

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Амурский государственный университет»



СВЕРЖДАЮ

Проректор по УиНР

А.В. Лейфа

« 14 » мая 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ПУБЛИЧНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация выпускника бакалавр

Год набора: 2020

Форма (ы) обучения: очная

Курс 1 Семестр 2

Зачет Семестр 2

Общая трудоемкость дисциплины 72 (акад. час.), 2 (з.е.)

Составитель Куроедова М.А., доцент, канд. филол. наук
(И.О.Ф., должность, ученое звание)

Факультет филологический

Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

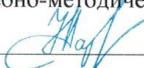
2020 г.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 08 июня 2017 г. № 512.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики
« 12 » 05 2020 г., протокол № 9
Заведующий кафедрой  / Е.Г. Иващенко

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

 / Н.А. Чалкина

(подпись, И.О.Ф.)

«14» 05 2020 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

 / Е.Г. Иващенко

(подпись, И.О.Ф.)

«12» 05 2020 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

 / директора О.В. Петрович

(подпись, И.О.Ф.)

«14» 05 2020 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр информационных и образовательных технологий

 / _____

(подпись, И.О.Ф.)

«12» 05 2020 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – получить целостное представление о современной публичной коммуникации; овладеть умениями эффективного коммуникативного воздействия и взаимодействия с целью формирования успешной коммуникативной личности, способной к продуктивному общению в профессиональных и социально-значимых ситуациях.

Задачи дисциплины: сформировать представление об особенностях, законах и правилах профессиональной риторики;

выработать умение владеть средствами убеждения;

научить владеть голосом, дикцией, интонацией, жестами, мимикой;

выработать потребность в повышении общей гуманитарной культуры будущего специалиста рекламы и связей с общественностью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Программа курса «Публичные коммуникации в рекламе и связях с общественностью» составлена в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавра по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Для изучения дисциплины необходимы знания, формируемые у студентов при изучении дисциплин «Основы теории коммуникации», «Профессиональная этика».

Данная дисциплина соотносится с изучением профессиональных дисциплин по связям с общественностью и рекламе «Теория и практика медиакоммуникации», «Теория и практика связей с общественностью», «Межкультурная коммуникация», при прохождении «Производственная практика (профессионально-творческая практика)», сформированные компетенции проверяются в ходе Государственной итоговой аттестации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы/связей с общественностью и /или иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации	ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового опыта	ИД-1 _{ПК-2} Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ИД-2 _{ПК-2} Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта ИД-3 _{ПК-2} Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампаний

		ИД-4 ^{ПК-2} Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде
--	--	---

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 акад. часа, 2 зачетных единиц.

№ п/п	Тема (раздел) Дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация	Семестр	Виды контактной работы и трудоемкость академических часов (в						Контроль (в академических часах)	Самостоятельная работа (в академических часах)	Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	ЛР	ИКР	КТО	КЭ			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Профессиональная риторика как наука и предмет изучения	2	4							2	Проверка конспектов. Эссе
2	Законы современной общей риторики Законы риторики и гармония речевого события Речевое событие Речевая ситуация	2	7	6						3	Проверка конспектов. Собеседование Анализ речевого события
3	Модель риторической коммуникации специалиста по связям с общественностью, рекламиста	2	2	4						3	Проверка конспектов. Собеседование
4	Спичрайтинг. Риторика пиармена. Спичрайтинг как специфическая PR-технология	2	3	10						3	Проверка конспектов. Собеседование
5	Профессионально-личностные характеристики спичрайтера как профессионально-должностной специализации	2		8						3	Проверка конспектов. Публичные выступления.

	профессии публичной речи. Понятие о типах и видах речи с точки зрения целевой установки.									
6	Коммуникативный консалтинг, коммуникативные тренинги, их технологии как практические методы риторической коммуникации	2		6					7,8	Проверка конспектов. Публичные выступления.
	Зачет						0,2			
	Итого		16	34			0,2		21,8	

Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, ЛР – лабораторная работа, ИКР – иная контактная работа, КТО – контроль теоретического обучения, КЭ – контроль на экзамене.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Профессиональная риторика как наука и предмет изучения. Значение профессиональной риторики в развитии межличностных отношений.	Основные этапы развития риторики. Достижения риторики в России. Развитие профессиональной риторики в современной России.
2	Профессиональная риторическая практика. Законы риторики	Место риторики в подготовке бакалавра рекламы и связей с общественностью. Законы профессиональной риторики и гармония речевого события. Закон гармонизирующего диалога, принципы коммуникативного сотрудничества. Внимание к адресату как принцип речевого поведения. Принцип близости, принцип конкретности. Закон продвижения и ориентации адресата. Закон эмоциональности речи. Способы создания движения речи. Закон удовольствия. Принципы учета межкультурных особенностей при подготовке речи. Коммуникативность.
3	Модель профессиональной риторической коммуникации специалиста по связям с общественностью. Основные категории риторики	Этос, логос, пафос как традиционные категории риторики, их значимость в современной профессиональной риторике. Риторическая коммуникация специалиста по рекламе и связям с общественностью. Понятие эффективности и целенаправленности риторической коммуникации. Проблема ее оптимизации. Учение о риторическом дискурсе (речевом событии). Диалогичность как свойство риторического дискурса.

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
4	Спичрайтинг. Риторика пиармена. Спичрайтинг как специфическая рекламная и PR-технология	Определение понятия «Спичрайтинг». Риторика пиармена. Личные контакты и беседы. Публичные выступления. Интервью. Дискуссии в различных аудиториях, беседы по телефону. Спичрайтинг Технологии коммуникативного консалтинга как практические методы профессиональной риторической коммуникации Методы риторического исследования: риторический анализ; эксперимент в риторике. Учет межкультурных особенностей при подготовке специалиста в области рекламы и связей с общественностью.

5.2. Практические занятия

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Законы риторики. Основные компоненты модели риторической коммуникации	Законы риторики. Коммуникативный контекст (ситуация), образ оратора – говорящего, ситуативно - ориентированный, риторически обработанный текст. Риторика в профессиональной деятельности рекламиста и специалиста по связям с общественностью. Техника речи.
2	Спичрайтинг. Типы речи. Структура публичного выступления	Публичные выступления с учетом профессиональной деятельности. Эпидейктическая речь. Информационная речь. Аргументирующая речь. Мозговой штурм: основы диалектики в системе аргументации Способы вступления и обращения как проявление контактоустанавливающей (фатической) функции общения. Развитие воображения ратора, способы создания образной речи. Техника речи.
3	Коммуникативный кризис и риторические способы его разрешения	Разработка способов предотвращения коммуникативного кризиса. Пути совершенствования собственных коммуникативно – риторических компетенций.
4	Коммуникативное воздействие и взаимодействие	Риторические жанры, применительно к разным видам и формам коммуникативной профессиональной деятельности. Реализация риторических функций через информативную, интерактивную, перцептивную, экспрессивную сферы. Анализ интерактивной, перцептивной и экспрессивной сферы.
5	Риторическая сущность консалтинга	Риторика как часть профессиональной компетенции пиармена. Цели публичного

		выступления, подготовленного PR-специалистом. Консалтинг руководителя базисного субъекта PR по организации публичного выступления и его исполнению. Спичрайтерский текст. Мнимое авторство.
6	Тренинг как инструмент коммуникативного консалтинга	Виды тренингов. Тренинг как эффективный инструмент совершенствования коммуникативно – риторических компетенций. Роль ведущего как активного ситуационно образующего субъекта коммуникации.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в академических часах
1	Профессиональная риторика как наука и предмет изучения	Чтение и конспектирование спец. литературы Подготовка эссе	2
2	Законы современной общей риторики Законы риторики и гармония речевого события Речевое событие Речевая ситуация	Чтение и конспектирование спец. литературы Подбор текстов для анализа речевого события, речевой ситуации	3
3	Модель риторической коммуникации специалиста по связям с общественностью, рекламиста	Чтение и конспектирование спец. литературы. Подготовка к собеседованию	3
4	Спичрайтинг. Риторика пиармена. Спичрайтинг как специфическая PR-технология	Чтение и конспектирование спец. литературы Подготовка к собеседованию	3
5	Профессионально-личностные характеристики спичрайтера как профессионально-должностной специализации профессии публик рилейшнз. Понятие о типах и видах речи с точки зрения целевой установки.	Чтение и конспектирование спец. литературы. Подготовка публичных выступлений	3
6	Коммуникативный консалтинг, коммуникативные тренинги, их технологии как	Чтение и конспектирование спец. литературы. Выполнение контрольно-тренировочных упражнений по	7,8

№ п/п	Наименование темы	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в академических часах
	практические методы риторической коммуникации	технике речи Подготовка публичных выступлений	
	зачет		0,2
	ИТОГО		21,8

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

№ п/п	Темы дисциплины	Интерактивная форма
1	Законы риторики и гармония речевого события	Проблемная лекция
		Разбор публичных выступлений, нарушающих законы риторики в определенной речевой ситуации профессиональной деятельности
2	Модель риторической коммуникации	Анализ речевого события. Моделирование речевых ситуаций
3	Типы речи: Эпидейктическая речь. Информационная речь. Аргументирующая речь.	Проблемная лекция
		Публичные выступления

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к зачету:

1. Риторика как наука. Риторическая теория и практика.
2. История риторики.
3. Основные категории риторики. Их значимость в современной риторике.
4. Коммуникативная модель риторики. Традиционное учение об идеоречевом цикле.
5. Речевое событие как основная единица речевого общения. Речевая ситуация. Поток речевого поведения. Дискурс.
6. Понятие речевого действия (акта). Речевой акт как единица речевого поведения. Типы речевых действий и типы дискурса.
7. Коммуникативный кризис и риторические способы его разрешения.
8. Коммуникативное воздействие и взаимодействие в различных риторических жанрах
9. Эффективность речи и личность говорящего. Требования к поведению говорящего (речевой артистизм, уверенность, дружелюбие, искренность, объективность, увлеченность предметом речи).
10. Законы современной риторики, их взаимосвязь.
11. Принцип коммуникативного сотрудничества в публичной речи. Разговорность речи. Зрительный контакт. Голосовой контакт.

12. Эпидейктическая речь, ее особенности и принципы ведения. Виды эпидейктической речи. Жанры эпидейктической речи.
13. Аргументирующая речь. Разновидности аргументирующей речи. Особенности и принципы ведения. Жанры аргументирующей речи.
14. Информационная речь, ее особенности и принципы ведения. Задачи оратора в информирующей речи, ее этапы.
15. Принципы и приемы подготовки к речи: своевременная подготовка, репетиция речи, наличие плана выступления и др.
16. Виды и особенности митинговых выступлений. Свойства митинговой аудитории.
17. Техника речевой импровизации. Принципы и приемы подготовки.
18. Способы подготовки к публичному выступлению: эксперимент, план-конспект, текст выступления, воспроизведение. Комбинация различных способов.
19. Методы риторического исследования: риторический анализ, эксперимент. Коммуникативное воздействие и взаимодействие в различных риторических жанрах.
20. Риторическая сущность консалтинга. Виды коммуникативного консалтинга.
21. Тренинг как инструмент коммуникативного консалтинга.
22. Понятие спичрайтинга. Риторика пиармена. Спичрайтинг как специфическая PR-технология.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Дзялошинский, И. М. Риторика: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 232 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02665-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433052>
2. Риторика : учебник для академического бакалавриата / В. Д. Черняк [и др.] ; под общ. ред. В. Д. Черняк. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 430 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6672-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/444026>
3. Захарова Л.Л. Риторика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Захарова Л.Л.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012.— 198 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13901> .— ЭБС «IPRbooks»
4. Богданова Ю.З. Тренинг профессионально-ориентированных риториков, дискуссии и общения [Электронный ресурс]: практикум/ Богданова Ю.З.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 131 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71593.html> .— ЭБС «IPRbooks»
5. Будильцева М.Б. Основы риторики и коммуникации. Нормативный и коммуникативный аспекты современной риторики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Пугачёв И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2013.— 118 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22232.html> .— ЭБС «IPRbooks».

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы	Краткое описание
Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks

	объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу.
Электронная библиотечная система «Юрайт» https://www.biblio-online.ru	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

Программное обеспечение

Операционная система MSWindows 7 Pro, Операционная система MSWindows XP SP3	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3years до 30.06.2019) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года
Операционная система MS Windows 10 Education, Pro	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years до 30.06.2019) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года

в) Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Адрес	Название, краткая характеристика
	https://minobrnauki.gov.ru/	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	http://fgosvo.ru/	Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.
	http://www.edu.ru/index.php	Российское образование. Федеральный портал
	http://window.edu.ru	Единое окно доступа к образовательным ресурсам
	http://pravo.fso.gov.ru/	Официальный интернет-портал правовой информации Государственная система правовой информации
	https://www.consultant.ru/	База данных законодательства РФ «Консультант Плюс»: кодексы, законы, указы, постановления Правительства РФ
	https://scholar.google.ru/	Google Scholar —поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин.
	https://elibrary.ru/	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования

№	Адрес	Название, краткая характеристика
	https://www.runnet.ru	RUNNet (Russian UNiversity Network) - научно-образовательная телекоммуникационная сеть, обеспечивающая интеграцию с зарубежными научно-образовательными сетями (National Research and Education Networks, NREN) и с Интернет.
	http://www.humanities.edu.ru/	Федеральный портал "Социально-гуманитарное и политологическое образование" -
	http://neicon.ru	Полнотекстовый архив ведущих западных научных журналов на российской платформе Национального электронно-информационного консорциума (НЭИКОН)
	http://www.multitran.ru/	Мультитран. Информационная справочная система «Электронные словари»
	http://www.ict.edu.ru/about	Информационно-коммуникационные технологии в образовании - федеральный образовательный портал.
	http://ecsocman.hse.ru	Экономика. Социология. Менеджмент. Федеральный образовательный портал
	http://conflictmanagement.ru/	Московская школа конфликтологии. Сайт для профессионалов-конфликтологов.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран, – и учебно-наглядные пособия (видеоролики с примерами ситуаций, демонстрационные тексты).

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах.

Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.