

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Амурский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и научной работе
А.В. Лейфа
«13» *мая* 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

СОВРЕМЕННЫЕ ЯЗЫКОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В МЕДИАТЕКСТАХ

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Квалификация выпускника: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Год набора 2020
Форма обучения: очная
Курс 3 Семестр 6, 7
Зачет 6,7 семестр

Общая трудоемкость дисциплины 180 (акад. час.) 5 (з.е.)

Составитель Н.Г. Архипова, канд. филол. наук, доцент

Факультет филологический
Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

2020 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями и задачами освоения дисциплины является формирование у студентов третьего курса направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» теоретических знаний и профессиональных компетенций, связанных с решением комплексных задач по разработке творческой концепции рекламного продукта, развитие навыков разработки содержания рекламных сообщений, включая их текстовую и иллюстративную составляющие, а также его художественного воплощения; ознакомить обучающихся с особенностями функционирования языка масс-медиа; охарактеризовать нормы литературного языка в конкретных каналах коммуникации – языке печати, киноязыке, радио- и телеязыке, языке рекламы, языке компьютерных средств массовой информации; показать наиболее целесообразное использование инварианта и вариантов, привить навыки обоснованного их выбора, содействовать повышению речевой культуры; ознакомить с актуальными и дискуссионными вопросами теории нормы современного литературного языка и проблемами их реализации в языке массмедиа.

Задачи:

- продемонстрировать роль масс-медиа в динамике языковых процессов;
- дать понятие о четырех уровнях норм (орфографические; произношения и ударения; грамматические, словоупотребления) и их различных видах (фонетической, лексической, морфологической, синтаксической, пунктуационной, стилистической норме);
- определить области применения нормы в медиаречи различного функционально-стилистического статуса;
- дать характеристику и научить анализировать медиатекст как базовую категорию языка масс-медиа;
- ознакомить с методами изучения текстов массовой информации;
- показать зависимость применения норм литературного языка от лингвоформатных признаков основных типов медиатекстов;
- различные аспекты медиадискурса в контексте межкультурной коммуникации;
- научить понимать лингвистическую природу нарушений нормы в масс-медиа и исправлять их; научить применению полученных теоретических сведений и практических навыков в практической деятельности, в частности, в создании собственных медиатекстов;
- развивать коммуникативные способности студентов;
- способствовать формированию гармоничной личности, свободно владеющей нормами речевой культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Программа курса составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», относится к дисциплинам базовой части.

Данный курс читается в шестом и седьмом семестрах на третьем году обучения, он опирается на знания в области рекламы и связей с общественностью, полученные в рамках дисциплин «Русский язык и деловая коммуникация», «Теория и практика рекламы», «Теория и практика связей с общественностью», «Семиотика рекламы», «Основы медиапланирования», «Межкультурная коммуникация», «Спецсеминар»; и предвзывает изучение таких дисциплин, как «Языковая прагматика», «Технологии связей с общественностью в избирательной кампании», «Современная пресс-служба» и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИД-1 _{ОПК-1} Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ИД-2 _{ОПК-1} Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

№ п/п	Тема (раздел) Дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация	Семестр	Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)			Самостоятельная работа (в академических часах)	Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	КТО		
1	Введение. Понятие о языковой норме, ее типах и видах в литературном языке и языке масс-медиа	6	4	4		18	Проверка фоновых знаний (устный опрос). Проблемное обсуждение
2	Массовая коммуникация как тип дискурса	6	14	12		19,8	Устный опрос. Проблемное обсуждение

№ п/п	Тема (раздел) Дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация	Семестр	Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)			Самостоятельная работа (в академических часах)	Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	КТО		
	Зачет				0,2		
3	Редактирование текстов массовой коммуникации	7	18	16		73,8	Устный опрос. Проблемное обсуждение
4	Зачет	7			0,2		
	Итого: 180 акад. час.		36	32	0,4	111,6	

Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, КТО – контроль теоретического обучения.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Введение. Понятие о языковой норме, ее типах и видах в литературном языке и языке масс-медиа	Статус языковой нормы как одного из важнейших признаков литературного языка. Вариант нормы. Коммуникативная целесообразность в основе выбора варианта. Граница нормативности и ненормативности в языке средств массовой информации. Понятие языковой нормы. Актуальность выделения нормативного аспекта языкознания. Различные трактовки понятия нормы. Соотношение коммуникативных, стилистических и языковых норм. Принципы классификации языковых норм. Функции и источники языковых норм. Колебания нормы как форма функционирования языковой системы. Речевая «неудача» и «ошибка». «Уровневая» модель нормативного описания языковой системы.
2	Массовая коммуникация как тип дискурса	Специфика речи масс-медиа. Особенности информационного поля современных масс-медиа. Возможности масс-медиа как средства воздействия. Языково-стилистические изменения в современных масс-медиа (усиление информационной функции масс-медиа; перераспределение статуса адресата и

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
		адресанта; авторизация и диалогизация дискурса масс-медиа; изменение стилистики масс-медиа разных типологических групп). Роль оценки в масс-медиа, влияние на нее социальных факторов.
3	Редактирование текстов массовой коммуникации	Редактирование текстов масс-медиа: специфика структуры текстов масс-медиа; принципы подготовки текста для аудирования: содержательно–фактический, функционально–стилистический, нормативный аспекты редактирования; редактирование монолога и диалога; принципы лаконизации изложения. Редактирование рекламы: редактирование композиции и содержания с учетом функций рекламного текста.

5.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Введение. Понятие о языковой норме, ее типах и видах в литературном языке и языке масс-медиа	Статус языковой нормы как одного из важнейших признаков литературного языка. Вариант нормы. Коммуникативная целесообразность в основе выбора варианта. Граница нормативности и ненормативности в языке средств массовой информации. Понятие языковой нормы. Актуальность выделения нормативного аспекта языкознания. Различные трактовки понятия нормы. Соотношение коммуникативных, стилистических и языковых норм. Принципы классификации языковых норм. Функции и источники языковых норм. Колебания нормы как форма функционирования языковой системы. Речевая «неудача» и «ошибка». «Уровневая» модель нормативного описания языковой системы.
2	Массовая коммуникация как тип дискурса	Специфика речи масс-медиа. Особенности информационного поля современных масс-медиа. Возможности масс-медиа как средства воздействия. Языково-стилистические изменения в современных масс-медиа (усиление информационной функции масс-медиа; перераспределение статуса адресата и адресанта; авторизация и диалогизация дискурса масс-медиа; изменение стилистики масс-медиа разных типологических групп). Роль оценки в масс-медиа, влияние на нее социальных факторов.
3	Редактирование текстов массовой коммуникации	Редактирование текстов масс-медиа: специфика структуры текстов масс-медиа; принципы подготовки текста для аудирования:

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
		содержательно–фактический, функционально–стилистический, нормативный аспекты редактирования; редактирование монолога и диалога; принципы лаконизации изложения. Редактирование рекламы: редактирование композиции и содержания с учетом функций рекламного текста.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоёмкость в академических часах
1	Введение. Понятие о языковой норме, ее типах и видах в литературном языке и языке масс-медиа	Чтение и конспектирование научной литературы. Подготовка к проблемному обсуждению.	18
2	Массовая коммуникация как тип дискурса	Чтение и конспектирование научной литературы. Подготовка к проблемному обсуждению.	19,8
3	Редактирование текстов массовой коммуникации	Чтение и конспектирование научной литературы. Подготовка к проблемному обсуждению.	73,8
		Итого	111,6

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

№ п/п	Тема (раздел) дисциплины	Интерактивная форма
1	Введение. Понятие о языковой норме, ее типах и видах в литературном языке и языке масс-медиа	Проблемная лекция
2	Массовая коммуникация как тип дискурса	Проблемная лекция
3	Редактирование текстов массовой коммуникации	Презентация

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к зачету

1. Язык массовой коммуникации как особый язык социального взаимодействия.
2. Орфоэпическая норма в текстах масс-медиа: выбор варианта в зависимости от жанра.
3. Лексико-семантическая норма в медиатекстах различных каналов коммуникации.
4. Орфографическая норма в печатном медиатексте.

5. Морфологическая норма: вариант и речевая стратегия выбора.
6. Стилистическая парадигма единиц медиатекста: проблемы выбора.
7. Речевое поведение и речевые стереотипы тележурналиста: коммуникативные удачи и неудачи.
8. Пунктуационная норма в текстах масс-медиа: семантический аспект выбора.
9. Синтаксическая норма: объективный или субъективный порядок речи.
10. Стилистическая норма: нарушения в устной форме речи в текстах масс-медиа.
11. Стилистическая норма: нарушения в письменной форме речи в текстах масс-медиа.
12. Понятие о медиатексте как основной единице языка масс-медиа.
13. Специфика структуры рекламного текста в соотношении с синтаксической нормой.
14. Нарушение лексических и семантических норм в рекламном тексте.
15. Проблема заимствований и норма.
16. Соотношение устной и письменной речи и язык масс-медиа.
16. Форма и содержания медиатекста в разных каналах коммуникации.
17. Комплекс языковых норм, формирующих языковую личность специалиста по рекламе и пиару.
18. Структура текста масс-медиа.
19. Языковой пуризм и нормализаторство: позитив и негатив.
20. Методы редактирования текстов масс-медиа.
21. Языковая норма как проявление системности языка.
22. Языковая личность и норма.
23. Языковая норма в аспекте системности знаний и лингвокультурной компетенции личности.
24. Языковая личность и влияние масс-медиа.
25. Культура речи и языковая норма.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) литература

1. Современный русский литературный язык [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Д. Стариченок [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2012. — 591 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20277.html> - ЭБС «IPRbooks».
2. Современный русский язык в интернете [Электронный ресурс] / Я.Э. Ахапкина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Языки славянской культуры, 2014. — 326 с. — 978-5-9551-0722-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35704.html> - ЭБС «IPRbooks».
3. Желтухина М.Р. Воздействие медиадискурса на адресата [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.Р. Желтухина. — Электрон. текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2014. — 91 с. — 978-5-9935-0312-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66642.html> - ЭБС «IPRbooks».
4. Тихонова С.А. Политическая лингвистика [Электронный ресурс] : учебное пособие по спецкурсу / С.А. Тихонова. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2012. — 132 с. — 978-5-7779-1457-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24918.html> - ЭБС «IPRbooks».

5. Гуц Е.Н. Социоллингвистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Н. Гуц, Е.А. Никитина. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. — 204 с. — 978-5-7779-1878-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59653.html> - ЭБС «IPRbooks».

6. Беликов, В. И. Социоллингвистика : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. И. Беликов, Л. П. Крысин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 337 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-00876-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433389>

7. Козырев, В. А. Русский язык и культура речи. Современная языковая ситуация : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Козырев, В. Д. Черняк. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 167 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07089-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434722>

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Программное обеспечение

№	Перечень программного обеспечения (обеспеченного лицензией)	Реквизиты подтверждающих документов
1	Операционная система MS Windows 7 Pro	Dream Spark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору – Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года

Интернет-ресурсы

Интернет-ресурс	Описание
http://www.gramota.ru	Данные новейших словарей. Комментарии. Имеется справочный раздел.
http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу.
ЭБС ЮРАЙТ https://www.biblio-online.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
http://www.gramma.ru	Портал «Культура речи».
http://www.slovari.ru	Словари

в) современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Адрес	Название, краткая характеристика
1	https://elibrary.ru/	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования
2	https://www.runnet.ru	RUNNet (Russian UNiversity Network) - научно-образовательная телекоммуникационная сеть, обеспечивающая интеграцию с

№	Адрес	Название, краткая характеристика
		зарубежными научно-образовательными сетями (National Research and Education Networks, NREN) и с Интернет.
3	http://www.ruscorpora.ru Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.	Национальный корпус русского языка. Информационно-справочная система, основанная на собрании русских текстов в электронной форме
4	http://www.humanities.edu.ru/	Федеральный портал "Социально-гуманитарное и политологическое образование" -
5	http://neicon.ru	Полнотекстовый архив ведущих западных научных журналов на российской платформе Национального электронно-информационного консорциума (НЭИКОН)
6	http://www.multitran.ru/	Мультитран. Информационная справочная система «Электронные словари»
7	http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/Index_Ling.php	Библиотека Гумер - Языкознание. Лингвистика. Филология. Языкознание.
8	http://superlinguist.ru/	Superlinguist – электронная научная библиотека, посвященная теоретическим и прикладным вопросам лингвистики, а также изучению различным языков.
9	http://www.durov.com/durov.htm	Durov.com. Профессиональный сайт студентов-филологов. Большое количество трудов по лингвистике и литературоведению, есть обширный раздел учебных материалов: ответы к экзаменам, конспекты лекций, краткие содержания литературных произведений и пр.
10	http://www.philology.ru/	Philology.ru. Филологический портал. Содержит систематизированную информацию, по теоретической и прикладной науке. Центральным разделом портала является библиотека филологических текстов (монографий, статей, методических пособий).

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.