

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной  
работе

                    Лейфа                    А.В. Лейфа

« 1 » сентября 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
«ПСИХОЛОГИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) образовательной программы – Реклама и связи с  
общественностью

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2023

Форма обучения – Очная

Курс     3     Семестр     5    

Зачет 5 сем

Общая трудоемкость дисциплины 108.0 (академ. час), 3.00 (з.е)

Составитель Н.А. Кора, доцент, канд. психол. наук

Факультет социальных наук

Кафедра психологии и педагогики

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.17 № 512

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры психологии и педагогики

01.09.2023 г. , протокол № 1

Заведующий кафедрой Лейфа А.В. Лейфа

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Иващенко Е.Г. Иващенко

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и  
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

« 1 » сентября 2023 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель дисциплины:

дать общее представление о психологических закономерностях и особенностях протекания процессов массовой коммуникации в современных условиях.

### Задачи дисциплины:

- развить способности к осуществлению социального взаимодействия и реализации своей роли в команде;
- формировать способности учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Психология массовой коммуникации» входит в блок обязательных дисциплин.

Курс органично связан с другими дисциплинами учебного плана, непосредственно с курсами «Конфликтология», «Социология», «Основы теории коммуникации», «Профессиональная этика».

Освоение данной дисциплины необходимо для усвоения следующих дисциплин: «Технологии связей с общественностью в избирательной кампании», «Современная пресс-служба».

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

### 3.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1 УК-3 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели ИД-2 УК-3 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников; ИД-3 УК-3 Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого; ИД-4 УК-3 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели;

		ИД-5 УК-3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.
--	--	--

### 3.2 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Эффекты	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИД-1 ОПК-7 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ИД-2 ОПК-7 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом

## 4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3.00 зачетных единицы, 108.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Массовые коммуникации	5	4		4								13.8	Конспектирование

	как объект психологического исследования													первоисточников, написание реферата, эссе
2	Воздействие в массовых коммуникациях	5	4		4								20	Коллоквиум, составление презентации, решение кейс-задач, рубежный контроль
3	Массовые коммуникации и личность	5	6		4								20	Коллоквиум, решение кейс-задач, конспектирование первоисточников, рубежный контроль
4	Массовые коммуникации и общество	5	4		4								20	Коллоквиум, решение кейс-задач, конспектирование первоисточников, рубежный контроль
5	Зачет	5										0.2		
	Итого			18.0		16.0		0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	73.8	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Массовые коммуникации как объект психологического исследования	Массовые коммуникации как социально-психологический феномен. Понятие и виды массовых коммуникаций. Особенности и функции массовых коммуникаций как вида общения. Теоретические подходы к исследованию массовых коммуникаций в психологии. Методы исследования массовых коммуникаций.
2	Воздействие в массовых коммуникациях	Понятие, структура и виды психологического воздействия. Механизмы и методы психологического воздействия в массовых коммуникациях.
3	Массовые коммуникации и личность	Воздействие средств массовых коммуникаций на когнитивную сферу личности: формирование с их помощью образа мира. Воздействие средств массовых коммуникаций на эмоциональную сферу.

4	Массовые коммуникации и общество	Воздействие средств массовых коммуникаций на межгрупповые отношения. Воздействие средств массовых коммуникаций на общественно-политические процессы
---	----------------------------------	---

## 5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Массовые коммуникации как объект психологического исследования	Модели массовых коммуникаций. Средства массовых коммуникаций. Методы исследования и психологической экспертизы продуктов массовых коммуникаций.
Воздействие в массовых коммуникациях	Эффекты воздействия массовых коммуникаций. Проблема психологической безопасности воздействия массовых коммуникаций.
Массовые коммуникации и личность	Воздействие средств массовых коммуникаций на поведение личности. Проблема последствий воздействия массовых коммуникаций на личность и общество.
Массовые коммуникации и общество	Воздействие средств массовых коммуникаций на массовые и политические процессы. Воздействие средств массовых коммуникаций на межгрупповые отношения.

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Массовые коммуникации как объект психологического исследования	выполнение домашних творческих заданий; написание эссе, рефератов; конспектирование первоисточников; составление мультимедийной презентации.	13.8
2	Воздействие в массовых коммуникациях	подготовка к деловой или ролевой игре по заранее известному сценарию; подготовка к разбору кейсов; подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов и компьютерных симуляций и т.п.	20
3	Массовые коммуникации и личность	подготовка к практическому занятию, проводимому в форме дискуссии; выполнение домашних творческих заданий; конспектирование первоисточников; подготовка к разбору кейс-задач.	20
4	Массовые коммуникации и общество	подготовка к практическому занятию, проводимому в форме дискуссии; выполнение домашних творческих заданий; конспектирование первоисточников;	20

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интегральную модель образовательного процесса по дисциплине формируют технологии методологического уровня: модульно-рейтинговое обучение, технология поэтапного формирования умственных действий, технология развивающего обучения, элементы технологии развития креативного мышления, самоуправление. На занятиях используются методы активного обучения: лекция с заранее запланированными ошибками (лекция-провокация), лекция с разбором конкретных ситуаций, мозговой штурм, деловые и ролевые игры.

Рекомендуется использование информационных технологий при организации коммуникаций со студентами для представления информации, выдачи рекомендаций и консультирования по оперативным вопросам (электронная почта), использование мультимедиа-средств при проведении лекционных и практических занятий.

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к зачету (5 семестр)

Межличностная и массовая коммуникация: сходство и различия.

Виды каналов массовых коммуникаций. Структура массовых коммуникаций.

Функции массовых коммуникаций в современном обществе.

Бихевиоральные теории массовых коммуникаций.

Когнитивно-ориентированные теории массовых коммуникаций.

Теории баланса в исследованиях массовых коммуникаций.

Использование психоаналитических моделей в массовых коммуникациях.

Методы и направления исследований массовой коммуникации.

Социально-психологические механизмы воздействия массовых коммуникаций.

Использование законов научения в массовых коммуникациях.

Манипулятивное воздействие в массовых коммуникациях.

Приемы манипулятивного воздействия, используемые в рекламе.

Особенности коммуникатора, повышающие эффективности воздействия массовой коммуникации.

Особенности сообщения, повышающие эффективность воздействия массовых коммуникаций.

Воздействие средств массовой коммуникации на когнитивные процессы.

Формирование образа мира с помощью средств массовой коммуникации.

Специфика новостных сообщений в средствах массовой коммуникации и их эффективность.

Влияние средств массовой коммуникации на эмоциональные процессы.

Влияние средств массовой коммуникации на поведение аудитории.

Последствия демонстрации агрессии в средствах массовой коммуникации, условия ее влияния.

Последствия демонстрации откровенных сексуальных материалов в средствах массовой коммуникации.

Моделирование социально- одобряемого поведения с помощью средств массовой коммуникации.

Роль средств массовой коммуникации в оптимизации межгрупповых отношений.

Направление влияния средств массовой коммуникации в сфере политики.

Формирование имиджа политика с помощью средств массовой коммуникации.

Влияние средств массовой коммуникации на массовые процессы.

Методы психологической экспертизы продукции массовых коммуникаций.

## 9. УЧЕБНО- МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00520-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/510851](https://urait.ru/bcode/510851) (дата обращения: 01.05.2023).

Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510894> (дата обращения: 01.05.2023).

Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https:// urait.ru/ bcode/518819> (дата обращения: 01.05.2023).

Душкина, М. Р. Психология влияния в деловом общении и социальных коммуникациях : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — 2- е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12475-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518895> (дата обращения: 01.05.2023).

Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2- е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513763> (дата обращения: 01.05.2023).

#### б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Автоматизированная информационная библиотечная система «ИРБИС 64»	Лицензия коммерческая по договору №945 от 28 ноября 2011 года.
2	Электронная библиотечная система «IPRbooks» <a href="http://www.iprbookshop.ru">www.iprbookshop.ru</a>	В ЭБС предоставлен доступ к изданиям по всем основным направлениям знаний (естественным, техническим, медицинским, общественным и гуманитарным наукам). ЭБС предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентами и преподавателями, так и специалистами
3	Электронная библиотечная система «Юрайт» <a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a>	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГО-Сов.

#### в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	eLIBRARY.RU	Российский информационно- аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования.
2	Единое окно доступа к образовательным ресурсам	Информационная система, представляющая свободный доступ к каталогу образовательных Интернет-ресурсов и полнотекстовой электрон- ной учебно- методической



		библиотеке для общего и профессионального образования
3	<a href="http://psylab.info">http://psylab.info</a>	Энциклопедия психодиагностики. На портале собраны все диагностические и экспериментальные методы и методики, необходимые в работе, как практических психологов, так и психологов-исследователей, биографии известных психологов, психологические статьи
4	<a href="https://www.b17.ru">https://www.b17.ru</a>	Сайт содержит базу практических психологов, с перечнем вопросов, по которым они ведут консультации. На сайте представлены также статьи практических психологов на актуальные темы, представлен перечень онлайн мероприятий, есть ссылки на профессиональные сообщества. Есть возможность онлайн общения с профессионалами, получения консультации или помощи в сфере профессиональной деятельности
5	<a href="http://psyrus.ru/rpo">http://psyrus.ru/rpo</a>	Российское психологическое общество. Официальный сайт профессиональной корпорации психологов России

#### **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Перечень материально-технического обеспечения включает: специально оборудованные кабинеты и аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть в Интернет), помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью), библиотека (имеющая рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет), компьютерные классы. В учебном процессе используется необходимый комплект лицензионного программного обеспечения.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, которые предусмотрены учебным планом и соответствуют действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.