

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

 Лейфа А.В. Лейфа

« 1 » сентября 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«СИСТЕМА СМИ»

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) образовательной программы – Журналистика

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2023

Форма обучения – Очная

Курс 3,4 Семестр 6,7

Экзамен 6,7 сем

Общая трудоемкость дисциплины 288.0 (академ. час), 8.00 (з.е)

Составитель О.Б. Арчакова, доцент, канд. филол. наук

Филологический факультет

Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.17 № 524

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики

01.09.2023 г. , протокол № 1

Заведующий кафедрой Иващенко Е.Г. Иващенко

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Иващенко Е.Г. Иващенко

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

« 1 » сентября 2023 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

сформировать представление о закономерностях формирования системы средств массовой информации (её организации и самоорганизации), о СМИ как особой, постоянно развивающейся типологической структуре, основой которой является тот или иной тип СМИ.

Задачи дисциплины:

1. сформировать представление об информационном рынке и СМИ как информационном товаре;
2. научить определять информационную нишу определенных типов СМИ и их целевую аудиторию;
3. дать представление о типологической системе СМИ (классификации СМИ по разным основаниям и параметрам);
4. научить устанавливать связь между типом СМИ и особенностями его концепции;
5. научить разрабатывать концепцию различных по типологии изданий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

. Программа дисциплины «Система СМИ» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, относится к дисциплинам обязательной части.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные обучающимися в рамках ранее изученных и изучаемых параллельно дисциплин, таких, как «Основы журналистской деятельности», «Введение в профессию», «Основы теории журналистики», «Учебный тренинг (выпуск учебных СМИ)», «Журналистское мастерство». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Система СМИ», помогут студентам при прохождении производственной практики (профессионально- творческая практика). Сформированные компетенции также проверяются в ходе Государственной итоговой аттестации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Медиакоммуникационная система	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИД-1ОПК-5 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ИД-2ОПК-5 Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8.00 зачетных единицы, 288.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Медиасистемы. СМИ в медиасистеме	6	8		4								16	Опрос. Конспект
2	Печатные медиа	6	8		4								16	Опрос. Конспект
3	Аудиовизуальные медиа	6	8		6								16	Опрос. Конспект
4	Социальные медиа	6	8		4								19	Опрос. Конспект
5	Типологическая структура СМИ. Методы и методики типологического анализа	7	6										6	Конспект
6	Типологические признаки медиа	7	4		4								16	Опрос. Конспект
7	Типология медиа	7	4		4								16	Опрос. Конспект
8	Специализированные медиа	7	4		4								16	Типологический паспорт медиа

9	Разработка концепции медиа	7			4							20	Проектная работа
10	Экзамен	6								0.3	26.7		
11	Экзамен	7								0.3	35.7		
	Итого		50.0		34.0		0.0	0.0	0.0	0.6	62.4	141.0	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Медиасистемы. СМИ в медиасистеме	<p>Медиасистемы. Основные параметры журналистики как системного объекта. Журналистика в современном обществе – цели и задачи, функции. Зависимость журналистики от характеристик социума. Теории (авторитарности, свободы воли, социальной ответственности) и концепции печати. Тенденции и проблемы развития прессы в условиях реформирования общества. Информационный режим и информационный рынок. СМИ как информационный товар, особенности его создания. Факторы, влияющие на функционирование СМИ (политические, экономические, культурные и т. п.). Вариативность типологических структур в зависимости от положения СМИ в обществе. Системные характеристики СМИ. Системный подход изучения СМИ. Целостность системы СМИ. Компоненты системы СМИ. Функции и структура современных СМИ. Система СМИ России. Тенденции и проблемы развития российских и зарубежных СМИ в условиях социально-политического реформирования общества. Общая характеристика основных факторов функционирования и развития системы СМИ. Проблема единства информационного пространства. Глобализация и СМИ. Информационный рынок прессы – субъекты рынка: производители информационной продукции, посредники (распространители), потребители. Сегменты информационного рынка СМИ: мировой рынок, общероссийский рынок, региональные рынки.</p>
2	Печатные медиа	Национальные системы печатных медиа. Классификация печатных медиа. Специфика печатных медиа на современном медиарынке.
3	Аудиовизуальные медиа	Новая структура отечественного (90-е гг.) радиовещания. Прекращение государственной монополии на радиовещание. Государственное и коммерческое радиовещание. Структура радиовещания в условиях рынка. Сектор государственного радиовещания. «Радио России» -

		главный государственный радиоканал с круглосуточным вещанием Негосударственное радиовещание. Участие зарубежного капитала в освоении российского радиорынка. Типы коммерческих радиостанций по форме распространения сигнала: франчайзинговые - коммерческие сетевые FM- станции, местные коммерческие FM- станции, частные медиахолдинги. По тематике: радиостанции универсального, или общего, характера, информационные, музыкальные, информационно-музыкальные, музыкально-развлекательные.
4	Социальные медиа	Традиционные и новые медиа. Появление и развитие социальных медиа. Специфика работы в социальных медиа. Перспективы развития социальных медиа на медиарынке.
5	Типологическая структура СМИ. Методы и методики типологического анализа	Типология как научный метод в журналистике. СМИ как единицы типологического анализа: газета, журнал, канал, телепрограмма, радиостанция, радиопрограмма. Признаки СМИ в типологическом анализе. Появление новых типов изданий.
6	Типологические признаки медиа	Типологические признаки издания: первичные типоформирующие. Учредитель, издатель, функционально- тематическая направленность издания, характеристики целевой аудитории. Вторичные и формальные признаки издания. Язык издания, локальность, периодичность выхода, формат. Как отражаются элементы этих признаков в адресном блоке издания. Специфика определения ниши издания на информационном рынке и целевой аудитории.
7	Типология медиа	Общенациональные издания. Ведущие издания России. Их специфика, профиль. Конкуренция. Региональные выпуски общероссийских СМИ. Региональные медиа – республиканские, краевые и областные газеты и журналы. Особенности. Расширение типологического диапазона. Локальная (местная) пресса. Городские и районные медиа. Модели и типы. Специфика отношений с властными структурами и аудиторией. Проблемы выживаемости в рыночных условиях. Типология изданий с точки зрения функционально- тематической направленности: общественно- политические, деловые, просветительские, досуговые, рекламные издания.
8	Специализированные медиа	Общность интересов, общность досуга как основа специализированных изданий «для всех» (здоровье, спорт, армия, кино, телевидение и пр.). Основания для специализации: профессиональные интересы, возраст, хобби, объекты воздействия со специфическими

		<p>запросами (женская аудитория). Спортивная пресса. Современная структура и разновидности: универсальные, специализированные, научно-методические, рекламно- справочные, досуговые. Основные лидеры чтения. Религиозная пресса. Основные издания Русской Православной церкви, старообрядческой церкви, евангельских христиан-баптистов, других конфессий.</p> <p>Пресса, выделяемая по гендерным и возрастным характеристикам аудитории. Подсистема женской печати России. Функциональная специфика. Особенности аудитории. Особенности содержания. Разновидности изданий. Лидеры чтения. Издания для мужчин. Лидеры чтения. Издания для молодежи. Падение интереса молодежной аудитории к печатным СМИ. Подсистема молодежной прессы. Содержание молодежной периодики. Лидеры. Влияние зарубежных журналов «стиля жизни». Клубные молодежные журналы и хобби-периодика. Студенческая пресса. Детская и юношеская пресса. Градация изданий по возрастным группам и специфика функций в зависимости от возраста читателей. Юнкорская (самодетельная) пресса. Просветительская пресса: типология, функции, целевая аудитория. Научные специальные журналы и научная журналистика. Современные российские научно-публицистические журналы по проблемам естественных и общественных наук. Система научно- популярной прессы. Научное просветительство. Научно- публицистические издания экологической тематики. Экологические периодические издания. Задачи и функции. Расцвет в 90- е и современный кризис. Исторические журналы; роль популяризации истории в свете перспектив национального самосознания. Региональные историко- просветительские, краеведческие и историко- культурологические издания. Журналистика «профессий приключений» – популяризация проблем этнографии, географии, археологии и пр. Литературные журналы. Объединение задач литературного и общественно-политического издания. Региональная литературно- художественная пресса. Причины дефицита просветительской прессы на информационном рынке.</p>
--	--	---

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Медиасистемы. СМИ в медиасистеме	Изучение и анализ медиасистем в мире, на федеративном и региональном уровнях. Анализ взаимодействия медиасистем. Рассмотрение специфики медиасистем разных уровней. Интернет-медиа.

Печатные медиа	Изучение системы печатных медиа. Анализ печатных изданий мирового, федерального, регионального и местного уровней.
Аудиовизуальные медиа	Изучение системы аудиовизуальных медиа. Анализ телеканалов и радиостанций печатных изданий мирового, федерального, регионального и местного уровней.
Социальные медиа	Изучение взаимосвязи и взаимодействия интернет-медиа и социальных медиа. Специфика социальных медиа. Работа профессиональных журналистов в социальных медиа.
Типологические признаки медиа	Вопросы для подготовки и обсуждения. 1. Типология как научный метод в журналистике. СМИ как единицы типологического анализа: газета, журнал, канал, телепрограмма, радиостанция, радиопрограмма. Признаки СМИ в типологическом анализе. Появление новых типов изданий. 2. Типологический анализ как инструмент разработки концепции издания и определения типологической ниши. Формы заполнения пустующих ниш. 3. Принципы разработки бланка контент-анализа для изучения сегмента информационного рынка. Виды мониторинга реальной и потенциальной целевой аудитории.
Типология медиа	Рассмотрение медиа и их типологизация. Типологические признаки: локальность, тематика.
Специализированные медиа	Общественно-политические медиа. Деловая и рекламная пресса. Рекреативные медиа. Сервисные издания. Формат и форматность на радио и ТВ. Типология электронных СМИ.
Разработка концепции медиа	Учебная группа должна обосновать выбор СМИ (специфика коммуникации – газета, журнал, радиостанция, телеканал, сайт), определить его аудиторию (способ изучения, исходные характеристики, обоснованность выбора через конкретные информационные потребности), определить исходные характеристики (печатные СМИ: учредитель, периодичность, формат, территория распространения, объем, цветность; для электронных СМИ – учредитель, территория распространения (студия – обладатель лицензии на вещание или студия производящая), время и место в эфире (24 часа или....)

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Медиасистемы. СМИ в медиасистеме	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с	16

		литературой.	
2	Печатные медиа	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	16
3	Аудиовизуальные медиа	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой, материалами СМИ.	16
4	Социальные медиа	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	19
5	Типологическая структура СМИ. Методы и методики типологического анализа	Подготовка конспекта	6
6	Типологические признаки медиа	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой, материалами СМИ.	16
7	Типология медиа	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой, материалами СМИ.	16
8	Специализированные медиа	Подготовка типологического паспорта медиа.	16
9	Разработка концепции медиа	Подготовка проекта концепции медиа.	20

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Тема. Интерактивные методы обучения

1. Медиасистемы. СМИ в медиасистеме - Лекция с элементами визуализации.
2. Печатные медиа - Лекция с элементами визуализации.
3. Аудиовизуальные медиа - Лекция с элементами визуализации.
4. Социальные медиа - Лекция с элементами визуализации.
5. Типологические признаки медиа - Лекция с элементами визуализации.
6. Типология медиа - Лекция с элементами визуализации.
7. Специализированные медиа - Заполнение типологического паспорта издания.
8. Разработка концепции медиа - Проектная работа.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к экзамену (6 семестр)

1. Система СМИ. Её место и роль в обществе.
2. Целостность системы СМИ.
3. Основные тенденции формирования и функционирования системы СМИ.
4. Специфика периодической печати в системе СМИ.
5. Телевидение в системе СМИ.
6. Радиовещание в системе СМИ.
7. Информационные агентства в системе СМИ.
8. СМИ в Интернете.
9. Конвергенция СМИ.
10. Редакционная структура как строение совокупности редакционных организаций.

Редакционные образования различного типа (газетные, журнальные, книжные, телевидения, радио, Интернет, информационных агентств), их особенности.

11. Виды информации (публицистическая, научная, художественная, справочная и др.). Контент-издания. Темы, рубрики, жанры.

12. Структура аудитории СМИ.

13. Школа советского телевидения и ее влияние на современное функционирование телесистемы.

14. Важнейшие этапы трансформации системы телевидения в 90-е гг. XX столетия и в начале XXI века. Перестройка центрального вещания. Перестройка местного вещания.

15. Основные функции и задачи современного российского телевидения. Основные каналы российского телевидения. Новые запросы телеаудитории и пути их реализации. Рынок кадров и рынок программ: основные параметры, проблемы успешного функционирования.

16. Структура и особенности современного радиовещания. Участники радиорынка: государственный и частный сектор.

17. Эфир государственного вещания: политика, формат программ.

18. Эфир коммерческого радиовещания: ведущие станции, формат и рейтинг программ. Конкуренция и взаимодополняемость на примере работы «Радио России».

19. Образование мощных вещательных корпораций как примета времени. Мультимедийные холдинги, их спонсоры и владельцы. Телерадиоконцерны. Коммерческие станции в регионах (два типа: ретрансляторы и местные коммерческие станции).

20. Борьба за слушателя. Информационный формат, музыкальный формат; смешанный и универсальный варианты. Определение, уточнение и модификации формата в связи с аудиторной направленностью.

21. Интернет как многофункциональная система. Профессиональные интересы журналистов и Интернет.

22. Российский сектор аудитории Интернета. Анализ информационного поведения аудитории, поисковые запросы.

Вопросы к экзамену (7 семестр)

1. Типологическая структура СМИ. Методы и методики типологического анализа.

2. Типологические признаки печатного издания.

3. Типология изданий по признаку локальности.

4. Типология изданий с точки зрения функционально-тематической направленности.

5. Типология электронных СМИ (радио, телевидение).

6. Типология сетевых СМИ (интернет-издания, информационные агентства).

7. Специализированные издания.

8. Просветительская (познавательная) пресса.

9. Общественно-политическая пресса.

10. Деловая и рекламная пресса.

11. Рекреативная периодика и сервисные издания.

12. Детская пресса в системе СМИ.

13. Молодежные издания в системе СМИ.

14. Гендерная пресса: общее и особенное.

15. Издания для семейного чтения в системе современных СМИ.

16. Арт-журналистика.

17. Система амурских СМИ.

18. Электронная версия печатного издания.

19. Типологическая характеристика сетевых периодических изданий.

20. Классификационные признаки СМИ, методы и методики типологического анализа.

21. Перспективные модели развития типологических групп СМИ.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Страшнов, С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518744> (дата обращения: 07.02.2023).
2. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493447> (дата обращения: 07.02.2023).
3. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511064> (дата обращения: 07.02.2023).
4. Григорьева, Е. И. Электронные издания. Технология подготовки + доп. Материал в ЭБС : учебное пособие для вузов / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдииков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 439 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06328-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516166> (дата обращения: 07.02.2023).
5. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В. Л. Цвик. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ- ДАНА, 2017. — 495 с. — ISBN 978-5-238-01530-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81688.html> (дата обращения: 09.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6. Шерель, А. А. Аудиокультура XX века. История, эстетические закономерности, особенности влияния на аудиторию : очерки / А. А. Шерель. — Москва : Прогресс-Традиция, 2004. — 576 с. — ISBN 5-89826-172-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/7233.html> (дата обращения: 09.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
7. Система СМИ [Электронный ресурс] : сб. учеб.-метод. материалов для направления подготовки 42.03.02 "Журналистика" / АмГУ, ФФ ; сост. О. Б. Арчакова. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. - 45 с. - Режим доступа http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/8091.pdf

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Mozilla Firefox	Бесплатное распространение по лицензии MPL 2.0 https://www.mozilla.org/en-US/MPL/
2	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
3	Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks —научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и

		дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования.
4	ЭБС ЮРАЙТ https://urait.ru	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	https://ruj.ru/	Профессиональная база данных Союза журналистов России. Сайт содержит основную информацию об организации, новости, заявления СЖР, информацию о проводимых конкурсах и др.
2	https://jrnlst.ru/	Профессиональная база данных журнала «Журналист». Содержит новости, архивы, информацию о вебинарах, профессиональных конкурсах.
3	http://www.mediascope.ru/	Профессиональная база данных журнала «Медиаскоп». Содержит информацию по различным аспектам журналистской деятельности.
4	https://www.youtube.com/channel/UCiVZttFkdEwMi3QXpRqFTzQ/featured	Профессиональная база данных Гостелерадиофонда. Содержит архивы Гостелерадиофонда: уникальный контент телеклассики, полную базу отечественных телешедевров, переведенных в цифровой формат с киноплёнки и видеорулонов.
5	https://ruscorpora.ru/	Национальный корпус русского языка.
6	https://www.scopus.com/home.uri	Международная реферативная база данных научных изданий Scopus.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения. На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран, – и учебно-наглядные пособия (видеоролики с примерами ситуаций, демонстрационные тексты).

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета. Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах. Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.