

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной  
работе

                    Лейфа                    А.В. Лейфа

« 1 » сентября 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
«СПЕЦИАЛЬНЫЙ КУРС ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ»

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) образовательной программы – Журналистика

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2023

Форма обучения – Очная

Курс   3,4   Семестр   5,6,7  

Экзамен 6,7 сем

Зачет 5 сем

Общая трудоемкость дисциплины 432.0 (академ. час), 12.00 (з.е)

Составитель Е.Г. Иващенко, доцент, канд. филол. наук

Филологический факультет

Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.17 № 524

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики

01.09.2023 г. , протокол № 1

Заведующий кафедрой Иващенко Е.Г. Иващенко

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Иващенко Е.Г. Иващенко

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и  
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

« 1 » сентября 2023 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель дисциплины:

Осмысление специфики, основных закономерностей и прикладных аспектов функционирования и развития журналистики

### Задачи дисциплины:

- углубить знания, касающиеся актуальных направлений функционирования и развития СМИ
- сформировать практические навыки анализа и освещения в СМИ актуальных вопросов
- научить студентов применять полученные знания в процессе осмысления и оценки явлений в сфере СМИ в собственной профессиональной деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Программа дисциплины «Специальный курс по журналистике» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, относится к числу дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в рамках таких дисциплин, как «Основы теории журналистики», Учебный тренинг (выпуск учебных СМИ), «Журналистское мастерство» и др.

Дисциплина непосредственно связана с курсами «Основы журналистской деятельности», «Система СМИ», «Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика» и др.

Сформированные компетенции проверяются в ходе Государственной итоговой аттестации.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

### 3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИД-1ПК-1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ИД-2ПК-1 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ИД-3ПК-1 Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ИД-4ПК-1 Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ИД-5ПК-1 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ИД-6ПК-1 Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы. ИД-7ПК-1 Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

<p>ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ИД-1ПК-2 Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами  ИД-2ПК-2 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте  ИД-3ПК-2 Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте  ИД-4ПК-2 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>
<p>ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации коллективного и (или) авторского медиапроекта, продвигать медиапродукт на информационный рынок</p>	<p>ИД-1ПК-3 Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуальной (или) коллективного проекта в сфере журналистики  ИД-2 ПК-3 Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики  ИД-3ПК-3 Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат  ИД-4ПК-3 Информировывает аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов  ИД-5ПК-3 Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации</p>

#### 4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12.00 зачетных единицы, 432.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Медиаобраз страны в СМИ	5	18		32								57.8	Опрос, проверка творческой работы
2	Зачет	5									0.2			
3	Визуализация данных в СМИ	6	18		16								110	Опрос, проверка творческой работы
4	Экзамен	6									0.3	35.7		
5	PR-коммуникации и журналистика	7	18		16								74	Опрос, проверка творческой работы
6	Экзамен	7									0.3	35.7		
Итого				54.0	64.0		0.0	0.0	0.2	0.6	71.4	241.8		

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Медиаобраз страны в СМИ	Специфика понятия «образ страны», «образ России». Содержание понятия «медиаобраз страны». Значение медиаобраза страны (России) для журналистики и общества. Структура и функции медиаобраза страны.
2	Визуализация данных в СМИ	Визуализация данных в СМИ. Типы, источники и структура данных. Принципы и методы визуализации данных. Основы построения презентации с использованием визуализации данных.
3	PR-коммуникации и журналистика	Сущность PR. Сферы применения PR. Взаимодействие со СМИ. Менеджмент новостей и конструирование новостной информации в PR. Тексты в PR-деятельности. Тексты, предназначенные для СМИ. Мероприятия в PR-деятельности. Роль СМИ. Специфика продвижения журналистских проектов.

### 5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Структура и функции медиаобраза страны	Многоуровневая структура медиаобраза страны. Два базовых элемента этой структуры: фрагменты реальности и авторское сознание как отражение объективной и субъективной действительности. Образ страны как «сеть координат», совокупность

	<p>трех аспектов бытия страны: историко-природного, культурно-лингвистического, социально-этического. Проблема распознавания авторской оценки в текстах. Функциональная специфика медиаобраза страны. Обеспечение динамичности общественного сознания. Регулирование процесса идентификации в обществе. Медиаобраз как код идентичности. Зависимость медиаобраза страны от авторской интерпретации событий и редакционной политики издания.</p>
<p>Особенности медиаобраза страны в периоды общественного напряжения и относительной стабильности</p>	<p>Текущая действительность и ее отражение в СМИ, ее влияние на формирование медиаобраза страны. «Модель ситуации» в концепции Т. ван Дейка. Ситуативный Я-образ государства в теории И.Ю. Киселева. Событие в исторической памяти народа. Ситуации социального напряжения и относительной стабильности, из которых складывается общественное развитие. Их влияние на общенациональную идентичность. Ситуации угрозы национальному целому как средство мобилизации и последующей консолидации общества. Особенность освещения ситуаций в спокойные для страны периоды: невысокое осознание журналистами потенциала консолидирующего воздействия текстов. Роль конструктивной критики в отражении журналистами разных ситуаций и проблем российской действительности. Проблема формирования медиаобраза страны как средоточия ее духовных, нравственных, культурных ценностей, необходимых для всего общества. Условия преодоления кризиса идентичности в стране.</p>
<p>Мониторинг медиаобраза страны: методика проведения и анализ результатов</p>	<p>Методы и методика эмпирического исследования медиаобраза страны. Упоминания реалий действительности той или иной страны и их оценки как показатель проявления образа страны в журналистских текстах. Виды упоминаний: нейтральное и оценочное (позитивное, негативное, эксплицитное, имплицитное). Пять вариантов показателей, используемых в проведении исследования. Таблицы на каждый из аспектов жизни той или иной страны как инструмент исследования. Таблица персонажей. Процесс исследования как цепочка из шести процедур, каждая из которых решает промежуточные исследовательские задачи и обуславливает следующую. Медиаобраз России в зарубежных СМИ. Анализ.</p>
<p>Визуализация данных в компьютерных программах</p>	<p>Выполнение проекта по визуализации данных различных типов: количественных, качественных,</p>

	сетевых
Использование веб-сервисов визуализации данных	Выполнение проекта по визуализации данных в веб-сервисах
Основы создания журналистского материала с использованием визуализации данных	Подготовка журналистского материала с использованием визуализации данных (его презентация)
Сущность PR. Сферы применения PR. Взаимодействие со СМИ	<p>Многообразие определений PR. Сущность, функции и задачи PR. Сферы применения PR.</p> <p>Взаимодействие PR и СМИ. Точки соприкосновения. Различия в установках. Содержательные, организационные, процессуальные аспекты взаимодействия.</p> <p>Приемы формирования новостей для СМИ: общественная значимость, быстрота подачи информации, ее эксклюзивность, представление новости как части большой информационной цепи, понятность, доступность</p> <p>Мероприятия для СМИ: информационные (пресс-конференции, брифинги), имиджевые (пресс-туры, презентации, конкурсы и др.).</p> <p>Выпуск корпоративного издания. Издания, ориентированные на сотрудников. Издания, ориентированные на клиентов. Клиентские корпоративные издания: рекламные и информационные), их цели (привлечение новых клиентов, формирование лояльности. Внутрикорпоративные издания их цели (удержание лучших сотрудников, формирование благоприятного микроклимата, поддержание контакта с сотрудниками, продвижение корпоративных ценностей).</p>
Менеджмент новостей и конструирование новостной информации в PR	<p>Менеджмент новостей: основные задачи. Механизмы управления новостной информацией. Профессия «спин-доктор». Отличие в деятельности спиндоктора и журналиста.</p> <p>Этапы менеджмента новостей: отбор события □ подготовка ожиданий □ проведение события □ освещение события (ТВ, пресса и др.) □ резонансные явления.</p> <p>Приемы конструирования новостной информации: привязка к круглой дате, демонстрация разных взглядов, присутствие влиятельных людей, наличие важной проблемы, скандал, подача новости как эксклюзивной.</p> <p>Торможение и ускорение информации. Их задачи.</p> <p>Приемы торможения информации: недопуск события в СМИ; изменение модуса информации; замена сообщения новой информацией; перенос акцентов.</p> <p>Приемы ускорения информации: рассказ о событиях в СМИ;</p>

	<p>присоединение к другому важному событию; использование положительных комментариев. Слухи, их особенности, факторы распространения: источник, альтернативное содержание.</p>
<p>Тексты в PR- деятельности. Тексты, предназначенные для СМИ</p>	<p>PR- текст. Основные группы жанров. Их характеристика. PR- медиатексты. Основные жанры PR-медиатекстов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> имиджевая статья;</li> <li><input type="checkbox"/> имиджевое интервью;</li> <li><input type="checkbox"/> кейс-стори.</li> </ul> <p>Комбинированные PR- тексты как совокупность простых первичных текстов, объединенных общей тематикой (новостным поводом). К комбинированным текстам относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> корпоративные издания;</li> <li><input type="checkbox"/> пресс-кит и информационный пакет;</li> <li><input type="checkbox"/> листовка;</li> <li><input type="checkbox"/> представительская полиграфия (буклет, проспект, брошюра).</li> </ul> <p>Интернет- тексты в PR- коммуникации. Платформы для размещения веб- текстов (корпоративные сайты компаний, коллекторы пресс- релизов, новостные порталы, отраслевые порталы, сайты партнеров, сервисы электронных почтовых рассылок, социальные сети и др.). Специфика PR- текстов в интернет- СМИ: оперативность, быстрая обновляемость, ориентация на узкие целевые группы, диалогичность, наличие виджетов, свободный объем, гипертекстуальность, достижимость контента, мультимедийность, возможность встраивания визуальных эффектов, особая структурированность, жанровый полиморфизм, креативность и др. Сходства и различия журналистских и PR-текстов.</p>
<p>Мероприятия в PR- деятельности. Роль СМИ. Специфика про- движения журналист-ских проектов.</p>	<p>PR- мероприятия как способ привлечения внимания к деятельности организации. Этапы подготовки и проведения.</p> <p>Основные мероприятия в пиар: пресс- конференция, брифинг, встреча с журналистами, конференция, презентация, церемония открытия/ закрытия, день открытых дверей, пресс- тур, круглый стол, прием, выставки, ярмарки,</p> <p>Публикация материалов в интернет-СМИ, на сайтах, специализированных тематических серверах.</p> <p>Осуществление контакта с представителями традиционных СМИ посредством Интернет. Работа с аудиторией в on-line конференциях, дискуссионных листах, рассылках. Баннерные кампании.</p> <p>Виртуальные персонажи. Счетчики и рейтинги.</p> <p>Проведение в сети событий, лотерей, конкурсов.</p> <p>Спонсорство сайта. Обмен ссылками. Награды в Интернете.</p> <p>Обзор PR-мероприятий.</p> <p>Роль СМИ в освещении мероприятий PR.</p>

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Медиаобраз страны в СМИ	Подготовка к практическим занятиям, подготовка творческой работы	57.8
2	Визуализация данных в СМИ	Подготовка к практическим занятиям, подготовка творческой работы	110
3	PR- коммуникации и журналистика	Подготовка к практическим занятиям, подготовка творческой работы	74

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся: творческая работа, лекция-беседа

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к зачету "Медиаобраз страны в СМИ"

1. Образ страны как часть образа социального мира и суммарное представление о реалиях страны, присутствующее в общественном сознании.
2. Понятие «медиаобраз» в теории журналистики. Образ страны в отражении разных исторических эпох – религиозный, литературный, медийный образ страны.
3. Медиаобраз страны как этап формирования в общественном сознании целостного образа страны и как его часть, существующая документированно, в виде медиатекстов.
4. Место журналистики в ряду других видов творческой деятельности, создающих образ страны в медиапространстве.
5. Медиаобраз страны как промежуточное представление о стране, создаваемое СМИ в сотрудничестве с разными сферами духовного творчества и отражающее особенности текущего момента действительности.
6. Широкое и узкое значение понятия «медиаобраз страны». Его сущностные черты: фрагментарность, ситуативность, динамичность.
7. Образ страны как код идентичности, средство объединения общества и преодоления кризиса идентичности.
8. Структура медиаобраза страны. Фрагменты реальности и авторское сознание как отражение объективной и субъективной действительности.
9. Функциональная специфика медиаобраза страны.
10. Медиаобраз страны и авторская интерпретации событий.
11. Медиаобраз страны и редакционная политика издания.
12. Ситуации текущей действительности, их отражение в материалах СМИ и воздействие на медиаобраз страны.
13. «Модель ситуации» в концепции Т. ван Дейка.
14. Ситуативный Я- образ государства в теории И.Ю. Киселева. Событие в исторической памяти народа.
15. Проблема формирования медиаобраза страны как средоточия ее духовных, нравственных, культурных ценностей, необходимых для всего общества.
16. Методы и методика эмпирического исследования медиаобраза страны.

## Вопросы к зачету "Визуализация данных в СМИ"

1. Визуализация данных и СМИ.
2. Типы данных в иных сферах деятельности.
3. Источники данных.
4. Статистические и текстовые данные.
5. Сетевые данные.
6. Понятие визуализации данных.
7. Принципы визуализации.
8. Методы визуализации данных.
9. Понятие, структура и функции презентации.
10. Принципы построения презентаций.
11. Обзор программного обеспечения по визуализации количественных, качественных, сетевых данных
12. Обзор веб-сервисов по визуализации данных

## Вопросы к зачету "PR-коммуникации и журналистика"

1. Сферы применения PR. PR в политике, бизнесе, экономике, государственном и муниципальном управлении, в социальной сфере. Проблемы взаимодействия со СМИ.
2. Приемы формирования новостей для СМИ.
3. Мероприятия для СМИ: информационные (пресс-конференции, брифинги), имиджевые (пресс-туры, презентации, конкурсы и др.).
4. Выпуск корпоративного издания. Его функции. Особенности контента.
5. Менеджмент новостей: основные задачи. Две основные модели спина: тоталитарная и демократическая.
6. Профессия «спиндоктор». Отличие в деятельности спиндоктора и журналиста. Деятельность спиндоктора. Формирование собственного информационного потока. Регулирование внешнего информационного потока.
7. Этапы менеджмента новостей. Приемы конструирования новостной информации. Торможение и ускорение информации.
8. Слухи, их особенности, факторы распространения: источник, альтернативное содержание.
9. PR-мероприятия как способ привлечения внимания к деятельности организации. Основные этапы подготовки и проведения.
10. Основные мероприятия в PR. Пресс-конференция, брифинг, встреча с журналистами.
11. Основные мероприятия в PR. Конференция. Презентация.
12. Основные мероприятия в PR. Церемония открытия, день открытых дверей.
13. Основные мероприятия в PR. Пресс-тур, круглый стол, прием.
14. Основные мероприятия в PR. Выставка, ярмарка.
15. Специфика PR-мероприятий в Интернете.
16. Определение PR-текста. Многообразие подходов. Общие требования к PR-текстам.
17. Оперативно-новостные жанры: пресс-релиз, интернет-релиз.
18. Оперативно-новостные жанры: социомедиарелиз, информационное письмо.
19. Приглашение как самостоятельный жанр или разновидность пресс-релиза.
20. Исследовательско-новостные жанры: бэкграундер, лист вопросов-ответов, аналитическая справка (аналитическая записка).
21. Образно-новостные жанры. Байлайнер, поздравление, письмо.
22. Фактологические жанры. Факт-лист и биография.
23. Исследовательские жанры. Заявление для СМИ и открытое письмо.
24. PR-медиатексты: имиджевая статья, имиджевое интервью, кейс-стори.
25. Комбинированные PR-тексты. Корпоративные издания; пресс-кит и информационный пакет; листовка.
26. Представительская полиграфия (буклет, проспект, брошюра).

27. Интернет-тексты в PR-коммуникации. Общие требования в интернет-тексту в PR.  
 28. Жанры PR-текстов в Интернете.

Необходимым условием получения зачетов является представление творческих работ, выполненных в течение семестра. Результаты творческих работ учитываются при выставлении зачетов.

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) литература

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/517871](https://urait.ru/bcode/517871) (дата обращения: 07.02.2023).
2. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/492602](https://urait.ru/bcode/492602) (дата обращения: 07.02.2023).
3. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8263-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/512102](https://urait.ru/bcode/512102) (дата обращения: 07.02.2023).
4. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/515821](https://urait.ru/bcode/515821) (дата обращения: 07.02.2023).
5. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина, И. Н. Денисова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15481-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510855> (дата обращения: 07.02.2023).
6. Политическая журналистика : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.]; под редакцией С. Г. Корконосенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00255-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511187> (дата обращения: 07.02.2023).
7. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512579> (дата обращения: 07.02.2023).

### б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL <a href="https://ru.libreoffice.org/about-us/license/">https://ru.libreoffice.org/about-us/license/</a>
2	Mozilla Firefox	Бесплатное распространение по лицензии MPL 2.0 <a href="https://www.mozilla.org/en-US/MPL/">https://www.mozilla.org/en-US/MPL/</a>
3	Электронно-библиотечная система	Электронно- библиотечная система IPRbooks — научно- образовательный ресурс для решения задач

	IPRbooks <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>	обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
4	ЭБС ЮРАЙТ <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	<a href="http://www.ruj.ru">http://www.ruj.ru</a>	Профессиональная база данных Союза журналистов России. Сайт содержит основную информацию об организации, новости, заявления СЖР, информацию о проводимых конкурсах и др.
2	<a href="https://jrnlst.ru">https://jrnlst.ru</a>	Профессиональная база данных журнала «Журналист». Содержит новости, архивы, информацию о вебинарах, профессиональных конкурсах.
3	<a href="http://www.mediascope.ru">http://www.mediascope.ru</a>	Профессиональная база данных журнала «Медиаскоп». Содержит информацию по различным аспектам журналистской деятельности.

### 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран, – и учебно-наглядные пособия (видеоролики с примерами ситуаций, демонстрационные тексты).

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах.

Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.