера; конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции. ИД-4. УК-5.</p> <p>Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям. ИД-5. УК-5.</p> <p>Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. ИД-6. УК-5.</p> <p>Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. ИД-7. УК-5.</p> <p>Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.</p>
--	--	---

3.2 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-5. Способен проектировать и реализовывать экскурсионные маршруты с учетом особенностей региональных историко-культурных и природных особенностей.	<p>ИД-1. ПК-5. Знает нормативно-правовые акты РФ и субъекта РФ, в сфере туризма и экскурсионного дела; отраслевые правила и стандарты; методику разработки и проведения экскурсий; особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические); туристские и экскурсионные ресурсы РФ, субъекта РФ. ИД-2. ПК-5.</p>

	<p>Умеет определять тему и составлять маршрут экскурсии; использовать методические приемы, формы и методы проведения экскурсий; составлять методическую разработку экскурсии и иную экскурсионную документацию ИД-3. ПК-5.</p> <p>Владеет навыками использования современных технических средств и технологий при разработке и проведении экскурсии; техникой экскурсионного рассказа, показа и демонстрации экспонатов.</p>
<p>ПК-6. Способен проектировать и реализовывать просветительские проекты с использованием современных информационно-технологических разработок.</p>	<p>ИД-1. ПК-6. Знает содержание и формы культурно-просветительской деятельности, принципы и технологии ее реализации, требования к ее осуществлению. ИД-2. ПК-6. Умеет проектировать, представлять и реализовывать просветительские проекты; выбирать современные информационно-технологические разработки для эффективной культурно-просветительской деятельности. ИД-3. ПК-6. Владеет навыками по использованию знаний в области всеобщей и отечественной истории, краеведения, вспомогательных и специальных исторических дисциплин, современных информационно-технологических разработок при организации и осуществлении культурно-просветительской деятельности.</p>

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3.00 зачетных единицы, 108.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Историко-культурное и природное наследие как основа историко-культурного туризма.	5	18		18								8	Опрос на практических занятиях, понятийный диктант, контрольная работа, отчет по карте, кейс-задачи, эссе.
2	Историко-культурный туризм и его разновидности.	5	12		14								6	Опрос на практических занятиях, понятийный диктант, контрольная работа, отчет по карте, кейс-задачи, эссе.
3	Историко-культурный потенциал Амурской области.	5	4		19								8.8	Опрос на практических занятиях, контрольная работа, презентация проекта.
4	Зачет.	5								0.2				
	Итого		34.0		51.0			0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	22.8	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Историко-культурное и природное наследие как основа историко-культурного туризма.	<p>Тема 1. Историко-культурный туризм как объект изучения. Подходы к определению понятий «культурный туризм» и «историко-культурный туризм». Уровни культурного туризма. Культура как фактор туристской мотивации. Место историко-культурного туризма в системе туристской деятельности.</p> <p>Тема 2. Культурно-исторические центры и социокультурные системы мирового туристско-рекреационного пространства. Представления о центре и периферии как основаниях структурирования пространственно-временного континуума культуры. Понятие «культурно-исторический центр». Виды культурно-исторических центров: города, паломнические центры, усадьбы, центры народной культуры. Роль</p>

		<p>культурно- исторического наследия в формировании и развитии центров туризма. Особенности культурно- исторического туризма. Культурно- исторический туризм как способ знакомства с другой культурой.</p> <p>Актуальность предмета на современном этапе. Типология и функциональная классификация культурно- исторических центров. История становления культурно- исторических центров. Формы, методы и технологии формирования культурно- исторического интереса. Технология формирования экскурсионных программ. Анализ спроса и предложений в сфере экскурсионных предпочтений.</p> <p>Тема 3. Культурный ландшафт как объект культурного и природного наследия. Культурный ландшафт: современные представления и подходы к типологии. Свойства и разновидности культурных ландшафтов. Процедура определения ценности культурных ландшафтов. Культурный ландшафт и особо охраняемые территории.</p> <p>Тема 4. Уникальные историко- культурные территории (УИКТ) России. УИКТ как образования музейного типа. Особо охраняемые природные территории (ООПТ) как один из видов УИКТ. Типология УИКТ и ООПТ. Методика организации функционирования УИКТ в для развития культурного туризма в регионе. Крупнейшие культурно- исторические центры России и тенденции их развития в контексте культурного туризма.</p>
2	<p>Историко- культурный туризм и его разновидности.</p>	<p>Тема 1. Понятие историко- культурного туризма, его основные направления и аспекты. Роль и место историко-культурного туризма среди других видов и категорий рекреационного отдыха. Виды и содержание историко-культурного туризма (туризм искусств и литературы, музейный туризм, туризм архитектуры, исторический туризм, туризм городской среды и архитектуры, туризм искусственных, тематических и естественных парков).</p> <p>Социальные функции историко- культурного туризма. Туризм и окружающая среда: пространство взаимодействия. Влияние туризма на природную и культурную среду: положительные и отрицательные аспекты. Концепция «адекватного туризма».</p> <p>Тема 2. Культурный туризм как вид и технология деятельности. Турист: понятие, цели, типы. Категории культурного туризма. Побудительные мотивы культурного туризма. Типология и</p>

		<p>классификация туристских маршрутов. Индустрия культурного туризма: размещение, питание, транспорт, инфраструктура.</p> <p>Интерпретация как метод формирования и приумножения культурных ресурсов. Схема акта интерпретации. Понятие культурного ресурса. Особенности культурных ресурсов. Способы и примеры формирования культурных ресурсов с помощью интерпретации.</p>
3	Историко-культурный потенциал Амурской области.	<p>Классификация и характеристика объектов природного наследия региона. Классификация и характеристика объектов культурного наследия региона. субъекты организации природного и историко-культурного туризма в Амурской области.</p> <p>Основные туристские маршруты.</p>

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Использование историко-культурного наследия в туризме.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие историко-культурного наследия. 2. Онтологический, ценностно-гносеологический и социокультурный подходы к сущности историко-культурного наследия. 3. Историко-культурные объекты как основной ресурс развития культурного туризма. 4. Культурно-исторические ресурсы: сущность, классификация, этапы оценивания. 5. Памятники истории и культуры и их разновидности.
Природное и культурное наследие в системе международного туризма. Объекты всемирного культурного наследия ЮНЕСКО.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Всемирное природное и культурное наследие. 2. Отечественные и международные организации в системе Всемирного наследия. 3. Понятие «объекты всемирного культурного наследия ЮНЕСКО». 4. Система критериев оценки культурных объектов для включения в Список всемирного наследия. 5. Объекты Всемирного наследия в России и развитие туризма. 6. Основные принципы освоения природного и исторического наследия.
Виды культурного туризма.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация направлений культурного туризма: исторические, религиозные, географические, культурологические, ностальгические путешествия. 2. Виды культурного туризма: религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности и паломнический; особенности музейного, этнографического, археологического туризма. 3. Специфические формы культурного туризма: фестивальный, событийный, программный. 4. Виды туризма, интегрируемые в культурный туризм.

Культурный продукт для туризма: структура, основные особенности и элементы производства.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выгоды культурного продукта и мотивы его потребления в туризме. 2. Особенности производства и потребления культурного продукта в туризме. 3. Интерпретация культурной достопримечательности: понятие и направления разработки. 4. Аутентичность культурного продукта и способы ее конструирования.
Формирование концепции продукта для культурного туризма: структура, алгоритм процесса и характеристика основных элементов.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности процесса разработки культурного продукта для туризма. 2. Ситуационный анализ производства культурного продукта для туризма. 3. Анализ внешнего окружения. Систематизация результатов ситуационного анализа и обоснование стратегии развития культурной достопримечательности на рынке туристских услуг. 4. Формирование конкурентоспособного продукта для культурного туризма.
Особенности продвижения культурных продуктов для туризма.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Система продвижения в культурном туризме. 2. Роль и функции маркетинговых организаций дестинации в продвижении продуктов для культурного туризма 3. Использование информационно-коммуникационных технологий в продвижении культурных турпродуктов
Природный и историко-культурный потенциал Амурской области.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Объекты природного наследия региона. 2. Объекты культурного наследия региона. 3. Объекты культурного наследия г. Благовещенска. 4. Основные туристские маршруты. 5. Защита проектов.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Историко-культурное и природное наследие как основа историко-культурного туризма.	Подготовка к практическим занятиям, понятийному диктанту, контрольной работе, отчету по карте. Выполнение кейс-задач, эссе.	8
2	Историко-культурный туризм и его разновидности.	Подготовка к практическим занятиям, понятийному диктанту, контрольной работе, отчету по карте. Выполнение кейс-задач, эссе.	6
3	Историко-культурный потенциал Амурской области.	Подготовка к практическим занятиям, контрольной работе, презентации проекта.	8.8

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Современная парадигма высшего образования предполагает использование комплекса педагогических технологий для организации учебного процесса.

Во-первых, использование активных технологий и средств обучения, таких как проблемная лекция, разноуровневое обучение. Они позволят, с одной стороны, адаптировать первокурсников к процессу обучения в высшем учебном заведении; с другой стороны, постепенно вовлекать в процесс логических размышлений и формирования вывода по проблеме.

Во-вторых, интерактивные технологии. В рамках указанного курса студенты знакомятся с данными формами работы, поэтому, сначала в учебный процесс вводятся отдельные элементы интерактивных технологий с учетом характера материала и уровня группы. Прежде всего, речь идет об использовании интерактивных лекций (т.е. происходит усложнение методики работы: активная лекция \square интерактивная лекция), работе в малых группах, метода разрешения проблем на практических занятиях. Наконец в рамках изучения тем третьего раздела уместно использовать элементы более сложных интерактивных методик.

В-третьих, мультимедиа технологии. Они нацелены на повышение наглядности представления информации, увеличение эмоционально-психологической нагрузки на обучающегося, озвучивание и оживление объектов, значительное повышение заинтересованности в обучении и др. Под средствами мультимедиа понимается комплекс аппаратных и программных средств, позволяющих пользователю общаться с компьютером, используя самые разные для него среды (графику, гипертексты, звук, анимацию, видео). Использование данных технологий позволит более эффективно знакомить студентов с картографическим, статистическим и иным материалом, необходимым для формирования представлений об историко-культурном туризме. Благодаря современным технологиям возможно использование интерактивных карт, а также получение доступа к удаленным информационным ресурсам о различных регионах России мира. Наконец, весьма важным дидактическим и психологическим моментом знакомства с направлением подготовки является образность подачи материала, которая может быть достигнута благодаря указанным технологиям.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к зачету (примерный перечень):

1. Характеристика направления подготовки «История» и профиля подготовки «историко-культурный туризм».
2. Историко-культурный туризм: понятия, уровни.
3. Культура как фактор туристской мотивации.
4. Место историко-культурного туризма в системе туристской деятельности.
5. Культурно-исторические центры.
6. Социо-культурные системы.
7. Формы, методы и технологии формирования культурно-исторического интереса.
8. Спрос и предложение в сфере экскурсионных предпочтений.
9. Социокультурные системы на современной политической карте мира.
10. Культурный ландшафт.
11. Уникальные историко-культурные территории России.
12. Виды историко-культурного туризма.
13. Функции историко-культурного туризма.
14. Турист: понятие, цели, типы.
15. Культурные ресурсы в туристической деятельности.
16. Культурно-исторические ресурсы: сущность, классификация, этапы оценивания.
17. Виды культурного туризма.
18. Виды туризма, интегрируемые в культурный туризм.
19. Индустрия культурного туризма.
20. Туризм и окружающая среда: пространство взаимодействия.
21. Понятие историко-культурного наследия.

22. Онтологический, ценностно-гносеологический и социокультурный подходы к сущности историко-культурного наследия.
23. Историко-культурные объекты как основной ресурс развития культурного туризма.
24. Памятники истории и культуры и их разновидности.
25. Природное и культурное наследие в системе международного туризма.
26. Объекты всемирного культурного наследия ЮНЕСКО.
27. Объекты Всемирного наследия в России и развитие туризма.
28. Основные принципы освоения природного и исторического наследия.
29. Историко-культурный потенциал Амурской области.
30. Историко-культурный потенциал г. Благовещенска.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Григорьев, А. А. География всемирного наследия: учебное пособие для вузов / А. А. Григорьев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15893-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510205> (дата обращения: 28.06.2023).
2. Крогиус, В. Р. Исторические города России как феномен ее культурного наследия: монография / В. Р. Крогиус. — Москва: Прогресс-Традиция, 2009. — 312 с. — ISBN 5-89826-308-X. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/7194.html> (дата обращения: 28.06.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Лобжанидзе, А. А. Этногеография и география религий: учебник и практикум для вузов / А. А. Лобжанидзе, С. А. Горохов, Д. В. Заяц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 203 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08273-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513847> (дата обращения: 29.06.2023).
4. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм: учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516511> (дата обращения: 29.06.2023).
5. Сущинская, М. Д. Культурный туризм: учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513609> (дата обращения: 29.06.2023).
6. Христов, Т. Т. География туризма: учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519623> (дата обращения: 29.06.2023).
7. Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России: учебник для вузов / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10874-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517567> (дата обращения: 29.06.2023).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Google Chrome	Бесплатное распространение по лицензии google chromium http://code.google.com/intl/ru/chromium/terms.html на условиях https://www.google.com/chrome/

		browser/privacy/eula_text.html.
2	Автоматизированная информационная библиотечная система «ИРБИС 64»	Лицензия коммерческая по договору №945 от 28 ноября 2011 года.
3	Программная система «Антиплагиат.ВУЗ»	Коммерческая лицензия по подписке по лицензионному договору №200 от 04 мая 2016 года.
4	Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru/	Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования.
5	Научная электронная библиотека eLIBRARY www.elibrary.ru	Электронная библиотека с большим количеством статей в научных журналах, в том числе полнотекстовых, и монографий.
6	Образовательная платформа ЮРАЙТ https://urait.ru/	На платформе представлен доступ к библиотеке с большим количеством учебников и учебной литературы, а также к другим образовательным ресурсам.
7	Научная электронная библиотека КиберЛенинка https://cyberleninka.ru/	Электронная библиотека с большим количеством полнотекстовых статей в научных журналах.
8	http://mkrf.ru/	Сайт Министерства культуры РФ. Содержит документы по культурной политике России.
9	http://en.unesco.org/ http://unesco.ru/ru/	Сайт ЮНЕСКО и сайт Комиссии РФ по делам ЮНЕСКО. Содержат документы и экспертные материалы.
10	http://unwto.org	Официальный сайт Всемирной туристской организации. Содержит документальную и экспертную информацию.
11	http://mir-map.ru	Сайт карт. Содержит различные подробные интерактивные карты.
12	https://visitamur.ru/	Сайт Туристско-информационного центра Амурской области. Содержит полезную информацию для изучения курса.
13	https://amurbiotur.ru/	Официальный сайт Амурского биолого-туристического центра. Содержит полезную информацию для изучения курса.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http://www.zoeco.com/strany/str-000.html	Сайт «Природа планеты Земля». Содержит аналитическую информацию о физико-географических характеристиках регионов мира, фотографии,

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Занятия по дисциплине проводятся в учебных аудиториях, предназначенных для занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитории оснащены специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: учебной мебелью, доской, мультимедиа-проектором, проекционным экраном, ноутбуком, а также необходимым программным обеспечением. Все помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам.

Указанное оборудование применяется в учебном процессе при проведении лекционных занятий и семинаров как средство визуализации, для демонстрации презентаций, для обеспечения интерактивных форм обучения. Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.