

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

 Лейфа А.В. Лейфа

« 1 » сентября 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЯ»

Специальность 37.05.01 Клиническая психология

Направленность (профиль) программы специалитета – Клинико-психологическая помощь населению (в областях здравоохранения, образования и науки, социального обслуживания)

Квалификация выпускника – Клинический психолог

Год набора – 2023

Форма обучения – Очная

Курс 2 Семестр 3

Зачет 3 сем

Общая трудоемкость дисциплины 108.0 (академ. час), 3.00 (з.е)

Составитель Л.В. Рыбакова, доцент, канд. техн. наук

Экономический факультет

Кафедра экономики и менеджмента организации

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для специальности 37.05.01 Клиническая психология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26.05.20 № 683

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономики и менеджмента организации

01.09.2023 г. , протокол № 1

Заведующий кафедрой Васильева А.В. Васильева

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Лейфа А.В. Лейфа

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

« 1 » сентября 2023 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих приобретение профессиональных компетенций в области предпринимательства и развития бизнеса

Задачи дисциплины:

- научиться находить и оценивать новые бизнес-возможности и формулировать бизнес-идею, а также оценивать риски ведения бизнеса на основе анализа факторов внешней и внутренней среды;
- развить навыки работы в команде, научиться организовывать командную работу для реализации бизнес-планов по созданию нового продукта/предприятия и диверсификации существующего бизнеса;
- научиться осуществлять маркетинговое, инвестиционное и организационное планирование при разработке и обосновании бизнес-планов, а также анализировать и оценивать параметры эффективности реализуемых бизнес-проектов;
- освоить различные финансовые инструменты, а также научиться оценивать и обосновывать потребность в финансировании бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части дисциплин учебного плана, формируемых участниками образовательных отношений. Дисциплина связана с такими дисциплинами "Введение в специальность, включая информационно-библиографическую культуру", "Основы проектной деятельности", "Основы финансовой грамотности".

Для освоения дисциплины необходимы следующие «входные» знания, умения, навыки: владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору средств ее достижения; умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе; стремление к личностному и профессиональному саморазвитию; владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

Дисциплина является предшествующей для изучения дисциплины основы экономических знаний, прохождения производственных практик, подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
undefined	undefined undefined	

3.2. Дополнительные профессиональные компетенции

Код и наименование дополнительной профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения дополнительной профессиональной компетенции
ДПК 2. Способность к самостоятельной постановке	ИД1ДПК-2 Знать свои потребности и мотивы в профессиональном саморазвитии.

целей к профессиональному саморазвитию в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории	ИД2ДПК-2 Уметь самостоятельно ставить перед собой личные цели в процессе получения новых знаний, планировать результат, понимать свой стиль обучения, свои сильные и слабые стороны, личные интересы в реализации индивидуальной траектории. ИД3ДПК-2 Владеть: навыками постановки образовательной цели, самоанализа, самоконтроля, рефлексии, выбора пути (вариантов) реализации поставленной цели, решения личных задач в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории.
--	---

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3.00 зачетных единицы, 108.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Общая характеристика предпринимательства	3	2		4								7	Выполнение заданий
2	Наша команда и бизнес-идея	3	2		4								7	Выполнение заданий
3	Целевая группа	3	2		4								7	Выполнение заданий
4	Планирование рабочего процесса	3	2		4								7	Выполнение заданий
5	Маркетинговое планирование	3	2		4								7	Выполнение заданий

6	Устойчивое развитие	3	2		4							7	Выполнение заданий
7	Технико-экономическое обоснование проекта	3	2		6							7	Выполнение заданий
8	Риски проекта	3	2		4							8.8	Выполнение заданий
9	зачет	3								0.2			
	Итого			16.0		34.0		0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	57.8

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Общая характеристика предпринимательства	Сущность предпринимательства. Функции и факторы предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства.
2	Наша команда и бизнес-идея	Требования к качествам участников команды. Сущность и назначение ролей участников команды. Нормы и правила командной работы. Этапы формирования команд. Методы генерации идей: мозговой штурм, синектика, метод фокальных объектов, морфологический анализ, латеральный маркетинг, метод 6 шляп. Методы анализа внешней среды.
3	Целевая группа	Сущность сегментирования и выбор стратегии охвата рынка. Принципы сегментирования потребительских рынков и товаров производственно-технического назначения. Порядок сегментирования рынка. Выбор предпочтительных сегментов рынка.
4	Планирование рабочего процесса	Виды организационных структур предприятия. Характеристика и классификация бизнес-процессов организации. Моделирование и визуализация бизнес-процессов. Определение потребности в ресурсах. Методы расчета постоянных и переменных издержек на производство, объемов производства и сбыта, расчета себестоимости продукции. Антикризисный и перспективный план развития бизнеса.
5	Маркетинговое планирование	Сущность, принципы и функции маркетинга. Маркетинговые исследования рынка. Комплекс маркетинга. Товар и товарная политика (процесс разработки нового товара, жизненный цикл товара, товарный ассортимент, марочная продукция, брендинг, упаковка).

		<p>Ценообразование и ценовая политика фирмы (цели ценообразования, виды ценовых политик, методы расчета цен).</p> <p>Продвижение товаров и услуг на рынке (этапы планирования рекламной кампании, стимулирование сбыта).</p> <p>Распределение товаров (формирование каналов сбыта, прямой маркетинг).</p> <p>Структура и содержание плана маркетинга.</p>
6	Устойчивое развитие	<p>Классификация целей устойчивого развития бизнеса.</p> <p>Типы стратегий предприятия. Этапы формирования стратегии предприятия.</p> <p>Классы производственных и бытовых отходов, потребность в переработке и утилизации сырья или отходов.</p> <p>Оценка устойчивости спроса.</p> <p>Экономический аспект устойчивого развития (расчет точки безубыточности).</p> <p>Экономика труда (создание благоприятных условий для труда и отдыха сотрудников, их профессионального развития).</p> <p>Содержание плана по устойчивому развитию бизнеса</p>
7	Технико-экономическое обоснование проекта	<p>Общая потребность в инвестициях.</p> <p>Источники финансирования.</p> <p>Прогноз продаж.</p> <p>Смета затрат (бюджет затрат).</p> <p>Бюджет прибылей / убытков.</p> <p>Бюджет движения денежных средств.</p> <p>Показатели эффективности и чувствительность проекта.</p> <p>Дисконтирование денежного потока.</p> <p>Внутренняя норма прибыльности (IRR).</p>
8	Риски проекта	<p>Понятие и виды рисков в предпринимательстве.</p> <p>Методы анализа рисков.</p> <p>Методы снижения рисков и форс-мажорных моментов при реализации бизнес-плана.</p>

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Общая характеристика предпринимательства	<p>Определение мотивов к предпринимательству.</p> <p>Источники предпринимательских идей: самоанализ.</p> <p>Ваши компетенции. Варианты новых бизнесов.</p> <p>Критерии отбора предпринимательских возможностей и идей.</p>
Наша команда и бизнес-идея	<p>Обоснование названия команды, распределение функциональных обязанностей, осмысление наиболее выигрышных деловых и личностных качеств каждого участника команды.</p> <p>Ключевые факторы успеха команды.</p> <p>Выбор конкретной бизнес-идеи.</p>

	Анализ внешней среды: анализ отрасли, PEST-анализ, анализ модели 5 сил М.Портера. Оценка конкурентоспособности продукта/ предприятия. SWOT-анализ
Целевая группа	Анализ рынка сбыта (оценка размера рынка и возможных тенденций его развития, оценка доли рынка и объема продаж, сегментация рынка и определение ниши продукта бизнеса). Описание целевых групп, на которые будет нацелен продукт/ услуга компании. Характеристики типичного клиента (портрет клиента), Оценка размера целевой группы, на которую нацелен производимый компанией продукт/услуга. Оценка размера прогнозируемой доли от общей величины целевой группы, которую планирует занять компания в процессе своей деятельности.
Планирование рабочего процесса	Построение организационной структуры предприятия. Моделирование и визуализация бизнес- процессов. Определение управляющих, операционных и поддерживающих бизнес-процессов. Определение потребности в ресурсах. Расчет постоянных и переменных издержек на производство, объемов производства и сбыта, расчет себестоимости продукции. Составление антикризисного плана развития бизнеса.
Маркетинговое планирование	Маркетинговое исследование рынка товара / услуги. Анализ комплекса маркетинга. Анализ товарного ассортимента. Построение модифицированной матрицы БКГ. Выбор ценовой политики и определение цены товара. Планирование продвижения товаров и услуг на рынке. Формирование каналов сбыта. Составление плана маркетинга.
Устойчивое развитие	Определение целей устойчивого развития бизнеса. Разработка стратегий предприятия. Определение класса производственных и бытовых отходов, определение потребности в переработке и утилизации сырья или отходов. Оценка устойчивости спроса. Расчет точки безубыточности. Экономика труда (создание благоприятных условий для труда и отдыха сотрудников, их профессионального развития). Составление плана по устойчивому развитию бизнеса.
Технико-экономическое обоснование проекта	Определение общей потребности в инвестициях, источниках финансирования. Планирование прогноза продаж.

	<p>Составление сметы затрат (бюджета затрат). Расчет бюджета прибылей / убытков, бюджета движения денежных средств. Определение показателей эффективности и чувствительности проекта. Дисконтирование денежного потока. Расчет внутренней нормы прибыльности (IRR).</p>
Риски проекта	<p>Определение перечня возможных рисков и форс-мажорных моментов при реализации бизнес-плана. Определение вероятности возникновения риска и отрицательного влияния на ожидаемую прибыль от реализации проекта. Формулировка мероприятий по снижению рисков реализации бизнес-плана.</p>

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Общая характеристика предпринимательства	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	7
2	Наша команда и бизнес-идея	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	7
3	Целевая группа	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	7
4	Планирование рабочего процесса	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	7
5	Маркетинговое планирование	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	7
6	Устойчивое развитие	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	7
7	Технико-экономическое обоснование проекта	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	7
8	Риски проекта	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	8.8

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В учебном процессе предполагается использовать помимо традиционных интерактивные формы проведения занятий. Среди интерактивных форм проведения занятий наиболее широко предполагается использовать принцип диалогового общения, работу в малых группах, метод дискуссий, метод кейсов с целью закрепления теоретического материала и формирования профессиональных навыков обучающихся.

Основными формами проведения занятий являются практические занятия в интерактивной форме. На данных занятиях важно сформировать интерес студентов к теоретическим аспектам и основным направлениям практической работы в сфере технологий бизнес-проектирования, что предполагает заинтересованность самого преподавателя изучаемой проблематикой, глубокую проработку каждой темы занятия, постоянное совершенствование своих умений, и повышение качества знаний.

Интерактивное практическое занятие дает возможность студентам работать индивидуально, в парах или небольшими группами, и позволяет преподавателю понять, насколько хорошо и быстро студенты усваивают предлагаемый им учебный материал. В ходе интерактивного занятия по дисциплине используется презентация (демонстрация слайдов), что дает возможность работы с текстом за счет выделения в них ключевых объектов; таких как слова, формулы, изображения; пользователь с помощью щелчка мыши может запросить уточнения терминов и определений.

Выполнение кейсов по сравнению с другими интерактивными формами проведения занятий, имеют ряд преимуществ, так как решение кейса в большей мере отвечает практическим нуждам обучающихся. Данный метод сочетает в себе с одной стороны широкий охват проблем, а, с другой, глубину их осмысления. При решении кейса лучше всего отрабатывается логика действий, а также имеет место социальное взаимодействие. Да и сам процесс решения кейса возбуждает интерес участников и способствует их большей вовлеченности.

Метод дискуссии выступает основным в системе интерактивных методов обучения, включаясь в каждый из них как необходимая составляющая. В рамках изучения дисциплины данный метод предполагает обеспечение относительной объективности в процессе принятия решений в проблемной области, а также достижение убедительного обоснования содержания, не имеющего первоначальной ясности для всех участников дискуссии. Наличие обратной связи, обусловленной использованием интерактивных технологий в процессе обучения, позволяет преподавателю реализовать индивидуальный подход к каждому из студентов и корректировать имеющийся теоретический материал по мере необходимости.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда вуза обеспечивает: доступ к учебному плану, рабочей программе дисциплины, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, а так же методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков отражены в фонде оценочных средств по дисциплине.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине проводится в форме опроса по вопросам лекций.

Вопросы к зачету:

1. Сущность предпринимательства. Функции и факторы предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности.
2. Виды предпринимательства.

3. Требования к качествам участников команды.
4. Сущность и назначение ролей участников команды.
5. Нормы и правила командной работы.
6. Этапы формирования команд.
7. Методы генерации идей: мозговой штурм, синектика, метод фокальных объектов, морфологический анализ, латеральный маркетинг, метод 6 шляп.
8. Методы анализа внешней среды.
9. Сущность сегментирования и выбор стратегии охвата рынка.
10. Принципы сегментирования потребительских рынков и товаров производственно-технического назначения.
11. Порядок сегментирования рынка.
12. Выбор предпочтительных сегментов рынка.
13. Виды организационных структур предприятия.
14. Характеристика и классификация бизнес-процессов организации.
15. Моделирование и визуализация бизнес-процессов.
16. Определение потребности в ресурсах.
17. Методы расчета постоянных и переменных издержек на производство, объемов производства и сбыта, расчета себестоимости продукции.
18. Антикризисный и перспективный план развития бизнеса.
19. Сущность, принципы и функции маркетинга.
20. Маркетинговые исследования рынка.
21. Комплекс маркетинга.
22. Товар и товарная политика (процесс разработки нового товара, жизненный цикл товара, товарный ассортимент, марочная продукция, брендинг, упаковка).
23. Ценообразование и ценовая политика фирмы (цели ценообразования, виды ценовых политик, методы расчета цен).
24. Продвижение товаров и услуг на рынке (этапы планирования рекламной кампании, стимулирование сбыта).
25. Распределение товаров (формирование каналов сбыта, прямой маркетинг).
26. Структура и содержание плана маркетинга.
27. Классификация целей устойчивого развития бизнеса.
28. Типы стратегий предприятия.
29. Этапы формирования стратегии предприятия.
30. Классы производственных и бытовых отходов, потребность в переработке и утилизации сырья или отходов.
31. Оценка устойчивости спроса.
32. Экономический аспект устойчивого развития (расчет точки безубыточности).
33. Экономика труда (создание благоприятных условий для труда и отдыха сотрудников, их профессионального развития).
34. Содержание плана по устойчивому развитию бизнеса.
35. Общая потребность в инвестициях.
36. Источники финансирования.
37. Прогноз продаж.
38. Смета затрат (бюджет затрат).
39. Бюджет прибылей / убытков.
40. Бюджет движения денежных средств.
41. Показатели эффективности и чувствительность проекта.
42. Дисконтирование денежного потока.
43. Внутренняя норма прибыльности (IRR).
44. Понятие и виды рисков в предпринимательстве.
45. Методы анализа рисков.
46. Методы снижения рисков и форс-мажорных моментов при реализации бизнес-плана.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Сергеев, А. А. Бизнес- планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/530364> (дата обращения: 17.03.2023).
2. Купцова, Е. В. Бизнес- планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511225> (дата обращения: 12.01.2023).
3. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511416> (дата обращения: 12.01.2023).
4. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/517990> (дата обращения: 12.01.2023).
5. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13526-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510544> (дата обращения: 12.01.2023).
6. Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14352-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515977> (дата обращения: 12.01.2023).
7. Долганова, О. И. Моделирование бизнес- процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511418> (дата обращения: 12.01.2023).
8. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для вузов / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15960-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510351> (дата обращения: 12.01.2023).
9. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес- процессов. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511154> (дата обращения: 13.01.2023).
10. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес- процессов. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09385-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/517266> (дата обращения: 13.01.2023).

11. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510715> (дата обращения: 13.01.2023).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ https://urait.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	Научная электронная библиотека https://elibrary.ru	Научная электронная библиотека, в которой собраны электронные публикации по наиболее актуальным темам экономики и менеджмента организации
2	Электронная библиотека корпоративного менеджмента http://www.cfin.ru	Электронная библиотека корпоративного менеджмента. Среди публикаций аналитические статьи ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации журналов, курсы лекций, бизнес-планы реальных предприятий
3	Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» http://www.mevriz.ru	Журнал содержит материалы по теории, организации и экономике менеджмента, управлению персоналом, финансовому и отраслевому менеджменту, управлению международным бизнесом, управленческому консалтингу, новым технологиям менеджмента
4	Российский журнал менеджмента https://rjm.spbu.ru	Российский журнал менеджмента □ научный журнал в области менеджмента. Основной тематический профиль журнала □ менеджмент организаций
5	Управленческие науки https://managementscience.fa.ru/	Журнал ориентирован на освещение актуальных проблем мировой экономической и управленческой науки и достижений в области экономической, управленческой и предпринимательской практики с учетом отечественного и зарубежного опыта.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду

университета.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения. Электронно- библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин и подлежит ежегодному обновлению.

Материально- техническая база соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно- исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.