

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Амурский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной работе

Seul А.В. Лейфа

«13» 05 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация выпускника бакалавр
Программа подготовки прикладной бакалавриат

Год набора 2020
Форма обучения: очная

Курс 1 Семестр 2
Экзамен 2 семестр
Общая трудоемкость дисциплины 144 (акад. час.), 4 (з.е.)

Составитель Старыгина Г.М., к. филол. н., доцент

Факультет _____ филологический _____

Кафедра _____ русского языка, коммуникации и журналистики _____

2020 г.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного 08.06.2017 Министерством образования и науки Российской Федерации № 512.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики

« 12 » 05 2020 г., протокол № 9

Завкафедрой И.Г. Иващенко Е.Г. Иващенко

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Н.А. Чалкина
(подпись, И.О.Ф.)

« 4 » 05 2020 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Е.Г. Иващенко
(подпись, И.О.Ф.)

« 12 » 05 2020 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

И.о. директора О.В. Петрович
(подпись, И.О.Ф.)

« 11 » 05 2020 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр информационных и образовательных технологий

И.О.Ф.
(подпись, И.О.Ф.)

« 12 » 05 2020 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью изучения дисциплины является формирование представлений о межкультурной коммуникации как науке, изучающей человека в его коммуникативном отношении к представителям других культур.

Задачи дисциплины: рассмотреть особенности межкультурной коммуникации в условиях современной глобализации; познакомить студентов с приёмами нейтрализации коммуникативных неудач в межкультурной коммуникации; научить использовать полученные лингвокультурные знания в конкретных ситуациях межкультурного общения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Программа курса составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, относится к дисциплинам обязательной части.

Дисциплина связана с изучением курсов: «Основы теории коммуникации», «Русский язык и деловая коммуникация», «Социология массовой коммуникации». Освоение данной дисциплины предваряет систему многих теоретических и практических курсов по профилю, ориентирует студентов на написание курсовых и выпускных квалификационных работ, связанных с исследованием коммуникации как объекта профессиональной деятельности бакалавра в области рекламы и связей с общественностью.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД – 1 УК-5 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем; ИД – 2 УК-5 Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии ИД – 3 УК-5 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи.

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 академических часа

№ п/п	Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (про-	се-место	Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)	Контроль (в ака-	Самостоятельная	Формы текущего контроля успевае-
-------	---	----------	---	------------------	-----------------	----------------------------------

	ект), промежуточная аттестация		Л	ПЗ	ЛР	ИКР	КТО	КЭ	деми- ческих часах)	работа (в ака- де- миче- ских часах)	мости
1	Введение Межкультурная коммуникация как научная отрасль знаний. Междисциплинарность межкультурной коммуникации	2	4							5,8	Конспект. Практическое задание
2	Культурно-антропологические основы МКК Понятие «культура» в межкультурной коммуникации. Многозначность понятия «культура»	2	4	2						5,8	Кластер по понятиям. Устный опрос
3	Категоризация культуры. Базовые категории культуры. Категоризация культуры по Э. Холлу, Г. Хофстеде	2	4	2						5,8	Таблица «Категоризация русской культуры» в сопоставлении с другой культурой (по выбору)
4	Социально-психологические основы МКК Проблема «чужой» культуры и этноцентризм. Культурный шок в процессе освоения чужой культуры. Модель освоения чужой культуры М. Беннета.	2	4	2						5,8	Письменный анализ 2-3 ситуаций культурного шока (непонимания) на основе жизненных впечатлений, а также по материалам книг, фильмов.
5	Процесс социальной категоризации и стереотипизации. Понятие и сущность стереотипа. Механизм формирования предрассудков.	2	4	2						5,8	Конспект «Что такое предрассудки? Типы предрассудков».
6	Межкультурные конфликты, их природа и причины возникновения.	2	4							5,8	Тест «Индекс толерантности» Устный опрос.

№ п/п	Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация	семестр	Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)						Контроль (в академических часах)	Самостоятельная работа (в академических часах)	Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	ЛР	ИКР	КТО	КЭ			
	Межкультурная толерантность.										
7	Язык и межкультурная коммуникация. Язык как элемент культуры. Роль языка в межкультурном общении. Картина мира, созданная языком и культурой.	2	4	2						5,8	Устный опрос. Эссе «Ценности моей культуры»
8	Роль невербального общения в процессе межкультурной коммуникации. Специфика невербальной коммуникации	2	2	2						5,8	Моделирование коммуникативных ситуаций с использованием невербальных средств.
9	Русская культура в контексте МКК Факторы формирования русской культуры. Понятие о русском национальном характере. Ценности русской культуры. Русские в межкультурных контактах.	2	2	2						5,8	Доклад-презентация по заданной теме, например, «Русские глазами англичан», «Ценности немецкой культуры», «Проявление национальных особенностей в рекламных текстах»
10	Отражение русских национальных ценностей в прецедентных текстах, произведениях художественной литературы, публицистике.	2	2	2						5,8	Письменный анализ фольклорных, прецедентных текстов как источников культурной информации конкретного народа.
11	Экзамен	2						0,3	35,7		

№ п/п	Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация	семестр	Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)					Контроль (в академических часах)	Самостоятельная работа (в академических часах)	Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	ЛР	ИКР	КТО			
	ИТОГО		34	16				0,3	35,7	58

Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, ЛР – лабораторная работа, ИКР – иная контактная работа, КТО – контроль теоретического обучения, КЭ – контроль на экзамене.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Введение Межкультурная коммуникация как научная отрасль знаний. Междисциплинарность межкультурной коммуникации	Основные этапы формирования МКК как отдельной отрасли знаний. Университетские курсы МКК в Западной Европе, США, в России. Междисциплинарность МКК. Культура и коммуникация, национальная культура и межнациональное общение - основные понятия МКК. Предмет изучения, цели, задачи дисциплины.
2	Культурно-антропологические основы МКК Понятие «культура» в межкультурной коммуникации. Многозначность понятия «культура»	Культура и коммуникация. Культурные нормы и культурные ценности. Сущность культурных ценностей и их место в МКК. Инкультурация и социализация как основные формы освоения культуры. Динамика культуры. Источники и механизмы изменения культуры.
3	Категоризация культуры. Базовые категории культуры. Категоризация культуры по Э. Холлу, Г. Хофстеде	Категоризация культуры по Э. Холлу: концепция «культурной грамматики» Время: монокронные и полихронные культуры; культуры с ускоренным и замедленным ритмом жизни; различие культур по ориентации на прошлое, настоящее и будущее. Пространство: личное пространство и отношение к нему в разных культурах. Контекст: культуры с «высоким» контекстом и культуры с «низким» контекстом. Понятие «информационных потоков».
4	Социально-психологические основы МКК Проблема «чужой» культуры и этноцентризм. Культурный шок в процессе освоения чужой культуры. Модель освоения чужой культуры М. Беннета.	Восприятие чужой культуры сквозь призму родной. Сущность этноцентризма и его роль в МКК. Сущность и формирование культурной идентичности. Этническая и личная идентичность. Аккультурация как освоение чужой культуры. Культурный шок в процессе освоения чужой культуры. Факторы, влияющие на культурный шок.
5	Процесс социальной категоризации и стереотипизации. Понятие и сущность стереотипа. Механизм	Влияние атрибуции на переработку информации в процессе межкультурной коммуникации. Понятие и сущность атрибуции. Ошибки атрибуции и их влияние на процесс межкультурной коммуникации. Возникновение

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
	формирования предрас-судков.	межкультурных конфликтов. Что такое стереотипы? Понятие и сущность стереотипа. Откуда берутся стереотипы? Функции стереотипов. Значение стереотипии для МКК.
6	Межкультурные конфликты, их природа и причины возникновения. Межкультурная толерантность.	Проблема управления конфликтом. Способы выхода из конфликта. Идеология мультикультуризма как основа мирного разрешения межкультурного конфликта. Способы формирования позитивного отношения к иным культурам, признание ценностей культурного многообразия современного мира. Межкультурная толерантность.
7	Язык и межкультурная коммуникация. Язык как элемент культуры. Роль языка в межкультурном общении. Картина мира, созданная языком и культурой.	Теории связи языка, мышления и культуры. Роль языка в межкультурном общении. Картина мира, созданная языком и культурой. Трудности языковой и межкультурной коммуникации. Эквивалентность слов, понятий реалий. Языковая личность и МКК. Национальная языковая личность и национальный характер.
8	Роль невербального общения в процессе межкультурной коммуникации. Специфика невербальной коммуникации	Контекстуальность коммуникации. Невербальность коммуникации. Стиль коммуникации. Прямой и непрямой стили коммуникации. Искусный, точный и сжатый стили коммуникации Личностный и ситуационный стили коммуникации. Инструментальный и аффективный стили коммуникации. Роль невербальной коммуникации в межкультурном взаимодействии
9	Русская культура в контексте МКК Факторы формирования русской культуры. Понятие о русском национальном характере. Ценности русской культуры. Русские в межкультурных контактах.	Факторы формирования русской культуры: географические, исторические, религиозные. Понятие о русском национальном характере. Роль этностереотипов в изучении национального характера. Тема русского характера в русской общественной мысли. Авто- и гетеростереотипы русских. Ценности русской культуры. Русские в межкультурных контактах. Стереотипные представления о русских в Европе.
10	Отражение русских национальных ценностей в рекламных текстах, прецедентных текстах, произведениях художественной литературы, публицистике.	Слово в МКК. Отражение русских национальных ценностей в рекламных, прецедентных текстах, произведениях художественной литературы, публицистике. Культурные ценности и их отражение в рекламе.

5.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Понятие «культура» в межкультурной коммуникации. Многозначность понятия «культура»	Сущность культурных ценностей и их место в МКК. Материальная культура и духовная культура. Инкультурация и социализация как основные формы освоения культуры. Динамика культуры. Источники и механизмы изменения культуры.
2	Базовые категории культу-	Категоризация культуры по Г. Хофстеде: концепция

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
	ры. Категоризация культуры по Э. Холлу, Г. Хофстеде.	«ментальных программ». Понятие «ментальной программы» и условия её формирования. Дистанция власти в разных культурах. Оппозиции: индивидуализм – коллективизм; маскулинность – феминность культуры. Избегание неопределенности.
3	Проблема «чужой» культуры и этноцентризм. Культурный шок в процессе освоения чужой культуры. Модель освоения чужой культуры М. Беннета.	Понятия «свой» и «чужой». Модель освоения чужой культуры М. Беннета. Этноцентристские этапы: отрицание, защита, умаление. Этнорелятивистские этапы: признание, адаптация, интеграция.
4	Процесс социальной категоризации и стереотипизации. Понятие и сущность стереотипа. Механизм формирования предрассудков.	Что такое предрассудки? Механизм формирования предрассудков. Типы предрассудков. Проблемы корректировки и изменения предрассудков.
5	Язык как элемент культуры. Роль языка в межкультурном общении. Картина мира, созданная языком и культурой	Национальная языковая картина мира и другие когнитивные структуры языкового сознания (фрейм, семантическое поле, семантический гештальт и др.) Проблема когнитивных стилей в процессе МКК (эвокативный, дедуктивный и индуктивный стили).
6	Роль невербального общения в процессе межкультурной коммуникации.	Специфика невербальной коммуникации. Невербальная коммуникация (Личная дистанция. Знаки расположения. Улыбка. Рукопожатие. Жесты).
7	Русская культура в контексте МКК. Факторы формирования русской культуры. Понятие о русском национальном характере. Ценности русской культуры. Русские в межкультурных контактах.	Русские в межкультурных контактах. Стереотипные представления о русских в Европе. Особенности англо-русской, немецко-русской, китайско-русской коммуникации.
8	Отражение русских национальных ценностей в прецедентных текстах, произведениях художественной литературы, публицистике.	Языковые единицы как хранители культурной информации. Слово в МКК. Культурные ценности и их отражение в прецедентных текстах, произведениях художественной литературы, публицистике, в рекламе.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в академ. часах
1	Введение Тема 1	Написание конспекта, выполнение теоретико-практических заданий	5,8

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоёмкость в академ. часах
2	Культурно-антропологические основы МКК Тема 2-3	Подготовка к устному опросу. Работа над базовыми понятиями дисциплины. Составление таблицы «Категоризация русской культуры» в сопоставлении с другой культурой (по выбору).	11,6
3	Социально-психологические основы МКК Тема 4-6	Подготовка письменного анализа 2-3 ситуаций культурного шока (непонимания) на основе жизненных впечатлений, а также по материалам книг, фильмов. Подготовка конспекта на тему: «Что такое предрассудки? Типы предрассудков».	17,4
4	Язык и межкультурная коммуникация Тема 7-8	Подготовка к устному опросу Выполнение письменных домашних заданий. Написание эссе «Ценности моей культуры» Моделирование коммуникативных ситуаций с использованием невербальных средств.	11,6
5	Русская культура в контексте МКК Тема 9-10	Подготовка докладов-презентаций по заданной теме. Выполнение письменного анализа фольклорных, прецедентных текстов как источников культурной информации конкретного народа.	11,6
	Итого		58

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. При проведении лекционных и практических занятий используются следующие образовательные технологии: проблемная лекция, лекция-беседа, тестирование, а также

- обучение с помощью аудиовизуальных средств (мультимедиа);
- система «малых групп»;
- «рецензирование» выступлений студентами;
- информационные технологии (электронные учебные издания).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины – экзамен.

Вопросы к экзамену

1. Основные этапы формирования межкультурной коммуникации как отдельной отрасли знаний. Междисциплинарность МКК.
2. Культурные нормы и культурные ценности, их место в МКК.
3. Понятие этноцентризма, положительная и отрицательная его роль в МКК.
4. Инкультурация, социализация и аккультурация.
5. Категории культуры по Э. Холлу. Приведите примеры монохронных и полихронных культур.
6. Особенности культуры с «высоким» и культуры с «низким» контекстом.
7. Признаки культуры по оппозиции: индивидуализм / коллективизм; маскулинность / феминность.

8. Понятие «стереотип». Функции стереотипов в МКК. Основные источники формирования культурных стереотипов.
9. Предрассудки. Механизм образования предрассудков.
10. Соотношение понятий «культурная картина мира» и «языковая картина мира».
11. Понятие языковой личности в МКК. Национальная языковая личность и национальный характер.
12. Культурная идентичность. Социальные, этнические факторы в МКК.
13. Межкультурные конфликты, их природа и причины возникновения.
14. Проблема управления конфликтом. Способы выхода из конфликта.
15. Способы формирования позитивного отношения к иным культурам. Межкультурная толерантность.
16. Ключевые концепты русской культуры. Охарактеризуйте на выбор несколько из них.
17. Проблема коммуникативного стиля в МКК. Особенности молчания, прямого/непрямого стиля коммуникации в разных культурах.
18. Особенности стратегии убеждения в разных культурах: личностно-ориентированная и контекстно-обусловленная, инструментальная и интуитивно-аффективная стратегии.
19. Проблема соотношения вербального и невербального компонента в процессе МКК.
20. Основные составляющие невербального общения: проксемика, кинесика, тактильное взаимодействие, контакт глазами, использование паралингвистических средств.
21. В чем заключается этноспецифика речевого этикета в разных культурах?
22. Культурные ценности и их отражение в рекламных текстах, произведениях национальной культуры (фольклоре, художественной литературе, кинофильмах, произведениях публицистики).

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09551-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454632>

2. Таратухина, Ю. В. Межкультурная коммуникация. Семиотический подход : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, Л. А. Цыганова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08259-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455675>

б) дополнительная литература

1. Михайлова, О. А. Лингвокультурологические аспекты толерантности : учебное пособие для вузов / О. А. Михайлова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08425-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454704>

2. Межкультурная коммуникация [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / АмГУ, ФФ., сост. Г.М. Старыгина. — Благовещенск: Изд-во Амур. Гос. ун-та, 2014. — 100с. http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/6872.pdf

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Программное обеспечение

№	Наименование	Описание
1.	Операционная система MS Windows 7 Pro, Операционная система MS Windows XP	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Renewal по договору - Сублицензионный договор №

	SP3	Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года
2.	Операционная система MS Windows 10 Education, Pro	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года
3.	MS Office 2010 standard	лицензия Microsoft office 2010 Standard RUS OLP ML Academic 50, договор №492 от 28 июня 2012 года
4.	MS Office 2013/2016 PRO PLUS Academic	Сублицензионный договор № Tr000027462 от 10.12.2015
5.	MS Access 2007, 2010, 2013, 2016 MS Visio 2007, 2010, 2013, 2016 MS InfoPath 2007, 2010, 2013, 2016 MS OneNote 2007, 2010, 2013, 2016 MS Project 2007, 2010, 2013, 2016	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года
6	Автоматизированная информационная библиотечная система «ИРБИС 64»	лицензия коммерческая по договору №945 от 28 ноября 2011 года

Интернет-ресурсы

Интернет-ресурс	Описание
http://www.gramota.ru	Данные новейших словарей. Комментарии. Имеется справочный раздел.
http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу.
ЭБС ЮРАЙТ https://www.biblio-online.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Адрес	Название, краткая характеристика
1	http://duma.gov.ru	Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации
2	https://minobrnauki.gov.ru/	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
3	http://fgosvo.ru/	Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.
4	http://www.edu.ru/index.php	Российское образование. Федеральный портал
5	http://window.edu.ru	Единое окно доступа к образовательным ресурсам
6	http://pravo.fso.gov.ru/	Официальный интернет-портал правовой информации Государственная система правовой информации
7	https://www.consultant.ru/	База данных законодательства РФ «Консультант Плюс»:

№	Адрес	Название, краткая характеристика
		кодексы, законы, указы, постановления Правительства РФ
8	http://www.gosuslugi.ru	Госуслуги. Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)
9	https://elibrary.ru/	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования
10	http://www.ict.edu.ru/about	Информационно-коммуникационные технологии в образовании - федеральный образовательный портал.
11	http://ecsocman.hse.ru	Экономика. Социология. Менеджмент. Федеральный образовательный портал
12	http://conflictmanagement.ru/	Московская школа конфликтологии. Сайт для профессионалов-конфликтологов.
13	https://www.raso.ru/	Российская Ассоциация по Связям с Обществом. Официальный сайт.
14	http://www.advi.ru	Российский журнал «Рекламные идеи» Ресурс включает новейшие разработки в области брендинга (создания и продвижения на рынок торговых марок) и креатива.
15	http://www.soob.ru	Специализированный журнал «Со-Общение» специализированный журнал об интеллектуальном бизнесе и гуманитарных технологиях.
16	http://www.outdoor.ru/	Специализированный портал Outdoor.ru Профессиональный отраслевой ресурс «Outdoor Media» посвящен индустрии рекламы, содержит тематические информационно-образовательные данные.
17	http://www.ict.edu.ru/	Федеральный портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании"
18	http://www.marketing.spb.ru/	Энциклопедия маркетинга. Статьи, эссе, электронные версии профессиональной литературы, материалы конференций и семинаров
19	http://www.rwr.ru/	Реклама в России. Информационный портал сожаций информацию о законодательстве в области рекламы. Новые идеи и решения, рубрики "Наружная реклама", "Реклама в прессе", "Public Relations", "Медиапланирование", "Электронные СМИ", "Маркетинг", Наружная реклама" и пр.
20	http://www.advertme.ru/	AdvertMe. Рекламный портал. Специализированный интернет-проект содержащий информацию о рекламном бизнесе, pr, брендинге, маркетинге и менеджменте

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов

дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран, – и учебно-наглядные пособия (таблицы, презентации лекций, видеоролики с примерами ситуаций делового общения, образцы тренингов с примерами, тестовые задания).

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.