

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

Лейфа А.В. Лейфа

« 1 » сентября 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы – Управление логистикой
организации

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2023

Форма обучения – Очно-заочная

Курс 4 Семестр 8

Зачет 8 сем

Общая трудоемкость дисциплины 108.0 (академ. час), 3.00 (з.е)

Составитель А.В. Ступникова, доцент, канд. экон. наук

Экономический факультет

Кафедра экономики и менеджмента организации

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.20 № 970

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономики и менеджмента организации

01.09.2023 г. , протокол № 1

Заведующий кафедрой Васильева А.В. Васильева

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Васильева А.В. Васильева

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

« 1 » сентября 2023 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического и социального предпринимательства и управления инновационными и социальными проектами.

Задачи дисциплины:

- изучить особенности технологического и социального предпринимательства, правовые аспекты развития и реализации технологического и социального предпринимательства в Российской Федерации;
- получить необходимые знания по управлению проектами в области технологического и социального предпринимательства, включая маркетинг, разработку бизнес-плана, финансирование проектов и управление рисками в области социального и технологического предпринимательства;
- освоить методологию продвижения и развития социального инновационного проекта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Технологическое и социальное предпринимательство» относится к блоку дисциплин учебного плана, формируемых участниками образовательных отношений. Освоение дисциплины опирается на знания, полученные при изучении дисциплин: «Теория менеджмента», «Разработка управленческих решений в логистике», «Налоги и налогообложение».

Требования к «входным» знаниям и умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин следующие: способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; способен оценить экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, участвовать в разработке инвестиционного проекта.

Освоение дисциплины «Технологическое и социальное предпринимательство» необходимо при прохождении производственной практики (преддипломной практики), для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-4. Способен оценить экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, участвовать в разработке инвестиционного	ИД-1 ПК-4 Знает функции и виды предпринимательства; содержание инвестиционного проекта; методы оценки его эффективности; основные механизмы финансирования инвестиционных проектов; виды инвестиций. ИД-2 ПК-4 Умеет оценить экономические и

проекта	социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; разрабатывать предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, целями проекта; выбирать вариант инвестиционного проекта; формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта. ИД-3 ПК-4 Владеет навыками прогнозирования доходов и расходов предпринимательской деятельности; оценки эффективности инвестиционного проекта в условиях неопределенности; определения рисков инвестиционного проекта к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды.
---------	--

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3.00 зачетных единицы, 108.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Введение в технологическое предпринимательство	8	0.5										4	Выполнение заданий
2	Выбор идеи для стартапа	8	0.5		1								4	Выполнение заданий
3	Формирование команды стартапа	8	0.5										4	Выполнение заданий

4	Целевая аудитория и ценностное предложение	8	0.5									4	Выполнение заданий
5	Анализ конкурентов и оценка рынка	8	0.5									4	Выполнение заданий
6	MVP. От идеи к продукту	8	0.5									3	Выполнение заданий
7	Техническая архитектура	8	1									4	Выполнение заданий
8	Монетизация стартапа	8	1		4							4	Выполнение заданий
9	Метрики стартапа и экономика продукта	8	1									4	Выполнение заданий
10	Бизнес-модель	8	1		2							4	Выполнение заданий
11	Маркетинговые коммуникации	8	1									4	Выполнение заданий
12	PR стартапа	8	1									4	Выполнение заданий
13	Тестирование каналов	8	0.5									4	Выполнение заданий
14	Инвестиции	8	0.5		3							4	Выполнение заданий
15	Питч перед инвестором	8	1									4	Выполнение заданий
16	Социальное предпринимательство: основы создания и принципы управления	8	2		2							7	Выполнение заданий
17	Проектная деятельность субъекта социального предпринимательства	8	2		2							4.4	Выполнение заданий
18	Развитие и продвижение социального проекта	8	1		2							5.4	Выполнение заданий
19	Зачет	8							0.2				
	Итого			16.0	16.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0		75.8	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Введение в технологическое	Плюсы и минусы карьеры в компаниях различных типов; истории успеха сегодняшнего дня в сфере

	предпринимательство	интернет предпринимательства; как стартап ускоряет карьерный рост; виды технологического предпринимательства и интернет-бизнеса; шаги по созданию стартапа. Отличие корпорации от стартапа.
2	Выбор идеи для стартапа	Различные источники идей для стартапа; креативный подход к выбору идей для стартапа; методы формирования проектных идей.
3	Формирование команды стартапа	Принципы сбора команды и распределении ролей в ней; этапы и стадии развития команды; формирование команды; мотивация команды на успех; навыки вдохновения своей идеей или поддержка идеи коллег.
4	Целевая аудитория и ценностное предложение	Сегменты на рынке высоких технологий и на B2Bрынке; определение целевой аудитории проекта; выделение сегментов целевой аудитории; навыки составления портрета потребителя. Понятие ценностного предложения; формулировка полезности вашего продукта для потребителя; определение ценностного предложения для продукта. Customer Development. Структура проблемного и решенческого интервью. Составление структуры интервью с потенциальными клиентами, определение вопросов на интервью; принципы поиска и изучения клиентов.
5	Анализ конкурентов и оценка рынка	Наиболее важные вопросы по конкуренции в сфере интернет предпринимательства; карта позиционирования продукта; формулировка конкурентного преимущества продукта; навыки выделения прямых конкурентов и товаров заменителей. Понятие размера рынка; подсчет рынка сверху и снизу; подсчет навыком расчета SAM и SOM.
6	MVP. От идеи к продукту	Понятие MVP и его отличия от технологического прототипа; тестирование MVP на представителях целевой аудитории; создание MVP.
7	Техническая архитектура	Принцип организации современных ИС клиенты и; технологии разработки мобильных приложений; преимущества технологической платформы Microsoft; варианты получения ПО и облака в MicrosoftBizSpark; различать варианты развертывания облачных систем; методикой создания LandingPage на MicrosoftAzure.
8	Монетизация стартапа	Ключевые модели монетизации: подписка, микротразакции, рекламная модель, модель генерирования продаж; выбор предпочтительной модели монетизации; проведение тестирования моделей монетизации по категориям “Основная”/”Запасная”/”Не подходящая”, по отношению к вашему проекту.

9	Метрики стартапа и экономика продукта	Связь метрик продукта и экономики; метрики экономики стартапа; продуктовые метрики стартапа; применение алгоритма нахождения проблем в бизнесе; навыками расчета метрик стартапа, для разных бизнес-моделей.
10	Бизнес-модель	Бизнес- модель и карта бизнес- модели; Learnstarturi тестирование гипотез; описание бизнес- модель проекта; навыки тестирования гипотез.
11	Маркетинговые коммуникации	Необходимые каналы коммуникаций с клиентами; определение необходимых площадок для маркетинговых коммуникаций; разработка плана проведения рекламной кампании с использованием выбранных рекламных площадок. Навыки создания и запуска сообщества, сайта/ лендинга, страницы в соцсети для стартапа.
12	PR стартапа	Типы СМИ; СМИ vs социальные сети. Проведение работы со СМИ, которые могут быть потенциально заинтересованы в теме проекта. Навыки проведения переговоров с теми или иными авторами, с целью PR стартапа.
13	Тестирование каналов	Канал продаж, ценностное предложение для канала, привлечение пользователей из канала; понятие узкого места проекта. Применение алгоритма поиска узких мест проекта. Навыки определения текущего узкого места проекта.
14	Инвестиции	Венчурные инвестиции; источники инвестиций; краудфандинг; требования фондов. Подготовка списка целевых фондов для стартапа. Навыки поиска инвестиционного фонда или бизнес ангела используя социальные сети, отраслевые ресурсы и поисковые сервисы.
15	Питч перед инвестором	План хорошей инвестиционной презентации. Составление плана развития проекта. Навыки подготовки презентации своего проекта для инвестора.
16	Социальное предпринимательство: основы создания и принципы управления	Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе. Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства. Развитие социального предпринимательства в РФ. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства в РФ. Формы организации социально- предпринимательской деятельности. Юридические основы регистрации субъекта социального предпринимательства. Инновации в социальном предпринимательстве.
17	Проектная деятельность субъекта социального предпринимательства	Правовое обеспечение проекта (контракты, договоры, закупки) Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве. Анализ конкурентной среды и маркетинговый план.

		Разработка проектной документации. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.
18	Развитие и продвижение социального проекта	Коммуникационная активность социального предпринимателя. Особенности презентации проекта. Привлечение инвестиций. Информационное сопровождение проекта. Социально-предпринимательский маркетинг, маркетинг в социальных сетях.

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Выбор идеи для стартапа	Формирование проектных идей различными методами. Навыки выделения целевой аудитории и составления портрета потребителя.
Монетизация стартапа.	Выбор предпочтительной модели монетизации; проведение тестирования моделей монетизации по категориям “Основная”/”Запасная”/”Не подходящая”, по отношению к вашему проекту.
Бизнес модель	Навыки тестирования гипотез, формирование бизнес-модели и карты бизнес-модели.
Инвестиции	Поиск инвестиционного фонда и инвестиционная презентация проекта.
Социальное предпринимательство: основы создания и принципы управления	Формирование социальных проектных идей различными способами. Навыки выделения целевой аудитории и анализ рынка для социального предпринимательства.
Проектная деятельность субъекта социального предпринимательства	Работа над социальным проектом. Определение потребности в ресурсах Поиск источников финансирования социального проекта.
Развитие и продвижение социального проекта	Выбор способа продвижения социального проекта. Обоснование эффективности выбора источника продвижения. Разработка стратегии продвижения социального проекта.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Введение в технологическое предпринимательство	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
2	Выбор идеи для стартапа	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
3	Формирование команды стартапа	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
4	Целевая аудитория и ценностное	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4

	предложение		
5	Анализ конкурентов и оценка рынка	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
6	MVP. От идеи к продукту	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	3
7	Техническая архитектура	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
8	Монетизация стартапа	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
9	Метрики стартапа и экономика продукта	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
10	Бизнес-модель	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
11	Маркетинговые коммуникации	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
12	PR стартапа	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
13	Тестирование каналов	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
14	Инвестиции	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
15	Питч перед инвестором	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
16	Социальное предпринимательство: основы создания и принципы управления	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	7
17	Проектная деятельность субъекта социального предпринимательства	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4.4
18	Развитие и продвижение социального проекта	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к зачету.	5.4

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Организация обучения дисциплины обеспечивается сочетанием таких форм аудиторной и внеаудиторной форм обучения, как лекции; практические занятия; консультации; самостоятельная аудиторная и самостоятельная внеаудиторная работы студентов, используемые для формирования общеобразовательных компетенций.

При освоении дисциплины на лекциях используется как односторонняя форма коммуникации - пассивный метод, так и многосторонний - активный метод в форме лекции- беседы, лекции- дискуссии, лекции с запланированными ошибками (лекции-провокации), лекции- диалога, проблемной лекции. Лекции состоят из трех основных частей: вводная часть (формирование цели и задачи лекции, краткая характеристика проблемы, список рекомендуемой литературы, установление связи с предыдущими темами); изложение, доказательства, анализ, освещение событий, характеристика различных точек зрения, показ связей с практикой; заключение (формулирование основного вывода, установка для самостоятельной работы, методические советы,

ответы на вопросы).

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине обеспечивается как за счет аудиторной работы, так и за счет самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа студентов используется для выполнения домашних заданий, а также для знакомства с дополнительной литературой по проблематике дисциплины.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме зачета.

Вопросы для зачета

1. Введение в технологическое предпринимательство.
2. Выбор идеи для стартапа.
3. Формирование команды стартапа
4. Формирование команды стартапа
5. Целевая аудитория и ценностное предложение
6. Анализ конкурентов и оценка рынка.
7. MVP. От идеи к продукту
8. Техническая архитектура.
9. Модели монетизации.
10. Метрики стартапа и экономика продукта.
11. Бизнес-модель.
12. Маркетинговые коммуникации.
13. PR стартапа
14. Тестирование каналов
15. Инвестиции
16. Питч перед инвестором
17. Социальное предпринимательство: основы создания и принципы управления
18. Проектная деятельность субъекта социального предпринимательства
19. Поиск источников финансирования социального проекта.
20. Развитие и продвижение социального проекта

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Производственный менеджмент : учебник и практикум для вузов / Л. С. Леонтьева [и др.]; под редакцией Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16694-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531539> (дата обращения: 21.06.2023).
2. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14499-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511527> (дата обращения: 21.06.2023).
3. Теоретическая инноватика : учебник и практикум для вузов / И. А. Брусакова [и др.]; под редакцией И. А. Брусаковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04909-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515135> (дата обращения: 21.06.2023).
4. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07859-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513376> (дата обращения: 21.06.2023).
5. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для

вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14499-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511527> (дата обращения: 21.06.2023).

6. Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11579-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518446> (дата обращения: 21.06.2023).

7. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05721-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493523> (дата обращения: 21.06.2023).

8. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя : практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 330 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512443> (дата обращения: 21.06.2023).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования.
2	Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ https://urait.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	Федеральная служба государственной статистики http://www.gks.ru	Предоставление официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Российской Федерации.
2	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области http://amurstat.gks.ru/	Предоставление официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Амурской области.
3	Консультант + http://www.consultant.ru	Справочно-правовая система, содержит нормативно-правовую базу информации, фирменные обновляемые

		разъяснения.
4	Научная электронная библиотека https://elibrary.ru	Научная электронная библиотека, в которой собраны электронные публикации по наиболее актуальным темам экономики и менеджмента организации.
5	Электронная библиотека корпоративного менеджмента http://www.cfin.ru	Электронная библиотека корпоративного менеджмента. Среди публикаций аналитические статьи ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации журналов, курсы лекций, бизнес-планы реальных предприятий.
6	Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» http://www.mevriz.ru	Журнал содержит материалы по теории, организации и экономике менеджмента, управлению персоналом, финансовому и отраслевому менеджменту, управлению международным бизнесом, управленческому консалтингу, новым технологиям менеджмента.
7	Российский журнал менеджмента https://rjm.spbu.ru	Российский журнал менеджмента - научный журнал в области менеджмента. Основной тематический профиль журнала - менеджмент организаций.
8	Журнал «Экономика и менеджмент систем управления» http://www.sbook.ru/emsu/	В журнале представлена тематика исследования экономических аспектов систем управления.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Конкретные требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению определены в образовательной программе. Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Учебный процесс обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочей программе дисциплины) и подлежит ежегодному обновлению.

Материально-техническая база соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.