

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

 Лейфа А.В. Лейфа

« 1 » сентября 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА»

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) образовательной программы – Журналистика

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2023

Форма обучения – Очная

Курс 3 Семестр 6

Зачет 6 сем

Общая трудоемкость дисциплины 72.0 (академ. час), 2.00 (з.е)

Составитель Т.В. Удалова, старший преподаватель,

Филологический факультет

Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.17 № 524

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики

01.09.2023 г. , протокол № 1

Заведующий кафедрой Иващенко Е.Г. Иващенко

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Иващенко Е.Г. Иващенко

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

« 1 » сентября 2023 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

изучение применения в профессиональной деятельности правовых норм, а также документов по журналистской этике.

Задачи дисциплины:

- приобретение навыка учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из этических норм регулирования;
- приобретение способности учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа дисциплины «Профессиональная этика журналиста» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, относится к дисциплинам базовой части.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные обучающимися в рамках ранее изученных и изучаемых параллельно дисциплин, таких, как «Введение в профессию», «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Психология массовой коммуникации», «Основы правовых знаний», «Основы экономических знаний», «Правовые основы журналистики», «Экономика и менеджмент СМИ», «Основы рекламы и PR в СМИ», «Система СМИ», «Журналистика русского зарубежья», «Профессионально-ознакомительная практика», «Практикум по написанию курсовых и выпускных квалификационных работ».

Сформированные компетенции проверяются в ходе Государственной итоговой аттестации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Медиакоммуникационная система	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИД-1ОПК-5Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ИД-2ОПК-5 Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Эффекты	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей	ИД-1ОПК-7Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты

	профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	и последствия профессиональной деятельности ИД-2ОПК-7Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
--	--	--

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2.00 зачетных единицы, 72.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7	
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9				
1	Базовые основы профессиональной этики и морали	6	6		8								5.2	Проверка конспекта, работа над тематическим портфолио	
2	Этические принципы журналиста	6	12		24								10.6	Проверка конспекта, работа над тематическим портфолио, эссе, доклад	
3	Подготовка к зачёту	6								0.2			6		
	Итого		18.0		32.0		0.0		0.0		0.2		0.0		21.8

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Базовые основы профессиональной этики и морали	Профессиональная этика как наука и проблема практики. Понятие морали и профессиональной морали. Зарождение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества. Формирование профессионально-этических взглядов в журналистике. Состояние профессиональной этики как науки в настоящий момент. Этические проблемы журналистской практики. Профессионально-этическое сознание как носитель опыта журналистского сообщества. Понятие о профессиональном сознании трудовой группы, его структуре и формах, в которых оно существует.
2	Этические принципы журналиста	Взаимодействие журналиста и источников информации. Тонкости профессиональной этики в данном аспекте. Взаимодействие журналиста и героев публикации. Взаимодействие журналиста и властных структур. Взаимодействие журналиста и аудитории издания. Структура профессионально-этического журналистского сообщества. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста (профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь). Правовая и этическая культура журналиста. Профессиональные этические кодексы, их появление, предназначение, действие.

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Журналистская мораль и журналистская этика как объект изучения	Состояние профессиональной этики как науки в настоящий момент. Этические проблемы журналистской практики.
Нравственное сознание журналиста и журналистская позиция.	Профессионально-этическое сознание как носитель опыта журналистского сообщества. Понятие о профессиональном сознании трудовой группы, его структуре и формах, в которых оно существует.
Этические принципы отношения журналиста и источников информации.	Взаимодействие журналиста и источников информации. Тонкости профессиональной этики в данном аспекте
Этические принципы отношения журналиста и героев публикации.	Взаимодействие журналиста и героев публикации. Тонкости профессиональной этики в данном аспекте.
Этические принципы отношения журналиста и властных структур.	Взаимодействие журналиста и властных структур. Тонкости профессиональной этики в данном аспекте. «Четвертая власть».
Этические принципы отношения	Взаимодействие журналиста и аудитории издания.

журналиста и аудитории.	Тонкости профессиональной этики в данном аспекте.
Этические принципы отношения журналиста и профессионального сообщества.	Структура профессионально-этического журналистского сообщества. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста (профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь).
Профессиональные этические кодексы	Правовая и этическая культура журналиста. Профессиональные этические кодексы, их появление, предназначение, действие.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Базовые основы профессиональной этики и морали	Работа над тематическим портфолио	5.2
2	Этические принципы журналиста	Работа над тематическим портфолио, написание эссе, подготовка доклада	10.6
3	Подготовка к зачёту	Подготовка к зачёту	6

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Интерактивные методы обучения: элементы лекции- визуализации, презентация докладов

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ

1. Профессиональная этика и профессиональная мораль. Определение, суть, взаимосвязь.
2. Особые основания профессиональной морали вообще и профессиональной морали журналиста.
3. Возникновение профессиональной морали журналиста. Её сущность и основы.
4. Мораль журналистской корпорации как форма общественного сознания. Журналистские кодексы
5. Профессиональная мораль журналиста в советском и постсоветском обществе.
6. Позиция журналиста. Её социальная обусловленность и проблема сознательного выбора.
7. Самосознание и самоопределение журналиста.
8. Истина в журналистике. Возможности трактовки, сложности понимания.
9. Право читателя знать. Границы гласности.
10. Источники информации как объект нравственного отношения репортёра.
11. Допустимые и недопустимые методы получения информации.
12. Герои журналистских материалов. Взгляд автора на персонажа и его социальная

оценка.

13. Общественный интерес и личная жизнь. Суть и границы понятий.

14. Понятие общественной фигуры. Границы личного и общедоступного.

15. Редакционный коллектив и нормы служебной этики. Отношения журналиста с коллегами. Корпоративные интересы.

16. Журналистские этические кодексы. Появление, разновидности, сравнительный анализ.

17. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. История появления, характеристика.

18. Скрытая реклама. Виды, причины появления.

19. Журналистика и смежные виды деятельности. Этические коллизии.

20. Этические вопросы, возникающие при работе журналиста с социальными сетями.

21. Журналист и органы власти. Выстраивание отношений в рамках профессиональных этических норм.

22. Соотношение этических и правовых норм. Дублирование и противоречия.

23. Пропаганда. Законы пропаганды. Этические аспекты работы пропагандиста.

24. Журналист на войне. Правовой и этический аспекты работы.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина, И. Н. Денисова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15481-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510855> (дата обращения: 07.02.2023).

2. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512165> (дата обращения: 07.02.2023).

3. Профессиональная культура журналиста. Проблемы межкультурной коммуникации : межвузовский сборник статей с международным участием / О. Ф. Автохутдинова, Аккорди Марко Рикардс, В. М. Амиров [и др.] ; под редакцией В. Ф. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 288 с. — ISBN 978-5-7996-1651-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/68378.html> (дата обращения: 07.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Авраамов, Д. С. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / Д. С. Авраамов. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2003. — 272 с. — ISBN 5-211-04706-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/13064.html> (дата обращения: 07.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] : учеб.- метод. материалы для направления подготовки 42.03.02 "Журналистика" / АмГУ, ФФ ; сост. Т. В. Удалова. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. - 14 с. -. Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/8082.pdf

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
2	Операционная система	GNU-лицензия (GNU General Public License)

	Linux	
3	Электронная библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	Электронная библиотечная система IPRbooks - научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования.
4	ЭБС ЮРАЙТ https://urait.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http://www.ruj.ru	Профессиональная база данных Союза журналистов России. Сайт содержит основную информацию об организации, новости, заявления СЖР, информацию о проводимых конкурсах и др.
2	https://jrnlst.ru	Профессиональная база данных журнала «Журналист». Содержит новости, архивы, информацию о вебинарах, профессиональных конкурсах.
3	http://www.mediascope.ru	Профессиональная база данных журнала «Медиаскоп». Содержит информацию по различным аспектам журналистской деятельности.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран, – и учебно-наглядные пособия (видеоролики с примерами ситуаций, демонстрационные тексты).

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах.

Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.

