

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

 Лейфа А.В. Лейфа

« 1 » сентября 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ В БИЗНЕСЕ»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы – Стратегическое управление

Квалификация выпускника – Магистр

Год набора – 2023

Форма обучения – Очная

Курс 2 Семестр 3

Зачет 3 сем

Общая трудоемкость дисциплины 108.0 (академ. час), 3.00 (з.е)

Составитель А.В. Васильева, доцент, канд. экон. наук

Экономический факультет

Кафедра экономики и менеджмента организации

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.20 № 952

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономики и менеджмента организации

01.09.2023 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой Васильева А.В. Васильева

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Васильева А.В. Васильева

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

« 1 » сентября 2023 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих приобретение компетенций в области разработки конкурентных стратегий предприятия в бизнесе.

Задачи дисциплины:

- изучение базовых вариантов конкурентных стратегий, методики анализа конкурентов, современных форм, методов и стратегий конкурентной борьбы;
- формирование навыков анализа конкурентной среды отрасли;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и анализа информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- овладение методами оценки конкурентоспособности предприятия и выявления его конкурентных преимуществ;
- приобретение практических навыков принятия стратегических решений, разработки конкурентной стратегии предприятия;
- освоение инструментов управления конкурентоспособностью предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и является элективной дисциплиной. Дисциплина связана с такими дисциплинами как стратегическое управление организацией, стратегии развития организации.

Для освоения дисциплины необходимы следующие «входные» знания, умения, навыки: знание теоретических основ конкуренции, конкурентных рыночных структур, конкурентных преимуществ предприятия;

умение осуществлять поиск конкурентных преимуществ предприятия;

навыки оценки конкурентоспособности продукции и предприятия;

знание классификации конкурентных стратегий предприятия; политик обеспечения конкурентоспособности предприятия.

Дисциплина является предшествующей для изучения дисциплины бизнес-планирование в организации, а также прохождения производственной практики (научно-исследовательская работа), производственной практики (практика по профилю профессиональной деятельности), производственной практики (преддипломная практика).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-3. Способен определить направления развития организации, разработать стратегию управления изменениями в организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности	ИД-1ПК-3 Знает теоретические основы организации процесса разработки стратегии управления изменениями в организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности; требования к разработке стратегии; методы идентификации, оценки и снижения рисков при разработке стратегии ИД-2ПК-3 Умеет проводить оценку текущего состояния организации; определять параметры будущего состояния организации; выявлять, анализировать и

	<p>оценивать несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации; проводить оценку бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации; определять цель и задачи стратегических изменений в организации; определять основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации; проводить выбор стратегии управления изменениями в организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности; разрабатывать планы реализации стратегических изменений в организации; учитывать риски реализации разрабатываемой стратегии, проводить мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации</p> <p>ИД-ЗПК-3</p> <p>Владеет навыками определения направлений развития организации, разработки стратегии управления изменениями в организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; навыками формирования системы риск-менеджмента в организации</p>
--	---

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3.00 зачетных единицы, 108.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			

1	Базовые варианты конкурентной стратегии	3	2		2							8	Выполнение заданий
2	Методика анализа конкурента	3	2		2							8	Выполнение заданий
3	Структурный анализ отрасли	3	2		2							8	Выполнение заданий
4	Конкурентная стратегия в отраслях с низким уровнем концентрации	3	2		2							8	Выполнение заданий
5	Конкурентная стратегия в новых отраслях	3	2		2							8	Выполнение заданий
6	Конкурентная стратегия в отраслях зрелости	3	2		2							8	Выполнение заданий
7	Конкурентная стратегия в отраслях в период спада	3	2		2							8	Выполнение заданий
8	Конкуренция в глобальных отраслях	3	2		2							8	Выполнение заданий
9	Стратегический анализ вертикальной интеграции	3	2		0							9.8	Выполнение заданий
10	Зачет	3							0.2				Выполнение заданий
Итого				18.0	16.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0		73.8	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Базовые варианты конкурентной стратегии	Три варианта базовой стратегии: абсолютное лидерство в издержках, дифференциация, фокусирование. Условия осуществления базовых стратегий. Риски базовых вариантов стратегии
2	Методика анализа конкурента	Компоненты анализа конкурента. Характеристика реакции конкурента. Анализ конкурентов и прогнозирование отрасли. Необходимость системы получения информации.
3	Структурный анализ отрасли	Структурные факторы, обуславливающие интенсивность конкуренции. Структурный анализ и конкурентная стратегия. Стратегические группы и прибыльность фирм.

4	Конкурентная стратегия в отраслях с низким уровнем концентрации	Причины низкого уровня концентрации отрасли. Преодоление раздробленности. Приспособление к условиям дробной структуры. Потенциальные стратегические ловушки. Формулирование стратегии.
5	Конкурентная стратегия в новых отраслях	Структурные условия функционирования. Проблемы, ограничивающие развитие отрасли. Рынки для нового продукта на раннем и последующих этапах. Стратегический выбор.
6	Конкурентная стратегия в отраслях зрелости	Изменения отрасли в переходный период. Некоторые стратегические последствия переходного этапа. Стратегические ловушки переходного этапа. Организационные последствия зрелости.
7	Конкурентная стратегия в отраслях в период спада	Структурные факторы конкуренции на этапе спада. Стратегические альтернативы периода отраслевого спада. Выбор стратегии в фазе спада. Ловушки на этапе спада. Подготовка к фазе спада.
8	Конкуренция в глобальных отраслях	Источники и препятствия глобальной конкуренции. Эволюция и превращение отрасли в глобальную. Конкуренция в глобальных отраслях. Стратегические альтернативы в глобальных отраслях. Тенденции, воздействующие на глобальную конкуренцию.
9	Стратегический анализ вертикальной интеграции	Стратегические выгоды и издержки вертикальной интеграции. Особые проблемы стратегии интеграции последующих этапов производства. Особые проблемы стратегии интеграции предшествующих этапов производства. Долгосрочные контракты и экономия на основе интеграции.

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Базовые варианты конкурентной стратегии	Выполнение задания по определению варианта конкурентной стратегии
Методика анализа конкурента	Выполнение задания по выявлению целей конкурента, текущей стратегии, потенциальных возможностей, характеристика реакции конкурента на действия внешней среды
Структурный анализ отрасли	Выполнение задания по выявлению и характеристики факторов, обуславливающих интенсивность конкуренции
Конкурентная стратегия в отраслях с низким уровнем концентрации	Выполнение задания по выявлению причины низкого уровня концентрации отрасли, формулированию конкурентной стратегии в отраслях с низким уровнем концентрации
Конкурентная стратегия в новых отраслях	Выполнение задания по определению рынков для нового продукта на раннем и последующих этапах
Конкурентная стратегия в	Выполнение задания по формированию

отраслях зрелости	конкурентной стратегии в отраслях зрелости
Конкурентная стратегия в отраслях в период спада	Выполнение задания по определению стратегических альтернатив периода отраслевого спада.
Конкуренция в глобальных отраслях	Выполнение задания по выявлению тенденций и стратегических альтернатив в глобальных отраслях
Стратегический анализ вертикальной интеграции	Выполнение кейса по формированию конкурентной стратегии интеграции, выявлению проблем ее разработки

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Базовые варианты конкурентной стратегии	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	8
2	Методика анализа конкурента	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	8
3	Структурный анализ отрасли	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	8
4	Конкурентная стратегия в отраслях с низким уровнем концентрации	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	8
5	Конкурентная стратегия в новых отраслях	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	8
6	Конкурентная стратегия в отраслях зрелости	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	8
7	Конкурентная стратегия в отраслях в период спада	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	8
8	Конкуренция в глобальных отраслях	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	8
9	Стратегический анализ вертикальной интеграции	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	9.8

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В учебном процессе предполагается использовать помимо традиционных интерактивные формы проведения занятий. Среди интерактивных форм проведения занятий наиболее широко предполагается использовать принцип диалогового общения, работу в малых группах, метод дискуссий, метод кейсов с целью закрепления теоретического материала и формирования профессиональных навыков обучающихся.

Основными формами проведения занятий являются практические занятия в

интерактивной форме. На данных занятиях важно сформировать интерес студентов к теоретическим аспектам и основным направлениям практической работы в сфере управления, что предполагает заинтересованность самого преподавателя изучаемой проблематикой, глубокую проработку каждой темы занятия, постоянное совершенствование своих умений, и повышение качества знаний.

Интерактивное практическое занятие дает возможность студентам работать индивидуально, в парах или небольшими группами, и позволяет преподавателю понять, насколько хорошо и быстро студенты усваивают предлагаемый им учебный материал. В ходе интерактивного занятия по дисциплине используется презентация (демонстрация слайдов), что дает возможность работы с текстом за счет выделения в них ключевых объектов; таких как слова, формулы, изображения; пользователь с помощью щелчка мыши может запросить уточнения терминов и определений.

Выполнение кейсов по сравнению с другими интерактивными формами проведения занятий, имеют ряд преимуществ, так как решение кейса в большей мере отвечает практическим нуждам обучающихся. Данный метод сочетает в себе с одной стороны широкий охват проблем, а, с другой, глубину их осмысления. При решении кейса лучше всего отрабатывается логика действий, а также имеет место социальное взаимодействие. Да и сам процесс решения кейса усиливает интерес участников и способствует их большей вовлеченности.

Метод дискуссии выступает основным в системе интерактивных методов обучения, включаясь в каждый из них как необходимая составляющая. В рамках изучения дисциплины данный метод предполагает обеспечение относительной объективности в процессе принятия решений в проблемной области, а также достижение убедительного обоснования содержания, не имеющего первоначальной ясности для всех участников дискуссии. Наличие обратной связи, обусловленной использованием интерактивных технологий в процессе обучения, позволяет преподавателю реализовать индивидуальный подход к каждому из студентов и корректировать имеющийся теоретический материал по мере необходимости.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно- библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета. Электронно- библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно- образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

Электронная информационно- образовательная среда вуза обеспечивает: доступ к учебному плану, рабочей программе дисциплины, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине проводится в форме проверки выполнения заданий.

Вопросы к зачету:

1. Базовые конкурентные стратегии: условия осуществления, риски.
2. Методика анализа конкурента.
3. Структурные факторы, обуславливающие интенсивность конкуренции.
4. Структурный анализ и конкурентная стратегия.
5. Стратегические группы и прибыльность фирм.
6. Причины низкого уровня концентрации отрасли.
7. Потенциальные стратегические ловушки.
8. Конкурентная стратегия в отраслях с низким уровнем концентрации.
9. Конкурентная стратегия в новых отраслях.
10. Проблемы, ограничивающие развитие новой отрасли.

11. Рынки для нового продукта на раннем и последующих этапах.
12. Конкурентная стратегия в отраслях зрелости.
13. Структурные факторы конкуренции на этапе спада.
14. Стратегические альтернативы периода отраслевого спада.
15. Выбор стратегии в фазе спада.
16. Ловушки на этапе спада. Подготовка к фазе спада.
17. Источники и препятствия глобальной конкуренции.
18. Эволюция и превращение отрасли в глобальную.
19. Конкуренция в глобальных отраслях. Стратегические альтернативы в глобальных отраслях. Тенденции, воздействующие на глобальную конкуренцию.
20. Стратегические выгоды и издержки вертикальной интеграции.
21. Особые проблемы стратегии интеграции последующих этапов производства.
22. Особые проблемы стратегии интеграции предшествующих этапов производства.
23. Долгосрочные контракты и экономия на основе интеграции.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 2- е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13922-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510772> (дата обращения: 30.06.2023).
2. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518680> (дата обращения: 30.06.2023).
3. Илякова, И. Е. Конкурентная разведка : учебное пособие для вузов / И. Е. Илякова, С. Э. Майкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14708-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520280> (дата обращения: 30.06.2023).
4. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2- е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09362-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513996> (дата обращения: 30.06.2023).
5. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебное пособие для вузов / И. М. Лифиц. — 5- е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15784-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509696> (дата обращения: 30.06.2023).
6. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11498-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511536> (дата обращения: 30.06.2023).
7. Рубцова, Н. В. Анализ рыночных возможностей : учебное пособие для вузов / Н. В. Рубцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 175 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14910-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520174> (дата обращения: 30.06.2023).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Электронно-	Электронно-библиотечная система IPRbooks □ научно-

	библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
2	Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ http://www.urait.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	Научная электронная библиотека https://elibrary.ru	Научная электронная библиотека, в которой собраны электронные публикации по наиболее актуальным темам экономики и менеджмента организации
2	Электронная библиотека корпоративного менеджмента http://www.cfin.ru	Электронная библиотека корпоративного менеджмента. Среди публикаций аналитические статьи ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации журналов, курсы лекций, бизнес-планы реальных предприятий
3	Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» http://www.mevriz.ru	Журнал содержит материалы по теории, организации и экономике менеджмента, управлению персоналом, финансовому и отраслевому менеджменту, управлению международным бизнесом, управленческому консалтингу, новым технологиям менеджмента
4	Российский журнал менеджмента https://rjm.spbu.ru	Российский журнал менеджмента □ научный журнал в области менеджмента. Основной тематический профиль журнала □ менеджмент организаций
5	Управленческие науки https://managementscience.fa.ru/	Журнал ориентирован на освещение актуальных проблем мировой экономической и управленческой науки и достижений в области экономической, управленческой и предпринимательской практики с учетом отечественного и зарубежного опыта.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и подлежит обновлению при необходимости.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным

профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин и подлежит ежегодному обновлению.

Материально-техническая база соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.