

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной  
работе

                    Лейфа                    А.В. Лейфа

« 1 » сентября 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
«МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы – Стратегическое управление

Квалификация выпускника – Магистр

Год набора – 2023

Форма обучения – Очная

Курс     1     Семестр     1    

Экзамен 1 сем

Общая трудоемкость дисциплины 144.0 (академ. час), 4.00 (з.е)

Составитель Л.В. Рыбакова, доцент, канд. техн. наук

Экономический факультет

Кафедра экономики и менеджмента организации

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.20 № 952

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономики и менеджмента организации

01.09.2023 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой Васильева А.В. Васильева

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Васильева А.В. Васильева

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и  
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

« 1 » сентября 2023 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель дисциплины:

Формирование у студентов основ научных исследований, практических навыков применения методов исследования в менеджменте, анализа проблем при принятии управленческих решений и разработке научно-исследовательских проектов

### Задачи дисциплины:

- изучить общие принципы исследования систем управления, методы исследований в менеджменте;
- освоить методы обобщения и критической оценки научных исследований в менеджменте и смежных областях, методику разработки научно-исследовательских проектов
- сформировать практические навыки применения методов исследования в менеджменте

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Данная дисциплина относится дисциплинам обязательной части учебного плана, преподается в 1 семестре. требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин» Изучение данной дисциплины является необходимым для изучения дисциплин «Принятие решений в организации», «Управление эффективностью деятельности организации», «Управление изменениями», «Риск-менеджмент».

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

### 3.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ИД-1ОПК-5 Знает научные основы исследования систем управления, экономических исследований, основные методологические положения, методы анализа и критической оценки научных исследований в менеджменте и смежных областях, методику разработки научно-исследовательских проектов
	ИД-2ОПК-5 Умеет обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты
	ИД-3ОПК-5 Владеет навыками обобщения и критической оценки научных исследований в менеджменте и смежных областях, выполнения научно-исследовательских проектов

## 4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4.00 зачетных единицы, 144.0 академических

часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Менеджмент как объект исследования	1	2		2								6	Опрос на занятиях, дискуссия
2	Научные основы исследования в менеджменте	1	2		2								8	Опрос на занятиях, дискуссия
3	Основные методологические положения исследования	1	2		4								8	Опрос на занятиях, дискуссия
4	Моделирование при исследованиях в менеджменте	1	2		4								6	Опрос на занятиях, практические задания
5	Методы формализованного представления систем	1	2		4								6	Опрос на занятиях, практические задания
6	Общенаучные методы исследования в менеджменте	1	2		4								6	Опрос на занятиях, практические задания
7	Специальные методы исследований при разработке научно-исследовательских	1	2		4								6	Опрос на занятиях, практические задания

	ких проектов												
8	Методы обобщения и критической оценки научных исследований в менеджменте	1	2		4							6	Опрос на занятиях, практические задания
9	Планирование и организация исследований в менеджменте	1	2		4							6	Опрос на занятиях, практические задания
10	экзамен	1								0.3	35.7		экзамен
	Итого			18.0	32.0	0.0	0.0	0.0	0.3	35.7	58.0		

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Менеджмент как объект исследования	Характеристика курса, его содержание. Актуальность исследований в менеджменте. Требования к современному менеджеру Менеджмент и закономерности его развития и функционирования
2	Научные основы исследования в менеджменте	Основы теории исследований в менеджменте. Становление науки системных исследований.. Место и роль кибернетики в исследовании систем управления. Подходы к исследованию процессов управления. Сущность системного подхода как стиля научного мышления.
3	Основные методологические положения исследования	Методология исследований в менеджменте. Методологические основы формирования системы целей и средств достижения цели, требования к формальному аппарату и постановке основных задач системного анализа.
4	Моделирование при исследованиях в менеджменте	Виды моделей. Назначение моделей. Требования к моделям. Условия обеспечения адекватности моделей. Применение моделей в исследованиях
5	Методы формализованного представления систем	Необходимость формализации (упрощенного представления) систем управления. Математическая основа формализации. Суть формализованного представления систем - получение модели, связывающей цель со средствами достижения. Классификация методов формализации. Аналитические методы: методы исследования экстремума функции, математическое программирование, теория игр. Статистические методы: корреляционно-регрессионный анализ, имитационное моделирование.

6	Общенаучные методы исследования в менеджменте	Выбор методов в зависимости от степени формализации системы. Общенаучные методы системных исследований: гипотетический, исторический, сравнение, наблюдение, эксперимент, абстрагирование, аналогия, синтез, анализ, другие. Математические методы исследований: графические, балансовые, факторный анализ, функционально- стоимостной анализ, экономико- математические методы. Методы интуитивного поиска в системном анализе. Метод мозгового штурма. Классификация методов по уровням научного познания: эмпирический, теоретический, метатеоретический уровни.
7	Специальные методы исследований при разработке научно-исследовательских проектов	Методы исследований исследований при разработке научно-исследовательских проектов
8	Методы обобщения и критической оценки научных исследований в менеджменте	Общая схема обобщения и критической оценки научных исследований в менеджменте. Методика анализа результатов исследования
9	Планирование и организация исследований в менеджменте	План и программа исследования. Виды планов. Принципы планирования. Формы организации исследований на предприятии. Технология исследования

## 5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Менеджмент как объект исследования	Определение объекта исследования и его характеристика в рассматриваемой ситуации.
Научные основы исследования в менеджменте	Исследование реализации принципов организации научных исследований в рассматриваемой ситуации
Основные методологические положения исследования	Разработка методологической схемы исследования предложенной ситуации
Моделирование при исследованиях в менеджменте	Формализация предложенной ситуации на основе математических моделей
Методы формализованного представления систем	Формализация ситуации и разработка сетевого плана реализации проекта
Общенаучные методы исследования в менеджменте	Анализ ситуации в кейс- задании, применяя общенаучные методы
Специальные методы исследований при разработке научно-исследовательских проектов	Применение специальных методов при разработке научно-исследовательского проекта
Методы обобщения и критической оценки научных исследований	Обобщение и критическая оценка выполненных научных исследований в менеджменте

исследований в менеджменте	
Планирование и организация исследований в менеджменте	Корректировка плана исследования в предложенном задании с учетом результатов анализа проведенного исследования

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Менеджмент как объект исследования	Ознакомление с литературой, рекомендованной в рабочей программе	6
2	Научные основы исследования в менеджменте	Подготовка к занятиям	8
3	Основные методологические положения исследования	Подготовка к занятиям	8
4	Моделирование при исследованиях в менеджменте	Подготовка к занятиям	6
5	Методы формализованного представления систем	Подготовка к занятиям	6
6	Общенаучные методы исследования в менеджменте	Подготовка к занятиям	6
7	Специальные методы исследований при разработке научно-исследовательских проектов	Подготовка к занятиям	6
8	Методы обобщения и критической оценки научных исследований в менеджменте	Подготовка к занятиям	6
9	Планирование и организация исследований в менеджменте	Подготовка к занятиям	6

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются образовательные технологии, позволяющие студентам более эффективно осваивать дисциплину и овладевать профессиональными компетенциями.

Организация обучения дисциплины обеспечивается сочетанием таких форм

аудиторной и внеаудиторной форм обучения, как лекции; практические занятия; консультации; самостоятельная аудиторная и самостоятельная внеаудиторная работы студентов, используемые для формирования общеобразовательных компетенций.

При освоении дисциплины на лекциях используется как односторонняя форма коммуникации - пассивный метод, так и многосторонний - активный метод в форме лекции- беседы, лекции- дискуссии, лекции с запланированными ошибками (лекции-провокации), лекции- диалога, проблемной лекции. Лекции состоят из трех основных частей: вводная часть (формирование цели и задачи лекции, краткая характеристика проблемы, список рекомендуемой литературы, установление связи с предыдущими темами); изложение, доказательства, анализ, освещение событий, характеристика различных точек зрения, показ связей с практикой; заключение (формулирование основного вывода, установка для самостоятельной работы, методические советы, ответы на вопросы).

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине обеспечивается как за счет аудиторной работы, так и за счет самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа студентов используется для выполнения домашних заданий, а также для знакомства с дополнительной литературой по проблематике дисциплины.

При проведении практических занятий в интерактивной форме обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, в принятии решений, лидерских качеств.

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ВОПРОСЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА**

1. Логическая схема содержания курса «Методы исследований в менеджменте»
2. Научные основы исследований в менеджменте
3. Системный подход к исследованиям в менеджменте
4. Системный анализ в исследовании процессов управления
5. Методы формализованного представления систем в исследованиях
6. Общенаучные методы исследований в менеджменте
7. Математический аппарат исследования и оценки рисков в менеджменте
8. Математические методы исследований в принятии решений
9. Методы имитационного моделирования в принятии решений и оценке рисков
10. Методы математического программирования
11. Сетевое планирование в условиях определенности при разработке проектов
12. Интуитивные методы исследований в менеджменте
13. Системный анализ организации управления
14. Методика количественного и качественного анализа в менеджменте
15. Исследование как одна из функций управления
16. Основные характеристики исследования, их содержание
17. Основные черты менеджера исследовательского типа
18. Проблема и ее роль в методологии принятия решений
19. Методология исследования: понятие и практическое значение
20. Методы теории исследования операций в системном анализе
21. Сущность диалектического подхода в исследовании в менеджменте
22. Системы управления как объект исследования
23. Основные принципы системного подхода
24. Интуиция в проведении исследований
25. Объект и предмет исследования
26. Общенаучные методы и дифференциация условий их применения
27. Специальные методы исследований при разработке научно- исследовательских проектов
28. Методы сетевого анализа, их возможности в оценке рисков
29. Задачи линейного программирования и их назначение в исследованиях
30. Методы классификации, обобщения и типологии



31. Методы социологических исследований управления
32. Выбор специальных методов при проведении исследований
33. Влияние исследуемой проблемы на разработку методики принятия решений
34. Методы интуитивного поиска в исследовании и принятии решений
35. Информация в исследованиях и принятии решений
36. Факторы, определяющие эффективность исследования и принятого решения
37. Методы обобщения и критической оценки научных исследований в менеджменте

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) литература

- 1.Рой, О. М. Методология научных исследований в экономике и управлении : учебное пособие для вузов / О. М. Рой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 209 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14167-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514634> (дата обращения: 04.05.2023).
- 2.Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела : учебное пособие для вузов / В. Н. Глазков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13427-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519396> (дата обращения: 04.05.2023).
- 3.Коротков, Э. М. Исследование систем управления : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7647-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511005> (дата обращения: 04.05.2023).
- 4.Лавриненко, В. Н. Исследование социально-экономических и политических процессов : учебник для бакалавров / В. Н. Лавриненко, Л. М. Путилова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 251 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3369-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508183> (дата обращения: 04.05.2023).
- 5.Методы оптимизации. Задачник : учебное пособие для вузов / В. В. Токарев, А. В. Соколов, Л. Г. Егорова, П. А. Мышкис. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10417-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517403> (дата обращения: 04.05.2023).
- 6.Прокофьева, Т. А. Системный анализ в менеджменте : учебник для вузов / Т. А. Прокофьева, В. В. Челноков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10451-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517550> (дата обращения: 04.05.2023).

### б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ <a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a>	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований

новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.	Предоставление официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Российской Федерации
2	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области <a href="http://amurstat.gks.ru/">http://amurstat.gks.ru/</a>	Предоставление официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Амурской области
3	Консультант + <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>	Справочно- правовая система, содержит нормативно-правовую базу информации, фирменные обновляемые разъяснения
4	Научная электронная библиотека <a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a>	Научная электронная библиотека, в которой собраны электронные публикации по наиболее актуальным темам экономики и менеджмента организации
5	Электронная библиотека корпоративного менеджмента <a href="http://www.cf.in.ru">http://www.cf.in.ru</a>	Электронная библиотека корпоративного менеджмента. Среди публикаций аналитические статьи ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации журналов, курсы лекций, бизнес- планы реальных предприятий
6	Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» <a href="http://www.mevriz.ru">http://www.mevriz.ru</a>	Журнал содержит материалы по теории, организации и экономике менеджмента, управлению персоналом, финансовому и отраслевому менеджменту, управлению международным бизнесом, управленческому консалтингу, новым технологиям менеджмента
7	Российский журнал менеджмента <a href="https://rjm.spbu.ru">https://rjm.spbu.ru</a>	Российский журнал менеджмента □ научный журнал в области менеджмента. Основной тематический профиль журнала □ менеджмент организаций
8	Журнал «Экономика и менеджмент систем управления» <a href="http://www.sbook.ru/emsu/">http://www.sbook.ru/emsu/</a>	В журнале представлена тематика исследования экономических аспектов систем управления

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определен в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в рабочих программах дисциплин и обновляется при необходимости).

Сведения о материально-техническом обеспечении входят в комплект ОПОП ВО.