

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной  
работе

                    Лейфа                    А.В. Лейфа

« 1 » сентября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы – Стратегическое управление

Квалификация выпускника – Магистр

Год набора – 2022

Форма обучения – Очная

Курс     1     Семестр     2    

Экзамен 2 сем

Общая трудоемкость дисциплины 144.0 (академ. час), 4.00 (з.е)

Составитель А.В. Васильева, доцент, канд. экон. наук

Экономический факультет

Кафедра экономики и менеджмента организации

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.20 № 952

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономики и менеджмента организации

01.09.2022 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой Васильева А.В. Васильева

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Васильева А.В. Васильева

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и  
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

« 1 » сентября 2022 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель дисциплины:

формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих приобретение общепрофессиональных компетенций в области стратегического управления организацией.

### Задачи дисциплины:

- изучение основных понятий и классификации стратегий организации; методов стратегического анализа в компаниях; моделей стратегий компаний; системы стратегического и корпоративного управления компанией;
- формирование навыков проведения стратегического анализа внешней среды организации;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и анализа информации для подготовки и принятия стратегических управленческих решений;
- овладение методами разработки стратегии организации;
- приобретение практических навыков принятия стратегических решений, разработки стратегического плана предприятия;
- освоение инструментов стратегического управления организацией.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части дисциплин учебного плана. Дисциплина связана с такими дисциплинами как стратегии развития организации, конкурентные стратегии в бизнесе.

Для освоения дисциплины необходимы «входные» знания, умения, навыки, полученные при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент» при обучении на бакалавриате.

Дисциплина является предшествующей для изучения дисциплины бизнес-планирование в организации, а также прохождения производственной практики (научно-исследовательская работа), производственной практики (практика по профилю профессиональной деятельности), производственной практики (преддипломная практика).

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

### 3.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ИД-1ОПК-4 Знает содержание проектной и процессной деятельности в организации, современные практики управления, основы лидерства и деловых коммуникации, методы выявления и оценки новых рыночных возможностей, этапы разработки стратегии организации и соответствующие им бизнес-модели ИД-2ОПК-4 Умеет руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

	<p><b>ИД-ЗОПК-4</b>  Владеет навыками руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес-модели организаций</p>
--	---

#### 4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4.00 зачетных единицы, 144.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Основные понятия и классификация стратегий организации	2	2		2								7	Выполнение заданий
2	Особенности стратегического управления организацией	2	2		2								7	Выполнение заданий
3	Модели стратегий организации	2	2		4								7	Выполнение заданий
4	Методы стратегического анализа в компаниях	2	2		4								7	Выполнение заданий

5	Формулировка миссии, целей и стратегических задач компании	2	2		4								7	Выполнение заданий
6	Сбалансированная система показателей	2	2		4								8	Выполнение заданий
7	Стратегии процессного подхода к управлению компанией	2	2		4								8	Выполнение заданий
8	Стратегии проектного подхода к управлению компанией	2	2		4								8	Выполнение заданий
9	Система стратегического и корпоративного управления компанией	2	2		4								8	Выполнение заданий
10	Экзамен	2									0.3	26.7		Выполнение заданий
	Итого			18.0	32.0	0.0	0.0	0.0	0.3	26.7	67.0			

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Основные понятия и классификация стратегий организации	Истоки стратегического управления. Основные этапы формирования стратегического управления. Школы стратегий. Основные понятия о стратегии компании. Классификация стратегий организации.
2	Особенности стратегического управления организацией	Сущность и содержание стратегического управления организацией. Ключевые вопросы руководителей компании. Матрица разработки и реализации стратегических управленческих решений. Распределение полномочий на принятие стратегических решений.
3	Модели стратегий организации	Модели корпоративной стратегии. Бизнес-стратегии и бизнес-модели компаний. Модели функциональных стратегий.
4	Методы стратегического анализа в компаниях	Метод PESTLE-анализа. Стратегический анализ отраслей и конкурентов по методологии М. Портера. Метод SWOT-анализа. Анализ внутренних факторов, влияющих на деятельность компаний
5	Формулировка миссии, целей и стратегических задач компании	Определение миссии и ценностей компании. Определения видения компании. Определения целей компании. Определения стратегических

		задач компании. Стратегический выбор компании.
6	Сбалансированная система показателей	Разработка сбалансированной системы показателей. Разработка стратегической карты. Разработка ключевых показателей эффективности. Особенности разработки стратегических карт самостоятельных структурных подразделений. Анализ сбалансированной системы показателей
7	Стратегии процессного подхода к управлению компанией	Сущность и содержание стратегии процессного подхода к управлению компанией. Методика внедрения стратегии процессного подхода к управлению компанией. Модель бизнес-процессов компании. Матрица разработки и реализации управленческого решения по оптимизации бизнес-процессов компании. Возможные барьеры при реализации процессного подхода к управлению компанией.
8	Стратегии проектного подхода к управлению компанией	Сущность и содержание стратегии проектного подхода к управлению компанией. Стандарты в области проектного управления. Система управления проектами.
9	Система стратегического и корпоративного управления компанией	Сущность и содержание системы стратегического управления. Сущность и содержание системы корпоративного управления. Организация мониторинга и контроля реализации стратегии развития компании. Методы диагностики проблем управления в компаниях.

## 5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Основные понятия и классификация стратегий организации	Сравнительный анализ лучших практик зарубежных и российских компаний по разработке и реализации стратегий
Особенности стратегического управления организацией	Формулировка ответов на ключевые вопросы руководителей компании. Заполнение матрицы разработки и реализации стратегических управленческих решений. Распределение полномочий на принятие стратегических решений в организации
Модели стратегий организации	Проведение сравнительного анализа моделей стратегий развития лучших компаний.
Методы стратегического анализа в компаниях	Проведение PESTLE- анализа, SWOT- анализа. Анализ внутренних факторов, влияющих на деятельность компаний
Формулировка миссии, целей и стратегических задач компании	Формулировка миссии, ценностей, видения, целей, стратегических задач компании. Стратегический выбор компании.
Сбалансированная система показателей	Анализ сбалансированной системы показателей организации.
Стратегии процессного подхода к управлению компанией	Разработка модели бизнес- процессов основной деятельности компании. Составление

	матрицы разработки и реализации управленческого решения по оптимизации бизнес- процессов компании.
Стратегии проектного подхода к управлению компанией	Содержание стандартов в области проектного управления. ГОСТ Р 54869-2011 «Управление проектом», ГОСТ Р 54871-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению программой», ГОСТ Р 54870-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов».
Система стратегического и корпоративного управления компанией	Сравнительный анализ моделей бизнес- процессов стратегического и корпоративного управления. Пересечения и отличия моделей бизнес- процессов стратегического и корпоративного управления.

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Основные понятия и классификация стратегий организации	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	7
2	Особенности стратегического управления организацией	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	7
3	Модели стратегий организации	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	7
4	Методы стратегического анализа в компаниях	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	7
5	Формулировка миссии, целей и стратегических задач компании	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	7
6	Сбалансированная система показателей	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	8
7	Стратегии процессного подхода к управлению компанией	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	8
8	Стратегии проектного подхода к управлению компанией	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	8

9	Система стратегического и корпоративного управления компанией	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	8
---	---	---	---

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В учебном процессе предполагается использовать помимо традиционных интерактивные формы проведения занятий. Среди интерактивных форм проведения занятий наиболее широко предполагается использовать принцип диалогового общения, работу в малых группах, метод дискуссий, метод кейсов с целью закрепления теоретического материала и формирования профессиональных навыков обучающихся. Интерактивное практическое занятие дает возможность студентам работать индивидуально, в парах или небольшими группами, и позволяет преподавателю понять, насколько хорошо и быстро студенты усваивают предлагаемый им учебный материал. В ходе интерактивного занятия по дисциплине используется презентация (демонстрация слайдов), что дает возможность работы с текстом за счет выделения в них ключевых объектов; таких как слова, формулы, изображения; пользователь с помощью щелчка мыши может запросить уточнения терминов и определений.

Выполнение кейсов по сравнению с другими интерактивными формами проведения занятий, имеют ряд преимуществ, так как решение кейса в большей мере отвечает практическим нуждам обучающихся. Данный метод сочетает в себе с одной стороны широкий охват проблем, а, с другой, глубину их осмысления. При решении кейса лучше всего отрабатывается логика действий, а также имеет место социальное взаимодействие. Да и сам процесс решения кейса усиливает интерес участников и способствует их большей вовлеченности.

Метод дискуссии выступает основным в системе интерактивных методов обучения, включаясь в каждый из них как необходимая составляющая. В рамках изучения дисциплины данный метод предполагает обеспечение относительной объективности в процессе принятия решений в проблемной области, а также достижение убедительного обоснования содержания, не имеющего первоначальной ясности для всех участников дискуссии. Наличие обратной связи, обусловленной использованием интерактивных технологий в процессе обучения, позволяет преподавателю реализовать индивидуальный подход к каждому из студентов и корректировать имеющийся теоретический материал по мере необходимости.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно- библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета. Электронно- библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно- образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

Электронная информационно- образовательная среда вуза обеспечивает: доступ к учебному плану, рабочей программе дисциплины, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе.

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, а так же методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков отражены в фонде оценочных средств по дисциплине.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине проводится в форме



проверки выполнения заданий.

Вопросы к экзамену:

1. Истоки стратегического управления. Основные этапы формирования стратегического управления. Школы стратегий.
2. Основные понятия о стратегии компании. Классификация стратегий организации
3. Сущность и содержание стратегического управления организацией.
4. Ключевые вопросы руководителей компании. Матрица разработки и реализации стратегических управленческих решений. Распределение полномочий на принятие стратегических решений.
5. Модели корпоративной стратегии.
6. Бизнес-стратегии и бизнес-модели компаний.
7. Модели функциональных стратегий.
8. Метод PESTLE-анализа.
9. Стратегический анализ отраслей и конкурентов по методологии М. Портера.
10. Метод SWOT-анализа.
11. Анализ внутренних факторов, влияющих на деятельность компаний
12. Определение миссии и ценностей компании. Определения видения компании.
13. Определения целей компании. Определения стратегических задач компании. Стратегический выбор компании.
14. Разработка сбалансированной системы показателей.
15. Разработка стратегической карты.
16. Разработка ключевых показателей эффективности. Особенности разработки стратегических карт самостоятельных структурных подразделений.
17. Анализ сбалансированной системы показателей.
18. Сущность и содержание стратегии процессного подхода к управлению компанией.
19. Методика внедрения стратегии процессного подхода к управлению компанией.
20. Модель бизнес-процессов компании.
21. Матрица разработки и реализации управленческого решения по оптимизации бизнес-процессов компании.
22. Возможные барьеры при реализации процессного подхода к управлению компанией.
23. Сущность и содержание стратегии проектного подхода к управлению компанией.
24. Стандарты в области проектного управления.
25. Система управления проектами.
26. Сущность и содержание системы стратегического управления.
27. Сущность и содержание системы корпоративного управления.
28. Организация мониторинга и контроля реализации стратегии развития компании.
29. Методы диагностики проблем управления в компаниях.

## **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

а) литература

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477973> (дата обращения: 28.06.2022).
2. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489578> (дата обращения: 28.06.2022).
3. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 278 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/508037](https://urait.ru/bcode/508037) (дата обращения: 28.06.2022).

4. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02841-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488374> (дата обращения: 28.06.2022).

5. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14644-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https:// urait.ru/ bcode/488821> (дата обращения: 28.06.2022).

6. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03440-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https:// urait.ru/ bcode/492421> (дата обращения: 28.06.2022).

7. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08723-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https:// urait.ru/ bcode/490397> (дата обращения: 28.06.2022).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система MS Windows 7 Pro	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 30 июня 2019 года.
2	Электронно-библиотечная система IPRbooks <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>	Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
3	Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ <a href="http://www.urait.ru/">http://www.urait.ru/</a>	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	Научная электронная библиотека <a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a>	Научная электронная библиотека, в которой собраны электронные публикации по наиболее актуальным темам экономики и менеджмента организации
2	Электронная библиотека корпоративного	Электронная библиотека корпоративного менеджмента. Среди публикаций аналитические статьи ведущих консалтинговых компаний и корпораций,

	менеджмента <a href="http://www.cfin.ru">http://www.cfin.ru</a>	фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации журналов, курсы лекций, бизнес-планы реальных предприятий
3	Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» <a href="http://www.mevriz.ru">http://www.mevriz.ru</a>	Журнал содержит материалы по теории, организации и экономике менеджмента, управлению персоналом, финансовому и отраслевому менеджменту, управлению международным бизнесом, управленческому консалтингу, новым технологиям менеджмента
4	Российский журнал менеджмента <a href="https://rjm.spbu.ru">https://rjm.spbu.ru</a>	Российский журнал менеджмента □ научный журнал в области менеджмента. Основной тематический профиль журнала □ менеджмент организаций
5	Управленческие науки <a href="https://managementscience.fa.ru/">https://managementscience.fa.ru/</a>	Журнал ориентирован на освещение актуальных проблем мировой экономической и управленческой науки и достижений в области экономической, управленческой и предпринимательской практики с учетом отечественного и зарубежного опыта.

### 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и подлежит обновлению при необходимости.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин и подлежит ежегодному обновлению.

Материально-техническая база соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.