

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

 Лейфа А.В. Лейфа

« 1 » сентября 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«СМИ И ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ»

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) образовательной программы – Журналистика

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2023

Форма обучения – Очная

Курс 4 Семестр 7

Зачет 7 сем

Общая трудоемкость дисциплины 72.0 (академ. час), 2.00 (з.е)

Составитель О.Б. Арчакова, доцент, канд. филол. наук

Филологический факультет

Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.17 № 524

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики

01.09.2023 г. , протокол № 1

Заведующий кафедрой Иващенко Е.Г. Иващенко

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Иващенко Е.Г. Иващенко

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

« 1 » сентября 2023 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование системного представления об общественном мнении как социальном институте и формах его взаимодействия со СМИ.

Задачи дисциплины:

1. рассмотреть принципы функционирования института общественного мнения в современном демократическом обществе, его природу и основные характеристики;
2. сформировать представление о формах взаимодействия СМИ и общественного мнения, общественного участия в СМИ;
3. ознакомить с основными методами и технологиями изучения и измерения общественного мнения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Программа дисциплины «СМИ и общественное мнение» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, относится к дисциплинам обязательной части.

Предшествующими дисциплинами являются «Социология» и «Социология массовых коммуникаций». Преподавание дисциплины основывается также на знаниях, умениях и навыках, полученных в рамках таких дисциплин, как «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации», «Профессиональная этика», «Психология массовой коммуникации», «Основы журналистской деятельности». Сформированные компетенции проверяются в ходе Государственной итоговой аттестации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Общефессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Общество и государство	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-1ОПК-2 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. ИД-2ОПК-2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
Аудитория	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИД-1ОПК-4 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. ИД-2 ОПК-4 Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2.00 зачетных единицы, 72.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7	
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9				
1	Изучение общественного мнения как отрасль социологического знания	7	2												
2	Предмет, социальная природа структура и сущность общественного мнения	7	4		2								6		Опрос. Конспект
3	Природа общественного мнения. Субъект и объект общественного мнения	7	2		2								6		Опрос. Конспект
4	Опыт организации изучения общественного мнения в мире и в России	7	2		2								6		Опрос. Конспект. Доклад. Тест.
5	СМИ и	7	4		4								7.8		Опрос.

	общественное мнение: диалектика взаимоотношений												Конспект
6	Социологические методы исследования общественного мнения	7	4		6							12	Опрос. Конспект. Творческие задания
10	Зачет	7							0.2				
	Итого		18.0		16.0		0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	37.8	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Изучение общественного мнения как отрасль социологического знания	Специфика социологического подхода к анализу общественного мнения. Роль и место социологии общественного мнения в общей системе социологического знания. Теоретическое и практическое значение изучения общественного мнения.
2	Предмет, социальная природа структура и сущность общественного мнения	Общественное мнение: сущность и основные свойства. Виды общественного мнения. Общественное мнение и общественное (массовое) сознание. Общественное мнение и уровни общественного сознания. Общественное мнение как форма выражения социальной оценки. Общественное мнение как социальный институт. Общественное мнение и его институализация. Институциональная трактовка сущности общественного мнения. Основные характеристики социального института общественного мнения. Взаимодействие общественного мнения с другими социальными институтами.
3	Природа общественного мнения. Субъект и объект общественного мнения	Понятие субъекта, выразителя общественного мнения. Общество, нация, коллектив как субъекты общественного мнения. Объект общественного мнения: многозначность толкования и безусловность оценочных суждений. Объект и предмет общественного мнения. Типология объектов и предметов. Критерии выбора объекта общественного мнения: общественный интерес, дискуссионность, компетентность. Общественное мнение и мнение общества. Плюрализм общественного мнения.
4	Опыт организации изучения общественного мнения в мире и в России	Этапы формирования системы изучения общественного мнения в США и Западной Европе. Служба Гэллага: история создания, характеристика основных методических подходов, типы и модели выборок, пятимерный план

		Гэллага, организация опросов. Служба Л.Харриса: методика и техника исследований. Характеристика исследовательских центров Франции, ФРГ. Великобритании. История изучения общественного мнения в России. Этапы институционализации системы опросов общественного мнения в РФ. Центры исследования и изучения общественного мнения.
5	СМИ и общественное мнение: диалектика взаимоотношений	Фазы формирования/ функционирования общественного мнения во взаимосвязи с деятельностью СМИ. Каналы выражения общественного мнения. Специфика СМИ среди других каналов выявления и выражения общественного мнения. Роль СМИ в формировании общественного мнения. Приемы и средства влияния СМИ на общественное мнение. Журналистика как модератор общественного диалога. Использование данных социологических исследований о различных сферах жизни общества в журналистских публикациях: принципы, цели, виды и формы использования и цитирования.
6	Социологические методы исследования общественного мнения	Основные методы изучения общественного мнения: наблюдение, эксперимент, контент-анализ документов, основные виды опросов (письменные и устные).

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Предмет, социальная природа структура и сущность общественного мнения	Вопросы для подготовки и обсуждения: 1. Методологические подходы к познанию сущности общественного мнения. 2. Общественное мнение как духовно-практический феномен. 3. Дифференциация понятий: «общественное сознание», «индивидуальное сознание» и «массовое сознание». Их роль в формировании и функционировании общественного мнения. 4. Основные характеристики общественного мнения. 5. Функции общественного мнения как социального института.
Природа общественного мнения. Субъект и объект общественного мнения.	Вопросы для подготовки и обсуждения: 1. Понятие субъекта, выразителя общественного мнения. 2. Объект общественного мнения. Критерии выбора.
Опыт организации изучения общественного мнения в мире и в России	Вопросы для подготовки и обсуждения: 1. Этапы формирования системы изучения общественного мнения в США и Западной Европе. 2. История изучения общественного мнения в СССР и России. Общественное мнение в посттоталитарной России. 3. Изучение общественного мнения на современном этапе. Характеристика исследовательских центров,

	основные направления работы.
СМИ и общественное мнение: диалектика взаимоотношений	Вопросы для подготовки и обсуждения: 1. Средства массовой информации: субъект формирования и выразитель общественного мнения. 2. Роль общественного мнения в демократическом обществе и формы его выражения через СМИ. Функции информирования, выражения, формирования. 3. Диалог, дискуссия, полемика в СМИ как способы формирования общественного мнения. 4. Формы работы с общественным мнением, использование интерактивных возможностей новых информационных технологий. 5. Манипулирование общественным мнением. Приемы и средства влияния СМИ на общественное мнение. Защита от манипуляций.
Социологические методы исследования общественного мнения	Вопросы для подготовки и обсуждения: 1. Характеристика основных методов изучения общественного мнения. 2. Особенности применения количественных и качественных методов в исследовании общественного мнения. 3. Массовый опрос как метод изучения общественного мнения: методология и методика проведения.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Предмет, социальная природа структура и сущность общественного мнения	Конспект лекции. Опрос	6
2	Природа общественного мнения. Субъект и объект общественного мнения	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой, материалами СМИ.	6
3	Опыт организации изучения общественного мнения в мире и в России	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Подготовка доклада.	6
4	СМИ и общественное мнение: диалектика взаимоотношений	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Тестирование.	7.8
5	Социологические	Подготовка к практическому занятию:	12

методы исследования общественного мнения	сбор информации по теме, работа с литературой. Подготовка творческого задания.	
--	--	--

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Тема. Интерактивные методы обучения

1. Тема 2 Природа общественного мнения. Субъект и объект общественного мнения - Лекция-визуализация.
2. Тема 4. Опыт организации изучения общественного мнения в мире и в России - Доклад.
3. Тема 5 СМИ и общественное мнение: диалектика взаимоотношений - Проблемная лекция.
4. Тема 6 Социологические методы исследования общественного мнения - Лекция-беседа, творческие задания

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к зачету

1. Становление и развитие социологии общественного мнения.
2. Сущность общественного мнения: гносеологический и социологический подходы.
3. Общественное мнение как социальный институт и как состояние массового сознания.
4. Структура и функции общественного мнения.
5. Условия и этапы формирования общественного мнения.
6. Понятие объекта и субъекта общественного мнения.
7. Основные этапы изучения общественного мнения за рубежом.
8. История изучения общественного мнения в России.
9. Исследовательские центры изучения общественного мнения в современной России: основные направления деятельности.
10. Специфика СМИ среди других каналов выявления и выражения общественного мнения.
11. Роль общественного мнения в демократическом обществе и формы его выражения через СМИ.
12. Диалог, дискуссия, полемика в СМИ как способы формирования общественного мнения.
13. Научные теории воздействия СМИ на общественное мнение.
14. Манипулирование общественным мнением. Приемы и средства влияния СМИ на общественное мнение.
15. Способы противостояния манипулированию СМИ.
16. Социологические методы изучения общественного мнения.
17. Методология и методика социологического исследования.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Докторов, Б.З. Отцы- основатели: история изучения общественного мнения: монография / Б.З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 399 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11664-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515215> (дата обращения: 07.02.2023).
2. Докторов, Б.З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 1. Научная реклама: монография / Б.З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 222 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11845-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт

[сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515639> (дата обращения: 07.02.2023).

3. Свитич, Л. Г. Социология журналистики : учебник для вузов / Л. Г. Свитич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00396-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511463> (дата обращения: 07.02.2023).

4. СМИ и общественное мнение [Электронный ресурс] : сб. учеб.-метод. материалов для направления подготовки 42.03.02 "Журналистика" / АмГУ, ФФ ; сост. Н. В. Калинина. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. - 18 с. - Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/8083.pdf

5. Социология общественного мнения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / АмГУ, ФСН ; сост. Е. П. Селькова. - Электрон. текстовые дан. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2011. - 84 с. - http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/3057.pdf

6. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 603 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15379-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510820> (дата обращения: 07.02.2023).

7. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657> (дата обращения: 07.02.2023).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Mozilla Firefox	Бесплатное распространение по лицензии MPL 2.0 https://www.mozilla.org/en-US/MPL/
2	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
3	Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks —научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования.
4	ЭБС ЮРАЙТ https://urait.ru	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	https://ruj.ru/	Профессиональная база данных Союза журналистов России. Сайт содержит основную информацию об организации, новости, заявления СЖР, информацию о проводимых конкурсах и др.

2	https://jrnlst.ru/	Профессиональная база данных журнала «Журналист». Содержит новости, архивы, информацию о вебинарах, профессиональных конкурсах.
3	http://www.mediascope.ru/	Профессиональная база данных журнала «Медиаскоп». Содержит информацию по различным аспектам журналистской деятельности.
4	https://www.youtube.com/channel/UCiVZttFkdEwMi3QXpRqFTzQ/featured	Профессиональная база данных Гостелерадиофонда. Содержит архивы Гостелерадиофонда: уникальный контент телеклассики, полную базу отечественных телешедевров, переведенных в цифровой формат с киноплёнки и видеорулонов.
5	https://ruscorpora.ru/	Национальный корпус русского языка.
6	https://www.scopus.com/home.uri	Международная реферативная база данных научных изданий Scopus.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения. На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран, – и учебно-наглядные пособия (видеоролики с примерами ситуаций, демонстрационные тексты).

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета. Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах. Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.