

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной  
работе

                    Лейфа                    А.В. Лейфа

« 1 » сентября 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
«СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ»

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Направленность (профиль) образовательной программы – Социологические и маркетинговые исследования

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2023

Форма обучения – Очная

Курс     3     Семестр     5    

Экзамен 5 сем

Общая трудоемкость дисциплины 180.0 (академ. час), 5.00 (з.е)

Составитель А.К. Леонов, доцент, канд. социол. наук

Факультет социальных наук

Кафедра философии и социологии

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 05.02.18 № 75

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры философии и социологии

01.09.2023 г. , протокол № 1

Заведующий кафедрой           Леонов           А.К. Леонов

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

          Чалкина           Н.А. Чалкина

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

          Петрович           О.В. Петрович

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

          Леонов           А.К. Леонов

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и  
технического обеспечения

          Тодосейчук           А.А. Тодосейчук

« 1 » сентября 2023 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель дисциплины:

ознакомить студентов с теоретическими основами процессов изучения общественного мнения, дать обзор принятых методологий и методик, сформировать общие представления об истории изучения общественного мнения.

### Задачи дисциплины:

- раскрыть онтологические, гносеологические и социологические характеристики и свойства общественного мнения как социального явления;
- проследить трансформацию этого понятия в аспекте его становления, развития и превращения в одну из ключевых концептуальных категорий социологии;
- представить базовые теоретико- методологические подходы социологии общественного мнения;
- определить проблемы методического обеспечения изучения общественного мнения в социологии;
- выявить конструктивные и эффективные способы и средства анализа общественно-го мнения в структуре социологических исследований;
- дать понимание подходов к измерению состояний общественного мнения и конструированию показателей его оценки;
- раскрыть способы расчета параметров общественного мнения;
- сформировать знания об основных организациях, проводящих исследования общественного мнения в России и за рубежом, их особенностях и специфике.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Социологи общественного мнения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: основы социологии, методология и методы социологического исследования, социологический практикум (включая анализ данных). Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями: обладать базовыми знаниями в области социологической теории; иметь представление на базовом уровне о специфике социологического подхода; уметь аналитически работать со специальной литературой. Освоение дисциплины «Социология общественного мнения» станет базой для изучения дисциплин «Социология потребления», «Социология медиакommunikаций», прохождения производственной и преддипломной практики, итоговой государственной аттестации.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

### 3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1. Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	ИД-1ПК-1 Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии ИД-2ПК-1 Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; ИД-3ПК-1 Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации

#### 4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5.00 зачетных единицы, 180.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7	
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9				
1	Сущность, структура и функции общественного мнения	5	18		18									20	Экспресс-опрос по лекции Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме
2	Институционализация опросов общественного мнения. Методика исследования общественного мнения	5	16		16	2								18	Экспресс-опрос по лекции Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме
3	курсовая работа	5							2					36	
4	экзамен	5									0.3	35.7			
	Итого		34.0		34.0	0.0		2.0	0.0	0.3	35.7	74.0			

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
-------	-----------------------------	---------------------------

1	<p>Сущность, структура и функции общественного мнения</p>	<p>Социология общественного мнения как отрасль социологической науки</p> <p>Социология общественного мнения - специальная социологическая теория. Предмет социологии общественного мнения. Понятие и природа мнения. Гносеологический и социологический подходы к рассмотрению общественного мнения. Интерпретация понятий «проблема» и «проблемное поле» при исследовании общественного мнения. Основные дискуссионные проблемы дисциплины.</p> <p>Место и значение социологии общественного мнения в системе социальных наук.</p> <p>Общественное мнение в философских и социологических концепциях</p> <p>Зарождение представлений об общественном мнении Платон, Аристотель, И. Макиавелли, Дж. Локк, Ж.-Ж. Руссо, французские материалисты, Дж. Мэдисон, Т. Джефферсон, И. Кант, Г. Гегель, А. де Токвиль, Дж. Ст. Милль, И. Бентам).</p> <p>Зарождение публичной сферы. Ю. Хабермас о динамике публичной сферы. Понимание категорий общественного мнения и публичной сферы в социальной мысли XX века (Г. Тард, Г. Лебон, У. Липпман, А. Лоуэлл, Дж. Гэллап, Х. Ортега-И-Гассет, Т. Адорно, Э. Ноэль-Нойман, П. Бурдьё).</p> <p>Объект и субъект общественного мнения</p> <p>Объект общественного мнения. Его критерии. Типология объектов.</p> <p>Субъект общественного мнения. Дифференциация подходов в его определении. Монистическая и плюралистическая традиции в современной социологии. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения.</p> <p>Общественное мнение и общественное сознание</p> <p>Общественное мнение и общественное сознание. Общественное мнение и уровни общественного сознания. Общественное мнение и формы общественного сознания. Соотношение общественного мнения и массового сознания. Общественное мнение и реальное сознание социальных общностей.</p> <p>Структура и функции общественного мнения. Параметры и характеристики общественного мнения</p> <p>Подходы к структуризации общественного мнения. Базисная, динамическая, субъектная функциональные структуры. Основные виды функций общественного мнения в современном обществе. Функциональность и дисфункциональность общественного мнения, его</p>
---	---	--

		<p>явные и латентные функции.</p> <p>Определение номенклатуры свойств общественного мнения. Направленность, интенсивность, стабильность, динамичность, распространенность, компетентность, зрелость как основные характеристики общественного мнения и способы их измерения</p> <p>Динамика общественного мнения</p> <p>Динамика общественного мнения. Формирование общественного мнения Общественное мнение как процесс. Жизненный цикл монообъектного общественно-го мнения.</p> <p>Роль коммуникации в формировании общественного мнения. Способы формирования общественного мнения.</p> <p>Основные факторы и условия формирования общественного мнения. Концепция «спирали молчания» (Э. Ноэль-Нойман).</p> <p>Общественное мнение и политика</p> <p>Общественное мнение и политика. Типы и режимы взаимодействия власти и общественного мнения.</p> <p>Общественное мнение и социальное развитие</p> <p>Общественное мнение и политическая сфера общества. Место и функции общественного мнения в политической системе. Общественное мнение и власть: механизмы, типы и режимы взаимодействия.</p> <p>Общественное мнение в системе социального управления. Изучение интересов социальных групп посредством опросов общественного мнения. Роль общественного мнения в трансформации различных подсистем социума: политической, социальной, экономической, культурной.</p>
2	<p>Институционализация опросов общественного мнения. Методика исследования общественного мнения</p>	<p>Организация исследований общественного мнения и включения его в практику управления в СССР, Российской Федерации и за рубежом</p> <p>История изучения общественного мнения в России. Советский период изучения общественного мнения. Этапы институционализации системы опросов общественного мнения в Российской Федерации. Профили всероссийских полстерских фирм: ВЦИОМ, ФОМ, РОМИР-мониторинг, Левада-Центр, Циркон, TNS - Gallup-Media, GFR-Русь.</p> <p>Институционализация систем опросов общественного мнения за рубежом. Этапы формирования системы изучения общественного мнения в США. Служба Гэллапа: история формирования, характеристика основных методических подходов, типы и модели выборов, пятимерный план Гэллапа, организация опросов; его роль в формировании научной методики</p>

		<p>исследования общественного мнения. Янкелович, Харрис, Роупер. Академические центры изучения общественного мнения в США. Характеристика исследовательских центров Франции, ФРГ, Великобритании. Полотеры и «академические социологи».</p> <p>Методика исследований общественного мнения</p> <p>Методология и методика в исследованиях общественного мнения. Классификация исследовательских методов. Нормативная модель «количественного» социологического исследования: понятие переменной, квантификация, шкалирование, статистика как базис генерализации, формализованные методы сбора эмпирической информации, математические методы анализа данных. Нормативная модель «качественного» социологического исследования: феноменология, понимающие и проективные методики, ситуативный анализ как исследовательская стратегия. Работа с существующими источниками - особенности вторичного анализа: государственная статистика, биографические записи, кино/ фотодокументы, предметы материальной культуры. Герменевтический круг. Наблюдение. Различия принципов научного наблюдения в естественных и гуманитарных науках. Этические проблемы наблюдения. Выбор метода исследования. Важность и необходимость сочетания различных методов в социологическом исследовании. Модели формирования ответов в массовых опросах: информация, predisposition, мнение</p> <p>Представления, predisposition, ценности, attitudines и намерения. Информационные потоки и проблема неустойчивости ответов. Влияние особенностей методики: телефонное и личное интервью, порядок вопросов, формулировка вопросов, особенности шкал. Сопоставимость вопросов. Социально-психологические эффекты: социальное сравнение, «эффект зеркала», эффект «массового заблуждения» (pluralistic ignorance), феномен «ложного консенсуса» (false consensus), эффект «податливости влиянию только другого человека» (third-person effect).</p>
--	--	---

## 5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Сущность, структура и функции общественного мнения	<p>Социология общественного мнения как отрасль социологической науки</p> <p>1. Предмет социологии общественного мнения.</p>

Понятие и природа мнения.  
2. Гносеологический и социологический подходы к рассмотрению общественного мнения.  
3. Интерпретация понятий «проблема» и «проблемное поле» при исследовании общественного мнения. Основные дискуссионные проблемы дисциплины.  
4. Место и значение социологии общественного мнения в системе социальных наук.  
Общественное мнение в философских и социологических концепциях

1. Зарождение феномена общественного мнения. Историко-антропологическая версия М. Горшкова.  
2. Зарождение представлений об общественном мнении. Древнейшие источники. Античная философия. Платон и Аристотель о понятии общественного мнения и его функциях.  
3. Н. Макиавелли и Э. Роттердамский о сущности и функциях общественного мнения.  
4. Дж. Локк, Т. Гоббс, Ж-Ж. Руссо, А. Де Токвиль об общественном мнении.  
5. Понятие мнения у П. Бурдьё. Бурдьё об общественном мнении.  
6. Теория «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойман.

Объект и субъект общественного мнения  
1. Объект общественного мнения. Критерии отнесения различных феноменов к числу объектов общественного мнения. Типология объектов.  
2. Типология субъектов общественного мнения. Историческая динамика субъектов общественного мнения.  
3. Толпа и масса как субъект общественного мнения. Концепция толпы Г. Лебона. Концепция публики Г. Тарда. Концепции массы Х. Ортега-и-Гассета, Э. Канетти, С. Московичи.  
4. Общественность как субъект общественного мнения. Концепция Г. Блумера. Проблема субъекта общественного мнения в работах российских социологов.

Общественное мнение и общественное сознание

1. Понятие общественного сознания в различных социологических парадигмах.  
2. Структура общественного сознания. Формы и уровни общественного сознания.  
3. Концепция сущности и структуры общественного сознания Б. Грушина.  
4. Понятия диспозиции, установки, аттитюда, ориентации в социологии общественного мнения.  
5. Понятие общественного настроения.  
Структура и функции общественного мнения.  
Параметры и характеристики общественного мнения



	<p>1. Подходы к структуризации общественного мнения. Базисная, динамическая, субъектная функциональные структуры.</p> <p>2. Основные виды функций общественного мнения в современном обществе. Функциональность и дисфункциональность общественного мнения, его явные и латентные функции.</p> <p>3. Номенклатура свойств общественного мнения. Динамика общественного мнения. Формирование общественного мнения</p> <p>1. Закономерности, механизмы и источники формирования общественного мнения.</p> <p>2. Факторы формирования общественного мнения.</p> <p>3. Механизмы и способы влияния на общественное мнение</p> <p>4. СМИ и общественное мнение</p> <p>Общественное мнение и политика. Типы и режимы взаимодействия власти и общественного мнения. Общественное мнение и социальное развитие</p> <p>1. Общественное мнение и политическая сфера общества. Место и функции общественного мнения в политической системе.</p> <p>2. Общественное мнение и власть: механизмы, типы и режимы взаимодействия.</p> <p>3. Общественное мнение в системе социального управления. Изучение интересов социальных групп посредством опросов общественного мнения.</p> <p>4. Роль общественного мнения в трансформации различных подсистем социума: политической, социальной, экономической, культурной.</p>
<p>Институционализация опросов общественного мнения. Методика исследования общественного мнения</p>	<p>Организация исследований общественного мнения и включения его в практику управления в СССР, Российской Федерации и за рубежом</p> <p>1. Предпосылки изучения общественного мнения в России.</p> <p>2. Советский период изучения общественного мнения.</p> <p>3. Этапы институционализации системы опросов общественного мнения в РФ.</p> <p>4. Профили всероссийских полстерских фирм: ВЦИОМ, ФОМ, РОМИР- мониторинг, Левада- Центр, Циркон, TNS - Gallup-Media, GFR-Русь.</p> <p>5. Институционализация систем опросов общественного мнения за рубежом.</p> <p>6. Этапы формирования системы изучения общественного мнения в США.</p> <p>7. Служба Гэллага: история формирования, характеристика основных методических подходов, типы и модели выборок, пятимерный план Гэллага, организация опросов; его роль в формировании научной методики исследования общественного мнения. Янкелович, Харрис, Роупер. Академические</p>

	<p>центры изучения общественного мнения в США.  8.Характеристика исследовательских центров Франции, ФРГ, Великобритании. Полстеры и «академические социологи».  Методика исследований общественного мнения</p> <p>1.Методология и методика в исследованиях общественного мнения. Классификация исследовательских методов.  2.Нормативная модель «количественного» социологического исследования: понятие переменной, квантификация, шкалирование, статистика как базис генерализации, формализованные методы сбора эмпирической информации, математические методы анализа данных.  3.Нормативная модель «качественного» социологического исследования: феноменология, понимающие и проективные методики, ситуативный анализ как исследовательская стратегия.  4.Работа с существующими источниками - особенности вторичного анализа: государственная статистика, биографические записи, кино/фотодокументы, предметы материальной культуры.  5.Наблюдение. Различия принципов научного наблюдения в естественных и гуманитарных науках. Этические проблемы наблюдения.  6.Выбор метода исследования. Важность и необходимость сочетания различных методов в социологическом исследовании.  7.Выбор метода исследования. Важность и необходимость сочетания различных методов в социологическом исследовании.  Модели формирования ответов в массовых опросах: информация, предрасположенность, мнение  1.Представления, предрасположенности, ценности, аттитюды и намерения.  2.Информационные потоки и проблема неустойчивости ответов.</p>
--	--

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Сущность, структура и функции общественного мнения	Подготовка к экспресс-опросам Подготовка к практическим занятиям	20
2	Институционализация опросов общественного	Подготовка к экспресс-опросам Подготовка к практическим занятиям	18

	мнения. Методика исследования общественного мнения		
3	курсовая работа	Подготовка курсовой работы (теоретический раздел) Подготовка курсовой работы (практический раздел)	36

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках технологического подхода будут использованы следующие технологии:

- классическое лекционно- семинарское обучение: информационная лекция, проблемная лекция, лекция- визуализация; развернутая беседа, система семинарских докладов, семинар-дискуссия;
- обучение с помощью аудиовизуальных средств (мультимедиа);
- система «малых групп»;
- «рецензирование» выступлений студентами;
- мастер-классы с экспертами (специалистами);
- информационные технологии (компьютерное тестирование, электронные учебные издания, обучающие тренажерные программы, видеоконференции, обсуждения в блоге преподавателя).

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости находятся в фонде оценочных средств по дисциплине «Социология общественного мнения».

Вопросы к экзамену

1. Общественное мнение как специальная социологическая теория. Ее роль и место в структуре современного социологического знания.
2. Специфика проблем общественного мнения изучаемого в социологии.
3. Становление и развитие понятия общественного мнения.
4. Период "онаучивания" термина "общественное мнение". Его становление как предмета научного знания.
5. Концепция "спирали молчания" Э. Ноэль-Нойман.
6. Общественное мнение как состояние общественного сознания.
7. Понятия социальной, социально-политической установки, аттитюда.
8. Социальные оценки как ведущий элемент структуры общественного мнения.
9. Общественное мнение как социальный институт в системе социальных институтов.
10. Субъект общественного мнения. Дифференциация подходов в его определении.
11. Объект общественного мнения. Критерии и границы в его определении в социологической теории и исследованиях прикладного характера.
12. Понятие (сущность), характеристики и параметры общественного мнения.
13. Динамическая структура общественного мнения. Основные подходы к его структуризации в современной социологии.
14. Классификация функций общественного мнения. Проблема их систематизации в социологии.
15. Методические подходы к изучению общественного мнения у служб Гэллапа и Харриса: сравнительный анализ.
16. История изучения общественного мнения в США.
17. История изучения общественного мнения в России.
18. Основные стадии (этапы) становления, развития феномена общественного мнения.
19. Режимы взаимодействия власти и общественного мнения.
20. Общественное мнение в системе социального управления.
21. Общественное мнение как фактор принятия политических решений.
22. Условия формирования и главные параметры зрелого общественного мнения.

23. Общая характеристика и сравнительный анализ методов социологического изучения общественного мнения.
24. Метод опроса и его виды (формы) в изучении общественного мнения.
25. Формирование общественного мнения: этапы, факторы, методы.
26. Паблик рилейшнз и общественное мнение.
27. Сущность, функции, виды слухов, особенности их изучения и использование в аспекте влияния на общественное мнение.
28. Реклама как способ формирования общественного мнения.
29. Современные методы изучения общественного мнения. Прессовый, почтовый, телефонный опрос. Онлайн-опрос общественного мнения.
30. Методика и техника обработки результатов изучения общественного мнения. Источники ошибок и погрешностей при изучении общественного мнения.
31. Методы изучения общественного мнения в социологии. Анализ их специфики и проблемных аспектов применения в современных социологических исследованиях.
32. Проблема методической обоснованности и верификации в эмпирических социологических исследованиях общественного мнения.
33. Методический опыт исследовательских фирм, работающих на российском рынке изучения общественного мнения.
34. Массовая коммуникация и общественное мнение.
35. Взаимосвязь методологии и методики в социологическом исследовании общественного мнения.
36. Основные проблемы построения и применения выборки в сфере изучения общественного мнения.
37. Социокультурные различия, научные традиции и стили исследования общественного мнения в России и других странах. Проблема унификации в социологических исследованиях общественного мнения.
38. Общественное мнение и проблемы глобализации.
39. Особенности построения комплексных методик изучения общественного мнения.
40. Использование общественного мнения как управленческой социальной технологии.
41. Оперативные исследования общественного мнения. Их специфика и возможности методического обеспечения в изучении общественного мнения.
42. Качественные междисциплинарные и психологические методы в исследовании общественного мнения.
43. Специфика и особенности организационных аспектов в исследовании общественного мнения.

Темы курсовых работ

Темы курсовых работ строятся по схеме: Общественное мнение <субъект> о <объект> <субъект>: горожане, селяне, амурчане, благовещенцы, молодежь, пожилые, студенты...

<объект>: жилищная ипотека, вторичная занятость, семейные обязанности, иностранные мигранты, военная служба, малое предпринимательство, здравоохранение, образование, ЕГЭ, правоохранительные органы, наука, органы власти, гражданский брак, бедность, богатство, политика, благотворительность, коррупция...

Например: Общественное мнение студентов о вторичной занятости

Возможность исследовательской деятельности (НИР) предоставляется Центром социологических исследований АмГУ.

## **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

а) литература

1. Герасимов, В. М. Общественное мнение. Ценности и оценки электорального поведения / В. М. Герасимов, К. А. Иваненко. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 218 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR

- SMART : [сайт]. — URL: [https:// www.iprbookshop.ru/31701.html](https://www.iprbookshop.ru/31701.html) (дата обращения: 18.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Социология общественного мнения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / АмГУ, ФСН ; сост. Е. П. Селькова. - Электрон. текстовые дан. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2011. - 84 с. - [http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU\\_Edition/3057.pdf](http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/3057.pdf)
3. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2- е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065> (дата обращения: 18.04.2023).
4. Докторов, Б. З. Отцы- основатели: история изучения общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2- е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 399 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11664-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/bcode/507469](https://urait.ru/bcode/507469) (дата обращения: 23.03.2022).
5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657> (дата обращения: 23.03.2022).
6. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 2- е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09602-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492735> (дата обращения: 23.03.2022).
7. Социология общественного мнения [Электронный ресурс]: сб.учеб.- метод. материалов для направления подготовки 39.03.01 "Социология" / АмГУ, ФСН ; сост. В. В. Проказин. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. - 51 с. - Режим доступа: [http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU\\_Edition/8032.pdf](http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/8032.pdf)

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система Linux	GNU-лицензия (GNU General Public License)
2	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL <a href="https://ru.libreoffice.org/about-us/license/">https://ru.libreoffice.org/about-us/license/</a>
3	Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту: <a href="http://www.ecsocman.edu.ru">http://www.ecsocman.edu.ru</a>	Учебные и учебно- методические материалы, тексты (книги, статьи: аннотации, рецензии, полные тексты) по общей и отраслевой социологии
4	Электронно-библиотечная система IPRbooks: <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>	Научно- образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования.
5	Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ: <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>	Виртуальный читальный зал литературы по многим отраслям знаний. Фонд электронной библиотеки составляет более 5000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это

		учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
6	<a href="http://wciom.ru">http://wciom.ru</a> ; <a href="http://www.fom.ru">http://www.fom.ru</a> ; <a href="http://romir.ru">http://romir.ru</a> ; <a href="http://www.gfk.ru">http://www.gfk.ru</a> ; <a href="http://www.cipkr.ru">http://www.cipkr.ru</a> ; <a href="http://www.cessi.ru">http://www.cessi.ru</a> ; <a href="http://www.zircon.ru">http://www.zircon.ru</a>	Сайты исследовательских компаний

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	<a href="http://sophist.hse.ru">http://sophist.hse.ru</a>	Единый архив экономических и социологических данных ГУ- ВШЭ: доступ к результатам более 600 исследований (доступны линейные и перекрестные распределения на отдельные вопросы).
2	<a href="https://rosstat.gov.ru/">https://rosstat.gov.ru/</a>	Федеральная служба государственной статистики: статистическая информация, в т.ч.: итоги всероссийской переписи населения, картографический материал и т.п.
3	<a href="http://www.isras.ru/Databank.html">http://www.isras.ru/Databank.html</a>	Институт социологии РАН. Банк социологических данных. Архив содержит результаты более чем 700 социологических исследований, проведенных и Институтом социологии РАН и другими социологическими Центрами страны.
4	<a href="http://bd.fom.ru/">http://bd.fom.ru/</a>	Фонд «Общественное мнение». Официальный сайт. База данных социологических исследований. Архив с 1994 г.
5	<a href="https://bd.wciom.ru/">https://bd.wciom.ru/</a>	Всероссийский центр изучения общественного мнения. Официальный сайт. База социологических данных ВЦИОМ. (включает результаты социологических исследований, рейтинги государственных и общественных институтов, доклады конференций, научного совета, открытые проекты и актуальные темы)
6	<a href="https://28.rosstat.gov.ru/">https://28.rosstat.gov.ru/</a>	Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Амурской области.

### 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Используются: Мультимедиапроектор, набор слайдов и кинофильмов, ноутбук.

Занятия проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

