

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

 Лейфа А.В. Лейфа

« 1 » сентября 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ПСИХОЛОГИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) образовательной программы – Журналистика

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2023

Форма обучения – Очная

Курс 2 Семестр 4

Экзамен 4 сем

Общая трудоемкость дисциплины 108.0 (академ. час), 3.00 (з.е)

Составитель О.Б. Арчакова, доцент, канд. филол. наук

Филологический факультет

Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.17 № 524

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики

01.09.2023 г. , протокол № 1

Заведующий кафедрой Иващенко Е.Г. Иващенко

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Иващенко Е.Г. Иващенко

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

« 1 » сентября 2023 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

получение системного представления о психологических особенностях профессии журналиста и психологических аспектах массовой коммуникации.

Задачи дисциплины:

1. сформировать представление о психологии массовой коммуникации как междисциплинарной отрасли научного знания;
2. рассмотреть психологические и социально- психологические особенности функционирования СМИ;
3. изучить основные характеристики личности журналиста и психические процессы, характерные для его профессиональной деятельности;
4. сформировать представление о способах и приемах решения потенциальных психологических проблем в сфере межличностной, деловой коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Программа дисциплины «Психология массовой коммуникации» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, относится к дисциплинам обязательной части.

Предшествующей дисциплиной является «Основы теории коммуникации». Преподавание дисциплины основывается также на знаниях, умениях и навыках, полученных в рамках таких дисциплин, как «Основы теории журналистики», «Конфликтология», «Основы журналистской деятельности». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Психология массовой коммуникации», послужат основой при дальнейшем изучении таких дисциплин, как «Основы журналистской деятельности», «Профессиональная этика журналиста», «Журналистское мастерство», «Профессиональные стандарты журналистики и верификация информации», «Специальный курс по журналистике», при прохождении всех видов практики. Сформированные компетенции проверяются в ходе Государственной итоговой аттестации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1 УК-3 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИД-2 УК-3 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников. ИД-3 УК-3 Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого. ИД-4 УК-3 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с

		<p>членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели.</p> <p>ИД-5 УК-3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.</p>
--	--	--

3.2 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Эффекты	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИД-1ОПК-7Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. ИД-2ОПК-7Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3.00 зачетных единицы, 108.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			

1	Введение в психологию массовой коммуникации	4	2		2							4	Опрос. Конспект
2	Психология личности журналиста	4	2		2							6	Опрос. Конспект
3	Психология творчества журналиста	4	2		2							8	Дискуссия
4	Психология общения	4	4		2							8	Опрос. Творческие задания
5	Психология медиатекста в аспекте прагматики	4	2		2							4	Опрос. Конспект
6	Психологический профиль аудитории СМК	4	2		2							7	Опрос. Конспект
7	Психологические особенности воздействия СМК	4	2		2							4	Опрос. Конспект
8	Журналист в стрессовой и экстремальной ситуации	4	2		2							6	Опрос. Конспект. Тест.
10	Экзамен	4								0.3	26.7		
	Итого			18.0		16.0		0.0	0.0	0.0	0.3	26.7	47.0

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Введение в психологию массовой коммуникации	Место психологии массовой коммуникации в системе научного знания и практической деятельности. Взаимосвязи с другими отраслями психологии: социальная психология; психология личности и др. Основные психологические теории массовой коммуникации; психологические составляющие функционирования СМИ.
2	Психология личности журналиста	Личность журналиста, ее профессиональные особенности и структурные элементы: характер, темперамент, способности, знания, ценности, установки, потребности, мотивы и др. Аксиология журналистского творчества. Психологическая мотивация и потребности журналиста как регуляторы его деятельности. Самоактуализация журналиста.
3	Психология творчества	Психологический подход к объяснению

	журналиста	творчества. Источники творчества. Феномен бессознательного. Воображение и фантазия. Интуиция. Характеристики творческой личности. Мотивационные факторы. Психологическая установка. Влияние эмоций. Элементы творческого мышления.
4	Психология общения	Коммуникативная компетентность журналиста и структура общения: коммуникативная (обмен информацией), интерактивная (взаимодействие в процессе общения), перцептивная (восприятие людьми друг друга). Взаимосвязь этих составляющих и учет в журналистской деятельности. Модели межличностного общения журналиста: партнер, провокатор, соперник.
5	Психология медиатекста в аспекте прагматики	Психологические механизмы речевой деятельности. Психолингвистика, паралингвистика и экстралингвистика в изучении и создании текстов СМИ. Функционально-коммуникативный анализ текста. Парадигмы мышления и типы текстов по Е. Прониной
6	Психологический профиль аудитории СМК	Психология больших социальных общностей. Социально-психологические особенности различных групп аудитории и методы их изучения. Целевая аудитория.
7	Психологические особенности воздействия СМК	Психологические эффекты массовой коммуникации и периодизация их исследования. Технологии информационного воздействия. Информационно-психологические войны и журналистика. Проблема психологической безопасности в системе воздействия СМК.
8	Журналист в стрессовой и экстремальной ситуации	Психическое (ментальное) здоровье журналиста и его критерии. Журналист как участник и очевидец экстремальных событий: природные бедствия, техногенные катастрофы, социальные конфликты, криминальные происшествия, трагические события. Психологические проблемы экстремальной журналистики. Синдром эмоционального выгорания. Функционирование психологической службы редакции.

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Введение в психологию массовой коммуникации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет, задачи, терминологический аппарат психологии массовой коммуникации, её место в системе научного знания и практической деятельности. 2. Психология массовой коммуникации, медиапсихология, психология журналистики: общее и отличия. 3. Основные психологические теории и журналистика. 4. Зарубежные и отечественные психологические

		исследования массовой коммуникации.
Психология личности журналиста		1. Профессионально- психологические качества журналиста. 2. Осознание профессиональной миссии через иерархию ценностей в журналистике. 3. Психологическая мотивация и потребности журналиста как регуляторы его деятельности. 4. Самоактуализация журналиста.
Психология журналиста	творчества	Проведение дискуссии «Творческая индивидуальность в журналистике».
Психология общения		1. Понятие общения, его структура, виды и функции. 2. Природа, формы и средства общения в журналистике; эффективные способы взаимодействия. 3. Методика активного слушания и развитие эмпатии. 4. Особенности общения в рабочем коллективе, с аудиторией, собеседником (интервьюируемым). 5. Общение с «трудными» собеседниками.
Психология медиатекста	в аспекте прагматики	1. Психологические механизмы речевой деятельности. 2. Парадигмы мышления (психотипы) и стили медийных текстов. Психологическая типология текстов СМИ (мифологический, убеждающий, прагматический, гедонистический, смыслопроявляющий).
Психологический аудитория	профиль	1. Психология больших социальных общностей. 2. Социально- психологические особенности различных групп аудитории и методы их изучения. 3. Построение психологического профиля желаемого читателя.
Психологические воздействия	особенности	1. Социально- психологические эффекты массовой коммуникации. 2. Механизмы психологического воздействия на аудиторию в массовой коммуникации. 3. Манипуляции в журналистике: виды манипулятивного воздействия и способы манипуляции информацией.
Журналист в стрессовой и экстремальной ситуации		1. Конфликты и кризисы в деятельности журналиста. 2. Понятие психологической травмы и стрессогенных обстоятельств. 3. Соблюдение правил психологической безопасности и оказания эмоциональной поддержки в ходе сбора информации. 4. Методы психологической саморегуляции и самопомощи журналиста в чрезвычайных обстоятельствах. 5. Психологические сложности работы журналиста в редакционном коллективе.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Введение в психологию массовой коммуникации	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	4
2	Психология личности журналиста	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	6
3	Психология творчества журналиста	Подготовка к дискуссии	8
4	Психология общения	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой, материалами СМИ. Выполнение творческого задания.	8
5	Психология медиатекста в аспекте прагматики	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	4
6	Психологический профиль аудитории СМК	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	7
7	Психологические особенности воздействия СМК	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	4
8	Журналист в стрессовой и экстремальной ситуации	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Тестирование.	6

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

№ п/п Тема. Интерактивные методы обучения

1. Тема 2. Психология личности журналиста - Лекция-беседа
2. Тема 3. Психология творчества журналиста - Дискуссия
3. Тема 4. Психология общения - Творческие задания
4. Тема 7. Психологические особенности воздействия СМК - Проблемная лекция

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к экзамену.

1. Место психологии массовой коммуникации в системе научного знания и практической деятельности.
2. Психологические исследования массовой коммуникации: основные направления.
3. Категории медиапсихологии.
4. Социально-психологические функции массовой коммуникации.
5. Сущность и структура психологической культуры журналиста.
6. Подходы к личности в психологии. Структурные элементы личности.
7. Особенности и факторы становления личности журналиста.
8. Личностные и профессиональные качества журналиста.

9. Имидж журналиста: практика формирования и развития.
10. Психология журналистского творчества. Мотивы, цели, функции творчества.
11. Воображение в журналистском творчестве.
12. Парадигмы мышления и стили творчества.
13. Магическое мышление и мифологический текст.
14. Рационалистическое мышление и убеждающий текст.
15. Позитивистское мышление и прагматический текст.
16. Драйв-мышление и гедонистический текст.
17. Гуманистическое мышление и смысловывявляющий текст.
18. Net-мышление и сетевой текст.
19. Психология создания текстов и их восприятие.
20. Понятие общения, его структура, виды и функции.
21. Культура профессионального общения в журналистике: стили и формы общения. Коммуникативная компетентность журналиста.
22. Способы эффективного вербального и невербального общения. Правила успешного взаимопонимания и условия эффективного слушания.
23. Психологическая техника установления контакта и ведения беседы.
24. Психологические приемы интервьюирования.
25. Проблемы психологической информационной безопасности в современном обществе.
26. Механизмы психологического воздействия на аудиторию в массовой коммуникации.
27. Виды манипулятивного воздействия и способы манипуляции информацией.
28. Социально-психологические эффекты массовой коммуникации.
29. Журналист в стрессовых и экстремальных ситуациях. Соблюдение правил психологической безопасности.
30. Алгоритм поведения сотрудника в напряженной ситуации.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации: учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510894> (дата обращения: 07.02.2023).
2. Енина, Л. В. Практика журналистского общения: учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492602> (дата обращения: 07.02.2023).
3. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста: учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513763> (дата обращения: 07.02.2023).
4. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512915> (дата обращения: 07.02.2023).
5. Олешко, В. Ф. Психология журналистики: учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511295> (дата обращения: 07.02.2023).

07.02.2023).

6. Психология журналистики [Электронный ресурс] : сб. учеб.-метод. материалов для направления подготовки 42.03.02 "Журналистика" / АмГУ, ФФ ; сост. Н. В. Калинина. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. - 17 с. - Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/8080.pdf

7. Соболевников, В. В. Невербальные средства коммуникации : учебное пособие для вузов / В. В. Соболевников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05922-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515610> (дата обращения: 07.02.2023).

8. Сосновская, А. М. Психология идентичности журналиста : монография / А. М. Сосновская. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 179 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-09784-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517242> (дата обращения: 07.02.2023).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Mozilla Firefox	Бесплатное распространение по лицензии MPL 2.0 https://www.mozilla.org/en-US/MPL/
2	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
3	Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks —научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования.
4	ЭБС ЮРАЙТ https://urait.ru	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	https://ruj.ru/	Профессиональная база данных Союза журналистов России. Сайт содержит основную информацию об организации, новости, заявления СЖР, информацию о проводимых конкурсах и др.
2	https://jrnlst.ru/	Профессиональная база данных журнала «Журналист». Содержит новости, архивы, информацию о вебинарах, профессиональных конкурсах.
3	http://www.mediascope.ru/	Профессиональная база данных журнала «Медиаскоп». Содержит информацию по различным аспектам журналистской деятельности.
4	https://	Профессиональная база данных Гостелерадиофонда.

	www.youtube.com/channel/UCiVZttFkdEwMi3QXpRqFTzQ/featured	Содержит архивы Гостелерадиофонда: уникальный контент телеклассики, полную базу отечественных телешедевров, переведенных в цифровой формат с киноплёнки и видеорулонов.
5	https://ruscorpora.ru/	Национальный корпус русского языка.
6	https://www.scopus.com/home.uri	Международная реферативная база данных научных изданий Scopus.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения. На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран, – и учебно-наглядные пособия (видеоролики с примерами ситуаций, демонстрационные тексты).

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета. Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах. Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.