

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

 Лейфа А.В. Лейфа

« 1 » сентября 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы – Управление логистикой
организации

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2023

Форма обучения – Очно-заочная

Курс 4 Семестр 8

Экзамен 8 сем

Общая трудоемкость дисциплины 252.0 (академ. час), 7.00 (з.е)

Составитель А.В. Васильева, доцент, канд. экон. наук

Экономический факультет

Кафедра экономики и менеджмента организации

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.20 № 970

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономики и менеджмента организации

01.09.2023 г. , протокол № 1

Заведующий кафедрой Васильева А.В. Васильева

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Васильева А.В. Васильева

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

« 1 » сентября 2023 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование у студентов знаний об основных достижениях теории стратегического менеджмента и практических навыков, обеспечивающих развитие компетенций в сфере стратегического менеджмента.

Задачи дисциплины:

- изучить сущность стратегического менеджмента, его основные составляющие, методологические основы анализа внутренней и внешней среды предприятия, классификацию стратегий предприятия;
- изучить методы и способы предвидения изменений в стратегических зонах хозяйствования, разработки корпоративных стратегий, стратегий бизнеса, функциональных и оперативных стратегий в условиях неопределенности и непредсказуемости изменений во внешней среде;
- освоить навыки стратегического анализа факторов внешней и внутренней среды и инструменты стратегического управления, анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- овладеть навыками диагностики и разработки стратегий предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к обязательной части дисциплин учебного плана. Освоение дисциплины опирается на знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Конкурентоспособность предприятия».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате предшествующих дисциплин: знание основ менеджмента.

Освоение дисциплины «Стратегический менеджмент» необходимо при изучении дисциплин: «Бизнес- планирование в логистике», «Антикризисное управление логистических систем»; для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ИД-1ОПК-2 Знает методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
	ИД-2ОПК-2 Умеет осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
	ИД-3ОПК-2 Владеет методами сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных

	управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
--	--

3.2 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации стратегии организации с целью адаптации ее экономической деятельности и системы управления к изменяющимся внешним и внутренним условиям среды	<p>ИД-1ПК-1 Знает задачи стратегического управления; методы анализа внешней среды; классификации стратегий организации, приемы их разработки; факторы, влияющие на выбор стратегии.</p> <p>ИД-2ПК-1 Умеет проводить анализ внутренней и внешней среды организации; оценивать конкурентоспособность организации; формулировать стратегические направления развития организации, направленные на обеспечение ее конкурентоспособности; разрабатывать планы реализации стратегических решений в организации.</p> <p>ИД-3ПК-1 Владеет навыками разработки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации; стратегии организации или функциональных подразделений</p>

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7.00 зачетных единицы, 252.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Теоретические основы стратегического управления фирмой	8	2		2								7	Выполнение заданий
2	Нестабильность внешней среды и виды стратегического управления фирмой	8	2		2								7	Выполнение заданий
3	Стратегический анализ внутренней и внешней среды	8	2		4								8	Выполнение заданий
4	Формирование миссии и целей организации	8	2		2								8	Выполнение заданий
5	Портфельный анализ	8	4		4								8	Выполнение заданий
6	Базисные (эталонные), корпоративные стратегии	8	4		2								8	Выполнение заданий
7	Бизнес (конкурентные) стратегии	8	2		2								7	Выполнение заданий
8	Товарная стратегия фирмы	8	2		2								8	Выполнение заданий
9	Стратегия ценообразования	8	2		2								7	Выполнение заданий
10	Стратегия инвестиционной деятельности фирмы	8	2		2								7	Выполнение заданий
11	Инновационная стратегия фирмы	8	2		2								7	Выполнение заданий
12	Стратегия реструктуризации	8	2		2								7	Выполнение заданий
13	Стратегия снижения транзакционных издержек	8	2		2								7	Выполнение заданий
14	Интеграционная стратегия предприятия	8	2		2								7	Выполнение заданий
15	Разработка и реализация стратегии	8	2		2								7	Выполнение заданий

16	Курсовая работа	8						2				36	Выполнение курсовой работы
17	Экзамен	8								0.3	35.7		
	Итого		34.0	34.0	0.0	2.0	0.0	0.3	35.7	146.0			

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Теоретические основы стратегического управления фирмой	Понятие экономической стратегии фирмы. Классификация стратегий предприятия: в зависимости от уровня принятия решений (по П. Лоранж); корпоративные; деловые; функциональные; операционные. Классификация функциональных стратегий фирмы. Особенности экономической стратегии, отличающие ее от краткосрочного (текущего) управления фирмой. Сравнение оперативного и стратегического управления. Структура стратегического управления.
2	Нестабильность внешней среды и виды стратегического управления фирмой	Оценка степени нестабильности внешней среды. Долгосрочное планирование. Стратегическое планирование. Управление путем выбора стратегических позиций. Управление путем ранжирования стратегических задач. Управление по «слабым сигналам». Управление в условиях стратегических неожиданностей.
3	Стратегический анализ внутренней и внешней среды	Анализ внутренней среды. Анализ макроокружения. Анализ непосредственного окружения (микроокружения). Методы анализа среды: PEST- анализ, SWOT- анализ. Матрица SWOT- анализа. Матрица возможностей. Матрица угроз. Метод составления профиля среды.
4	Формирование миссии и целей организации	Понятие миссии, носители интересов, факторы выработки миссии, цели формулирования миссии. Понятие и виды целей организации, направления установления целей, иерархия целей, требования к целям. Фазы, способы установления целей. Формы принятия решений по установлению целей.
5	Портфельный анализ	Предназначение портфельного анализа. Процесс портфельного анализа. Матрица портфельного анализа: матрица BKG, матрица McKinsey-General Electric, матрица Arthur D. Little (ADL/ LC), матрица Ансоффа, трехмерная схема Абеля. Их сущность, области применения и возможные решения, принимаемые на их основе.
6	Базисные (эталонные), корпоративные стратегии	Классификация корпоративных стратегий: I группа: стратегии концентрированного роста, II группа - стратегии интегрированного роста, III группа - стратегии диверсифицированного роста, IV группа - стратегии сокращения.

7	Бизнес (конкурентные) стратегии	Базовые стратегии конкуренции: стратегия лидерства по издержкам, стратегия дифференциации, стратегия фокусирования на издержках или дифференциации.
8	Товарная стратегия фирмы	Уровни товара. Товарные стратегии фирмы (по В.Н. Ерёмину). Альтернативы товарной стратегии по А. Хоскингу. Характеристики товарного ассортимента. Управление стратегическим набором.
9	Стратегия ценообразования	Понятие и цели ценообразования. Виды (задачи) ценовой политики: активная; пассивная. Методы расчета цен. Этапы разработки ценовой стратегии фирмы. Модификация цен. Классификация стратегий ценообразования.
10	Стратегия инвестиционной деятельности фирмы	Уровни изменчивости технологии: стабильная, плодотворная, изменчивая. Выбор стратегии обновления ресурсов. Инвестиционная стратегия как система. Управление портфелем инвестиционных проектов.
11	Инновационная стратегии фирмы	Определение понятия «инновация» и виды инноваций. Виды инновационных стратегий. Организационное обеспечение реализации инновационных стратегий.
12	Стратегия реструктуризации	Понятие и механизмы проведения реструктуризации. Виды реструктуризации и разукрупнения. Этапы реструктуризации. Факторы, влияющие на рациональную границу предприятия: укрупнения или разукрупнения.
13	Стратегия снижения транзакционных издержек	Понятие и типология транзакционных издержек. Юридические аспекты транзакционных издержек.
14	Интеграционная стратегия предприятия	Классификация направлений деятельности предприятия по установлению связей с другими юридическими или физическими лицами. Цели и преимущества интеграции. Типы интеграции: вертикальная, горизонтальная, диагональная. Методы вертикальной интеграции: консолидация, группировка, франчайзинг, целевая пролонгация. Формы горизонтальной интеграции. Этапы формирования интеграционной стратегии предприятия.
15	Разработка и реализация стратегии	Этапы разработки стратегии. Выбор стратегии. Ключевые факторы выбора стратегии. Оценка выбранной стратегии. Стадии выполнения стратегии. Области проведения стратегических изменений. Проблемы проведения стратегических изменений. Мобилизация потенциала для выполнения стратегии. Стратегическое планирование.

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
-------------------	-----------------

Теоретические основы стратегического управления фирмой	Выполнение кейса. Определение отличий стратегического управления от других видов управления.
Нестабильность внешней среды и виды стратегического управления фирмой	Выполнение заданий. Определение вида стратегического управления фирмой.
Стратегический анализ внутренней и внешней среды	Анализ сильных и слабых сторон организации. PEST- анализ. SWOT- анализ Матрица SWOT-анализа.
Формирование миссии и целей организации	Формирование миссии и целей организации. Определение влияния носителей интересов на деятельность организации. Факторы выработки миссии организации. Составляющие миссии организации. Направления установления целей организации. Требования к целям.
Портфельный анализ	Построение модифицированной матрицы BKG. Матрица Ансоффа.
Базисные (эталонные), корпоративные стратегии	Выполнение кейса. Разработка корпоративной стратегии.
Бизнес (конкурентные) стратегии	Выполнение кейса. Определение конкурентной стратегии.
Товарная стратегия фирмы	Уровни товара. Характеристики товарного ассортимента. Выбор товарной стратегии организации.
Стратегия ценообразования	Определение цели ценообразования, вида ценовой политики, стратегии ценообразования.
Стратегия инвестиционной деятельности фирмы	Выполнение кейса. Анализ инвестиционной стратегии организации.
Инновационная стратегии фирмы	Выполнение задания. Разработка инновационной стратегии.
Стратегия реструктуризации	Выполнение задания. Разработка стратегии реструктуризации.
Стратегия снижения транзакционных издержек	Определение транзакционных издержек.
Интеграционная стратегия предприятия	Изучение типов и методов интеграции.
Разработка и реализация стратегии	Составление стратегического плана реализации стратегии.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Теоретические основы стратегического управления фирмой	Изучение учебной литературы. Подготовка к практическим занятиям	7

2	Нестабильность внешней среды и виды стратегического управления фирмой	Изучение учебной литературы. Подготовка к практическим занятиям	7
3	Стратегический анализ внутренней и внешней среды	Изучение учебной литературы. Подготовка к практическим занятиям	8
4	Формирование миссии и целей организации	Изучение учебной литературы. Подготовка к практическим занятиям	8
5	Портфельный анализ	Изучение учебной литературы. Подготовка к практическим занятиям	8
6	Базисные (эталонные), корпоративные стратегии	Изучение учебной литературы. Подготовка к практическим занятиям	8
7	Бизнес (конкурентные) стратегии	Изучение учебной литературы. Подготовка к практическим занятиям	7
8	Товарная стратегия фирмы	Изучение учебной литературы. Подготовка к практическим занятиям	8
9	Стратегия ценообразования	Изучение учебной литературы. Подготовка к практическим занятиям	7
10	Стратегия инвестиционной деятельности фирмы	Изучение учебной литературы. Подготовка к практическим занятиям	7
11	Инновационная стратегии фирмы	Изучение учебной литературы. Подготовка к практическим занятиям	7
12	Стратегия реструктуризации	Изучение учебной литературы. Подготовка к практическим занятиям	7
13	Стратегия снижения транзакционных издержек	Изучение учебной литературы. Подготовка к практическим занятиям	7
14	Интеграционная стратегия предприятия	Изучение учебной литературы. Подготовка к практическим занятиям	7
15	Разработка и реализация стратегии	Изучение учебной литературы. Подготовка к практическим занятиям	7
16	Курсовая работа	Выполнение курсовой работы	36

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В учебном процессе предполагается использовать помимо традиционных интерактивные формы проведения занятий. Среди интерактивных форм проведения занятий наиболее широко предполагается использовать принцип диалогового общения, работу в малых группах, метод дискуссий, метод кейсов с целью закрепления теоретического материала и формирования профессиональных навыков обучающихся. При освоении дисциплины на лекциях используется как односторонняя форма коммуникации - пассивный метод, так и многосторонний - активный метод в форме лекции- беседы, лекции- дискуссии, лекции с запланированными ошибками (лекции-провокации), лекции- диалога, проблемной лекции. Лекции состоят из трех основных

частей: вводная часть (формирование цели и задачи лекции, краткая характеристика проблемы, список рекомендуемой литературы, установление связи с предыдущими темами); изложение, доказательства, анализ, освещение событий, характеристика различных точек зрения, показ связей с практикой; заключение (формулирование основного вывода, установка для самостоятельной работы, методические советы, ответы на вопросы).

Выполнение кейсов по сравнению с другими интерактивными формами проведения занятий, имеют ряд преимуществ, так как решение кейса в большей мере отвечает практическим нуждам обучающихся. Данный метод сочетает в себе с одной стороны широкий охват проблем, а, с другой, глубину их осмысления. При решении кейса лучше всего отрабатывается логика действий, а также имеет место социальное взаимодействие. Да и сам процесс решения кейса усиливает интерес участников и способствует их большей вовлеченности.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Основным видом контроля уровня учебных достижений студентов является текущий контроль, который осуществляется в формах выполнения заданий на практических занятиях.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме экзамена в 8 семестре.

Вопросы для экзамена:

1. Понятие экономической стратегии фирмы.
2. Классификация стратегий предприятия.
3. Классификация функциональных стратегий фирмы.
4. Особенности экономической стратегии, отличающие ее от краткосрочного (текущего) управления фирмой.
5. Сравнение оперативного и стратегического управления.
6. Структура стратегического управления
7. Оценка степени нестабильности внешней среды.
8. Долгосрочное планирование.
9. Стратегическое планирование.
10. Управление путем выбора стратегических позиций.
11. Управление путем ранжирования стратегических задач.
12. Управление по «слабым сигналам».
13. Управление в условиях стратегических неожиданностей
14. Анализ внутренней среды.
15. Анализ макроокружения.
16. Анализ непосредственного окружения (микроокружения).
17. Методы анализа среды: PEST-анализ, SWOT-анализ..
18. Понятие миссии, носители интересов, факторы выработки миссии, цели формулирования миссии.
19. Понятие и виды целей организации, направления установления целей, иерархия целей, требования к целям.
20. Фазы, способы установления целей.
21. Формы принятия решений по установлению целей.
22. Предназначение портфельного анализа. Процесс портфельного анализа.
23. Матрица BKG.
24. Матрица McKincey-General Electric.
25. Матрица Arthur D. Little (ADL/LC).
26. Матрица Ансоффа
27. Трехмерная схема Абеля.
28. Классификация корпоративных стратегий:
29. Базовые стратегии конкуренции.
30. Уровни товара.
31. Товарные стратегии фирмы (по В.Н. Ерёмину).

32. Альтернативы товарной стратегии по А. Хоскингу.
33. Характеристики товарного ассортимента.
34. Управление стратегическим набором.
35. Понятие и цели ценообразования.
36. Виды (задачи) ценовой политики: активная; пассивная.
37. Методы расчета цен.
38. Этапы разработки ценовой стратегии фирмы.
39. Модификация цен.
40. Классификация стратегий ценообразования.
41. Уровни изменчивости технологии.
42. Выбор стратегии обновления ресурсов.
43. Инвестиционная стратегия как система.
44. Управление портфелем инвестиционных проектов
45. Определение понятия «инновация» и виды инноваций.
46. Виды инновационных стратегий.
47. Организационное обеспечение реализации инновационных стратегий.
48. Понятие и механизмы проведения реструктуризации.
49. Виды реструктуризации и разукрупнения.
50. Этапы реструктуризации.
51. Факторы, влияющие на рациональную границу предприятия: укрупнения или разукрупнения.
52. Понятие и типология трансакционных издержек.
53. Юридические аспекты трансакционных издержек.
54. Классификация направлений деятельности предприятия по установлению связей с другими юридическими или физическими лицами.
55. Цели и преимущества интеграции.
56. Типы интеграции: вертикальная, горизонтальная, диагональная.
57. Методы вертикальной интеграции: консолидация, группировка, франчайзинг, целевая пролонгация.
58. Формы горизонтальной интеграции.
59. Этапы формирования интеграционной стратегии предприятия
60. Этапы разработки стратегии.
61. Выбор стратегии. Ключевые факторы выбора стратегии.
62. Оценка выбранной стратегии.
63. Стадии выполнения стратегии.
64. Области проведения стратегических изменений.
65. Проблемы проведения стратегических изменений.
66. Мобилизация потенциала для выполнения стратегии.
67. Стратегическое планирование.

Примерная тематика курсовых работ

1. Разработка стратегии усиления позиции организации на рынке
2. Разработка стратегии развития рынка организации
3. Разработка стратегии развития продукта организации
4. Разработка стратегии обратной вертикальной интеграции организации
5. Разработка стратегии прямой вертикальной интеграции организации
6. Разработка стратегии горизонтальной интеграции организации
7. Разработка стратегии централизованной диверсификации организации
8. Разработка стратегии горизонтальной диверсификации организации
9. Разработка стратегии конгломеративной диверсификации организации
10. Разработка стратегии ликвидации организации
11. Разработка стратегии «сбора урожая» организации
12. Разработка стратегии сокращения организации
13. Разработка стратегии сокращения расходов организации
14. Разработка стратегии лидерство в минимизации издержек организации

15. Разработка стратегии дифференциации продукции организации
16. Разработка стратегии концентрации на узком сегменте рынка на основе более низких издержек организации
17. Разработка стратегии концентрации на узком сегменте рынка на основе дифференциации
18. Разработка стратегии наилучшей стоимости организации
19. Разработка стратегии внедрения новшеств в организации
20. Разработка стратегии немедленного реагирования на потребности рынка
21. Разработка наступательной стратегии для сохранения конкурентоспособности организации
22. Разработка оборонительной стратегии для сохранения конкурентоспособности организации
23. Разработка товарной стратегии организации
24. Разработка маркетинговой стратегии
25. Разработка стратегии ценообразования организации
26. Разработка стратегии взаимодействия фирмы с рынками производственных ресурсов
27. Разработка стратегии поведения фирмы на рынке денег и ценных бумаг – (финансовой)
28. Разработка стратегии снижения транзакционных издержек организации
29. Разработка стратегии управления организацией
30. Разработка стратегии снижения производственных издержек организации
31. Разработка стратегии инвестиционной деятельности фирмы
32. Разработка стратегии инновационной деятельности фирмы
33. Разработка стратегии реструктуризации организации
34. Разработка социальной стратегии организации
35. Разработка стратегии развития персонала организации
36. Разработка антикризисной стратегии организации
37. Разработка стратегии внешнеэкономической деятельности фирмы
38. Организация стратегического управления на предприятии

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520203> (дата обращения: 29.06.2023).
2. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511366> (дата обращения: 29.06.2023).
3. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510857> (дата обращения: 29.06.2023).
4. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511532> (дата обращения: 29.06.2023).

5. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02841-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512182> (дата обращения: 29.06.2023).
6. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14644-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510702> (дата обращения: 29.06.2023).
7. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513928> (дата обращения: 29.06.2023).
8. Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для вузов / С. А. Попов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09665-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510959> (дата обращения: 29.06.2023).
9. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03440-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514517> (дата обращения: 29.06.2023).
10. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08723-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512393> (дата обращения: 29.06.2023).
11. Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06388-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513012> (дата обращения: 29.06.2023).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
2	Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ http://www.urait.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	Научная электронная библиотека https://elibrary.ru	Научная электронная библиотека, в которой собраны электронные публикации по наиболее актуальным темам экономики и менеджмента организации
2	Электронная библиотека корпоративного менеджмента http://www.cfin.ru	Электронная библиотека корпоративного менеджмента. Среди публикаций аналитические статьи ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации журналов, курсы лекций, бизнес-планы реальных предприятий
3	Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» http://www.mevriz.ru	Журнал содержит материалы по теории, организации и экономике менеджмента, управлению персоналом, финансовому и отраслевому менеджменту, управлению международным бизнесом, управленческому консалтингу, новым технологиям менеджмента
4	Российский журнал менеджмента https://rjm.spbu.ru	Российский журнал менеджмента □ научный журнал в области менеджмента. Основной тематический профиль журнала □ менеджмент организаций
5	Управленческие науки https://managementscience.fa.ru/	Журнал ориентирован на освещение актуальных проблем мировой экономической и управленческой науки и достижений в области экономической, управленческой и предпринимательской практики с учетом отечественного и зарубежного опыта.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Конкретные требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению определены в образовательной программе. Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Учебный процесс обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочей программе дисциплины) и подлежит ежегодному обновлению.

Материально-техническая база соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.