

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

 Лейфа А.В. Лейфа

« 1 » сентября 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) образовательной программы – Организация и предоставление туристских услуг

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2023

Форма обучения – Очная

Курс 2 Семестр 3

Экзамен 3 сем

Общая трудоемкость дисциплины 216.0 (академ. час), 6.00 (з.е)

Составитель Т.А. Мирошниченко, доцент, канд. геогр. наук

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.17 № 516

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры международного бизнеса и туризма

01.09.2023 г. , протокол № 1

Заведующий кафедрой Ульянова В.В. Ульянова

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Ульянова В.В. Ульянова

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

« 1 » сентября 2023 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

Формирование знаний, умений и навыков у студентов, способных применять на практике полученные теоретические и практические знания, умеющих самостоятельно разрабатывать и проектировать программы для различных типов туристских продуктов с использованием современных методов сбора и обработки информации.

Задачи дисциплины:

- обеспечить студентов теоретическими и практическими знаниями по разработке и проектированию программ туристских продуктов;
- формировать умения представления, необходимые умения и навыки в сфере туристского проектирования по конкретным видам туризма с учетом запросов потребителей и нормативно-правовой базы их функционирования;
- сформировать навыки по разработке и проектированию программ туристских продуктов на основе современных технологий;
- сформировать умения и навыки по применению современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и туристов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Туристско- рекреационное проектирование» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана. Предшествующими дисциплинами являются: «Профессиональная этика в туризме», Экономическая и социальная география и туристское регионоведение» и др. Дисциплины, для которых курс «Туристско-рекреационное проектирование» является предшествующим: «Экономика туризма», «Технологии продаж», «Организация внутреннего и въездного туризма», «Бизнес-планирование в туристской индустрии», «Международный туризм» и др.

Одновременно дисциплина «Туристско- рекреационное проектирование» является основой для проведения преддипломной практики, подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1 - Способен осуществлять формирование и разработку экскурсий и туристских продуктов	ИД-1 ПК-1 – знает теоретические основы разработки и проведения экскурсий, формирования и разработки туристских продуктов ИД-2 ПК-1 – умеет разрабатывать проекты экскурсий и туристских продуктов в различных видах туризма ИД-3 ПК-1 – владеет практическими навыками проектирования, формирования и реализации экскурсий и туристских продуктов с учетом специфики видов туризма и дестинаций
ПК-4 - Способен осуществлять деятельность по приему, обработке заказов, организации, подготовке и	ИД-1 ПК-4 – знает теоретические аспекты приема, обработки заказов, организации, подготовки и сопровождения туристской и экскурсионной группы на маршруте

сопровождению туристской и экскурсионной группы на маршруте	ИД-2 ПК-4 – умеет осуществлять прием и обработку заказов, компетентно организовать экскурсионную деятельность и реализацию маршрутов по различным видам туризма ИД-3 ПК-4 – владеет профессиональными навыками приема и обработки заказов, организации экскурсионной деятельности и туристских маршрутов с учетом специфики направлений
---	--

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6.00 зачетных единицы, 216.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Предмет и задачи дисциплины. Особенности туристско-рекреационного проектирования . Проектирование туристского пространства	3	4		2		2						8	Фронтальный опрос
2	Определение туризма, туриста и туристской индустрии: различные подходы и	3	2		2		0						8	Фронтальный опрос

	критерии оценки. Их место в проектировании и туристского продукта.													
3	Классификация видов и форм туризма. Их учет при проектировании и туристского продукта	3	2		2		0						8	Тестирование
4	Классификация факторов, влияющих на развитие туризма и их учет в проектировании и туристских продуктов.	3	4		2		2						8	Круглый стол, опрос
5	Туроператоры и турагенты на туристском рынке. Туроператоры: виды и их место в проектировании и туристских продуктов	3	4		2		2						8	Представление аналитического отчета по туроператору
6	Проектирование туристского продукта. Основные этапы проектирования и требования	3	4		2		2						10	Защита исследовательского задания
7	Программы обслуживания: основные подходы к их проектированию	3	4		0		4						10	Защита исследовательского задания
8	Проектирование инновационных туристских продуктов. Особенности проектирования зарубежных туров	3	4		2		2						10	Защита исследовательского задания
9	Цена туристских продуктов и услуг в системе туристского	3	2		2		0						10	Фронтальный опрос, Контрольная работа

	проектирования туристского предложения													
10	Особенности проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг	3	4		2		2						10	Фронтальный опрос
11	Курсовая работа	3						2					20	Подготовка и защита курсовой работы
12	Экзамен	3								0.3	35.7			
	Итого			34.0		18.0		16.0	2.0	0.0	0.3	35.7	110.0	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Предмет и задачи дисциплины. Особенности туристско- рекреационного проектирования. Проектирование туристского пространства	Предмет и задачи дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование». Проект и проектирование. Признаки проекта. Особенности туристско-рекреационного проектирования.
2	Определение туризма, туриста и туристской индустрии: различные подходы и критерии оценки. Их место в проектировании туристского продукта.	Определение туризма: основные подходы. Статистическое определение туризма и туриста. Основные признаки туристов в отличие от других путешествующих лиц. Основные признаки, объединяющие туристов и экскурсантов (по данным ВТО). Международный (иностраный) турист: критерии оценки. Категории туристов, которые не учитываются в статистике туризма. Внутренний турист: критерии оценки. Категории туристов, которые не учитываются в статистике внутреннего туризма. Основные понятия туризма по российскому законодательству. Туристская индустрия: основные понятия, материально-техническая база туристской индустрии, влияние на экономику страны.
3	Классификация видов и форм туризма. Их учет при проектировании туристского продукта	Классификация видов и форм туризма: их особенности. Учет особенностей видов и форм туризма при их проектировании. Классификации предприятий, организаций и учреждений, входящих в индустрию туризма. Взаимодействие предприятий, организаций и учреждений, входящих в индустрию туризма при создании и разработке туристских продуктов.
4	Классификация факторов,	Классификации факторов, воздействующих и

	влияющих на развитие туризма и их учет в проектировании туристских продуктов.	определяющих развитие туризма. Природно-географические факторы и их учет в проектировании туров. Роль демографических, экономических и политических факторов в проектировании туристских программ и туров.
5	Туроператоры и турагенты на туристском рынке. Туроператоры: виды и их место в проектировании туристских продуктов	Туроператоры: понятие, особенности экономической деятельности, отличие от турагентов (по доходам, по принадлежности турпродукта). Классификации туроператоров (по виду деятельности, по месту деятельности). Особенности деятельности инициативных и рецептивных туроператоров. Функции туроператоров и их роль в проектировании туров.
6	Проектирование туристского продукта. Основные этапы проектирования и требования	Определение тура и туристского продукта. Основные этапы проектирования туристских услуг (туристских продуктов). Характеристика основных этапов проектирования. ГОСТ Р50681-2010 «Проектирование туристских услуг»: основные положения по проектированию. Требования к проектированию тура согласно ГОСТ Р50681-2010 и необходимая документация, как результат проектирования.
7	Программы обслуживания: основные подходы к их проектированию	Программа обслуживания: понятие, основные подходы к проектированию программ. Особенности проектирования различных программ. Краткая характеристика программы, оптимальная программа обслуживания. Особенности обслуживания туристов по разным видам программ для различных сегментов потребителей.
8	Проектирование инновационных туристских продуктов. Особенности проектирования зарубежных туров	Проектирование инновационных программ обслуживания и их особенности. Особенности проектирования зарубежных туров и программ обслуживания. Туристские формальности и их особенности в разных странах. Учет особенностей туристских формальностей при формировании зарубежных туров в различные страны и регионы.
9	Цена туристских продуктов и услуг в системе туристского проектирования туристского предложения	Цена туристских продуктов и услуг в системе туристского проектирования туристского предложения. Калькулирование цены туристского продукта. Проектирование цены на туристские продукты и услуги. Дисконтные программы на туристские продукты и услуги.
10	Особенности проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг	Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Проектирование логистических цепей продвижения туристских продуктов. Особенности организации прямых продаж. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Продвижение туристских продуктов и услуг в пространстве социальных сетей.

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Предмет и задачи дисциплины. Особенности туристско-рекреационного проектирования.	1. Предмет и задачи дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование». 2. Проект и проектирование.
Проектирование туристского пространства.	3. Признаки проекта. 4. Особенности туристско-рекреационного проектирования.
Определение туризма, туриста и туристской индустрии: различные подходы и критерии оценки. Их место в проектировании туристского продукта	1. Определение туризма: основные подходы. 2. Статистическое определение туризма и туриста. Основные признаки туристов в отличие от других путешествующих лиц. Основные признаки, объединяющие туристов и экскурсантов (по данным ВТО). 3. Международный (иностраный) турист: критерии оценки. 4. Категории туристов, которые не учитываются в статистике туризма. 5. Внутренний турист: критерии оценки. Категории туристов, которые не учитываются в статистике внутреннего туризма. 6. Основные понятия туризма по российскому законодательству. 7. Туристская индустрия: основные понятия, материально-техническая база туристской индустрии, влияние на экономику страны.
Классификация видов и форм туризма. Их учет при проектировании туристского продукта	1. Классификация видов и форм туризма: их особенности. 2. Учет особенностей видов и форм туризма при их проектировании. 3. Классификации предприятий, организаций и учреждений, входящих в индустрию туризма. 4. Взаимодействие предприятий, организаций и учреждений, входящих в индустрию туризма при создании и разработке туристских продуктов.
Классификация факторов, влияющих на развитие туризма и их учет в проектировании туристских продуктов.	1. Классификации факторов, воздействующих и определяющих развитие туризма. 2. Природно-географические факторы и их учет в проектировании туров.
Классификация факторов, влияющих на развитие туризма и их учет в проектировании туристских продуктов.	3. Роль демографических, экономических и политических факторов в проектировании туристских программ и туров.
Туроператоры и турагенты на туристском рынке. Туроператоры: виды и их место в проектировании туристских продуктов	1. Туроператоры: понятие, особенности экономической деятельности, отличие от турагентов (по доходам, по принадлежности турпродукта). 2. Классификации туроператоров (по виду деятельности, по месту деятельности).
Туроператоры и турагенты на туристском рынке.	3. Особенности деятельности инициативных и рецептивных туроператоров. Функции

Туроператоры: виды и их место в проектировании туристских продуктов	туроператоров и их роль в проектировании туров.
Проектирование туристского продукта. Основные этапы проектирования и требования.	1. Определение тура и туристского продукта. 2. Основные этапы проектирования туристских услуг (туристских продуктов).
Проектирование туристского продукта. Основные этапы проектирования и требования.	3. Характеристика основных этапов проектирования. ГОСТ Р50681-2010 «Проектирование туристских услуг»: основные положения по проектированию. 4. Требования к проектированию тура согласно ГОСТ Р50681-2010 и необходимая документация, как результат проектирования.
Программы обслуживания: основные подходы к их проектированию	1. Программа обслуживания: понятие, основные подходы к проектированию программ. 2. Особенности проектирования различных программ.
Программы обслуживания: основные подходы к их проектированию	3. Краткая характеристика программы, оптимальная программа обслуживания. 4. Особенности обслуживания туристов по разным видам программ для различных сегментов потребителей.
Проектирование инновационных туристских продуктов. Особенности проектирования зарубежных туров.	1. Проектирование инновационных программ обслуживания и их особенности. 2. Особенности проектирования зарубежных туров и программ обслуживания.
Проектирование инновационных туристских продуктов. Особенности проектирования зарубежных туров.	3. Туристские формальности и их особенности в разных странах. 4. Учет особенностей туристских формальностей при формировании зарубежных туров в различные страны и регионы.
Цена туристских продуктов и услуг в системе туристского проектирования туристского предложения	1. Цена туристских продуктов и услуг в системе туристского проектирования туристского предложения. 2. Калькулирование цены туристского продукта. 3. Проектирование цены на туристские продукты и услуги. 4. Дисконтные программы на туристские продукты и услуги.
Особенности проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг	1. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. 2. Проектирование логистических цепей продвижения туристских продуктов. 3. Особенности организации прямых продаж.
Особенности проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг	4. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. 5. Продвижение туристских продуктов и услуг в пространстве социальных сетей.

5.3. Лабораторные занятия

Наименование темы	Содержание темы
-------------------	-----------------

Проектирование туристского пространства	Особенности туристско-рекреационного проектирования. Различные виды туристского пространства. Построение схем.
Классификация факторов, влияющих на развитие туризма и их учет в проектировании туристских продуктов.	Классификации факторов, воздействующих и определяющих развитие туризма. Построение схем.
Туроператоры и турагенты на туристском рынке. Туроператоры: виды и их место в проектировании туристских продуктов	Классификации туроператоров (по виду деятельности, по месту деятельности). Особенности деятельности инициативных и рецептивных туроператоров. Функции туроператоров и их роль в проектировании туров. Анализ сайтов туроператоров
Проектирование туристского продукта. Основные этапы проектирования и требования.	Основные этапы проектирования туристских услуг (туристских продуктов). Подбор объектов по заданию для построения тура.
Программы обслуживания: основные подходы к их проектированию. Часть 1	Особенности проектирования различных программ.
Программы обслуживания: основные подходы к их проектированию. Часть 2	Построение программы тура с таймингом, в привязке к карте местности
Проектирование инновационных туристских продуктов. Особенности проектирования зарубежных туров	Проектирование инновационных программ обслуживания и их особенности. Возможности применения инноваций при проектировании туров.
Особенности проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг	Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Анализ электронных каналов сбыта туристских продуктов и услуг ведущих туроператоров. Анализ продвижения туристских продуктов и услуг в пространстве социальных сетей.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Предмет и задачи дисциплины. Особенности туристско-рекреационного проектирования. Проектирование туристского пространства	Подготовка к опросу	8
2	Определение туризма, туриста и туристской	Подготовка к опросу	8

	индустрии: различные подходы и критерии оценки. Их место в проектировании туристского продукта.		
3	Классификация видов и форм туризма. Их учет при проектировании туристского продукта	Подготовка к опросу и тестированию	8
4	Классификация факторов, влияющих на развитие туризма и их учет в проектировании туристских продуктов.	Подготовка к выступлению на круглом столе	8
5	Туроператоры и турагенты на туристском рынке. Туроператоры: виды и их место в проектировании туристских продуктов	Подготовка аналитического отчета по деятельности туроператора	8
6	Проектирование туристского продукта. Основные этапы проектирования и требования	Подготовка исследовательского задания с презентацией.	10
7	Программы обслуживания: основные подходы к их проектированию	Подготовка исследовательского задания с презентацией	10
8	Проектирование инновационных туристских продуктов. Особенности проектирования зарубежных туров	Подготовка исследовательского задания с презентацией	10
9	Цена туристских продуктов и услуг в системе туристского проектирования туристского предложения	Подготовка к фронтальному опросу, контрольной работе	10

10	Особенности проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг	Подготовка к опросу, решению ситуационных задач.	10
11	Курсовая работа	Написание курсовой работы	20

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. При чтении лекций по данной дисциплине используется такой неимитационный метод активного обучения, как «Проблемная лекция». Где перед изучением темы обозначается проблема, на решение которой будет направлен весь последующий материал. Кроме того, в ходе изучения дисциплины проводятся научно-исследовательские семинары по проектированию туристских продуктов.

Исследовательский семинар представляет собой практическое занятие, построенное в нетрадиционной форме. Цель семинара – углубление теоретических знаний полученных при изучении дисциплины, и получение практических навыков во время разработки туристских продуктов, а также контроль самостоятельной работы студентов по разработке туристских программ и туристских продуктов.

В процессе семинаров выясняются проблемы, которые являются составной частью общей программы дисциплины. Они решаются в ходе дискуссии коллективно, всей студенческой группой по определенным правилам. Такой подход позволяет обучить аудиторию принятию решений с использованием системного анализа, повысить аналитическое мастерство каждого участника, выработать навыки и умение обоснованно и аргументировано защищать свою позицию в процессе дискуссии, находить наиболее рациональные пути решения проблемы. Использование исследовательского семинаров целесообразно на завершающем этапе изучения дисциплины.

По различным темам предусматривается применение методов в виде исследовательских заданий, графических и расчетных работ, метода «мозгового штурма», связанного с разработкой проекта, кейс-стади.

Для реализации компетентного подхода программа данной дисциплины предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, которые указаны выше.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формой промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» является экзамен (3 семестр) и курсовая работа в 3 семестре.

Вопросы к экзамену

1. Проект и проектирование. Признаки проекта. Особенности туристско-рекреационного проектирования.
2. Этапы проектирования (технологическая цепочка проектирования)
3. Туристское пространство. Типы и виды туристского пространства.
4. Определение туризма: основные подходы. Статистическое определение туризма.
5. Определение туриста. Основные признаки туристов в отличие от других путешествующих лиц.
6. Международный (иностраный) турист: критерии оценки. Категории туристов, которые не учитываются в статистике туризма.
7. Внутренний турист: критерии оценки. Категории туристов, которые не учитываются в статистике внутреннего туризма.

8. Основные понятия туризма по российскому законодательству.
9. Туристская индустрия: основные понятия, материально-техническая база туристской индустрии.
10. Классификация видов и форм туризма: их особенности.
11. Классификации предприятий, организаций и учреждений, входящих в индустрию туризма.
12. Туроператоры: понятие, особенности экономической деятельности, отличие от турагентов (по доходам, по принадлежности турпродукта).
13. Турагенты: понятие, особенности экономической деятельности, отличие от туроператоров.
14. Классификации туроператоров (по виду деятельности, по месту деятельности).
15. Особенности деятельности инициативных и рецептивных туроператоров. Функции туроператора.
16. Классификации факторов, воздействующих и определяющих развитие туризма и предложение туристских продуктов
17. Классы обслуживания в туризме.
18. Определение тура и туристского продукта. Обязательные и рекомендуемые требования к туристской услуге при проектировании согласно ГОСТа.
19. Виды туров: заказные, инклюзив- туры, индивидуальные и групповые. Их особенности.
20. Основные этапы проектирования туристских услуг (туристских продуктов) согласно ГОСТ Р 50681-2010 «Проектирование туристских услуг»
21. Требования к проектированию тура согласно ГОСТ Р 50681-2010 и необходимая документации, как результат проектирования.
22. Программа обслуживания: понятие, основные подходы. Краткая характеристика программы, оптимальная программа обслуживания .
23. Проектирование инновационной программы обслуживания и ее особенности.
24. Особенности проектирования зарубежных туров и учет туристских формальностей.
25. Понятие затрат. Издержки по способу включения в себестоимость услуг и их составляющие.
26. Особенности формирования себестоимости турпродукта у туроператора (структура затрат). Понятие и методы калькулирования.
27. Методика калькулирования полной себестоимости турпродукта. Особенности расчета сметной калькуляции.
- 28 . Проектирование цены на туристские продукты и услуги
28. Внешние и внутренние факторы ценообразования.
29. Характерные особенности ценообразования в турфирме.
30. Ценовые стратегии при продвижении нового туристского продукта.
31. Ценовые стратегии к туристским продуктам сформировавшегося рынка.
32. Дисконтные программы на туристские продукты и услуги
33. Каналы сбыта туристских продуктов
34. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг
35. Продвижение туристских продуктов в пространстве социальных сетей.
36. Влияние туристской индустрии на экономику страны и проектирование туристских продуктов.

Темы курсовых работ по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование»:

1. Разработка и экономическое обоснование создания нового туристского продукта «название» в сфере водного туризма
2. Разработка и экономическое обоснование создания нового туристского продукта «название» в сфере детского туризма
3. Разработка и экономическое обоснование создания нового туристского продукта «название» в сфере культурно-познавательного туризма
4. Разработка и экономическое обоснование создания нового туристского продукта

«название» в сфере спортивного туризма

5. Разработка и экономическое обоснование создания нового туристского продукта «название» в сфере санаторно-курортного туризма

6. Разработка и экономическое обоснование создания нового туристского продукта «название» в сфере паломнического туризма

7. Разработка и экономическое обоснование создания нового туристского продукта «название» в сфере событийного туризма

8. Разработка и экономическое обоснование создания нового туристского продукта «название» в сфере культурно-исторического туризма

9. Разработка и экономическое обоснование создания нового туристского продукта «название» в сфере приключенческого туризма

10. Разработка и экономическое обоснование создания нового туристского продукта «название» в сфере образовательного туризма

11. Разработка и экономическое обоснование создания нового туристского продукта «название» в сфере делового туризма

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/512992](https://urait.ru/bcode/512992) (дата обращения: 31.01.2023).

2. Иванова, Н. В. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для бакалавров / Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина ; под редакцией Н. В. Иванова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 141 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: [https:// www.iprbookshop.ru/51621.html](https://www.iprbookshop.ru/51621.html) (дата обращения: 23.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Туристско-рекреационное проектирование : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Туризм» / составители И. М. Кучеренко. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 43 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: [https:// www.iprbookshop.ru/75094.html](https://www.iprbookshop.ru/75094.html) (дата обращения: 23.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/510100](https://urait.ru/bcode/510100) (дата обращения: 31.01.2023).

5. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/510100](https://urait.ru/bcode/510100) (дата обращения: 31.01.2023).

6. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/510100](https://urait.ru/bcode/510100) (дата обращения: 31.01.2023).

7. Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм : учебное пособие для вузов / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общей редакцией А. В. Каменца. — 2-е

изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07649-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/513047](https://urait.ru/bcode/513047) (дата обращения: 31.01.2023).

8. Иванова, Н. В. Спортивно- оздоровительный туризм : учебное пособие для бакалавров / Н. В. Иванова. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. — 256 с. — ISBN 978-5-394-02435-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https:// www.iprbookshop.ru/21421.html> (дата обращения: 23.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9. Солодовникова, Ю. Р. Виды туризма : учебное пособие / Ю. Р. Солодовникова. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2013. — 212 с. — ISBN 978-5-93252-298-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/26680.html> (дата обращения: 23.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система специального назначения «Astra Linux Special Edition» РУСБ.10015-01	Лицензионный договор № РБТ-14/1607-01- ВУЗ на предоставление права использования программы для ЭВМ.
2	Электронная библиотека «Юрайт» https://urait.ru	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
3	http://www.iprbookshop.ru	Электронно- библиотечная система IPRbooks — научно- образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
4	www.elibrary.ru	Электронная библиотека с большим количеством статей в научных журналах, в том числе полнотекстовых, и монографий

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http://www.consultant.ru	Справочно- правовая система. Содержит законодательную базу, нормативно- правовое обеспечение, статьи

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Занятия по дисциплине проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и

техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Все помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.