

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

 Лейфа А.В. Лейфа

« 1 » сентября 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ»

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) образовательной программы – Журналистика

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2023

Форма обучения – Очная

Курс 3 Семестр 5

Экзамен 5 сем

Общая трудоемкость дисциплины 144.0 (академ. час), 4.00 (з.е)

Составитель О.Б. Арчакова, доцент, канд. филол. наук

Филологический факультет

Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.17 № 524

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики

01.09.2023 г. , протокол № 1

Заведующий кафедрой Иващенко Е.Г. Иващенко

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Иващенко Е.Г. Иващенко

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

« 1 » сентября 2023 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование системного представления о социологическом подходе к массовой коммуникации и функционированию СМИ, социологической культуре журналиста.

Задачи дисциплины:

1. ознакомить с социологией массовой коммуникации как специальной социологической теорией.
2. ознакомить с основными теоретическими и прикладными направлениями исследования в социологии массовой коммуникации.
3. сформировать представление о социологических способах и средствах получения информации, обеспечения ее надежности, количественной и качественной обработке социально значимой информации применительно к работе СМИ.
4. рассмотреть основные методы сбора и анализа информации, применяемые в конкретных исследованиях СМИ и аудитории.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Программа дисциплины «Социология массовых коммуникаций» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, относится к дисциплинам обязательной части.

Предшествующими дисциплинами являются «Социология», «Основы теории коммуникации». Преподавание дисциплины основывается также на знаниях, умениях и навыках, полученных в рамках таких дисциплин, как «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Социология массовых коммуникаций», послужат основой при дальнейшем изучении таких дисциплин, как «Профессиональные стандарты журналистики и верификация информации», «Фактчекинг в СМИ», «Специальный курс по журналистике», при прохождении всех видов практики. Сформированные компетенции проверяются в ходе Государственной итоговой аттестации

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

| Категория (группа) общепрофессиональных компетенций | Код и наименование общепрофессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции |
|---|--|--|
| Общество и государство | ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | ИД-1ОПК-2 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. ИД-2ОПК-2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов. |
| Аудитория | ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества | ИД-1ОПК-4 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями |

| | | |
|--|---|---|
| | и аудитории профессиональной деятельности | в общества и отдельных аудиторных групп. ИД-2 ОПК-4 Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов. |
|--|---|---|

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4.00 зачетных единицы, 144.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

| 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | | | | | 5 | 6 | 7 | |
|---|--|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|----|-----------------------------------|--|
| | | | 4.1 | 4.2 | 4.3 | 4.4 | 4.5 | 4.6 | 4.7 | 4.8 | 4.9 | | | | |
| 1 | Социология массовых коммуникаций как предметная область социологии | 5 | 2 | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Процедура эмпирического социологического исследования | 5 | 4 | | 2 | | | | | | | | 14 | Опрос. Конспект | |
| 3 | Социологические методы в работе журналиста | 5 | 2 | | 2 | | | | | | | | 14 | Опрос. Конспект | |
| 4 | Анализ и использование социологическо | 5 | 2 | | 2 | | | | | | | | 14 | Опрос. Конспект. Творческие | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|------|---|------|--|-----|-----|-----|-----|------|------|-------------------------------|
| | й информации в деятельности журналиста и СМИ | | | | | | | | | | | | | задания |
| 5 | Журналисты и редакции как объекты социологических исследований | 5 | 4 | | 4 | | | | | | | | 14 | Опрос. Конспект. Доклад |
| 6 | Социологический анализ аудитории и эффектов массовой коммуникации | 5 | 4 | | 6 | | | | | | | | 18 | Опрос. Конспект. Тест |
| 10 | Экзамен | 5 | | | | | | | | | 0.3 | 35.7 | | |
| | Итого | | | 18.0 | | 16.0 | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 35.7 | 74.0 | |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

| № п/п | Наименование темы (раздела) | Содержание темы (раздела) |
|-------|--|--|
| 1 | Социология массовых коммуникаций как предметная область социологии | Социология массовых коммуникаций в системе социологического знания и коммуникативистике. Социология массовых коммуникаций как специальная социологическая теория. Объект, предмет, задачи и функции социологии массовых коммуникаций. Журналистика как социальный институт. Социальные функции СМИ и их социологический анализ. |
| 2 | Процедура эмпирического социологического исследования | Задачи, объекты, направления, типы, виды социологических исследований. Теоретическая база, основной понятийный аппарат. Этапы и процедуры исследований. Обеспечение надежности социологической информации: репрезентативность выборки, обоснованность показателей, правильность и устойчивость измерения; достоверность источников информации; полнота представления и непредвзятость оценки данных. Выбор метода сбора информации в зависимости от целей и объектов эмпирического исследования. |
| 3 | Социологические методы в работе журналиста | Основные методы сбора информации в социологическом исследовании. Наблюдение в социологии, его достоинства и недостатки. Разновидности метода наблюдения и особенности их применения. Анализ документальных источников. Виды документов. Отбор документов для изучения. Основные методы анализа документов. Социологический опрос и его виды. Инструментарий опроса, правила его построения. Виды вопросов. Основные процедуры анкетного |

| | | |
|---|---|--|
| | | опроса. Интервью, его формы и разновидности: стандартизированное, фокусированное, групповое, свободное. Эксперимент как метод сбора информации. |
| 4 | Анализ и использование социологической информации в деятельности журналиста и СМИ | Характеристики социологического мышления журналиста. Представительность, репрезентативность информации как важный принцип журналистской деятельности. Использование данных социологических исследований о различных сферах жизни общества в журналистских публикациях: принципы, цели, виды и формы использования и цитирования. Оценка репрезентативности, надежности и достоверности полученных данных, точная интерпретация информации в зависимости от предмета, задач исследования, выборки и т.п. Культура представления данных социологических исследований (указание на авторство, выборку, задачи и методы исследования, способность отделять свои суждения от выводов авторов исследования и т.д.). Правовые и иные формы регулирования. |
| 5 | Журналисты и редакции как объекты социологических исследований | Социологический подход к изучению функционирования журналистского коллектива. Современные направления социологического изучения редакций и журналистов. Методы исследования журналистов и журналистских коллективов: опросы, групповые обсуждения, контент-анализ материалов. Черты социологического портрета современного российского журналиста. Социально-демографические, личностные, профессиональные характеристики журналиста. Мотивы выбора профессии. |
| 6 | Социологический анализ аудитории и эффектов массовой коммуникации | Аудитория как объект социологических исследований. Задачи и методы комплексных социологических исследований аудитории СМИ. Медиаметрические исследования аудитории как направление социологии журналистики и информационного маркетинга. Количественные и качественные методы аудиторных исследований. Изучение эффективности средств массовой информации в социологии массовых коммуникаций. |

5.2. Практические занятия

| Наименование темы | Содержание темы |
|---|--|
| Процедура эмпирического социологического исследования | Вопросы для подготовки и обсуждения: 1. Особенности организации исследований в области социологии массовых коммуникаций. 2. Программирование исследования: постановка проблемы, целей и задач исследования. 3. Инструментарий эмпирического исследования; |

| | |
|---|--|
| | пилотаж полевых документов. |
| Социологические методы в работе журналиста | <p>Вопросы для подготовки и обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Место опроса как метода сбора информации среди других социологических методов. Виды социологических опросов: письменные (анкетирование) и устные (интервьюирование), очные и заочные (почтовые, телефонные, прессовые), массовые и экспертные и т.п. 2. Социологическое и журналистское наблюдение: сходство и различие. 3. Эксперимент как метод социологии и журналистики. Виды экспериментов. 4. Документ в социологии и журналистике. Качественные и количественные методы анализа документов. Метод контент-анализа |
| Анализ и использование социологической информации в деятельности журналиста и СМИ | <p>Вопросы для подготовки и обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социологическая информация в журналистских публикациях: принципы, цели, виды и формы использования и цитирования. 2. Культура представления данных социологических исследований (указание на авторство, выборку, задачи и методы исследования, способность отделять свои суждения от выводов авторов исследования и т.д.). 3. Публикации о результатах социологических исследований в СМИ. Типичные ошибки. Примеры. 4. Принципы сотрудничества редакций и журналистов с социологической организацией. |
| Журналисты и редакции как объекты социологических исследований | <p>Вопросы для подготовки и обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Направления социологического изучения редакций и журналистов: субъект деятельности, деятельность, взаимоотношения, условия деятельности. 2. Применение социологических методик для изучения журналистов. Проблема выборки. 3. Опрос в редакциях. 4. Социометрический опрос. Контент-анализ СМИ. 5. Эксперимент. Самохронометраж. Социологический анализ почты. |
| Социологический анализ аудитории и эффектов массовой коммуникации | <p>Вопросы для подготовки и обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аудитория как участник информационного обмена. Участие в информационном обмене как сфера социального участия. 2. Методы социологических исследований аудитории. Количественные и качественные методы, их основные особенности. Преимущества и недостатки различных методов. 3. Коммерческие исследования аудитории – медиаметрия. 4. Редакционные методы изучения аудитории. 5. Специфика социологического и маркетингового подхода к эффективности. Методы исследования эффектов СМИ |

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

| № п/п | Наименование темы (раздела) | Содержание темы (раздела) | Трудоемкость в академических часах |
|-------|---|--|------------------------------------|
| 1 | Процедура эмпирического социологического исследования | Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. | 14 |
| 2 | Социологические методы в работе журналиста | Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. | 14 |
| 3 | Анализ и использование социологической информации в деятельности журналиста и СМИ | Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Подготовка творческого задания. | 14 |
| 4 | Журналисты и редакции как объекты социологических исследований | Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Доклад. | 14 |
| 5 | Социологический анализ аудитории и эффектов массовой коммуникации | Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Тест. | 18 |

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Тема. Интерактивные методы обучения

1. Тема 2 Социологические методы в работе журналиста - Лекция-беседа
2. Тема 4 Анализ и использование социологической информации в деятельности журналиста и СМИ - Проблемная лекция, творческие задания
3. Тема 5. Журналисты и редакции как объекты социологических исследований - Доклад
4. Тема 6 Социологический анализ аудитории и эффектов массовой коммуникации - Лекция-визуализация. тестирование

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к экзамену.

1. Место социологии в современной системе социальных и гуманитарных наук. Структура социологической науки.
2. Социология массовых коммуникаций в системе социологического знания и коммуникативистике.
3. История развития социологии массовых коммуникаций.
4. Журналистика как социальный институт. Социальные функции журналистики.
5. Социологическое исследование: сущность, этапы и виды.
6. Надежность социологической информации: понятие и факторы.
7. Социологические исследования силами редакции: задачи и методы.
8. Место опроса как метода сбора информации среди других социологических методов.

9. Социологическое и журналистское наблюдение: сходство и различие.
10. Эксперимент как метод социологии и журналистики.
11. Современные направления социологического изучения редакций и журналистов.
12. Методы исследования журналистов и журналистских коллективов.
13. Социологический анализ содержания материалов СМИ: основные направления исследования.
14. Контент-анализ в социологии: особенности и возможности метода.
15. Социологический подход и социологическая информация в процессе подготовки журналистских материалов.
16. Правила представления социологической информации в СМИ.
17. Социологические методы исследования эффективности деятельности СМИ.
18. Направления и методы социологических исследований аудитории.
19. Социологический подход в проектировании новых СМИ.
20. Особенности социологического исследования онлайн-СМИ.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Касьянов, В. В. Социология Интернета : учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04944-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/514879](https://urait.ru/bcode/514879) (дата обращения: 08.02.2023).
2. Корконосенко, С. Г. Социология журналистики : учебник для бакалавров / С. Г. Корконосенко ; ответственный редактор С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 421 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2275-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/508913](https://urait.ru/bcode/508913) (дата обращения: 08.02.2023).
3. Свитич, Л. Г. Социология журналистики : учебник для вузов / Л. Г. Свитич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00396-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511463> (дата обращения: 08.02.2023).
4. Социология журналистики [Электронный ресурс] : сб. учеб.-метод. материалов для направления подготовки 42.03.02 "Журналистика" / АмГУ, ФФ ; сост. Н. В. Калинина. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. - 21 с. - Режим доступа: [http:// irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/8084.pdf](http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/8084.pdf)
5. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 603 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15379-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/510820](https://urait.ru/bcode/510820) (дата обращения: 08.02.2023).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

| № | Наименование | Описание |
|---|--|--|
| 1 | Mozilla Firefox | Бесплатное распространение по лицензии MPL 2.0 https://www.mozilla.org/en-US/MPL/ |
| 2 | LibreOffice | Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/ |
| 3 | Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru | Электронно-библиотечная система IPRbooks —научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям |

| | | |
|---|--|--|
| | | стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования. |
| 4 | ЭБС ЮРАЙТ https://urait.ru | Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов. |

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

| № | Наименование | Описание |
|---|---|---|
| 1 | https://ruj.ru/ | Профессиональная база данных Союза журналистов России. Сайт содержит основную информацию об организации, новости, заявления СЖР, информацию о проводимых конкурсах и др. |
| 2 | https://jrnlst.ru/ | Профессиональная база данных журнала «Журналист». Содержит новости, архивы, информацию о вебинарах, профессиональных конкурсах. |
| 3 | http://www.mediascope.ru/ | Профессиональная база данных журнала «Медиаскоп». Содержит информацию по различным аспектам журналистской деятельности. |
| 4 | https://www.youtube.com/channel/UCiVZttFkdEwMi3QXpRqFTzQ/featured | Профессиональная база данных Гостелерадиофонда. Содержит архивы Гостелерадиофонда: уникальный контент телеклассики, полную базу отечественных телешедевров, переведенных в цифровой формат с киноплёнки и видеорулонов. |
| 5 | https://ruscorpora.ru/ | Национальный корпус русского языка. |
| 6 | https://www.scopus.com/home.uri | Международная реферативная база данных научных изданий Scopus. |

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения. На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран, – и учебно-наглядные пособия (видеоролики с примерами ситуаций, демонстрационные тексты).

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета. Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах.

Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.