

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

 Лейфа А.В. Лейфа

« 1 » сентября 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы – Стратегическое управление

Квалификация выпускника – Магистр

Год набора – 2023

Форма обучения – Очная

Курс 1 Семестр 1

Зачет 1 сем

Общая трудоемкость дисциплины 72.0 (академ. час), 2.00 (з.е)

Составитель Л.В. Рыбакова, доцент, канд. техн. наук

Экономический факультет

Кафедра экономики и менеджмента организации

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.20 № 952

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономики и менеджмента организации

01.09.2023 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой Васильева А.В. Васильева

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Васильева А.В. Васильева

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

« 1 » сентября 2023 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

Формирование у студентов знаний об основных достижениях теории управления и практических навыков, обеспечивающих развитие профессиональных компетенций в сфере теории управления.

Задачи дисциплины:

- изучить основные элементы модели управления; условия формирования российской модели управления; современные подходы в управлении и исследовании систем управления с готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- изучить тенденции современного менеджмента в отношении выбора оптимальных организационных структур с готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности;
- освоить процесс организации управления; модель коммуникационного процесса; маркетинговый подход в менеджменте; оценку уровня мотивированности персонала на основе анализа структуры мотивации и использования мотивационных моделей поведения при выборе цели своей деятельности и путей их достижения;
- освоить методы выявления параметров организационной культуры, являющихся залогом эффективности изменений;
- овладеть методологическими подходами при исследовании систем управления, инструментами построения организационных структур с готовностью к практическому использованию полученных углубленных знаний в принятии управленческих решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части учебного плана, преподается в 1 семестре.

Изучение данной дисциплины является необходимым для изучения дисциплин «Принятие решений в организации», «Управление эффективностью деятельности организации», «Управление изменениями», «Риск- менеджмент».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ИД-1ОПК-1 Знает (на продвинутом уровне) содержание экономической, организационной и управленческой теорий, инновационных подходов и практик управления в бизнесе
	ИД-2ОПК-1 Умеет решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
	ИД-3ОПК-1

	координация												
4	Основные функции управления: коммуникация, мотивация, стимулирование и контроль	1	2		3							5	
5	Маркетинговый подход в менеджменте	1	3		2							5	
6	Культура и стиль руководства	1	2		2							5.8	
7	Организационные структуры управления	1	2		2							5	
8	зачет	1								0.2			
	Итого			18.0		16.0		0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	37.8

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Сущность и содержание теории управления. Эволюция управленческой мысли	Сущность и функции управления социально-экономическими процессами. Управление и менеджмент. Новая парадигма управления. Модели управления как форма эволюции управленческой мысли. Условия формирования российской модели управления. Зарубежные модели управления. Проблема выбора модели управления
2	Современные подходы в управлении. Исследование систем управления	Виды систем. Понятие системного подхода. Требования к системе управления. Процессный подход в управлении. Синергетический подход в управлении. Необходимость исследования систем управления. Методологические подходы к исследованию систем управления. Методы исследования систем управления
3	Основные функции управления: анализ, прогнозирование, планирование, организация и координация	Общая характеристика анализа. Анализ внешней среды. Анализ потенциала менеджера. Взаимодействие анализа с другими функциями управления. Подходы к прогнозированию. Планирование в системе управления. Содержание и принципы организации. Процесс организации и диапазон управления. Уровни управления.
4	Основные функции управления: коммуникация, мотивация, стимулирование и контроль	Модель коммуникационного процесса. Коммуникации в организации. Коммуникационный менеджмент. Компоненты мотивации и стимулирования. Модели мотивационного управления. Мотивационное

		управление и результативность труда. Сущностные черты контроля. Система и механизм контроля. Тенденции развития, современные проблемы и перспективы контроля
5	Маркетинговый подход в менеджменте	Основные аспекты рассмотрения сущности маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке
6	Культура и стиль руководства	Культура организации как фактор эффективности. Понятие и природа стиля руководства. Черты эффективного лидерства
7	Организационные структуры управления	Типы, виды организационных структур и принципы их построения. Многообразие организационных структур и организационных форм управления. Современные тенденции и инструменты построения организационных структур

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Сущность и содержание теории управления. Эволюция управленческой мысли	Основные методы управления. Примеры бизнеса, иллюстрирующие становления новой парадигмы управления. «Двигатель» эволюции управленческой мысли. Модель управления с точки зрения эволюции управленческой мысли. Соответствие российской модели хозяйствования и управления современным тенденциям развития менеджмента.
Современные подходы в управлении. Исследование систем управления	Применение системного подхода в исследовании систем управления. Реализация системных принципов управления социально-экономического развития в конкретной фирме. Обоснование необходимости исследования системы управления.
Основные функции управления: анализ, прогнозирование, планирование, организация и координация	Основные методы и формы анализа, применяемые руководителями и специалистами. Разновидности планов. Организация и координация в управленческой деятельности фирмы. Выявление принципов, по которым выделяются разные подразделения в фирме. Характеристика оптимального диапазона управления в разных организациях и на разных уровнях управления
Основные функции управления: коммуникация, мотивация, стимулирования и контроль	Обоснование использования в практике управления не только стимулирования, но и мотивации персонала. Оценка уровня мотивированности персонала организации на основе анализа структуры мотивации и использования мотивационных моделей поведения.
Маркетинговый подход в менеджменте	Применение принципов и методов маркетингового подхода в менеджменте для разработки рекомендаций по совершенствованию деятельности реальных предприятий в предлагаемой ситуации
Культура и стиль руководства	Выявление параметров организационной культуры на примерах действующих предприятий, изменение анализируемой культуры и стиля руководства в

	соответствии с предполагаемыми изменениями в деятельности рассматриваемого предприятия по устранению имеющихся проблем в области культуры и стиля руководства
Организационные структуры управления	Анализ типовых структур, реальных структур на примерах действующих предприятий, изменение анализируемой организационной структуры в соответствии с предполагаемыми изменениями в деятельности рассматриваемого предприятия

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Сущность и содержание теории управления. Эволюция управленческой мысли	Подготовка к практическим занятиям. Изучение основной и дополнительной литературы	6
2	Современные подходы в управлении. Исследование систем управления	Подготовка к практическим занятиям. Изучение основной и дополнительной литературы	6
3	Основные функции управления: анализ, прогнозирование, планирование, организация и координация	Подготовка к практическим занятиям. Изучение основной и дополнительной литературы	5
4	Основные функции управления: коммуникация, мотивация, стимулирования и контроль	Подготовка к практическим занятиям. Изучение основной и дополнительной литературы	5
5	Маркетинговый подход в менеджменте	Подготовка к практическим занятиям. Изучение основной и дополнительной литературы	5
6	Культура и стиль руководства	Подготовка к практическим занятиям. Изучение основной и дополнительной литературы	5.8
7	Организационные структуры управления	Подготовка к практическим занятиям. Изучение основной и дополнительной литературы	5

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются образовательные технологии, позволяющие студентам более эффективно осваивать дисциплину и овладевать профессиональными компетенциями.

При проведении практических занятий используются интерактивные формы. Дискуссия позволяет выработать общее мнение и выработать пути решения проблемы; кейс- задания позволяют практиковать навыки сотрудничества, вырабатывать общее мнение, анализировать ситуацию и предложить решение проблемы в системе управления предприятием

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы для зачета

1. Эволюция теории и практики управления
2. Теоретические основы теории управления. Сущность и содержание управления организацией
3. Структура систем управления. Принципы современного управления
4. Современные подходы в понимании самоменеджмента
5. Структура PEST-, SWOT- и SNW- анализа
6. Организационные структуры управления: типы и их характеристики
7. Особенность современных организационных структур управления, их сущность
8. Управленческий анализ как функция управления
9. Прогнозирование – познавательная функция управления
10. Коммуникации в системе управления организацией
11. Роль коммуникаций как стратегического инструмента в организации
12. Развитие принципов морального и материального стимулирования персонала организации
13. Функция контроля и контроллинга в управлении
14. Стратегическое управление организацией: структура и проблемы
15. Сущность и задачи маркетингового подхода в управлении организацией
16. Становление и развитие концепции маркетинг-менеджмента
17. Оценка и анализ маркетингового подхода в управлении организацией
18. Мониторинг как технология в теории управления
19. Новая роль мониторинга в связи с появлением и распространением стратегического планирования
20. Основные составляющие мониторинга процессов управления: анализ и их улучшение
21. Эволюция технологии бенчмаркинга по изучению лучших известных методов ведения бизнеса
22. Применение бенчмаркинга в работе с персоналом организации
23. Основы руководства и модели лидерства в теории управления
24. Стиль современного руководства и стиль работы современного руководителя
25. Формальные и неформальные организационные образования. Проблема взаимодействия формальной и неформальной структуры системы управления
26. Управленческие отношения: руководитель – коллектив – личность. Характер и содержание труда руководителя
27. Создание команды и факторы, влияющие на формирование управленческих команд
28. Методы формирования высокоэффективного коллектива. Этика и корпоративная культура

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Теория управления: учебник для вузов / Н. И. Астахова [и др.]; под общей редакцией Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6671-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510919> (дата обращения: 04.05.2023).

2.Медведева, Т. А. Основы теории управления: учебник и практикум для вузов / Т. А. Медведева. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7025-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/490341](https://urait.ru/bcode/490341) (дата обращения: 04.05.2023).

3.Гапоненко, А. Л. Теория управления: учебник и практикум для вузов / А. Л. Гапоненко, М. В. Савельева. — 2- е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16230-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530648> (дата обращения: 04.05.2023).

4.Корягина, И. А. Современные проблемы теории управления: учебное пособие для вузов / И. А. Корягина, М. В. Хачатурян. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06934-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516503> (дата обращения: 04.05.2023).

5.Мардас, А. Н. Теория менеджмента: учебник для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2- е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07387-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514279> (дата обращения: 04.05.2023).

6.Управление знаниями. Теория и практика: учебник для бакалавриата и магистратуры / А. И. Уринцов [и др.]; ответственный редактор А. И. Уринцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 255 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3754-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https:// urait.ru/ bcode/508130> (дата обращения: 04.05.2023).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ https://urait.ru	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	Федеральная служба государственной статистики http://www.gks.ru	Предоставление официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Российской Федерации
2	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области http://amurstat.gks.ru/	Предоставление официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Амурской области
3	Консультант + http://www.consultant.ru	Справочно- правовая система, содержит нормативно-правовую базу информации, фирменные обновляемые разъяснения
4	Научная электронная	Научная электронная библиотека, в которой собраны

	библиотека https:// elibrary.ru	электронные публикации по наиболее актуальным темам экономики и менеджмента организации
5	Электронная библиотека корпоративного менеджмента http:// www.cfin.ru	Электронная библиотека корпоративного менеджмента. Среди публикаций аналитические статьи ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации журналов, курсы лекций, бизнес-планы реальных предприятий
6	Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» http://www.mevriz.ru	Журнал содержит материалы по теории, организации и экономике менеджмента, управлению персоналом, финансовому и отраслевому менеджменту, управлению международным бизнесом, управленческому консалтингу, новым технологиям менеджмента
7	Российский журнал менеджмента https:// rjm.spbu.ru	Российский журнал менеджмента □ научный журнал в области менеджмента. Основной тематический профиль журнала □ менеджмент организаций
8	Журнал «Экономика и менеджмент систем управления» http:// www.sbook.ru/emsu/	В журнале представлена тематика исследования экономических аспектов систем управления

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническая база соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предложены наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие программе дисциплины. Конкретные требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению определены в образовательной программе.

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе магистратуры

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в рабочей программе дисциплины и подлежит ежегодному обновлению.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

