

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

 Лейфа А.В. Лейфа

« 1 » сентября 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ПРАКТИКУМ ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ»

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) образовательной программы – Журналистика

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2023

Форма обучения – Очная

Курс 3,4 Семестр 5,6,7

Экзамен 6 сем

Зачет 5,7 сем

Общая трудоемкость дисциплины 396.0 (академ. час), 11.00 (з.е)

Составитель Е.Г. Иващенко, доцент, канд. филол. наук

Филологический факультет

Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.17 № 524

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики

01.09.2023 г. , протокол № 1

Заведующий кафедрой Иващенко Е.Г. Иващенко

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Иващенко Е.Г. Иващенко

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

« 1 » сентября 2023 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

Осмысление специфики, основных закономерностей и прикладных аспектов профессионального мастерства журналиста.

Задачи дисциплины:

- соединить в представлении студентов теорию и практику масс-медиа
- развить навыки самостоятельной научно-исследовательской работы студентов
- сформировать навыки анализа, оценки и редактирования различных медиатекстов
- научить студентов применять полученные знания в процессе осмысления и оценки явлений в сфере СМИ в собственной профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Программа дисциплины «Практикум по журналистике» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Практикум по журналистике», дополняют изучение таких дисциплин, как «Основы журналистской деятельности», «Система СМИ», «Профессиональная этика журналиста», «Журналистское мастерство», при прохождении производственной практики (профессионально- творческой практики). Сформированные компетенции также проверяются в ходе Государственной итоговой аттестации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИД-1 ПК-1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ИД-2 ПК-1 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ИД-3 ПК-1 Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ИД-4ПК-1 Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ИД-5ПК-1 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ИД-6 ПК-1 Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ИД-7 ПК-1 Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми	ИД-1ПК-2 Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами

нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ИД-2ПК-2 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ИД-3пК-2 Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте ИД-4 ПК-2 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации коллективного и (или) авторского медиапроекта, продвигать медиапродукт на информационный рынок	ИД-1ПК-3Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ИД-2ПК-3Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики ИД-4ПК-3 Информировывает аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов ИД-5ПК-3 Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 11.00 зачетных единицы, 396.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Работа с источниками информации к журналистике.	5	18		32								57.8	Опрос, творческое задание

2	Зачет	5							0.2				
3	Основы редакторской деятельности. Курсовая работа	6	18		32				2			101	Опрос, творческое задание, проверка курсовой работы
4	Экзамен	6								0.3	26.7		
5	Интервью в современных медиа. Курсовая работа	7	18		32				2			55.8	Опрос, творческое задание, проверка курсовой работы
6	Зачет	7								0.2			
	Итого		54.0		96.0		0.0	4.0	0.4	0.3	26.7	214.6	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Работа с источниками информации в журналистике.	1. Понятие источника информации в журналистике. 2. Люди как источники информации. 3. Документы как источники информации. 4. Интернет как источник информации. 5. Правовые нормы и этические ограничения в работе с источниками информации. 6. Профессиональные особенности работы с источниками информации.
2	Основы редакторской деятельности. Курсовая работа	1. Профессия редактора в СМИ: основные характеристики. Функциональные обязанности. 2. История профессии. Современные требования. 3. Управление редакционным коллективом. 4. Формирование имиджа издания, его продвижение на информационном рынке. 5. Редактирование медиатекстов. 6. Редакторская деятельность в интернет-СМИ.
3	Интервью в современных медиа. Курсовая работа	1. История происхождения и развития жанра интервью. 2. Трансформация жанра интервью в эпоху цифровых медиа. Трансформация норм в жанре интервью в условиях медиаконвергенции и кроссплатформенности. 3. Технология интервью. Концепция интервью. Интервью для печатных, аудиовизуальных медиа, интернет-ресурсов.

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Понятие источника информации в журналистике	Типы источников информации (человек, документ, среда). Иерархия источников информации: первичные источники, вторичные источники,

	справочно- информационные системы, собственные источники, псевдоисточники. Источник фактов и источник мнений. Доверие к источнику информации.
Люди как источники информации	Типология «живых» источников информации. Понятие ньюсмейкера и его функции в публичном пространстве. Особенности взаимодействия журналистов с ньюсмейкерами разных уровней. Компетентные источники информации. Эксперт и его ключевые признаки (публичный рейтинг, узнаваемость и признанность в медиа vs репутация и научный авторитет.). Онлайн- сервисы по поиску экспертов. Способы проверки надежности источника информации – человека.
Документы как источники информации	Специфика работы с документами, виды документов. Особенности работы со статистикой и социологическими опросами. Источники справочной информации в работе журналиста. Методология работы с историческими источниками. СМИ как источник информации. Проблема подлинности, достоверности и надежности документов
Интернет как источник информации	Правила поиска информации в интернете (поисковые серверы, социальные сети). Инструменты и методы OSINT (OpenSourceIntelligence, «разведка на основе открытых источников»). Виды баз данных, открытые данные. Официальные порталы открытых данных (международные, федеральные и региональные). Порталы гражданских активистов. Большие данные как источник информации. Технология веб-скрейпинга. Технологии журналистской работы с социальными сетями.
Правовые нормы и этические ограничения в работе с источниками информации	Правовые основания работы с источником информации: право на доступ к информации. Законодательные ограничения доступа к информации. Запрос на получение информации: возможности на получение, порядок отказа или отсрочки. Международные и российские нормативно- правовые документы. Этические и правовые ограничения при работе с информацией (конфиденциальная информация, информация с ограниченным доступом, информация «не для печати»). Этические правила общения с анонимными источниками. Этическая ответственность перед контентмейкерами.
Профессиональные особенности работы с источниками информации	Правила атрибуции источника. Ссылки на источники. Цифровые подходы, возможности и правила использования источников. Требования разных СМИ к использованию источников. Правила цитирования и журналистская этика (бэкграундная

	<p>информация, брифинги off-the-record). Переписка и общение с источниками информации, поддержание контактов.</p> <p>Методики оценки источников информации: фактчекинг и кроссчекинг.</p>
Профессия редактора в СМИ: основные характеристики. Функциональные обязанности	Общая характеристика профессий редактора и главного редактора СМИ. Функциональные обязанности. Профессиональные компетенции современного редактора. Личностные особенности
История профессии. Современные требования	Профессия редактора в истории отечественной журналистики. Значение редакторского опыта писателей и публицистов для современного редактора. Роль редактора в культуре потребления, создания и распространения контента.
Управление редакционным коллективом	Структура и методы управления редакционным коллективом с учетом современных реалий информационного пространства и особенностей коммуникации. Освоение новых технологий и правила взаимодействия с читателями, партнерами по бизнесу и пр.
Формирование имиджа издания, его продвижение на информационном рынке	Участие в формировании имиджа издания, его модели. Организация продвижения медиапродукта на информационном рынке.
Редактирование медиа-текстов	<p>Понятие медиатекста. Виды редакторского чтения и правки. Пределы вмешательства редактора в текст. Основные принципы редактирования. Оценивание актуальности темы, ее фактической проработанности, соответствия типу и формату издания редактирование печатного текста, аудио-, видео- или интернет- материалов и др., приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; своевременность выполнения заданий. Смысловый и логический анализ текста. Фактические ошибки, фактчекинг. Композиция медиатекста. Знание структуры жанров. Заголовки медиатекстов. Типы ошибок (фактические, смысловые, логические, речевые, орфоэпические и др.) .</p> <p>Работа редактора со статистическим материалом. Цифры в тексте. Обработка таблиц и выводов. Работа редактора с цитатами. Работа с креолизованным текстом.</p>
Редакторская деятельность в интернет-СМИ	<p>Редакторская деятельность в интернет- СМИ. Редактирование информационных сообщений. Работа редактора над фактическим материалом. Справочные пособия, необходимые редактору. Редактирование иллюстрационных изображений.</p>
Технология интервью	<p>Концепции интервью. Подготовка к интервью. Режиссура интервью. Интервью для печатных, аудиовизуальных медиа, интернет- ресурсов. Обработка интервью.</p>

Практикум по интервью	Выбор героя. Выбор темы интервью. Подготовка к интервью. Проведение интервью. Обработка аудио- и видеоматериала интервью. Подготовка публикации, готового аудио- или видеофайла.
-----------------------	--

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Работа с источниками информации журналистике.	Подготовка конспекта, подготовка к практическому занятию, выполнение творческой работы.	57.8
2	Основы редакторской деятельности. Курсовая работа	Подготовка конспекта, подготовка к практическому занятию, выполнение творческой работы. Написание курсовой работы	101
3	Интервью в современных медиа. Курсовая работа	Подготовка конспекта, подготовка к практическому занятию, выполнение творческой работы. Написание курсовой работы	55.8

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данному модулю используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся: лекции с элементами визуализации, лекции-беседы. творческие работы.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к зачету, 5 семестр

1. Типы источников информации (человек, документ, среда). Иерархия источников информации
2. Типология «живых» источников информации
3. Характеристика экспертов: основные функции и критерии компетентности
4. Онлайн-сервисы по поиску экспертов. Способы проверки надежности источника информации – человека.
5. Место пресс-службы в функционировании системы связей со СМИ. Формы и методы взаимодействия.
6. Специальные мероприятия для СМИ: пресс-конференции, заявления, брифинги, пресс-туры.
7. Виды документов. Специфика работы журналиста с документами.
8. Методики проверки достоверности и надежности документов.
9. Правила поиска информации в интернете (поисковые серверы, социальные сети).
10. Особенности работы со статистикой и социологическими опросами. Источники справочной информации в работе журналиста.
11. Методология работы с историческими источниками.
12. СМИ как источник информации. Работа с информационными лентами.
13. Правила поиска информации в интернете (поисковые серверы, социальные сети). Инструменты и методы OSINT
14. Большие данные как источник информации. Журналистика данных

15. Технологии журналистской работы с социальными сетями.
16. Проблемы отношений журналиста с источниками информации. Основные зоны риска.
17. Правовые основания работы с источником информации: право на доступ к информации.
18. Конфиденциальная информация, информация с ограниченным доступом, информация «не для печати»
19. Анонимный источник. Классификация анонимных источников. Мотивы анонимности.
20. Этические правила общения с анонимными источниками.
21. Особенности общения журналиста с «трудными» собеседниками
22. Правила атрибуции источника. Ссылки на источники.
23. Требования разных СМИ к использованию источников.
24. Методики оценки источников информации: фактчекинг и кроссчекинг.

Вопросы к экзамену, 6 семестр

1. Общая характеристика профессий редактора и главного редактора СМИ. Функциональные обязанности. Профессиональные компетенции современного редактора.
2. Профессия редактора в истории отечественной журналистики. Значение редакторского опыта писателей и публицистов для современного редактора.
3. Структура и методы управления редакционным коллективом с учетом современных реалий информационного пространства и особенностей коммуникации.
4. Участие в формировании имиджа издания, его модели. Организация продвижения медиапродукта на информационном рынке.
5. Понятие медиатекста. Знание психологических и этических предпосылок редактирования медиатекста. Виды редакторского чтения и правки.
6. Смысловой и логический анализ текста. Фактические ошибки, фактчекинг.
7. Композиция медиатекста. Знание структуры жанров. Заголовки медиатекстов.
8. Работа редактора со статистическим материалом. Цифры в тексте. Обработка таблиц и выводов. Работа редактора с цитатами. Работа с креолизированным текстом.
9. Знание этических норм. Пределы вмешательства редактора в текст. Основные принципы редактирования.
10. Редакторская деятельность в интернет-СМИ. Рерайтинг информационных сообщений. Работа редактора-рерайтера.

Вопросы к зачету, 7 семестр

1. История происхождения жанра интервью.
2. Развитие жанра интервью.
3. Формы диалога, беседы и разговора в СМИ.
4. Выдающиеся зарубежные интервьюеры.
5. Выдающиеся отечественные интервьюеры.
6. Интервью в журналистской практике.
7. Суть и специфика жанра интервью.
8. Трансформация жанра интервью для цифровых медиа.
9. Лексико-стилистические нормы в интервью. Их трансформация в условиях медиаконвергенции.
10. Технология интервью. Основные этапы.
11. Подготовка к интервью. Выбор героя, темы.
12. Виды интервью.
13. Драматургия интервью.
14. Разновидности вопросов, их специфика.

15. Типы собеседников, трудные интервьюируемые.
16. Работа после завершения интервью.
17. Специфика и формы печатного интервью.
18. Интервью в аудиоформате.
19. Интервью в видеоформате.
20. Расскажите об основных этапах работы над интервью.
21. Расскажите о специфике работы с выбранными темой и героем.
22. Расскажите о технических трудностях, с которыми столкнулись в ходе подготовки к интервью.
23. Расскажите о специфике обработки материала после интервью.
24. Расскажите о специфике создания публикации текста интервью или подготовке интервью к выходу в форме аудио/видео.
25. Проанализируйте недостатки своего авторского материала.

Примерная тематика курсовых работ, 6 и 7 семестры (тематика курсовой работы может быть шире тематики дисциплины, за которой она закреплена)

СМИ Амурской области: история становления, специфика контента, жанровое своеобразие.

Тема Китая в СМИ Амурской области.

Телекомпании Амурской области: программная политика.

Специфика интернет-СМИ Амурской области.

Фактчекинг в журналистике.

Дизайн СМИ.

Жанровое своеобразие журналистики.

Интервью в современных медиа.

Работа журналиста с источниками информации.

Программная политика в СМИ.

Образ в СМИ. Особенности формирования.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/517871](https://urait.ru/bcode/517871) (дата обращения: 07.02.2023).
2. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/492602](https://urait.ru/bcode/492602) (дата обращения: 07.02.2023).
3. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 311 с. — (Высшее образование).

образование). — ISBN 978-5-9916-8263-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/512102](https://urait.ru/bcode/512102) (дата обращения: 07.02.2023).

4. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/515821](https://urait.ru/bcode/515821) (дата обращения: 07.02.2023).

5. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина, И. Н. Денисова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15481-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510855> (дата обращения: 07.02.2023).

6. Политическая журналистика : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.]; под редакцией С. Г. Корконосенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00255-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511187> (дата обращения: 07.02.2023).

7. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512579> (дата обращения: 07.02.2023).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Mozilla Firefox	Бесплатное распространение по лицензии MPL 2.0 https://www.mozilla.org/en-US/MPL/
2	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
3	Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	Электронно- библиотечная система IPRbooks — научно- образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
4	ЭБС ЮРАЙТ https://urait.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http://www.ruj.ru	Профессиональная база данных Союза журналистов России. Сайт содержит основную информацию об организации, новости, заявления СЖР, информацию о проводимых конкурсах и др.

2	https://jrnlst.ru	Профессиональная база данных журнала «Журналист». Со-держит новости, архивы, информацию о вебинарах, профессиональных конкурсах.
---	---	--

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран, – и учебно-наглядные пособия (видеоролики с примерами ситуаций, демонстрационные тексты).

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах.

Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.