

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

 Лейфа А.В. Лейфа

« 1 » сентября 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) образовательной программы – Журналистика

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2023

Форма обучения – Очная

Курс 3 Семестр 5

Экзамен 5 сем

Общая трудоемкость дисциплины 144.0 (академ. час), 4.00 (з.е)

Составитель А.В. Блохинская, доцент, канд. филол. наук

Филологический факультет

Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.17 № 524

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики

01.09.2023 г. , протокол № 1

Заведующий кафедрой Иващенко Е.Г. Иващенко

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Иващенко Е.Г. Иващенко

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

« 1 » сентября 2023 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

получение системного представления о правовых аспектах деятельности журналистов и функционирования СМИ.

Задачи дисциплины:

- изучить основные законодательные и нормативные акты в сфере массовой информации;
- рассмотреть правовые нормы и принципы, регулирующие функционирование СМИ, основы права на свободу массовой информации, права и обязанности журналиста в редакционной работе;
- сформировать навыки работы с правовыми документами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Программа дисциплины «Правовые основы журналистики» относится к дисциплинам обязательной части.

Преподавание дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в рамках таких дисциплин, как «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Правовые основы журналистики», послужат основой при дальнейшем изучении следующих дисциплин: «Профессиональная этика», «Профессиональные стандарты журналистики и верификация информации», «Цифровая журналистика», «Фактчекинг в СМИ», при прохождении всех видов производственных практик.

Сформированные компетенции проверяются в ходе Государственной итоговой аттестации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-3УК-2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм

3.2. Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Медиакоммуникационная система	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем	ИД-1ОПК-5 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном,

	ых систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	национальном и региональном уровнях ИД-2ОПК-5 Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikationной системы
Эффекты	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИД-1ОПК-7 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ИД-2ОПК-7 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4.00 зачетных единицы, 144.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Законодательство РФ о СМИ и его структура.		4		4								8	Опрос

	История становления и развития.												
2	Правовое содержание свободы массовой информации		2		4							4	Опрос
3	Организационно-правовые основы деятельности СМИ		2		6							9	Опрос
4	Правовой статус журналиста		4		4							8	Опрос
5	Интеллектуальные права в массмедиа		2		4							8	Опрос
6	Защита чести, достоинства и деловой репутации		2		4							8	Опрос
7	Информационная безопасность				2							4	Опрос
8	Защита детей от вредной информации в медиа		2		2							4	Опрос
9	Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний				2							5	Опрос Итоговый тест
10	Экзамен									0.3	35.7		
	Итого			18.0		32.0		0.0	0.0	0.0	0.3	35.7	58.0

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Законодательство РФ о СМИ и его структура. История становления и развития.	Предмет, структура и задачи курса. Понятие права. Понятие массово-информационного права. Источники права СМИ. Судебная система РФ. Роль Верховного и Конституционного судов в правовом регулировании деятельности СМИ. Возникновение и развитие права массовой информации в России. История принятия Закона РФ «О СМИ» (1991г.). Закон о СМИ как базовый нормативный акт. Структура закона, основные понятия, используемые в нем. Поправки и дополнения в законе.

2	Правовое содержание свободы массовой информации	Информационная безопасность и свобода массовой информации. Свобода мысли, слова и печати как неотъемлемое право человека. Понятие свободы массовой информации. Международно-правовое регулирование свободы массовой информации. Конституционные гарантии свободы СМИ. Злоупотребление свободой массовой информации: понятие и виды. Кумулятивный принцип в институте ответственности за злоупотребление свободой массовой информации.
3	Организационно-правовые основы деятельности СМИ	Средства массовой информации как объект права. Учреждение, регистрация и лицензирование в СМИ. Правовые отношения учредителя, редакции, издателя, распространителя, журналиста. Редакционный устав и договор. Принятие и утверждение устава. Порядок прекращения деятельности СМИ. Государственная поддержка СМИ. Корпоративная структура СМИ.
4	Правовой статус журналиста	Юридическое определение понятия «журналист». Право журналиста на доступ к информации. Государственная и иные охраняемые законом тайны. Специальный статус. Порядок аккредитации. Проблемы, связанные с реализацией журналистом своих прав. Обязанности журналиста. Недопустимость злоупотребления правами. Ответственность за злоупотребления правами журналиста и воспрепятствование в реализации этих прав.
5	Интеллектуальные права в массмедиа	Интеллектуальная природа деятельности журналиста. Интервью как объект авторского права. Авторские права на новостные сообщения и программы передачи. Порядок использования фотографических материалов в СМИ.
6	Защита чести, достоинства и деловой репутации	Понятия чести, достоинства, деловой репутации. Оскорбление и клевета. Защита чести, достоинства, деловой репутации в суде. Презумпция невиновности и журналистская практика. Неприкосновенность частной жизни. Использование скрытой записи. Возможность и основания освобождения редакций и журналистов от ответственности при ущемлении чести, достоинства и деловой репутации.
7	Защита детей от вредной информации в медиа	Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Основные понятия закона. Возрастная классификация информационной продукции. Экспертиза медиапродукции на предмет соответствия требованиям закона. Полномочия Роскомнадзора в области защиты детей от вредной информации в медиа.

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Законодательство РФ о СМИ и его структура. История становления и развития.	Право массовой информации как отрасль права и законодательства. Информационное право и право СМИ в общей системе права. Международные договоры как источники права СМИ. Всеобщая декларация прав человека, Международный пакт о гражданских и политических правах, Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод. Становление права массовой информации в России. Система законодательства о СМИ в России. ФЗ «О СМИ» от 1991 г. как базовый нормативный акт. Структура Закона о СМИ. Основные понятия. Проблемы в законодательстве о СМИ, возможности их устранения и преодоления
Правовое содержание свободы массовой информации	Понятие свободы массовой информации. Международно- правовые и конституционные гарантии свободы массовой информации. Ответственность за злоупотребление свободой массовой информации. Примеры. Противоправное ущемление свободы массовой информации. Примеры.
Организационно- правовые основы деятельности СМИ	Понятие средства массовой информации. Признаки СМИ. Виды СМИ. Учредитель, редакция, издатель. Принципы распределения прав, обязанностей и ответственности между редакцией, учредителем и издателем. Приостановление и прекращение деятельности СМИ: основания, условия и процедура. Принятие и утверждение устава. Уставы редакций с разными организационно- правовыми формами.
Правовой статус журналиста	Правовой статус журналиста в системе права массовой информации. Основные права и обязанности журналиста: понятие, особенности, классификация. Злоупотребление правами журналиста: понятие и формы. Уголовная ответственность за воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналиста.
Интеллектуальные права в массмедиа	Понятия авторского и смежных прав. Основные понятия. Объекты и субъекты авторских прав. Ч. IV Гражданского кодекса РФ. Правоотношения авторов с редакциями СМИ. Характерные случаи разрешения споров об авторском праве в России и за рубежом.
Защита чести, достоинства и	Понятие чести и достоинства. Субъекты права на

деловой репутации	защиту чести и достоинства. Проблемы, связанные с деловой репутацией юридических лиц. Основания освобождения редакции СМИ от ответственности. Проблема разграничения «сведений» и «мнений» в материалах СМИ. Соотношение свободы массовой информации с конституционным институтом защиты чести, достоинства и доброго имени
Информационная безопасность	Информационная безопасность. Доктрина информационной безопасности. Ограничения с целью противодействия терроризму и экстремизму. Федеральный закон «О противодействии терроризму». Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности». Ответственность за «лайки» и «репосты». ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и его основные понятия.
Защита детей от вредной информации в медиа	Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Основные понятия закона. Возрастная классификация информационной продукции. Экспертиза медиапродукции на предмет соответствия требованиям закона. Полномочия Роскомнадзора в области защиты детей от вредной информации в медиа.
Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний	Избирательная кампания, ее этапы, деятельность СМИ в предвыборный период. Информационное обеспечение выборов: информирование и предвыборная агитация. Проблема разделения понятий «агитация» и «информирование». Общие условия проведения агитации через СМИ. Порядок предоставления бесплатного и платного времени в программах электронных СМИ. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение права на проведение агитации

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Законодательство РФ о СМИ и его структура. История становления и развития.	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Подготовка к опросу.	8
2	Правовое содержание свободы массовой информации	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Подготовка к опросу.	4
3	Организационно-правовые основы деятельности СМИ	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Подготовка к опросу.	9

4	Правовой статус журналиста	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Подготовка к опросу.	8
5	Интеллектуальные права в массмедиа	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Подготовка к опросу.	8
6	Защита чести, достоинства и деловой репутации	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Подготовка к опросу.	8
7	Информационная безопасность	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Подготовка к опросу.	4
8	Защита детей от вредной информации в медиа	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Подготовка к опросу.	4
9	Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Подготовка к опросу. Подготовка к тестированию.	5

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках технологического подхода могут быть использованы следующие технологии: - лекционно- семинарское обучение: информационная лекция, проблемная лекция; лекция-беседа, развернутая беседа, система семинарских докладов; обучение с помощью аудиовизуальных средств (мультимедиа); «рецензирование» выступлений студентами; информационные технологии (электронные учебные издания).

При освоении дисциплины на занятиях используется как односторонняя форма коммуникации - пассивный метод, так и многосторонний - активный метод в форме беседы, дискуссии, диалога.

Групповой и индивидуальный методы работы со студентами. Групповой метод обеспечивает участие в работе каждого студента и предполагает вариативность участия в работе студентов с различной степенью речевой активности и инициативности. Индивидуальный метод заключается в раскрытии личностных возможностей обучающихся: их качеств, уровня языковой подготовки, умения самостоятельно включаться в процесс общения, управлять ситуацией общения.

В ходе обучения по данной дисциплине применяются активные и интерактивные формы занятий с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. При проведении практических занятий в интерактивной форме обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, в принятии решений, лидерских качеств.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины: экзамен

Вопросы к экзамену

1. Источники законодательства о средствах массовой информации
2. Место и роль Закона РФ «О средствах массовой информации» в общей системе информационного законодательства Российской Федерации
3. Основные понятия Закона о СМИ
4. Международно-правовое регулирование свободы массовой информации
5. Свобода, выражения мнений, свобода слова и свобода информации: правовые аспекты
6. Ущемление свободы массовой информации и его формы по Закону о СМИ

7. Злоупотребление свободой массовой информации. Уголовная и административная ответственность за злоупотребление свободой массовой информации
8. Порядок создания и регистрации средств массовой информации
9. Приостановление и прекращение деятельности СМИ: основания и процедура
10. Учредитель, редакция, издатель. Принципы распределения прав, обязанностей и ответственности между редакцией, учредителем и издателем
11. Права журналиста
12. Обязанности журналиста
13. Злоупотребление правами журналиста: понятие и формы
14. Открытая информация и информация ограниченного доступа. Виды специально охраняемых законом тайн
15. Право на доступ к информации для журналистов и редакций. Запрос информации, его виды и порядок работы с ним
16. Аккредитация и запрос как специальные формы доступа редакций СМИ и журналистов к информации
17. Защита журналистских источников информации
18. Защита чести, достоинства и деловой репутации
19. Избирательная кампания, ее этапы, деятельность СМИ в предвыборный период
20. Информационное обеспечение выборов: информирование и предвыборная агитация
21. Четвёртая часть Гражданского кодекса РФ о защите интеллектуальной собственности.
22. Специфика авторских правоотношений в СМИ.
23. Защита детей от вредной информации в медиа.
24. Информационная безопасность.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Бачило, И. Л. Информационное право : учебник для вузов / И. Л. Бачило. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00608-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/510460](https://urait.ru/bcode/510460) (дата обращения: 07.02.2023).
2. Бирюков, П. Н. Право интеллектуальной собственности : учебник и практикум для вузов / П. Н. Бирюков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06046-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/511201](https://urait.ru/bcode/511201) (дата обращения: 07.02.2023).
3. Информационное право. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. Н. Ковалева, Н. А. Жирнова, Ю. М. Тугушева, Е. В. Холодная ; под редакцией Н. Н. Ковалевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12442-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518914> (дата обращения: 07.02.2023).
4. Информационное право : учебник для вузов / М. А. Федотов [и др.] ; под редакцией М. А. Федотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 868 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16021-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530260> (дата обращения: 07.03.2023).
5. Правовые основы журналистики [Электронный ресурс]: учебно- методические материалы для направления подготовки 42.03.02 Журналистика / АмГУ, ФФ; сост. Н.В. Калинина. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. Режим доступа: <http://>

irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/8081.pdf

6. Рассолов, И. М. Информационное право : учебник и практикум для вузов / И. М. Рассолов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14327-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510644> (дата обращения: 07.02.2023).

7. Ульбашев, А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10581-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517725> (дата обращения: 07.02.2023).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
2	Операционная система Linux	GNU-лицензия (GNU General Public License)
3	Программный комплекс «КонсультантПлюс»	Лицензия коммерческая по договору №21 от 29 января 2015 года.
4	Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	Электронно- библиотечная система IPRbooks — научно- образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
5	ЭБС ЮРАЙТ https://urait.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http://www.ruj.ru	Профессиональная база данных Союза журналистов России. Сайт содержит основную информацию об организации, новости, заявления СЖР, информацию о проводимых конкурсах и др.
2	https://jrnlst.ru	Профессиональная база данных журнала «Журналист». Содержит новости, архивы, информацию о вебинарах, профессиональных конкурсах.
3	http://www.mediascope.ru	Профессиональная база данных журнала «Медиаскоп». Содержит информацию по различным аспектам журналистской деятельности.
4	https://rkn.gov.ru/	Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовой

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер – и учебно-наглядные пособия (презентации лекций, тестовые задания).

В университете имеются помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации. Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах.

Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.