

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

 Лейфа А.В. Лейфа

« 1 » сентября 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ЦИФРОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) образовательной программы – Журналистика

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2023

Форма обучения – Очная

Курс 4 Семестр 7

Зачет 7 сем

Общая трудоемкость дисциплины 72.0 (академ. час), 2.00 (з.е)

Составитель Т.В. Удалова, старший преподаватель,

Филологический факультет

Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.17 № 524

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики

01.09.2023 г. , протокол № 1

Заведующий кафедрой Иващенко Е.Г. Иващенко

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Иващенко Е.Г. Иващенко

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

« 1 » сентября 2023 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование способности ориентироваться в актуальных тенденциях развития онлайн- медиа, а также использовать новейшие цифровые технологии в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с ключевыми тенденциями развития и спецификой цифровой журналистики, основными принципами деятельности онлайн- СМИ, их типологическими особенностями;
- способствовать формированию профессиональных навыков использования современных цифровых технологий, способов визуализации контента СМИ;
- способствовать овладению практических навыков по созданию и редактированию медиатекста на различных мультимедийных платформах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа дисциплины «Цифровая журналистика» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные обучающимися в рамках ранее изученных и изучаемых параллельно дисциплин, таких, как «Учебный тренинг (выпуск учебных СМИ)», «Журналистика печатных СМИ», «Журналистское мастерство», «Практикум по журналистике», «Специальный курс по журналистике», «Журналистика русского зарубежья», «Фактчекинг в СМИ», «Профессиональные стандарты журналистики и верификация информации», прохождением разных видов практик. Сформированные компетенции проверяются в ходе Государственной итоговой аттестации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИД-1ПК-1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ИД-2ПК-1 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ИД-3ПК-1 Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ИД-4ПК-1 Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ИД-5ПК-1 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ИД-6ПК-1 Соблюдает профессиональные этические

	нормы на всех этапах работы ИД-7ПК-1 Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ИД-1ПК-2 Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами ИД-2ПК-2 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ИД-3ПК-2 Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте ИД-4ПК-2 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2.00 зачетных единицы, 72.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Журналистика в цифровую эпоху	7	2										2	Опрос
2	Цифровая журналистика в современной	7	2		2								2	Опрос

	медиа сфере													
3	Цифровые медиа: особенности функционирования	7	4		2								4	Опрос
4	Контент в онлайн-СМИ	7	2		6								2	Опрос
5	Основы дизайна в онлайн-СМИ	7	2		4								2	Опрос
6	Специфика создания мультимедийного материала. Визуализация информационных данных	7	2		6								2	Опрос
7	Особенности редактирования медиа-текста в цифровых СМИ	7	2		6								2	Опрос
8	Социальные медиа и журналистика. Аудитория и пользовательский контент (UGC)	7	2		6								2	Опрос
9	Подготовка к зачёту	7								0.2			3.8	Зачёт
	Итого		18.0		32.0		0.0	0.0	0.2	0.0	0.0		21.8	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Журналистика в цифровую эпоху	История создания и распространения Интернета. Цифровая революция: этапы и особенности. Социальные, политические, культурные эффекты интернет-коммуникации. Трансформация профессии журналиста в цифровую эру.
2	Цифровая журналистика в современной медиа сфере	Общие и специфические признаки цифровой журналистики. Перспективы развития. Конвергенция различных видов СМИ. Медиа, мультимедиа, мультимедийная журналистика, цифровая журналистика, журналистика новых медиа.
3	Цифровые медиа: особенности функционирования	Классификация СМИ в Интернете. Типы интернет-СМИ: дифференциация по тематике, целевому назначению, характеру аудитории. «Старые» СМИ в новой медийной среде. Газеты, журналы, телевидение, радио в медийной среде:

		специфика функционирования. Новые профессии и роли журналиста.
4	Контент в онлайн-СМИ	Специфика текстов и аудио-, видео- контента в Новых медиа. Технологические интернет-платформы и трансформация жанров в интернет-журналистике. Классические и новые жанры в Сети. Сочетание различных видов контента в мультимедийных текстах. Мобильный контент.
5	Основы дизайна в онлайн-СМИ	Основные тенденции веб- дизайна. Стили веб-дизайна: сверхчистый стиль, минималистский стиль, web 2.0, эскизный стиль, коллажный стиль, иллюстрационный стиль, шрифтовой стиль, стиль, предполагающий использование однородных цветов, стиль, предполагающий использование текстур. Правила гармоничного сочетания цветов. Типографика в веб-дизайне. Основы юзабилити сайтов СМИ.
6	Специфика создания мультимедийного материала. Визуализация информационных данных	Структура мультимедийного медиатекста. Роль текстовых элементов в сообщении. Роль визуальных элементов в сообщении. Разновидности визуальных форм подачи информации. Визуализация и сервисы для визуализации (инфограм, фоторама, мемгенератор и т.д.). Лонгриды, требования к ним, способы создания, обзор основных платформ.
7	Особенности редактирования медиатекста в цифровых СМИ	Специфика медиатекстов в Интернете. Структура и функции процесса редактирования в Интернете. Редактор соцсетей: содержание и специфика деятельности. Web- редактирование: специфика, формы, стратегии.
8	Социальные медиа и журналистика. Аудитория и пользовательский контент (UGC)	Аудитория и медиапотребление в цифровой среде. Социальные сети и блоги как новый тип коммуникации. СМИ и социальные сети: проблема соответствия и типы взаимодействия. Формы взаимодействия СМИ с социальными сетями

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Цифровая журналистика в современной медиасфере	Вопросы для подготовки и обсуждения: 1. Общие и специфические признаки цифровой журналистики. Перспективы развития. 2. Конвергенция различных видов СМИ. 3. Направления цифровой журналистики в мировой медиасфере.
Цифровые медиа: особенности функционирования	Вопросы для подготовки и обсуждения: 1. Понятие и ключевые характеристики цифровые СМИ. 2. Подходы к типологии цифровых СМИ. 3. Традиционные СМИ в онлайн-среде. 4. Российские и мировые СМИ в Интернете.

	Примеры.
Контент в онлайн-СМИ	<p>Вопросы для подготовки и обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Жанровые и лексико-стилистические особенности контента в цифровых СМИ. 2. Традиционные и новые жанрообразующие признаки журналистики новых медиа. 3. Текстовые, мультимедийные и синтетические жанры новых медиа.
Основы дизайна в онлайн-СМИ	<p>Вопросы для подготовки и обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дизайн, структура, интерфейс сайтов. 2. Принципы композиционного решения веб-сайта. 3. Базовые принципы работы с текстами: ширина текстового блока, абзацы, выравнивание, интерлиньяж, оформление заголовков. Типичные ошибки в оформлении текстов. 4. Принципы юзабилити сайтов СМИ.
Специфика создания мультимедийного материала. Визуализация информационных данных	<p>Вопросы для подготовки и обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура мультимедийного сообщения. Возможности работы с текстом, фотографией, звуком, видео и т.д. 2. Особенности представления информации на различных медийных носителях, особенности подготовки материалов для различных медианосителей. Обсуждение плюсов и минусов каждого формата представления. 3. Лонгриды, требования к ним, способы создания, обзор основных платформ. Инструменты для их создания. 4. Анализ мультимедийного контента интернет-СМИ на примере конкретных изданий (фотоленты, слайд-шоу, подкасты, аудио-, видеоиллюстрации, аудио-, видеосюжеты, потоковое видео, интерактивная колонка, мультимедийное ток-шоу и др.).
Особенности редактирования медиатекста в цифровых СМИ	<p>Вопросы для подготовки и обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цифровой материал в тексте: специфика редакторской работы над ним. 2. Структура и функции процесса редактирования в Интернете. 3. Web- редактирование: специфика, формы, стратегии. 4. Типичные ошибки в выборе заголовка для материала СМИ. Работа редактора по их устранению. 5. Редактор соцсетей: содержание и специфика деятельности.
Социальные медиа и журналистика. Аудитория и	<p>Вопросы для подготовки и обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социальные медиа как инструменты для

пользовательский контент (UGC)	журналистов 2. Новая роль аудитории новых медиа. Новый тип аудитории: порождает соцсети или порожден ими? 3. Проекты СМИ, основанные на пользовательском контенте (репортаж из соцсетей, место в инстаграм, обсуждают в сети и т.д.). Методы верификации пользовательского контента.
--------------------------------	--

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Журналистика в цифровую эпоху	Подготовка к опросу: сбор информации по теме, работа с литературой.	2
2	Цифровая журналистика в современной медиасфере	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	2
3	Цифровые медиа: особенности функционирования	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	4
4	Контент в онлайн-СМИ	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	2
5	Основы дизайна в онлайн-СМИ	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	2
6	Специфика создания мультимедийного материала. Визуализация информационных данных	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	2
7	Особенности редактирования медиа-текста в цифровых СМИ	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	2
8	Социальные медиа и журналистика. Аудитория и пользовательский контент (UGC)	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	2
9	Подготовка к зачёту	Подготовка к зачёту: работа с источниками, литературой.	3.8

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Интерактивные методы обучения: лекция с элементами визуализации, лекция-беседа,

проблемная лекция.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. История цифровой журналистики в мире и России.
2. Цифровая революция: этапы и особенности.
3. Понятие и ключевые характеристики онлайн-СМИ.
4. Подходы к типологии онлайн-СМИ.
5. Особенности функционирования прессы в онлайн-среде.
6. Особенности функционирования радио в онлайн-среде.
7. Особенности функционирования телевидения в онлайн-среде.
8. Традиционные и новые жанрообразующие признаки универсальной журналистики.
9. Жанры с текстовой основой.
10. Видеожанры.
11. Аудиожанры.
12. Иллюстративные жанры.
13. Основы дизайна в интернет-СМИ.
14. Возможности веб-дизайна в формировании стиля издания.
15. Типографика публикаций современных онлайн-СМИ.
16. Мультимедийный текст: структура, технология создания.
17. Лонгриды, требования к ним, способы создания, обзор основных платформ.
18. Мультимедийные форматы: инфографика.
19. Мультимедийные форматы: фото.
20. Мультимедийные форматы: видео.
21. Мультимедийные форматы: аудио.
22. Мультимедийные форматы: интерактив.
23. Мультимедийные форматы: текст.
24. Аудитория и медиапотребление в цифровой среде.
25. Характеристики аудиторий основных соцсетей (Вконтакте, Фейсбук, Одноклассники, Твиттер, Инстаграм).
26. Социальные медиа как инструменты для журналистов.
27. Формы взаимодействия СМИ с социальными сетями.
28. Проекты СМИ, основанные на пользовательском контенте.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511064> (дата обращения: 08.02.2023).
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517871> (дата обращения: 08.02.2023).
3. Интернет - журналистика [Электронный ресурс] : сб. учеб.-метод. материалов для направления подготовки 42.03.02 "Журналистика" / АмГУ, ФФ ; сост. Н. В. Калинина.

- Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. - 20 с. - Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/8099.pdf

4. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512120> (дата обращения: 08.02.2023).

5. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515503> (дата обращения: 08.02.2023).

6. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512103> (дата обращения: 08.02.2023).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
2	Операционная система Linux	GNU-лицензия (GNU General Public License)
3	Электронная библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	Электронная библиотечная система IPRbooks - научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования.
4	ЭБС ЮРАЙТ https://urait.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http://www.ruj.ru	Профессиональная база данных Союза журналистов России. Сайт содержит основную информацию об организации, новости, заявления СЖР, информацию о проводимых конкурсах и др.
2	https://jrnlst.ru	Профессиональная база данных журнала «Журналист». Содержит новости, архивы, информацию о вебинарах, профессиональных конкурсах.
3	http://www.mediascope.ru	Профессиональная база данных журнала «Медиаскоп». Содержит информацию по различным аспектам журналистской деятельности.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран, – и учебно-наглядные пособия (видеоролики с примерами ситуаций, демонстрационные тексты).

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах.

Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.