

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Амурский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и научной работе
А.В. Лейфа
А.В. Лейфа
«13» *мая* 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

СОВРЕМЕННЫЕ ЯЗЫКОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В МЕДИАТЕКСТАХ

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Квалификация выпускника: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Год набора 2020
Форма обучения: очная
Курс 3 Семестр 6, 7
Зачет 6,7 семестр

Общая трудоемкость дисциплины 180 (акад. час.) 5 (з.е.)

Составитель Н.Г. Архипова, канд. филол. наук, доцент


Факультет филологический
Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

2020 г.

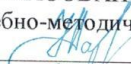
Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 08 июня 2017 г. № 512.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики

« 12 » 05 2020 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой  Е.Г. Иващенко


СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление
 Н.А. Чалкина

(подпись, И.О.Ф.)

«14» 05 2020 г.


СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра
 Е.Г. Иващенко

(подпись, И.О.Ф.)

«13» 05 2020 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека


(подпись, И.О.Ф.)

«14» 05 2020 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр информационных и образовательных технологий


(подпись, И.О.Ф.)

«12» 05 2020 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями и задачами освоения дисциплины является формирование у студентов третьего курса направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» теоретических знаний и профессиональных компетенций, связанных с решением комплексных задач по разработке творческой концепции рекламного продукта, развитие навыков разработки содержания рекламных сообщений, включая их текстовую и иллюстративную составляющие, а также его художественного воплощения; ознакомить обучающихся с особенностями функционирования языка масс-медиа; охарактеризовать нормы литературного языка в конкретных каналах коммуникации – языке печати, киноязыке, радио- и телеязыке, языке рекламы, языке компьютерных средств массовой информации; показать наиболее целесообразное использование инварианта и вариантов, привить навыки обоснованного их выбора, содействовать повышению речевой культуры; ознакомить с актуальными и дискуссионными вопросами теории нормы современного литературного языка и проблемами их реализации в языке массмедиа.

Задачи:

- продемонстрировать роль масс-медиа в динамике языковых процессов;
- дать понятие о четырех уровнях норм (орфографические; произношения и ударения; грамматические, словоупотребления) и их различных видах (фонетической, лексической, морфологической, синтаксической, пунктуационной, стилистической норме);
- определить области применения нормы в медиаречи различного функционально-стилистического статуса;
- дать характеристику и научить анализировать медиатекст как базовую категорию языка масс-медиа;
- ознакомить с методами изучения текстов массовой информации;
- показать зависимость применения норм литературного языка от лингвоформатных признаков основных типов медиатекстов;
- различные аспекты медиадискурса в контексте межкультурной коммуникации;
- научить понимать лингвистическую природу нарушений нормы в масс-медиа и исправлять их; научить применению полученных теоретических сведений и практических навыков в практической деятельности, в частности, в создании собственных медиатекстов;
- развивать коммуникативные способности студентов;
- способствовать формированию гармоничной личности, свободно владеющей нормами речевой культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Программа курса составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», относится к дисциплинам базовой части.

Данный курс читается в шестом и седьмом семестрах на третьем году обучения, он опирается на знания в области рекламы и связей с общественностью, полученные в рамках дисциплин «Русский язык и деловая коммуникация», «Теория и практика рекламы», «Теория и практика связей с общественностью», «Семиотика рекламы», «Основы медиапланирования», «Межкультурная коммуникация», «Спецсеминар»; и предвзывает изучение таких дисциплин, как «Языковая прагматика», «Технологии связей с общественностью в избирательной кампании», «Современная пресс-служба» и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИД-1 _{ОПК-1} Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ИД-2 _{ОПК-1} Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

№ п/п	Тема (раздел) Дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация	Семестр	Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)			Самостоятельная работа (в академических часах)	Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	КТО		
1	Введение. Понятие о языковой норме, ее типах и видах в литературном языке и языке масс-медиа	6	4	4		18	Проверка фоновых знаний (устный опрос). Проблемное обсуждение
2	Массовая коммуникация как тип дискурса	6	14	12		19,8	Устный опрос. Проблемное обсуждение

№ п/п	Тема (раздел) Дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация	Семестр	Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)			Самостоятельная работа (в академических часах)	Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	КТО		
	Зачет				0,2		
3	Редактирование текстов массовой коммуникации	7	18	16		73,8	Устный опрос. Проблемное обсуждение
4	Зачет	7			0,2		
	Итого: 180 акад. час.		36	32	0,4	111,6	

Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, КТО – контроль теоретического обучения.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Введение. Понятие о языковой норме, ее типах и видах в литературном языке и языке масс-медиа	Статус языковой нормы как одного из важнейших признаков литературного языка. Вариант нормы. Коммуникативная целесообразность в основе выбора варианта. Граница нормативности и ненормативности в языке средств массовой информации. Понятие языковой нормы. Актуальность выделения нормативного аспекта языкознания. Различные трактовки понятия нормы. Соотношение коммуникативных, стилистических и языковых норм. Принципы классификации языковых норм. Функции и источники языковых норм. Колебания нормы как форма функционирования языковой системы. Речевая «неудача» и «ошибка». «Уровневая» модель нормативного описания языковой системы.
2	Массовая коммуникация как тип дискурса	Специфика речи масс-медиа. Особенности информационного поля современных масс-медиа. Возможности масс-медиа как средства воздействия. Языково-стилистические изменения в современных масс-медиа (усиление информационной функции масс-медиа; перераспределение статуса адресата и

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
		адресанта; авторизация и диалогизация дискурса масс-медиа; изменение стилистики масс-медиа разных типологических групп). Роль оценки в масс-медиа, влияние на нее социальных факторов.
3	Редактирование текстов массовой коммуникации	Редактирование текстов масс-медиа: специфика структуры текстов масс-медиа; принципы подготовки текста для аудирования: содержательно–фактический, функционально–стилистический, нормативный аспекты редактирования; редактирование монолога и диалога; принципы лаконизации изложения. Редактирование рекламы: редактирование композиции и содержания с учетом функций рекламного текста.

5.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Введение. Понятие о языковой норме, ее типах и видах в литературном языке и языке масс-медиа	Статус языковой нормы как одного из важнейших признаков литературного языка. Вариант нормы. Коммуникативная целесообразность в основе выбора варианта. Граница нормативности и ненормативности в языке средств массовой информации. Понятие языковой нормы. Актуальность выделения нормативного аспекта языкознания. Различные трактовки понятия нормы. Соотношение коммуникативных, стилистических и языковых норм. Принципы классификации языковых норм. Функции и источники языковых норм. Колебания нормы как форма функционирования языковой системы. Речевая «неудача» и «ошибка». «Уровневая» модель нормативного описания языковой системы.
2	Массовая коммуникация как тип дискурса	Специфика речи масс-медиа. Особенности информационного поля современных масс-медиа. Возможности масс-медиа как средства воздействия. Языково-стилистические изменения в современных масс-медиа (усиление информационной функции масс-медиа; перераспределение статуса адресата и адресанта; авторизация и диалогизация дискурса масс-медиа; изменение стилистики масс-медиа разных типологических групп). Роль оценки в масс-медиа, влияние на нее социальных факторов.
3	Редактирование текстов массовой коммуникации	Редактирование текстов масс-медиа: специфика структуры текстов масс-медиа; принципы подготовки текста для аудирования:

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
		содержательно–фактический, функционально–стилистический, нормативный аспекты редактирования; редактирование монолога и диалога; принципы лаконизации изложения. Редактирование рекламы: редактирование композиции и содержания с учетом функций рекламного текста.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоёмкость в академических часах
1	Введение. Понятие о языковой норме, ее типах и видах в литературном языке и языке масс-медиа	Чтение и конспектирование научной литературы. Подготовка к проблемному обсуждению.	18
2	Массовая коммуникация как тип дискурса	Чтение и конспектирование научной литературы. Подготовка к проблемному обсуждению.	19,8
3	Редактирование текстов массовой коммуникации	Чтение и конспектирование научной литературы. Подготовка к проблемному обсуждению.	73,8
		Итого	111,6

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

№ п/п	Тема (раздел) дисциплины	Интерактивная форма
1	Введение. Понятие о языковой норме, ее типах и видах в литературном языке и языке масс-медиа	Проблемная лекция
2	Массовая коммуникация как тип дискурса	Проблемная лекция
3	Редактирование текстов массовой коммуникации	Презентация

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к зачету

1. Язык массовой коммуникации как особый язык социального взаимодействия.
2. Орфоэпическая норма в текстах масс-медиа: выбор варианта в зависимости от жанра.
3. Лексико-семантическая норма в медиатекстах различных каналов коммуникации.
4. Орфографическая норма в печатном медиатексте.

5. Морфологическая норма: вариант и речевая стратегия выбора.
6. Стилистическая парадигма единиц медиатекста: проблемы выбора.
7. Речевое поведение и речевые стереотипы тележурналиста: коммуникативные удачи и неудачи.
8. Пунктуационная норма в текстах масс-медиа: семантический аспект выбора.
9. Синтаксическая норма: объективный или субъективный порядок речи.
10. Стилистическая норма: нарушения в устной форме речи в текстах масс-медиа.
11. Стилистическая норма: нарушения в письменной форме речи в текстах масс-медиа.
12. Понятие о медиатексте как основной единице языка масс-медиа.
13. Специфика структуры рекламного текста в соотношении с синтаксической нормой.
14. Нарушение лексических и семантических норм в рекламном тексте.
15. Проблема заимствований и норма.
16. Соотношение устной и письменной речи и язык масс-медиа.
16. Форма и содержания медиатекста в разных каналах коммуникации.
17. Комплекс языковых норм, формирующих языковую личность специалиста по рекламе и пиару.
18. Структура текста масс-медиа.
19. Языковой пуризм и нормализаторство: позитив и негатив.
20. Методы редактирования текстов масс-медиа.
21. Языковая норма как проявление системности языка.
22. Языковая личность и норма.
23. Языковая норма в аспекте системности знаний и лингвокультурной компетенции личности.
24. Языковая личность и влияние масс-медиа.
25. Культура речи и языковая норма.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) литература

1. Современный русский литературный язык [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Д. Стариченок [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2012. — 591 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20277.html> - ЭБС «IPRbooks».
2. Современный русский язык в интернете [Электронный ресурс] / Я.Э. Ахапкина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Языки славянской культуры, 2014. — 326 с. — 978-5-9551-0722-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35704.html> - ЭБС «IPRbooks».
3. Желтухина М.Р. Воздействие медиадискурса на адресата [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.Р. Желтухина. — Электрон. текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2014. — 91 с. — 978-5-9935-0312-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66642.html> - ЭБС «IPRbooks».
4. Тихонова С.А. Политическая лингвистика [Электронный ресурс] : учебное пособие по спецкурсу / С.А. Тихонова. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2012. — 132 с. — 978-5-7779-1457-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24918.html> - ЭБС «IPRbooks».

5. Гуц Е.Н. Социоллингвистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Н. Гуц, Е.А. Никитина. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. — 204 с. — 978-5-7779-1878-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59653.html> - ЭБС «IPRbooks».

6. Беликов, В. И. Социоллингвистика : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. И. Беликов, Л. П. Крысин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 337 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-00876-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433389>

7. Козырев, В. А. Русский язык и культура речи. Современная языковая ситуация : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Козырев, В. Д. Черняк. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 167 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07089-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434722>

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Программное обеспечение

№	Перечень программного обеспечения (обеспеченного лицензией)	Реквизиты подтверждающих документов
1	Операционная система MS Windows 7 Pro	Dream Spark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору – Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года

Интернет-ресурсы

Интернет-ресурс	Описание
http://www.gramota.ru	Данные новейших словарей. Комментарии. Имеется справочный раздел.
http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу.
ЭБС ЮРАЙТ https://www.biblio-online.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
http://www.gramma.ru	Портал «Культура речи».
http://www.slovari.ru	Словари

в) современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Адрес	Название, краткая характеристика
1	https://elibrary.ru/	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования
2	https://www.runnet.ru	RUNNet (Russian UNiversity Network) - научно-образовательная телекоммуникационная сеть, обеспечивающая интеграцию с

№	Адрес	Название, краткая характеристика
		зарубежными научно-образовательными сетями (National Research and Education Networks, NREN) и с Интернет.
3	http://www.ruscorpora.ru Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.	Национальный корпус русского языка. Информационно-справочная система, основанная на собрании русских текстов в электронной форме
4	http://www.humanities.edu.ru/	Федеральный портал "Социально-гуманитарное и политологическое образование" -
5	http://neicon.ru	Полнотекстовый архив ведущих западных научных журналов на российской платформе Национального электронно-информационного консорциума (НЭИКОН)
6	http://www.multitran.ru/	Мультитран. Информационная справочная система «Электронные словари»
7	http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/Index_Ling.php	Библиотека Гумер - Языкознание. Лингвистика. Филология. Языкознание.
8	http://superlinguist.ru/	Superlinguist – электронная научная библиотека, посвященная теоретическим и прикладным вопросам лингвистики, а также изучению различным языков.
9	http://www.durov.com/durov.htm	Durov.com. Профессиональный сайт студентов-филологов. Большое количество трудов по лингвистике и литературоведению, есть обширный раздел учебных материалов: ответы к экзаменам, конспекты лекций, краткие содержания литературных произведений и пр.
10	http://www.philology.ru/	Philology.ru. Филологический портал. Содержит систематизированную информацию, по теоретической и прикладной науке. Центральным разделом портала является библиотека филологических текстов (монографий, статей, методических пособий).

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.