

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

 Лейфа А.В. Лейфа

« 1 » сентября 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) образовательной программы – Журналистика

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2023

Форма обучения – Очная

Курс 1 Семестр 1

Экзамен 1 сем

Общая трудоемкость дисциплины 144.0 (академ. час), 4.00 (з.е)

Составитель О.Б. Арчакова, доцент, канд. филол. наук

Филологический факультет

Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства высшего образования и науки Российской Федерации от 08.06.17 № 524

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики

01.09.2023 г. , протокол № 1

Заведующий кафедрой Иващенко Е.Г. Иващенко

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Иващенко Е.Г. Иващенко

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

« 1 » сентября 2023 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование представления об общих закономерностях и принципах функционирования журналистики и системы средств массовой информации.

Задачи дисциплины:

1. дать представление о журналистике как многоаспектной деятельности, как о социальном институте, реализующем в обществе важные функции;
2. ознакомить со спецификой различных видов СМИ, основными тенденциями их развития;
3. раскрыть сущностные характеристики журналистской профессии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Программа дисциплины «Основы теории журналистики» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, относится к дисциплинам базовой части.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Основы теории журналистики», послужат основой при дальнейшем изучении таких дисциплин, как «Основы журналистской деятельности», «Система СМИ», «Профессиональная этика журналиста», «Журналистское мастерство», «Профессиональные стандарты журналистики и верификация информации», «Цифровая журналистика», «Фактчекинг в СМИ», при прохождении всех видов практики. Сформированные компетенции также проверяются в ходе Государственной итоговой аттестации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Общество и государство	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-1ОПК-2Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. ИД-2ОПК-2Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
Эффекты	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИД-1ОПК-7Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. ИД-2ОПК-7Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми

		стандартами и правилами профессии журналиста.
--	--	---

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4.00 зачетных единицы, 144.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Введение в основы теории журналистики	1	2		2								8	Опрос. Конспект
2	Журналистика как социальное явление. Технические и социально-экономические предпосылки возникновения журналистики и ее развития.	1	2										6	Опрос. Конспект
3	Сущность и особенности журналистской информации	1	2		2								8	Опрос, творческие задания
4	СМИ как система, перспективы ее развития	1	2		2								8	Опрос. Конспект

5	Журналистика как социальный институт, ее взаимодействие с другими социальными институтами. Функции журналистики	1	2		2								8	Опрос. Конспект
6	Проблема свободы и ответственности журналистской деятельности	1	2		2								6	Опрос. Конспект
7	Основные профессиональные принципы журналистской деятельности. Профессиональная этика журналиста	1	2		2								8	Опрос. Конспект
8	Аудитория СМИ: понятие и виды	1	2		2								8	Опрос. Конспект
9	Факторы эффективности СМИ	1	2		2								5	Опрос. Конспект
10	Экзамен	1								0.3	44.7			
	Итого			18.0	16.0	0.0	0.0	0.0	0.3	44.7	65.0			

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Введение в основы теории журналистики	Предмет и задачи курса. Система понятий теории журналистики. Понятие «журналистика» в ряду терминов «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации», «публицистика» и др.
2	Журналистика как социальное явление. Технические и социально-экономические предпосылки возникновения журналистики и ее развития.	Журналистика как социальное явление. Возникновение журналистики в связи с потребностями общества в информировании. Технические предпосылки появления газет. Социальные и экономические факторы, способствовавшие возникновению прессы.
3	Сущность и особенности журналистской информации	Понятие «информация»: обыденное и научное содержание термина. Признаки и специфика массовой информации. Основные характеристики

		журналистской информации. Понятие «информационной насыщенности журналистского текста», ее количественные и качественные характеристики.
4	СМИ как система, перспективы ее развития	Элементы системы СМИ. Перспективы развития отдельных каналов и системы СМИ в целом. Характеристика печатной прессы. Особенности информационных агентств как вспомогательного канала в работе СМИ. Радио как средство массового информирования, его особенности. Телевидение как средство массового информирования. СМИ в Интернете. Взаимодействие Интернета с традиционными СМИ, его возможности, перспективы развития. Конвергенция в системе СМИ.
5	Журналистика как социальный институт, ее взаимодействие с другими социальными институтами. Функции журналистики	Понятие социального института. Виды социальных институтов. Особенности журналистики как социального института. Общественная миссия журналистики. Система социальных функций журналистики. Социальные роли журналиста.
6	Проблема свободы и ответственности журналистской деятельности	Сложность и многогранность проблемы свободы журналистики. Аспекты рассмотрения: социально-философский, социально-правовой, экономический, социально-политический, личностно-творческий аспекты. Социальная ответственность журналистики и журналиста.
7	Основные профессиональные принципы журналистской деятельности. Профессиональная этика журналиста	Основополагающие принципы журналистики – гуманизм, толерантность, объективность и др. Профессиональная этика, свод правил журналистского профессионального поведения. Взаимодействие общечеловеческих моральных принципов и профессиональных норм в сфере журналистики.
8	Аудитория СМИ: понятие и виды	Понятие аудитории СМИ. Виды аудитории. Двухступенчатая и многоступенчатая модели убеждения. Характеристики аудитории. Редакционная политика в отношении аудитории. Формы интерактивного общения с аудиторией.
9	Факторы эффективности СМИ	Результативность деятельности СМИ (общая характеристика). Действенность как результативность взаимодействия с социальными институтами и пути ее повышения. Эффективность – характер и мера контактов с массовой аудиторией. Творческие факторы эффективности. Психологические факторы эффективности. Различные концепции результативности СМИ.

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Введение в основы теории журналистики	Вопросы для подготовки и обсуждения: 1. Журналистика как предмет изучения.

	<p>2. Основные подходы к определению понятия «журналистика».</p> <p>3. Понятийный аппарат теории журналистики.</p> <p>4. Журналистская профессия: проблемы, ответственность, перспективы.</p>
<p>Сущность и особенности журналистской информации</p>	<p>Вопросы для подготовки и обсуждения:</p> <p>1. Виды массовой информации: фактологическая, оценочная, нормативная и др. Критерии и «текстовые маркеры» определения вида массовой информации. Анализ примеров из журналистских публикаций.</p> <p>2. Понятие «информационной насыщенности журналистского текста», ее количественные и качественные характеристики. Анализ примеров из журналистских публикаций.</p> <p>3. Проблемы, связанные с распространением информации в современных СМИ. Анализ ситуаций из журналистской практики.</p>
<p>СМИ как система, перспективы ее развития</p>	<p>Вопросы для подготовки и обсуждения:</p> <p>1. Характеристика печатной прессы – газет и журналов. Их специфика в сообщении информации.</p> <p>2. Особенности информационных агентств как вспомогательного канала в работе СМИ, история, виды.</p> <p>3. Радио как средство массового информирования, его особенности.</p> <p>4. Телевидение как средство массового информирования.</p> <p>5. Конвергенция в системе СМИ. Интернет-СМИ в медиасфере.</p>
<p>Журналистика как социальный институт, ее взаимодействие с другими социальными институтами. Функции журналистики</p>	<p>Вопросы для подготовки и обсуждения:</p> <p>1. Понятие социального института. Особенности журналистики как социального института.</p> <p>2. Основные функции журналистики. Различные концепции выделения функций журналистики и функций СМИ. Анализ примеров, иллюстрирующих реализацию различных функций журналистики.</p> <p>3. Социальные роли журналиста.</p>
<p>Проблема свободы и ответственности журналистской деятельности</p>	<p>Вопросы для подготовки и обсуждения:</p> <p>1. Понятие «свобода» в обыденном и журналистском понимании. Свобода журналистской деятельности в общем контексте личных и социальных свобод.</p> <p>2. Социально- творческий аспект свободы журналистской деятельности. Профессиональное мастерство журналиста как мера свободы творчества.</p> <p>3. Экономические условия и факторы свободы СМИ. Задачи экономической независимости.</p>
<p>Основные профессиональные принципы журналистской деятельности. Профессиональная этика</p>	<p>Вопросы для подготовки и обсуждения:</p> <p>1. Основные проблемы профессиональной этики журналиста: «журналист и источники информации», допустимые и этически спорные методы получения</p>

журналиста	информации: проблема «журналист и его герой», «журналист – коллеги». <ol style="list-style-type: none"> 2. Кодексы журналистских организаций разных стран. Сопоставление документов журналистских организаций разных стран. 3. Анализ примеров из СМИ, иллюстрирующих соблюдение/ несоблюдение норм профессиональной этики.
Аудитория СМИ: понятие и виды	Вопросы для подготовки и обсуждения: <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные характеристики аудитории СМИ. 2. Роль и место аудитории в системе СМИ. 3. Взаимодействие журналиста и аудиторией.
Факторы эффективности СМИ	Вопросы для подготовки и обсуждения: <ol style="list-style-type: none"> 1. Результативность журналистской практики: действенность и эффективность. 2. Факторы повышения эффективности и действенности. Анализ примеров.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Введение в основы теории журналистики	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	8
2	Журналистика как социальное явление. Технические и социально-экономические предпосылки возникновения журналистики и ее развития.	Конспект лекции. Опрос	6
3	Сущность и особенности журналистской информации	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой, материалами СМИ. Подготовка творческого задания.	8
4	СМИ как система, перспективы ее развития	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	8
5	Журналистика как социальный институт, ее взаимодействие с другими социальными институтами. Функции журналистики	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	8

6	Проблема свободы и ответственности журналистской деятельности	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	6
7	Основные профессиональные принципы журналистской деятельности. Профессиональная этика журналиста	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	8
8	Аудитория СМИ: понятие и виды	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	8
9	Факторы эффективности СМИ	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	5

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Тема. Интерактивные методы обучения

Журналистика как социальное явление. Технические и социально-экономические предпосылки возникновения журналистики и ее развития - лекция-визуализация

Сущность и особенности журналистской информации - творческие работы.

Журналистика как социальный институт, ее взаимодействие с другими социальными институтами. Функции журналистики - лекция-беседа

Проблема свободы и ответственности журналистской деятельности - проблемная лекция

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к экзамену.

1. Журналистика как предмет изучения.
2. Журналистика как социальное явление. Технические и социально-экономические предпосылки возникновения журналистики и ее развития.
3. Журналистская профессия: проблемы, ответственность, перспективы.
4. Массовая информация как вид социальной информации. Сущность и особенности журналистской информации.
5. Журналистский текст: семантический, синтаксический и прагматический аспекты
6. Понятие «информационной насыщенности журналистского текста», ее количественные и качественные характеристики.
7. СМИ как система, перспективы ее развития.
8. Газеты как средство массового информирования.
9. Журнал как вид прессы.
10. Информационные агентства в системе СМИ.
11. Радио как средство массового информирования.
12. Телевидение как средство массового информирования.
13. СМИ в Интернете.
14. Журналистика как социальный институт, ее взаимодействие с другими социальными институтами.
15. Система социальных функций журналистики.
16. Социальные роли журналиста.
17. Действенность и эффективность журналистики.

18. Основные профессиональные принципы журналистской деятельности.
19. Проблема объективности в журналистике.
20. Проблема свободы журналистики: социально-философский и правовой аспекты.
21. Проблема свободы журналистики: социально-политический и экономический аспекты.
22. Гражданская ответственность журналиста.
23. Профессиональная этика журналиста. Понятия, основные проблемы, основные нормы.
24. Профессиональные организации журналистов.
25. Аудитория СМИ: понятие и виды.
26. Формы взаимодействия СМИ с аудиторией.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512581> (дата обращения: 07.02.2023).
2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511462> (дата обращения: 07.02.2023).
3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512523> (дата обращения: 07.02.2023).
4. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 190 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10721-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517554> (дата обращения: 07.02.2023).
5. Основы журналистики : учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 332 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09838-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517430> (дата обращения: 07.02.2023).
6. Основы теории журналистики [Электронный ресурс] : учеб.-метод. материалы для направления подготовки 42.03.02 "Журналистика" / АмГУ, ФФ ; сост. Н. В. Калинина. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. - 17 с. - Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/8076.pdf
7. Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 95 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14846-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520353> (дата обращения: 07.02.2023).
8. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09763-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517229> (дата

обращения: 07.02.2023).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Mozilla Firefox	Бесплатное распространение по лицензии MPL 2.0 https://www.mozilla.org/en-US/MPL/
2	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
3	Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks —научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования.
4	ЭБС ЮРАЙТ https://urait.ru	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	https://ruj.ru/	Профессиональная база данных Союза журналистов России. Сайт содержит основную информацию об организации, новости, заявления СЖР, информацию о проводимых конкурсах и др.
2	https://jrnlst.ru/	Профессиональная база данных журнала «Журналист». Содержит новости, архивы, информацию о вебинарах, профессиональных конкурсах.
3	http://www.mediascope.ru/	Профессиональная база данных журнала «Медиаскоп». Содержит информацию по различным аспектам журналистской деятельности.
4	https://www.youtube.com/channel/UCiVZttFkdEwMi3QXpRqFTzQ/featured	Профессиональная база данных Гостелерадиофонда. Содержит архивы Гостелерадиофонда: уникальный контент телеклассики, полную базу отечественных телешедевров, переведенных в цифровой формат с киноплёнки и видеорулонов.
5	https://ruscorpora.ru/	Национальный корпус русского языка.
6	https://www.scopus.com/home.uri	Международная реферативная база данных научных изданий Scopus.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения. На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран, – и учебно-наглядные пособия (видеоролики с примерами ситуаций, демонстрационные тексты).

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета. Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах. Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.